



MEDITERRANEO ECONOMICO

Ciudades, arquitectura y espacio urbano

Coordinador: Horacio Capel

Director: Jerónimo Molina Herrera

Consejo Asesor:

Juan del Águila Molina
Joaquín Auriolés Martín
Francisco Ferraro García
Jose María García Álvarez-Coque
Jordi Nadal Oller
Manuel Pimentel Siles

Coordinador: Horacio Capel Sáez

Consejo de Redacción:

Rodolfo Caparrós Lorenzo
Francisco Joaquín Cortés García
Roberto García Torrente
Abel Lacalle Marcos
Antonio Parejo Barranco
Andrés Sánchez Picón

Edita: Caja Rural Intermediterránea. Cajamar

Producido por: Instituto de Estudios de Cajamar

www.instituto.cajamar.es

Portada: Gaybel Comunicación

Diseño y maquetación: Francisco J. Fernández Aguilera

Imprime: Escobar Impresores, S.L. El Ejido (Almería)

Depósito legal: AL-16-2003

ISBN: 84-95531-12-7

El Instituto de Estudios de Cajamar no se responsabiliza de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.
© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, así como la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico, especialmente imprenta, fotocopia, microfilm, *offset* o mimeógrafo, sin la previa autorización escrita del editor.



Presentación

Presentamos el tercer número de la colección de estudios socioeconómicos **MEDITERRÁNEO ECONÓMICO**, en esta ocasión esta dedicado a "ciudades, arquitectura y espacio urbano". La coordinación ha sido realizada por don Horacio Capel Sáez, Catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona, el cual ha ordenado el trabajo sobre las ciudades desde la triple perspectiva de sus características morfológicas, de la realidad social como espacio de convivencia y de la planificación y el derecho urbanístico. Se ha completado el trabajo con unas referencias a los nuevos retos que han de abordar las ciudades en un futuro próximo y con la descripción de algunos casos particulares de ciudades del sur peninsular.

Para el desarrollo de esta monografía se ha contado con destacadas autoridades en las distintas materias y el resultado es el libro que tienen en sus manos, del que estamos seguros que se convertirá en un referente para los investigadores, estudiosos y profesionales, de este apasionante campo de estudio.

Desde la dirección de la Colección **MEDITERRÁNEO ECONÓMICO**, poco o nada podemos añadir que no esté recogido en este amplio trabajo; si acaso realizar alguna reflexión desde el punto de vista de la economía, que lógicamente también tiene su influencia sobre el urbanismo y la convivencia.

En esta época que nos ha tocado vivir de transición hacia la era de la información, la sociedad de consumo, paradójicamente, hace de los consumidores el eslabón más débil de la cadena, siendo los proveedores de los factores de producción los que realmente inciden sobre las condiciones y modos de satisfacer la demanda de los consumidores. Demandas en la mayoría de los casos creada para buscar el máximo beneficio del productor y no la utilidad del consumidor. La propia ciencia económica cada vez dedica más atención a investigar y desarrollar las técnicas de venta (marketing), al tiempo que ignora la formación para comprar adecuadamente. En definitiva, la actual sociedad de consumo crea en los individuos la necesidad de comprar para satisfacer la propia necesidad de comprar, anteponiendo el gasto a la utilidad.

En igual sentido, la ciudad, más que responder a las necesidades de convivencia de los ciudadanos, organiza y administra su espacio en función del máximo aprovechamiento urbanístico; es decir, construir el mayor número de viviendas posibles para conseguir el mayor beneficio de los promotores y propietarios del suelo.

Esta situación de atender prioritariamente al proveedor del bien frente a su destinatario se ve agravada en el caso del urbanismo, debido al falso papel que asumen muchos Ayuntamientos, los cuales dedican su atención prioritaria a promover el desarrollo económico del municipio, en vez de facilitar las relaciones de convivencia de sus ciudadanos. Para la búsqueda de este objetivo



el gran instrumento de los municipios es la utilización economicista del planeamiento urbanístico, el cual acaba convirtiendo a las ciudades en fábricas de producir viviendas; perdiendo el ciudadano su condición de tal para convertirse en cliente del producto fabricado: la vivienda.

Otro aspecto que refuerza la situación anterior viene como consecuencia de la utilización por los Ayuntamientos de sus facultades urbanísticas como una de sus principales fuentes de financiación: el incremento de edificabilidad favorece la recaudación por concesión de licencias de obras y tales ingresos permiten continuar fomentando el desarrollo del municipio y así sucesivamente.

De esta forma, el Urbanismo deja de tener para el Municipio una rentabilidad social (propiciando el diseño de ciudades habitables) cediendo ante la rentabilidad económica.

Es necesario que se legisle para hacer de las ciudades un lugar para vivir y no para huir cada vez que se dispone de tiempo libre. Avanzar en ese sentido supondría tener en cuenta, no sólo los legítimos intereses de los promotores, sino también los de los ciudadanos, y para ello será necesario:

- Una mayor participación de los movimientos vecinales y de la sociedad civil en la organización y administración de las ciudades.
- Una mayor conciencia de los gestores municipales, para que ejerzan sus competencias urbanísticas atendiendo prioritariamente los intereses de los ciudadanos.

Con esta amplia monografía sobre "Ciudades, arquitectura y espacios urbanos" pretendemos, como con las publicaciones anteriores, suscitar un debate que rebase el ámbito académico y que nos ayude a conocer el entorno donde realizamos la mayor parte de nuestra actividad, sus limitaciones y sus proyecciones de futuro. Les invitamos, por tanto, a participar en este intercambio de opiniones, que es el objetivo que Instituto de Estudios de Cajamar pretende alcanzar con esta Colección.

Por último, no nos queda sino agradecer muy sinceramente a don Horacio Capel Sáez la excelente labor realizada en la coordinación de este volumen y en las dos magníficas aportaciones personales que realiza. Somos conscientes de que su valía profesional y, sobre todo, personal es lo que ha hecho posible reunir en esta obra a tan ilustres colaboradores.

Jerónimo Molina Herrera



Índice

A MODO DE INTRODUCCIÓN: LOS PROBLEMAS DE LAS CIUDADES. <i>URBS, CIVITAS Y POLIS</i>	9
<i>Horacio Capel. Universidad de Barcelona.</i>	
. A. SISTEMAS Y MORFOLOGÍA	
LAS DINÁMICAS MORFOLÓGICAS METROPOLITANAS	25
<i>Josep M. Vilanova Claret. Universidad Politécnica de Cataluña.</i>	
CIUDADES MEDIAS EN ESPAÑA: POSICIÓN EN LA RED URBANA Y PROCESOS URBANOS RECIENTES	37
<i>Joan Ganau Casas y Joan Vilagrasa Ibarz. Universidad de Lleida.</i>	
REESTRUCTURACIÓN URBANA Y PRODUCCIÓN DE LA CIUDAD: EL BRASIL URBANO A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI	74
<i>Paulo Roberto Rodrigues Soares. Universidade Federal de Rio Grande, Brasil.</i>	
. B. ARQUITECTURA, SOCIEDAD Y ESPACIO URBANO	
LA ATRACCIÓN METROPOLITANA EN LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA (1918-1930)	97
<i>Javier Pérez Rojas. Universidad de Valencia.</i>	
LA SIGNIFICACIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS	115
<i>Emilio Martínez. Universidad de Alicante.</i>	
LA PROTECCIÓN, RECUPERACIÓN Y REVITALIZACIÓN FUNCIONAL DE LOS CENTROS HISTÓRICOS	131
<i>Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Universidad Complutense de Madrid.</i>	
LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE CIUDAD A PARTIR DE LA IDEACIÓN LITERARIA. UN ENSAYO ANTOJADIZO PARA RECLAMAR LA <i>DIFERENCIA</i> , LA POÉTICA DE LA CIUDAD Y LA UTOPIA LITERARIA	161
<i>Francisco Joaquín Cortés García. Instituto de Estudios de Cajamar.</i>	
EL MERCADO INMOBILIARIO EN ESPAÑA	170
<i>Rafael Mas Hernández e Isabel Rodríguez Chumillas. Universidad Autónoma de Madrid.</i>	
REDES, CHABOLAS Y RASCACIELOS. LAS TRANSFORMACIONES FÍSICAS Y LA PLANIFICACIÓN EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS	199
<i>Horacio Capel. Universidad de Barcelona.</i>	



. **C. PLANIFICACIÓN, DERECHO URBANÍSTICO Y PARTICIPACIÓN**

EL PLANEAMIENTO URBANO EN ESPAÑA	241
<i>Fernando de Terán Troyano. Universidad Politécnica de Madrid.</i>	
LA GESTIÓN DEL SUELO LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	267
<i>Gerardo Roger Fernández. Universidad Politécnica de Valencia.</i>	
EL PROYECTO DE LEY DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA DE ANDALUCÍA	289
<i>Silvestre Martínez García. Magistrado de lo Contencioso Administrativo.</i> <i>Luciano Parejo Alfonso. Universidad Carlos III de Madrid.</i>	
LAS NUEVAS CULTURAS DE LA VIDA URBANA	305
<i>Giacomo Corna-Pellegrini. Università degli Studi - Milano.</i>	
LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL URBANISMO. ¿RADICALIZAR LA DEMOCRACIA O DEMOCRATIZAR EL ESPACIO?	317
<i>Josep Vicent Boira Maiques. Universidad de Valencia.</i>	

. **D. NUEVOS RETOS**

HACIA LA PANTÓPOLIS: LA NECESARIA UTOPIA DE LA CIUDAD ECOLÓGICA	335
<i>Javier García-Bellido García de Diego. Arquitecto, Director de "Ciudad Territorio".</i>	
RIESGOS Y VULNERABILIDAD EN ESPACIOS URBANOS	425
<i>Francisco Calvo García-Tornel. Universidad de Murcia.</i>	

. **E. ALGUNOS CASOS PARTICULARES**

GEOGRAFÍA Y URBANIZACIÓN EN LAS CIUDADES MEDITERRÁNEAS. MÁLAGA COMO EJEMPLO	447
<i>Damián Quero Castanys. Arquitecto.</i>	
LA CIUDAD DE ALMERÍA ANTE LOS RETOS DEL NUEVO MILENIO	458
<i>Rodolfo Caparrós Lorenzo. Geógrafo.</i>	
EL PAISAJE URBANO DE LA CIUDAD DE GRANADA	473
<i>Fernando Fernández Gutiérrez. Universidad de Almería.</i>	