

6

2004

MEDITERRANEO ECONOMICO

COLECCION ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS

ECONOMÍA SOCIAL
La actividad económica
al servicio de las personas

Coordina: Juan Francisco Juliá Igual

instituto **(i)** cajamar



MEDITERRANEO ECONOMICO

Economía Social.

La actividad económica al servicio de las personas

Coordinador: Juan Francisco Julià Igual

Director: Jerónimo Molina Herrera

Consejo Asesor:

Juan del Águila Molina

Joaquín Auriolas Martín

Francisco Ferraro García

Jose María García Álvarez-Coque

Jordi Nadal Oller

Antonio Pérez Lao

Manuel Pimentel Siles

Coordinador: Juan Fco. Juliá Igual

Consejo de Redacción:

Rodolfo Caparrós Lorenzo

Francisco Joaquín Cortés García

Roberto García Torrente

Abel Lacalle Marcos

Antonio Parejo Barranco

Andrés Sánchez Picón

Edita: Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.

Producido por: Instituto de Estudios de Cajamar.

www.instituto.cajamar.es

Portada: Gaybel Comunicación.

Diseño y maquetación: Francisco J. Fernández.

Imprime: Escobar Impresores, S.L. El Ejido (Almería)

ISBN: 84-95531-24-0

ISSN: 1698-3726

Depósito legal: AL - 288 - 2004

El Instituto de Estudios de Cajamar no se responsabiliza de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, así como la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico, especialmente imprenta, fotocopia, microfilm, *offset* o mimeógrafo, sin la previa autorización escrita del editor.

Presentación

Dada la naturaleza jurídica de Cajamar de cooperativa de crédito, era un deber para la colección de estudios Mediterráneo Económico y para el Instituto de Estudios de Cajamar abordar una monografía sobre Economía Social. Para su desarrollo, el Consejo Asesor y el de Redacción de la colección, como en los números anteriores, centró su atención en seleccionar una autoridad en la materia, tanto desde el punto de vista académico como profesional, que tuviera la suficiente ascendencia sobre aquellas personas que pudieran aportar un conocimiento profundo, teórico o vital, sobre este apasionante tema del *tercer sector*. La verdad es que no fue difícil la elección ya que el perfil diseñado coincidía con el del Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Politécnica de Valencia don Juan Francisco Juliá Igual, el cual aceptó con entusiasmo el encargo y al que agradecemos su valiosísima labor de coordinación, así como su colaboración en uno de los capítulos del libro.

Fruto de lo anterior es el magnífico volumen que tienen es sus manos, donde se abordan las diversos ámbitos de la Economía Social por sus principales interpretes, considerando siempre el *tercer sector* como una realidad *poliédrica* y que se puede abordar desde múltiples perspectivas.

No cabe duda, y en este número se aprecia con claridad, el importante papel jugado por la Economía Social durante el pasado siglo, pero también se perciben los grandes retos que estas empresas se plantean de cara al nuevo, que, si bien no son mayores que los de las demás empresas, sí mantienen sus propias particularidades. En términos generales, dichos retos se hallan vinculados con la búsqueda de nuevos equilibrios entre el capital y el trabajo, con la actualización de los mecanismos de toma de decisiones, con la eliminación de los posibles costes de agencia, con el fortalecimiento patrimonial de las empresas (capitalización) para poder competir con las empresas capitalistas convencionales, con la mejora de la competitividad de los productos y de los modelos de gestión, etcétera.

Quisiéramos destacar especialmente, dentro del ámbito más restringido del cooperativismo agroalimentario, que tan importante es en el litoral mediterráneo de la península Ibérica, tres retos específicos que se están presentando de forman acuciante:

El primero está relacionado con el *escenario* establecido por la nueva economía, con la liberalización de los intercambios y el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, que están produciendo un vertiginoso desarrollo de las grandes cadenas de distribución, tendencia que sin duda se mantendrá en el futuro. Es el paso desde el predominio de la industria hacia el de los servicios. Desde la producción a la distribución. Esta nueva realidad obligará a redefinir el tamaño de las cooperativas para adaptarlas a la nueva realidad. Tamaño, que si se quiere evitar una situación de precariedad, tendrá que estar en relación con el de los clientes y el de los proveedores. Indudablemente esto planteará múltiples problemas sobre los actuales comportamientos de las cooperativas que habrán de ir resolviendo cada una desde su propia situación.

Un segundo reto, relacionado con el anterior, está referido al tipo de producto que se demanda en la actualidad, tanto en la industria agroalimentaria como en el resto de industrias. Hoy día, y cada vez con mayor intensidad, los productos que llegan al mercado tienen un elevado componente de valor añadido, el cual se incorpora en los procesos de manipulación, clasificación, preenfriado, atmósfera modificada, presentación al vacío, cuarta ó quinta gama, precocinados..., y todas estas actividades se realizan en las instalaciones de la cooperativa y no en la granja del socio. En consecuencia, el precio final que se obtiene por los productos cada vez vendrá más determinado por el valor añadido incorporado por la cooperativa, y cada vez menos por el producto tal como lo aporta el socio. Lo realmente importante y constitutivo de valor será la incorporación de tecnología en los procesos de preparación de los productos, y cada vez tendrán menos importancia los productos en sí mismos. Esta realidad de los mercados supedita el papel del socio al de la empresas cooperativas, y habrá que estudiar en qué proporción la remuneración al socio vendrá de su aportación como productor y qué proporción como socio de la empresa. Situación que se hace muy compleja cuando se plantea el dilema de a quién atiende el dueño de la empresa: al proveedor (el socio que aporta el género), o a la empresa con sus necesidades de inversión y su vocación por atender las necesidades del cliente.

El tercer reto, asimismo, es consecuencia de los anteriores, y es la necesidad de capitalizar las empresas para atender a las necesidades crecientes de inversión para mantener los estándares de competitividad. Entre las fuentes de financiación, algunas quedan *a priori* descartadas en las empresas de Economía Social como es la posibilidad de acudir a los mercados de capitales o a las ampliaciones de capital de los socios, ya que éstos tienen limitadas sus posibilidades financieras. La inclusión de nuevos socios es uno de los grandes temas de debate, pero tampoco por esta vía se podrán solventar los crecientes problemas de financiación. Quedan, prácticamente, dos únicas vías de financiación: el endeudamiento y la capitalización de los beneficios sobre los que también se hace necesario abrir el debate.



Las cuestiones planteadas afectarán a las empresas de Economía Social que quieran mantenerse y afianzarse en el pelotón de la nueva economía. Otra opción sería mantener las cooperativas en mercados locales y vinculadas a actividades de poco valor añadido con escasas necesidades de inversión. Pero esta opción, no deseada, acortaría drásticamente el horizonte vital de estas empresas. Todas estas cuestiones son, en definitiva, muy similares a los retos de cualquier empresa ante este inquietante siglo XXI que acabamos de iniciar.

Pero no sólo las cooperativas agroalimentarias son tratadas en este interesante número de la colección Mediterráneo Económico que le presentamos, y del que no me resta más que agradecer muy sinceramente a Juan Francisco Juliá y a todo el amplio y cualificado elenco de colaboradores el magnífico trabajo desarrollado, que esperamos se convierta en centro del debate sobre los retos de la Economía Social ante la economía del siglo XXI.

Jerónimo Molina Herrera
Director del Instituto de Estudios de Cajamar



Índice

LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL COOPERATIVISMO, LA DEMOCRACIA EN LA ECONOMÍA. A MODO DE INTRODUCCIÓN	10
<i>Juan F. Julià Igual. Universidad Politécnica de Valencia.</i>	
LA ECONOMÍA SOCIAL. UNAS NOTAS SOBRE LA PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA Y EL MERCADO	15
<i>Juan del Pino Artacho. Universidad de Málaga.</i>	
. I. INTRODUCCIÓN	
ECONOMÍA SOCIAL: CONCEPTO Y DELIMITACIÓN	23
<i>José Barea Tejeiro. Universidad Autónoma de Madrid.</i>	
GOBIERNO Y DEMOCRACIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL	35
<i>Rafael Chaves Ávila. Instituto Universitario de Economía Social.</i>	
. II. LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA. ANÁLISIS SECTORIAL	
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SUS ORGANIZACIONES REPRESENTATIVAS EN ESPAÑA	55
<i>Carmen Comos. CEPES.</i>	
EL ASOCIACIONISMO AGRARIO Y LA NUEVA PAC	87
<i>Sergio Marí Vidal y Elena Meliá Martí. Universidad Politécnica de Valencia.</i>	
EL CRÉDITO COOPERATIVO ESPAÑOL EN EL MARCO DE LA UEM: CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN TERRITORIAL	110
<i>Ricardo J. Palomo Zurdo. Universidad CEU San Pablo de Madrid.</i>	
LAS EMPRESAS DE TRABAJO ASOCIADO EN ESPAÑA: REGULACIÓN, FUNCIONES E IMPORTANCIA CUANTITATIVA	133
<i>Francisco Javier Sáez Fernández y Francisco González Gómez. Universidad de Granada.</i>	
LA ACTIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES	146
<i>Ignasi Faura Ventosa y Teresa Udina. HISPACOO.</i>	
FUNDACIONES Y ASOCIACIONES EN ESPAÑA: REALIDAD INSTITUCIONAL, DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FACTORES DETERMINANTES DE SU TAMAÑO	160
<i>Beatriz Calderón Milán. Universidad de Castilla-La Mancha.</i>	



III. LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU MARCO LEGAL

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU MARCO LEGAL:	
EL NUEVO PLAN CONTABLE DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA EN ESPAÑA	195
<i>Manuel Cubedo Tortonda. CIRIEC-España.</i>	
LA FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	223
<i>Ricardo Server Izquierdo y M^a del Mar Marín Sánchez. Universidad Politécnica de Valencia.</i>	

IV. LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS NUEVOS DESAFÍOS

LOS RETOS EMPRESARIALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN UN MERCADO GLOBAL	241
<i>Antonio Cancelo Alonso. Ex-presidente de Eroski y MCC.</i>	
LA ECONOMÍA SOCIAL Y LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	273
<i>Juan Fco. Julià Igual y Gabriel García Martínez. REDENUIS.</i>	
ECONOMÍA SOCIAL Y NUEVO ESTADO DEL BIENESTAR. LOS SERVICIOS ASISTENCIALES Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL-LABORAL	289
<i>Antonia Sajardo Moreno. Universidad Politécnica de Valencia.</i>	
BALANCE SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL	311
<i>Aitziber Mugarra. Universidad de Deusto.</i>	

V. LA EXPERIENCIA DE LOS GRANDES GRUPOS COOPERATIVOS EN ESPAÑA

MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA, EL PARADIGMA DEL DESARROLLO DEL PRIMER GRUPO INDUSTRIAL EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO ASOCIADO	335
<i>Eunate Elio. Mondragón Corporación Cooperativa (MCC).</i>	
LA FUNDACIÓN ONCE Y SU GRUPO EMPRESARIAL. UNA ORGANIZACIÓN SINGULAR	353
<i>Carlos Rubén Fernández Gutiérrez. Fundación ONCE.</i>	
EL SISTEMA MAPFRE. DESARROLLO DE UNA MUTUALISTA LÍDER EN EL SECTOR ASEGURADOR ESPAÑOL	368
<i>Marina García del Val. Universidad Pontificia de Salamanca.</i>	
GRUPO EMPRESARIAL ANECOOP: ORIGEN Y DESARROLLO	386
<i>José M^a Planells Ortí y Joan Mir Piqueras. ANECOOP.</i>	