

# ANÁLISIS DE MERCADOS

## Comercio exterior agroalimentario Abril 2022



[www.plataformatierra.es](http://www.plataformatierra.es)

Junio 2022

TIERRA<sup>•</sup>

Tomás Agüera Camacho

 **cajamar**  
CAJA RURAL

Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



# Comercio exterior agroalimentario

**1**

**Principales magnitudes**

**2**

**Evolución por grupo de productos**

**3**

**Evolución por países**

**4**

**Distribución por CCAA**

1

# Principales magnitudes



## Comercio agroalimentario (alimentación, bebidas y tabaco)

### Mensual

Abril (2022)

**Exportaciones** **5.622 M€** ▲ **+16,6 %**  
interanual

**Importaciones** **3.949 M€** ▲ **+26,0 %**  
interanual

### Acumulado anual

Enero-abril (2022)

**Exportaciones** **21.062 M€** ▲ **+10,9 %**  
interanual

**Importaciones** **15.356 M€** ▲ **+31,0 %**  
interanual

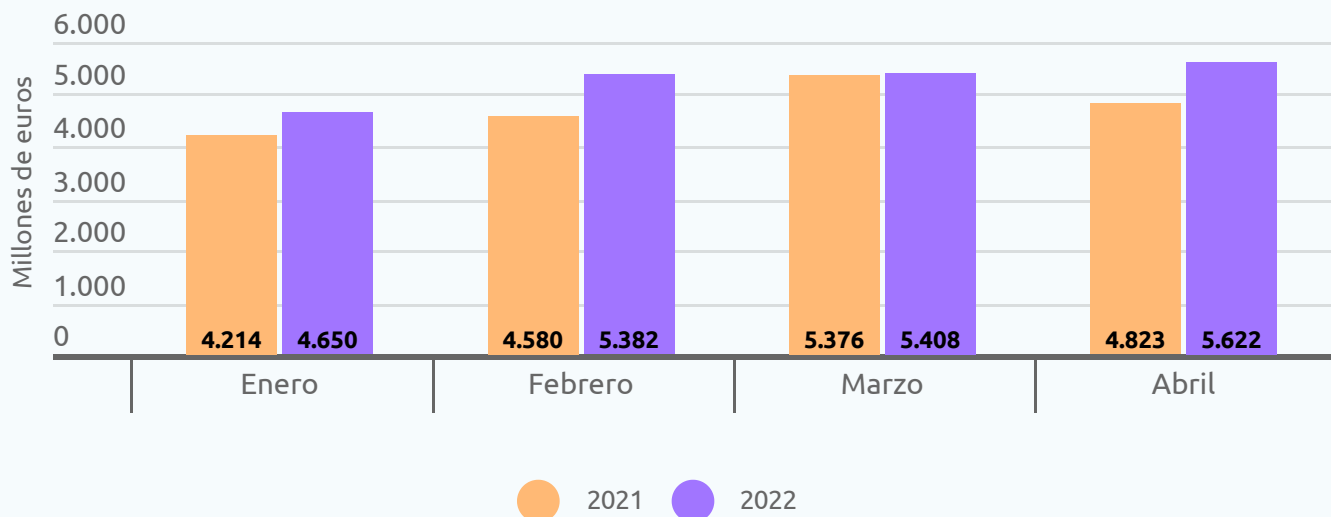
### Superávit

**5.706 M€** ▲ **-21,6 %**  
interanual

Las **exportaciones** de alimentación, bebidas y tabaco han registrado un crecimiento en valor del 16,6 % en abril de 2022, y en el acumulado anual registra la cuantía de **21.062 M€**, un 10,9 % superior al mismo periodo del año pasado.

Sin embargo, el valor de las **importaciones** ha **aumentado considerablemente** en un 31,0 % en el primer cuatrimestre del año, experimentando el **superávit agroalimentario** una contracción del 21,6 % registrando un saldo positivo de **5.706 M€**.

## Evolución de las exportaciones agroalimentarias



2

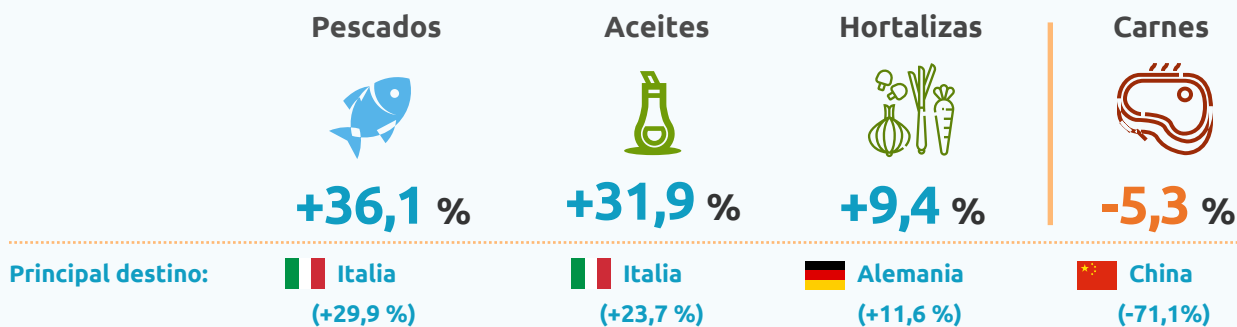
# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | enero-abril 2022



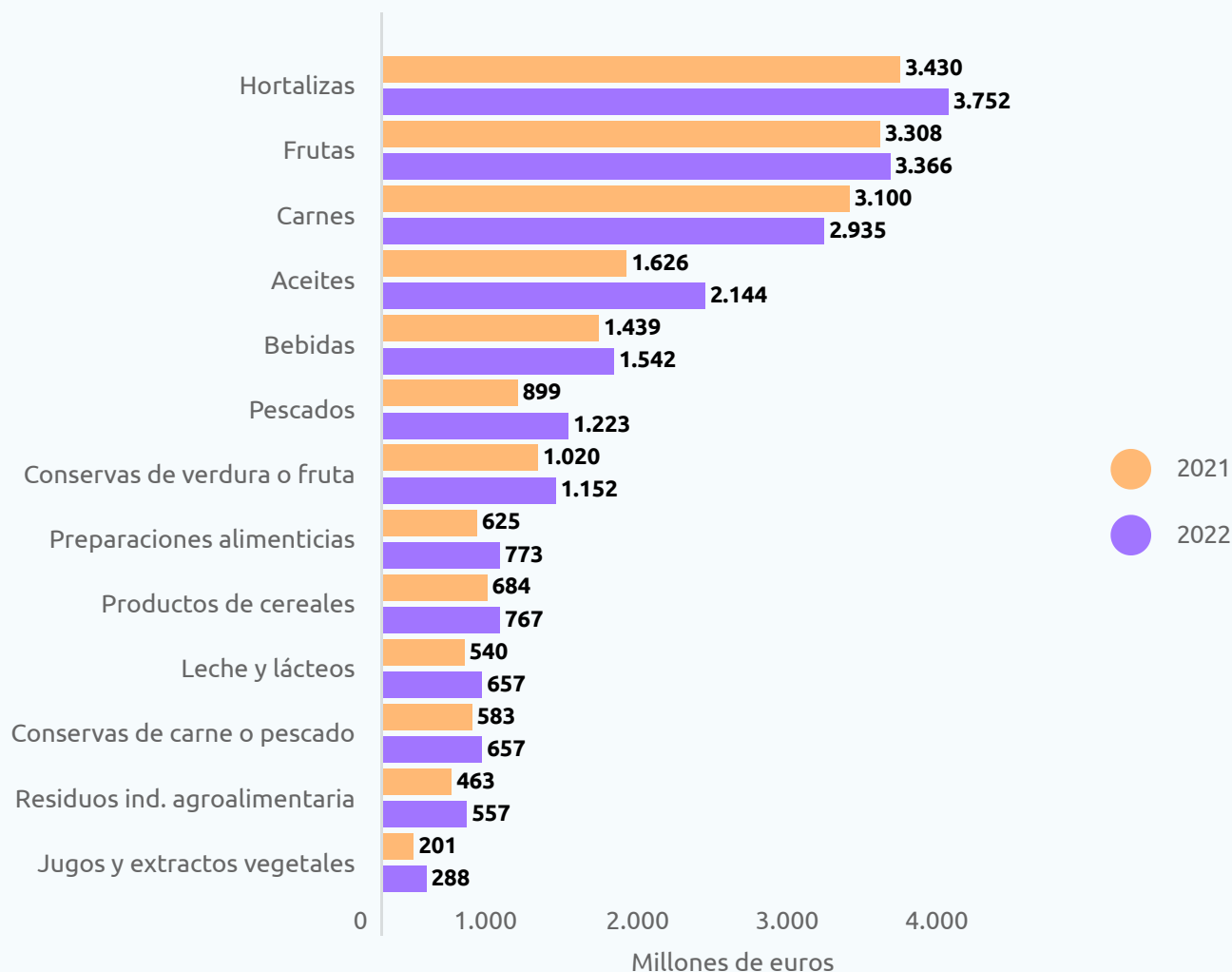
### Variaciones más significativas en exportación agroalimentaria por grupo de productos en valor | enero-abril 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



Las hortalizas, frutas, carnes, aceites, bebidas y pescado representan el 71,0 % de las exportaciones españolas en los cuatro primeros meses del año.

### Evolución de las exportaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | enero-abril 2022



### Productos con mayores crecimientos en valor | enero-abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

#### Grasas y aceites



**+129,6 %**

Principal destino:  Países Bajos  
(+106,6 %)

#### Moluscos



**+56,0 %**

Principal destino:  Italia  
(+49,0 %)

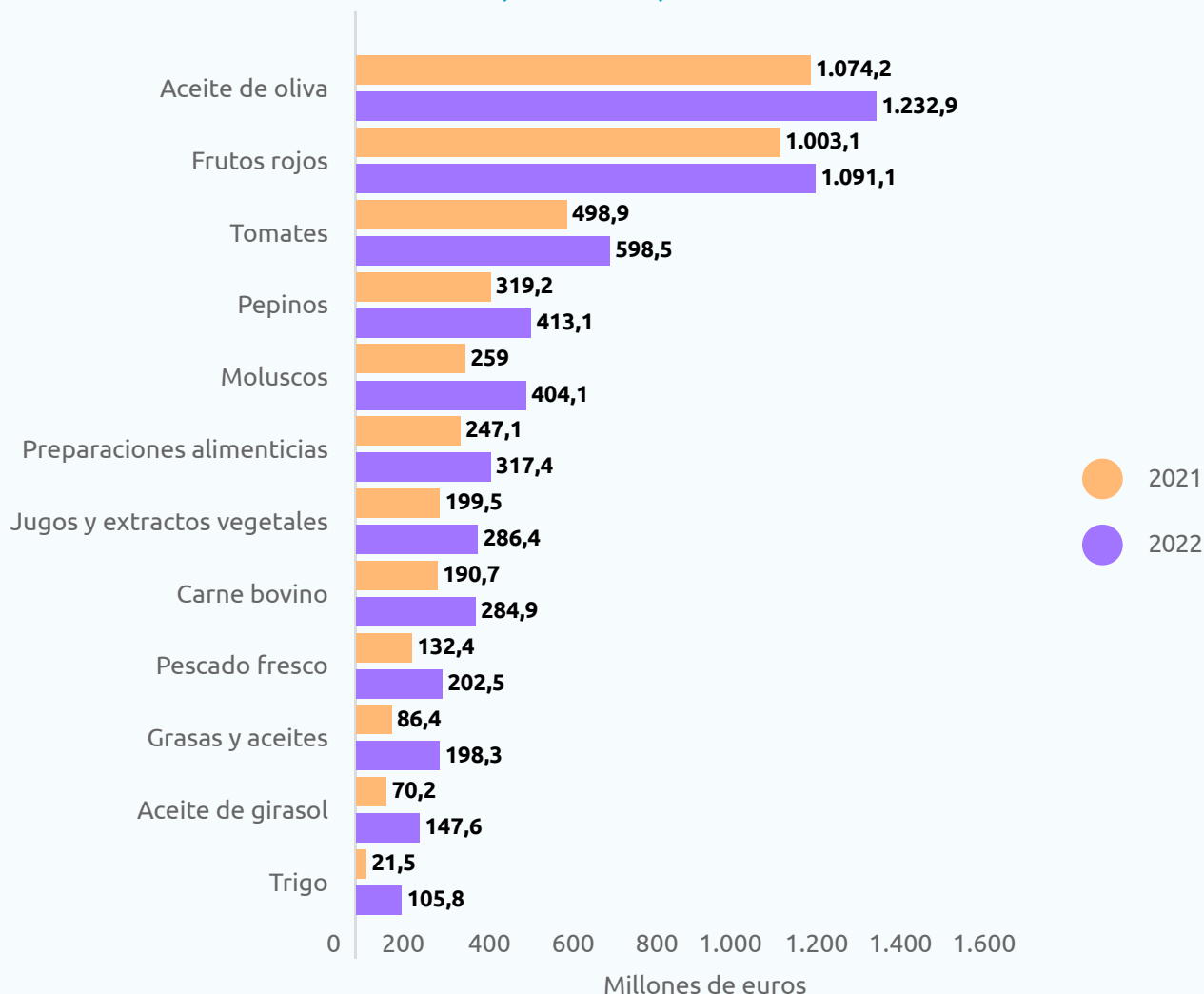
#### Aceite de oliva



**+14,8 %**

Principal destino:  Italia  
(+23,5 %)

### Evolución de las exportaciones de productos con mayores crecimientos en valor (enero-abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | enero-abril 2022



Entre enero y abril de 2022 el **producto con mayor contracción en saldo** ha sido la **carne de porcino** (-269,8 M€), este fuerte descenso se debe a las **menores compras procedentes de China** (-879,9 M€). Aunque, ha sido minorado por la diversificación de sus ventas al exterior, destacando los destinos de Japón (+85,5 %) y Corea del Sur (+66,2 %).

### Productos con mayores descensos en las exportaciones en valor | ene-abr 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Tocino sin partes magras



**-45,9 %**

Principal destino: Filipinas (+82,5 %)

Carne despojos refriger. o cong.



**-16,2 %**

Principal destino: China (-33,7 %)

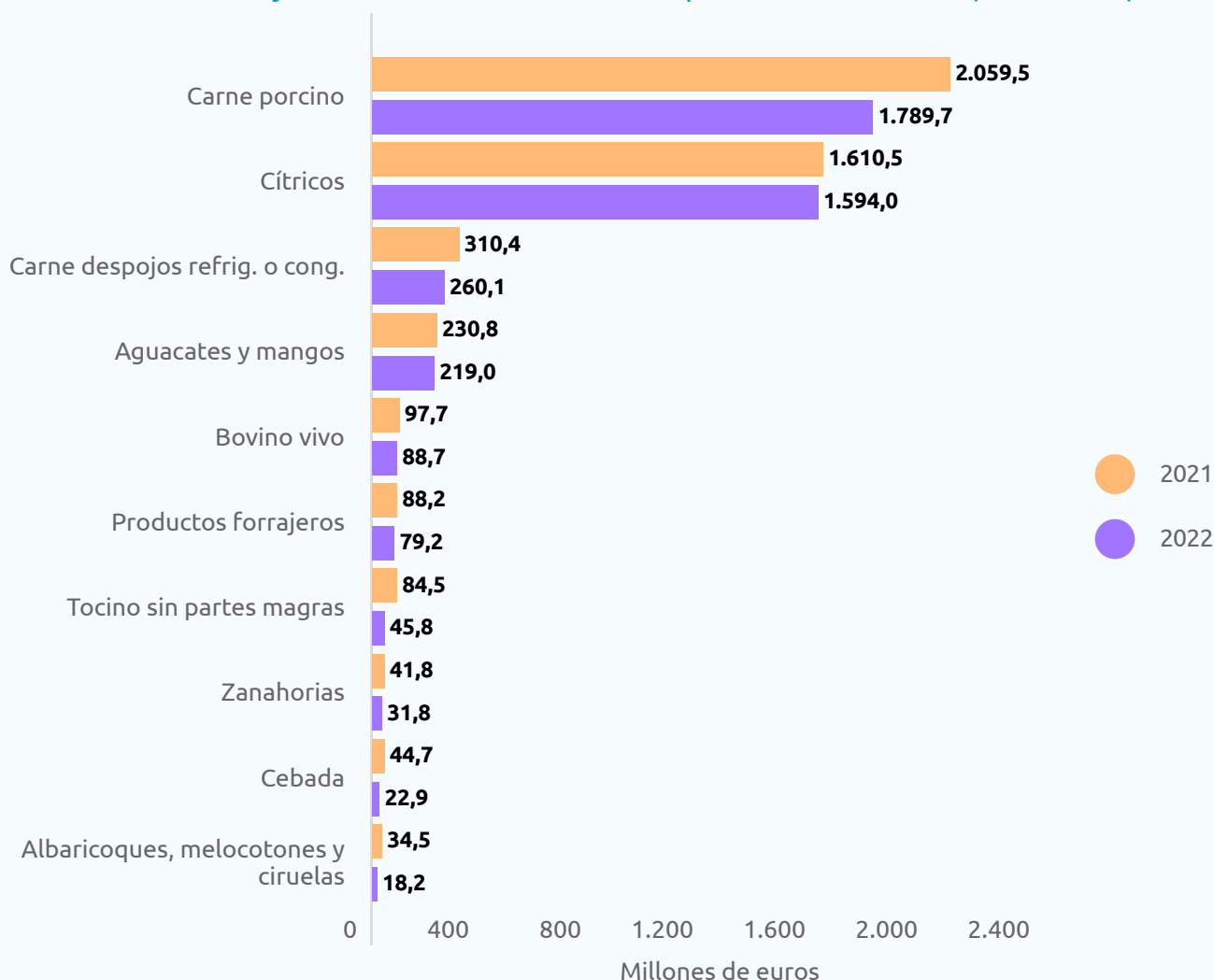
Carne de porcino



**-13,1 %**

Principal destino: China (-77,5 %)

### Productos con mayores decrecimientos en las exportaciones en valor (enero-abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | enero-abril 2022



### Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | enero-abril 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

#### Cereales



**+100,9 %**

Principal proveedor:

 **Ucrania**  
(+136,1 %)

#### Aceites



**+69,0 %**

 **Indonesia**  
(+43,1 %)

#### Pescados

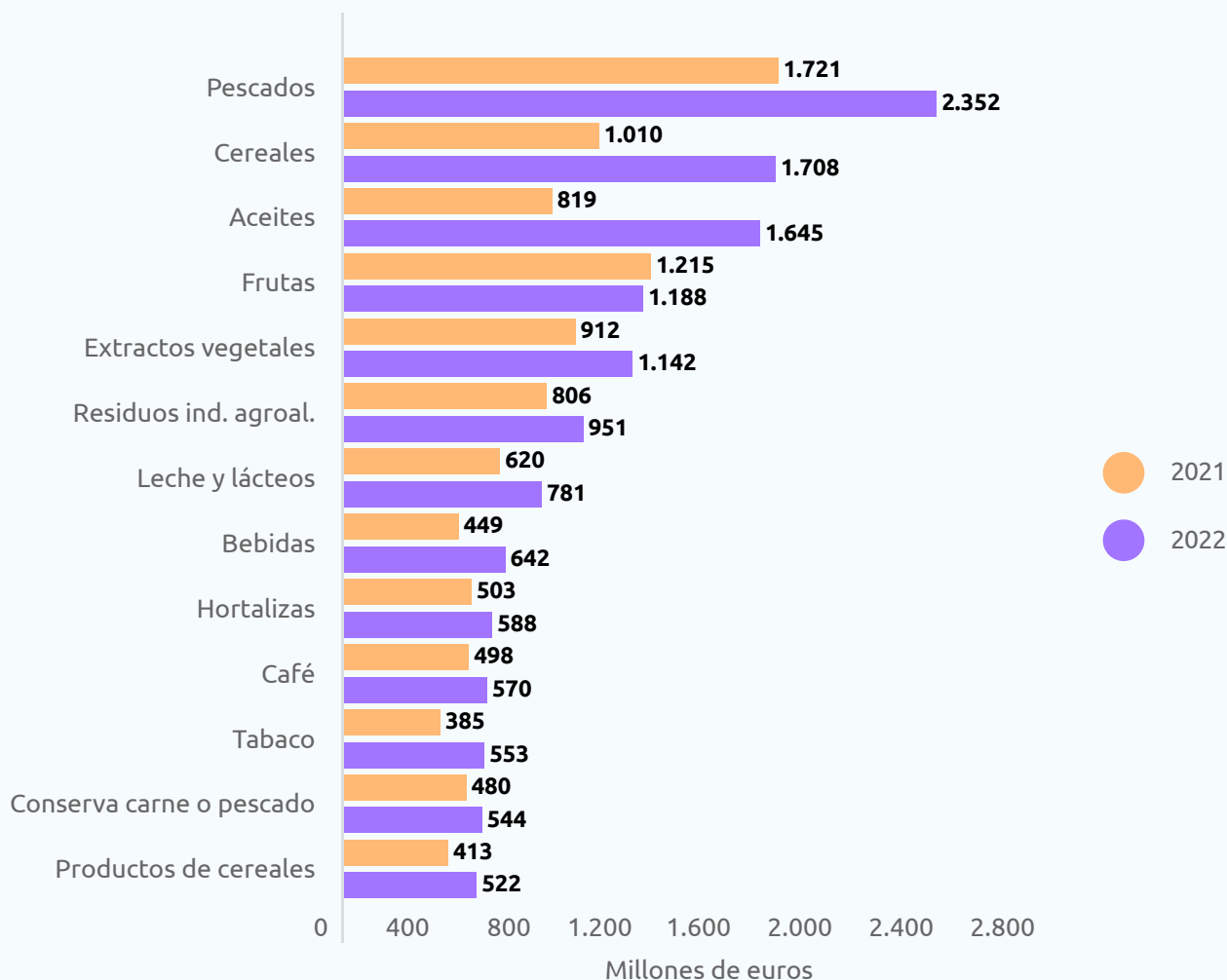


**+36,7 %**

 **Marruecos**  
(+27,4 %)

En el primer cuatrimestre del año, los pescados, cereales, aceites, frutas, extractos vegetales y residuos de industrias agroalimentarias tienen una cuota del 56,3 % de las importaciones.

### Evolución de las importaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | enero-abril 2022



### Productos con mayor expansión en las importaciones en valor | enero-abril 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Trigo



**+210,5 %**

Maíz



**+78,7 %**

Moluscos



**+62,7 %**

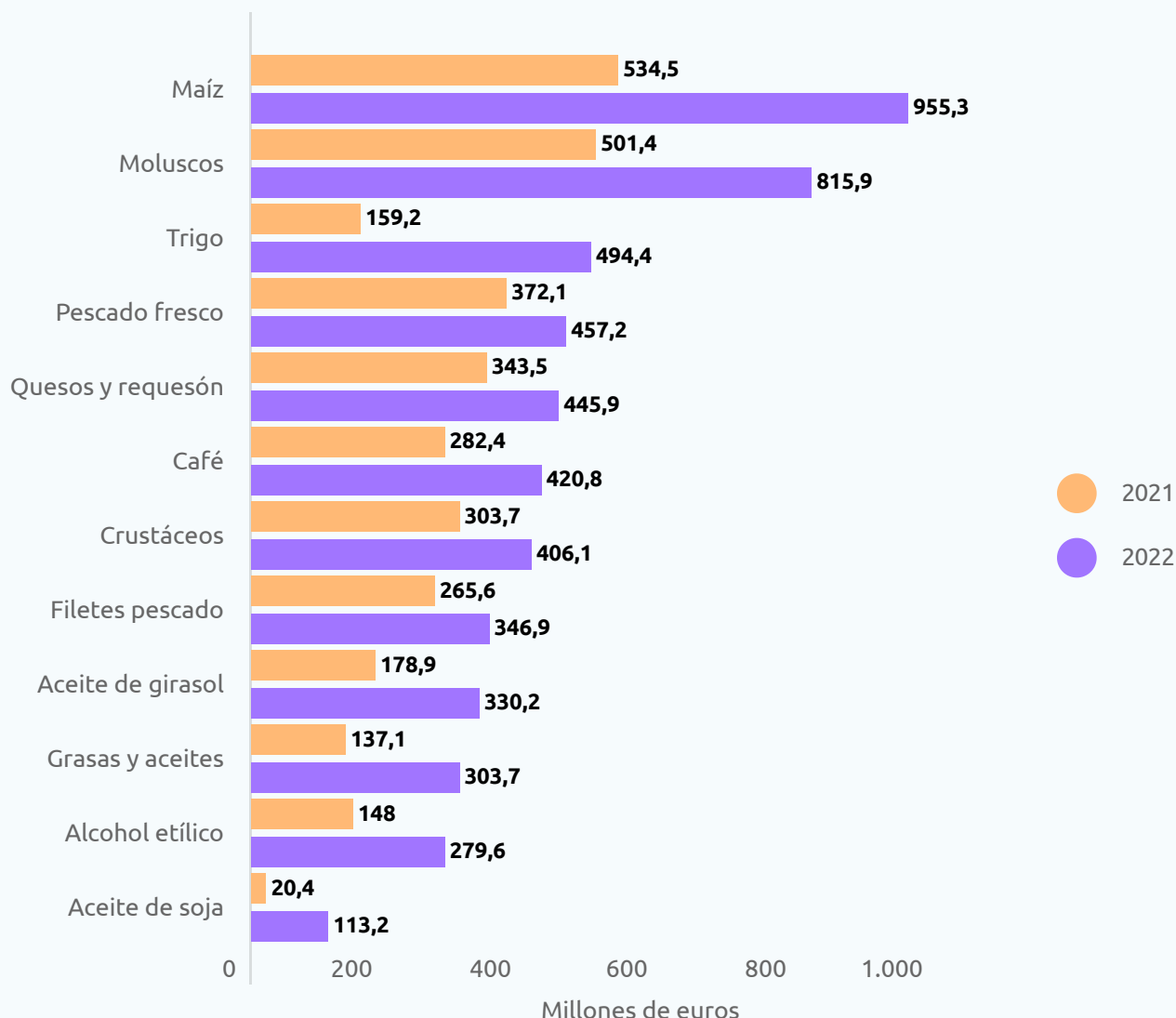
Principal proveedor:

 Francia  
(+63,9 %)

 Ucrania  
(+112,2 %)

 Marruecos  
(+29,4 %)

### Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (enero-abril)





2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | enero-abril 2022



### Mayores contracciones en las compras españolas en valor | enero-abril 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

#### Cítricos



**-54,4 %**

#### Manzanas y peras



**-22,6 %**

#### Aguacates y mangos



**-17,8 %**

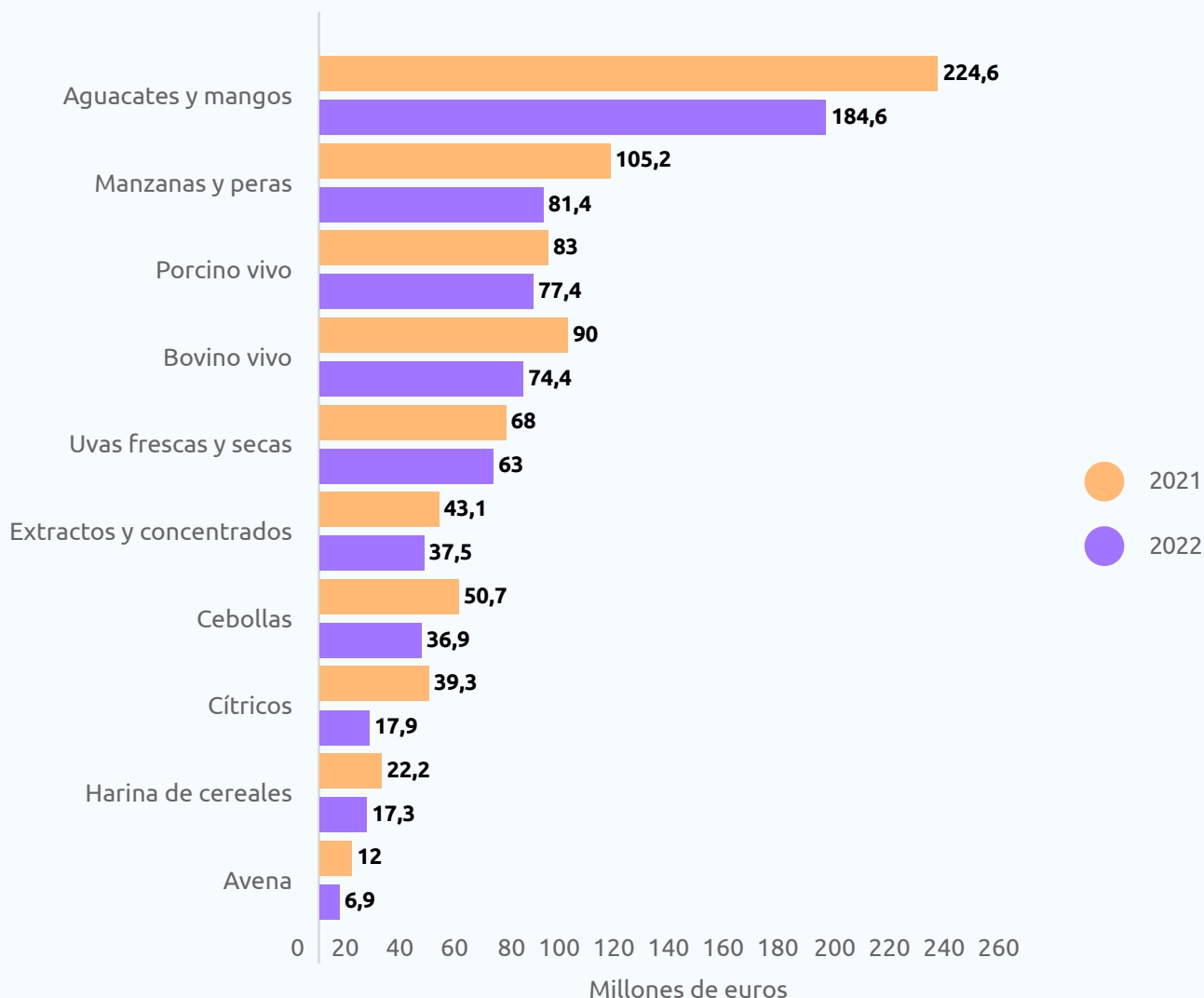
Principal proveedor:

 **Brasil**  
(+74,8 %)

 **Italia**  
(-24,8 %)

 **Perú**  
(-3,0 %)

### Importación de productos con mayores contracciones (enero-abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | abril 2022



### Principales variaciones de la exportación en valor por grupo de productos | abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

#### Pescados



**+49,5 %**

Principal proveedor:

Italia  
(+54,6 %)

#### Aceites



**+48,0 %**

Italia  
(+35,5 %)

#### Hortalizas

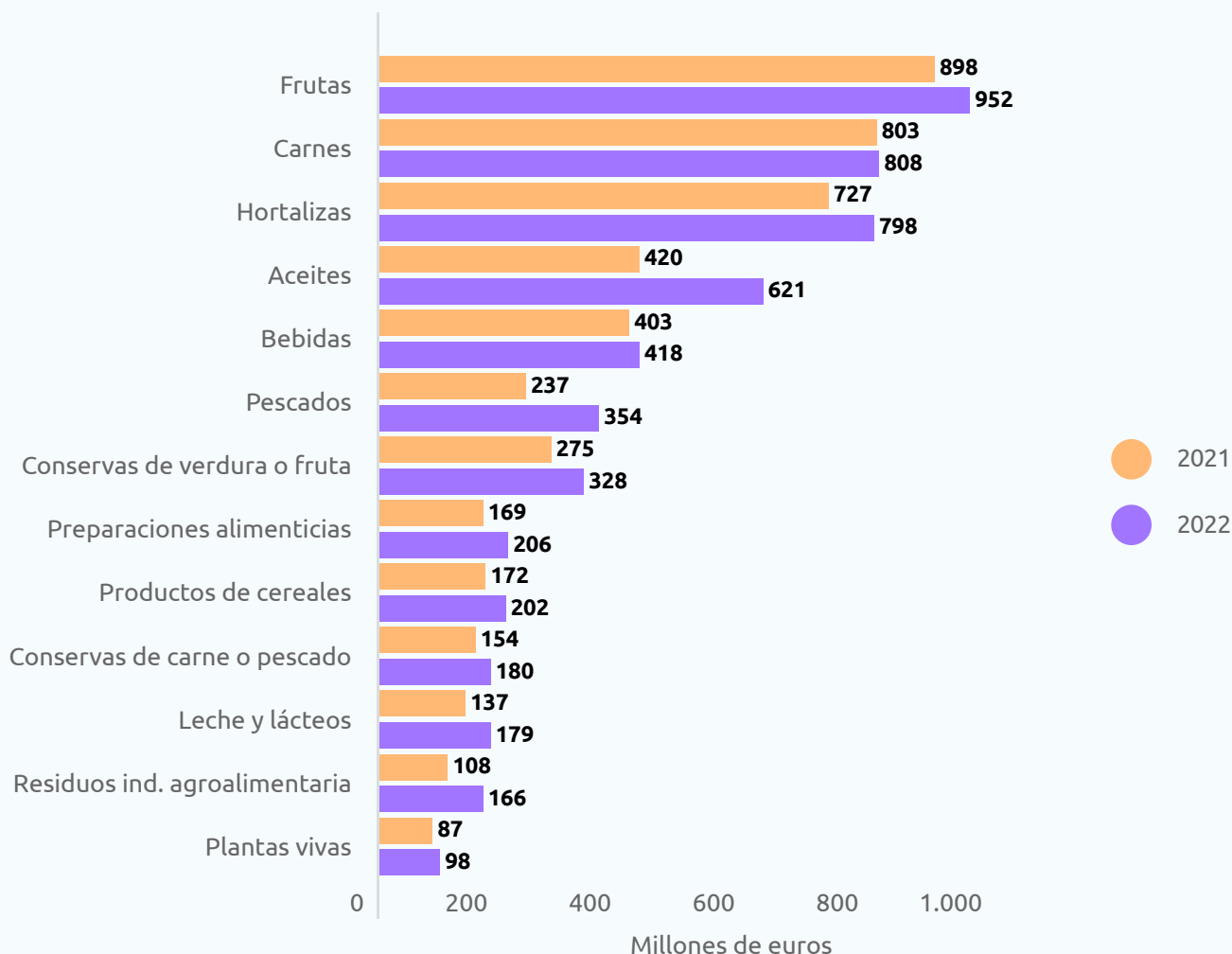


**+9,8 %**

Alemania  
(+13,0 %)

En abril del 2022, las frutas, carnes, hortalizas, aceites y bebidas tienen el 61,0 % de las exportaciones en valor. Los principales productos han presentado crecimientos en saldo.

### Evolución de las exportaciones agroalimentarias de los principales grupo de productos (abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | abril 2022



### Exportaciones de productos con mayores expansiones en valor | abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Moluscos



**+77,6 %**

Principal destino:

Italia  
(+72,5 %)

Prep. alimentarias para animales



**+68,2 %**

Francia  
(+309,4 %)

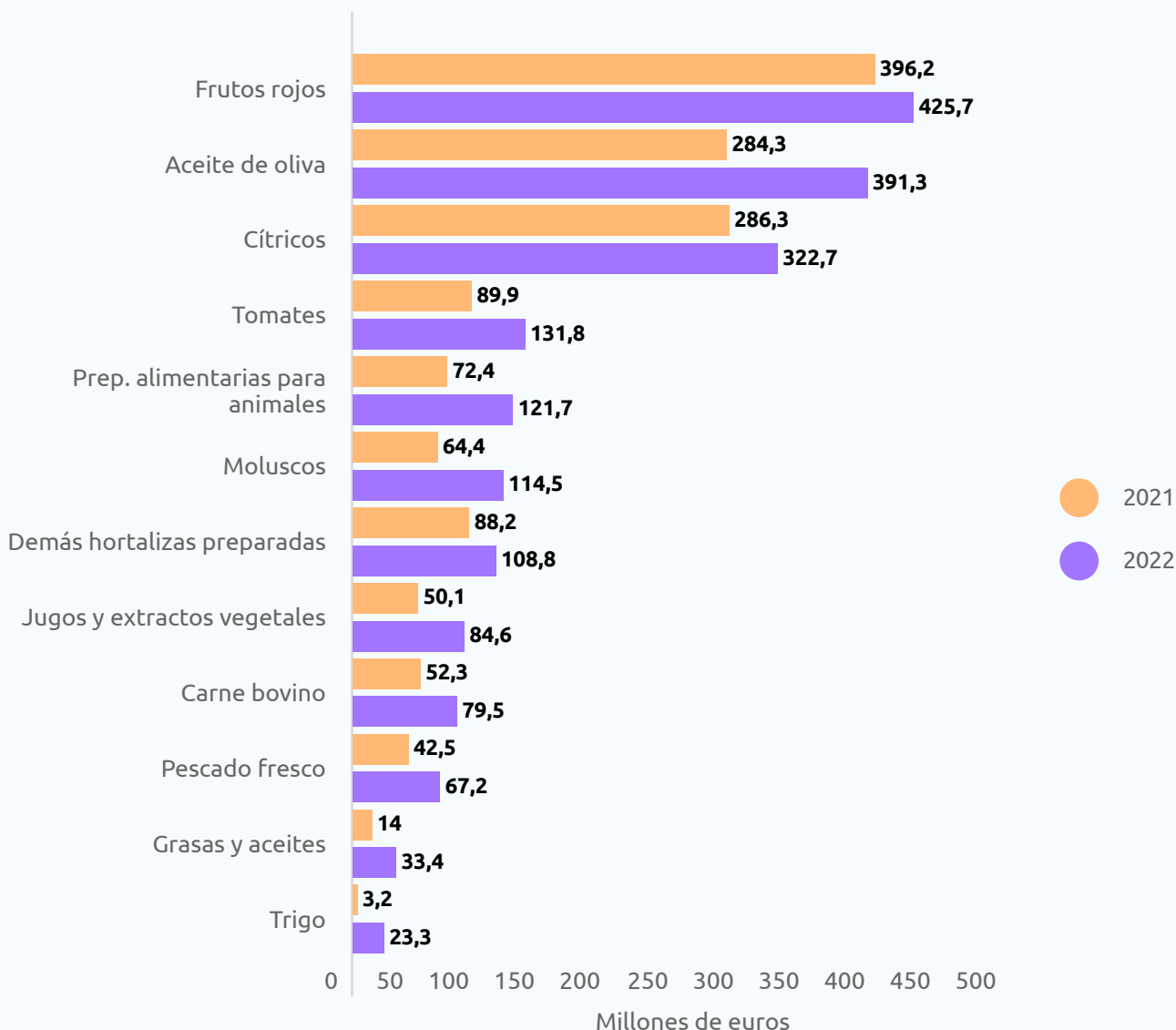
Aceite de oliva



**+37,6 %**

Italia  
(+32,7 %)

### Exportación de los productos con mayor crecimiento en valor (abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | abril 2022



### Productos con mayores contracciones en valor de las exportaciones | abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Productos forrajeros



**-53,3 %**

Principal destino: Emiratos Árabes Unidos  
(-65,5 %)

Albaricoques, melocotones y ciruelas



**-50,4 %**

Principal destino: Alemania  
(-41,2 %)

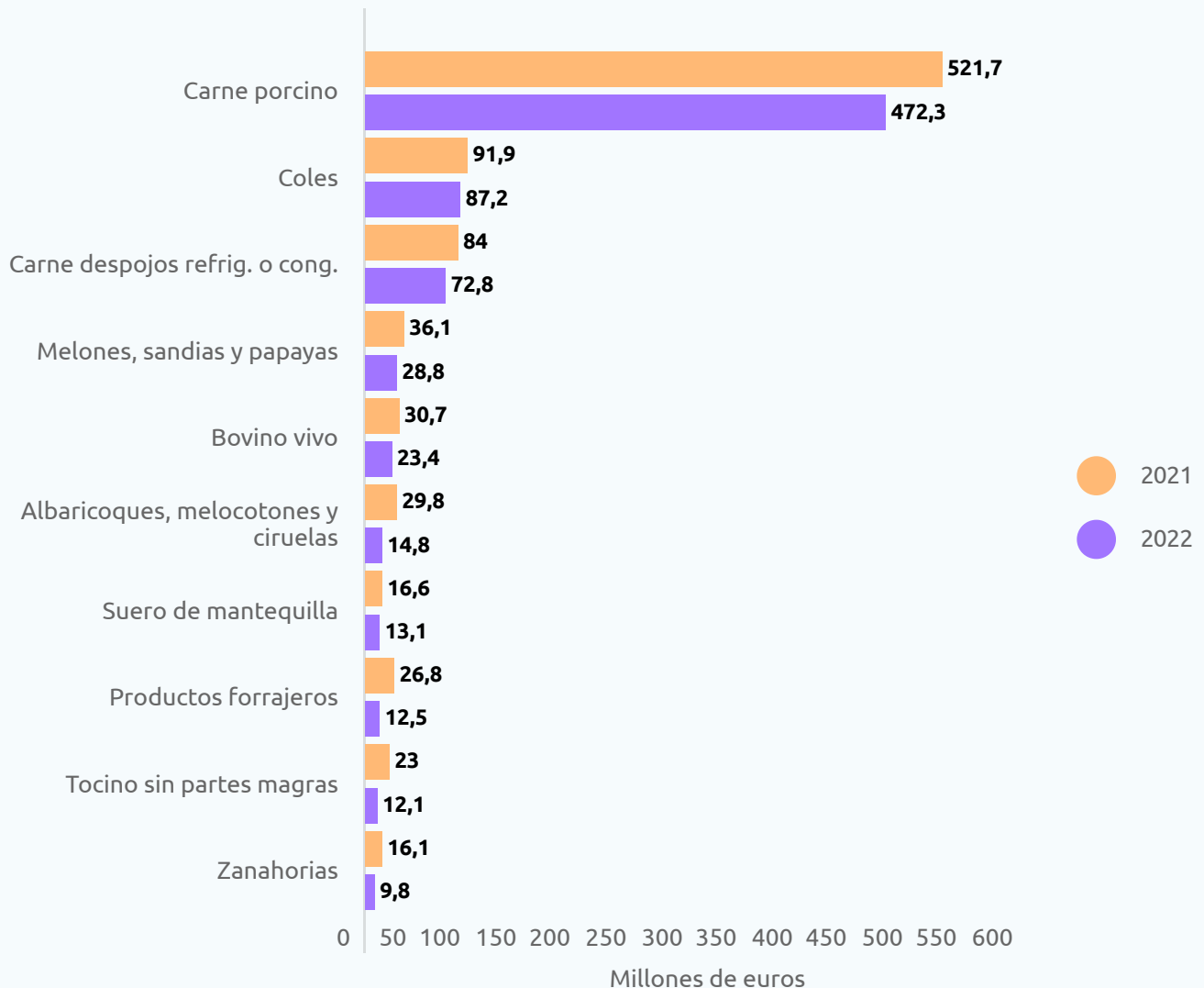
Carne de porcino



**-9,5 %**

Principal destino: Japón  
(+83,0 %)

### Evolución de las exportaciones de productos con mayores contracciones en valor (abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | abril 2022



### Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

#### Cereales



**+75,6 %**

#### Aceites



**+50,8 %**

#### Pescados



**+33,6 %**

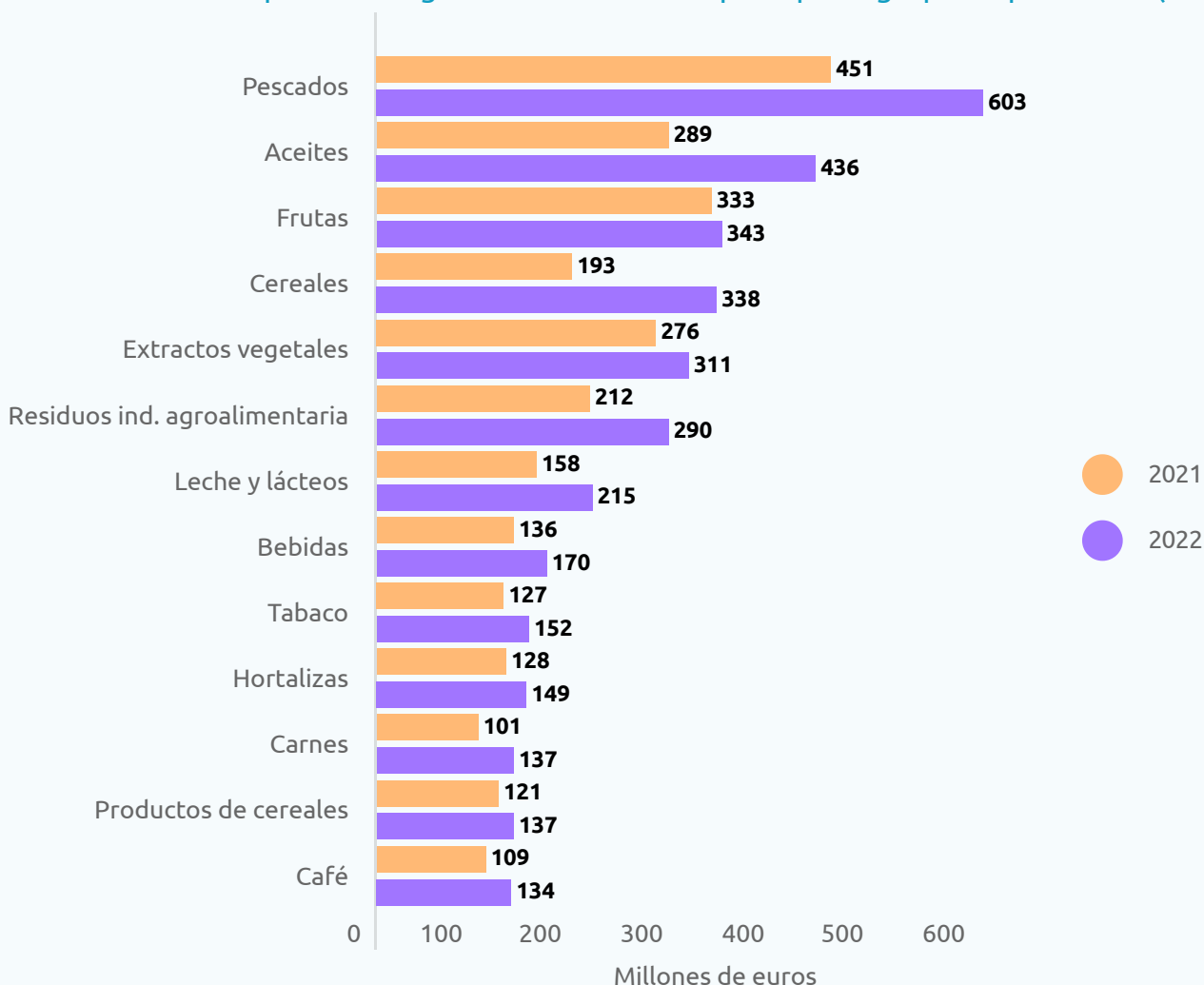
Principal proveedor:  **Francia**  
(+31,1 %)

 **Indonesia**  
(+8,9 %)

 **Marruecos**  
(-1,6 %)

En abril del 2022, los pescados, aceites, frutas, cereales y extractos vegetales tienen el 49,3 % de las importaciones en valor. Los principales grupos de productos han presentado crecimientos en saldo.

### Evolución de la importación agroalimentaria de los principales grupo de productos (abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | abril 2022



### Importaciones de productos con mayores aumentos en valor | abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Maíz



**+76,2 %**

Principal proveedor:



EEUU

(+498.867,2 %)

Residuos extracto  
de soja



**+48,5 %**

Principal proveedor:



Argentina

(+15,6 %)

Moluscos



**+38,4 %**

Principal proveedor:

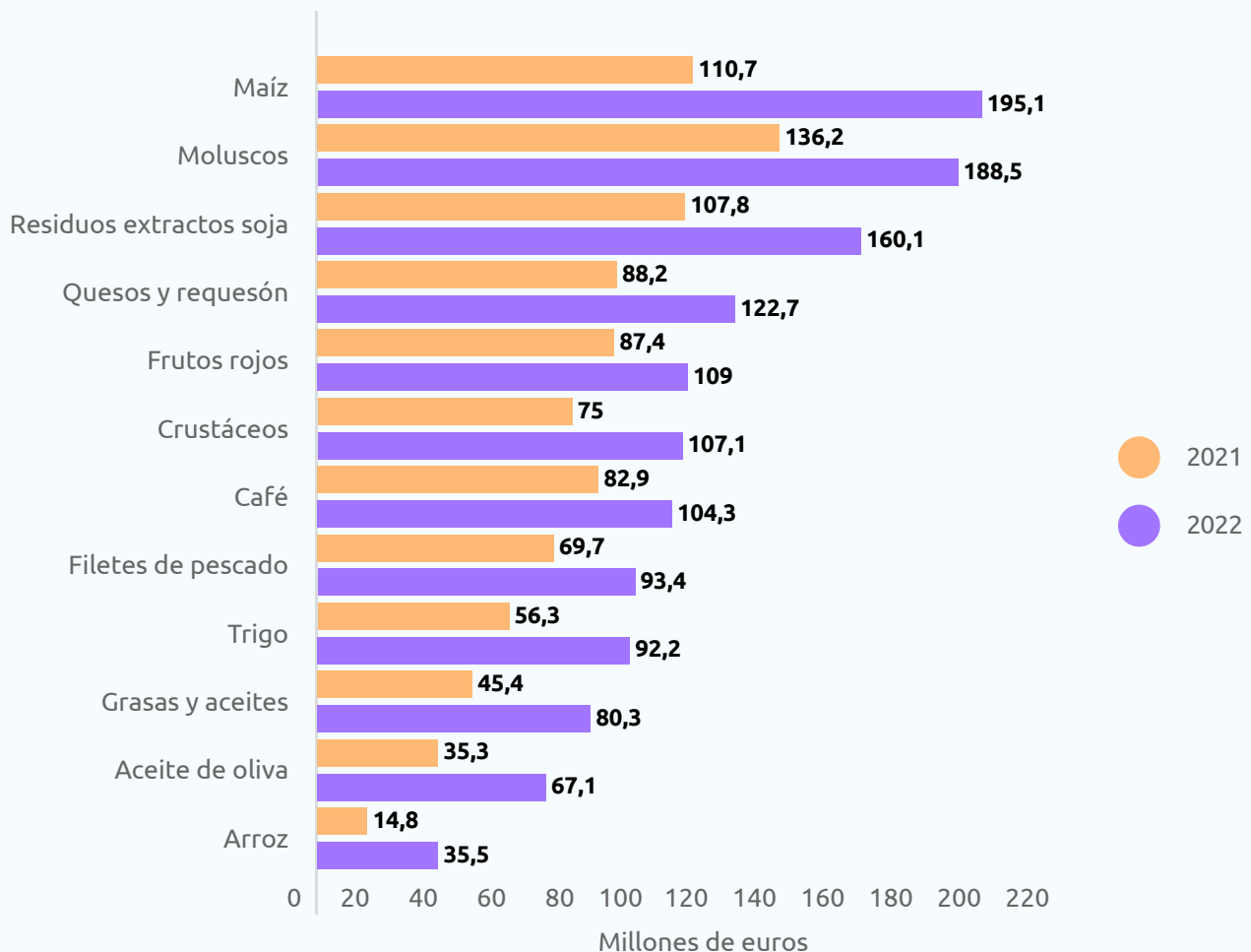


Marruecos

(-2,9 %)

Importante crecimiento interanual en el producto del maíz procedente de EEUU, desbancando a Ucrania como principal suministrador en abril.

### Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (abril)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | abril 2022



### Importaciones de productos con mayores contracciones en valor | abril 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

#### Manzanas y peras



**-30,0 %**

#### Aguacates y mangos



**-21,6 %**

#### Preparaciones alimenticias



**-10,7 %**

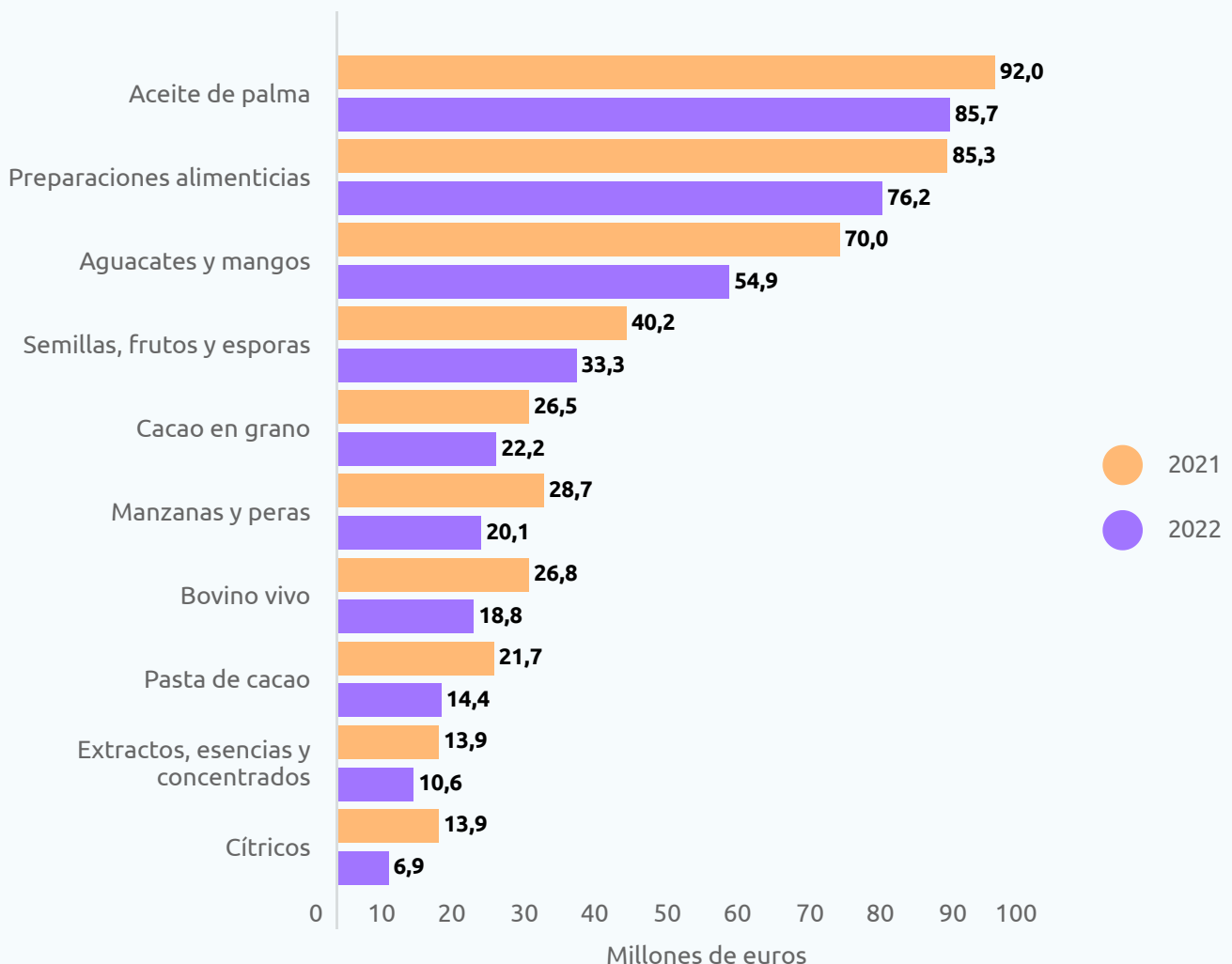
Principal proveedor:

**Italia**  
(-31,6 %)

**Perú**  
(-23,7 %)

**Países Bajos**  
(+19,3 %)

### Importación de productos con mayores contracciones (abril)



3

# Evolución por países

## Exportaciones | enero-abril 2022



### Destinos de las exportaciones agroalimentarias (alimentación, bebidas y tabaco)

China es el único país dentro de los principales destinos que han disminuido sus compras de productos españoles entre los 10 primeros países. Esta contracción ha sido causada por las menores ventas de productos cárnicos (-69,9 %) y las grasas y aceites (-60,9 %). En los productos con expansión en sus ventas destacan los productos pesqueros (+100,0 %).

#### Mayores descensos en exportaciones según país (enero-abril 2022)



**-62,5 %\***

En el continente americano el principal destino ha sido EEUU (+25,8 %). Los mayores incrementos en valor han sido grasas y aceites (+38,0 %) y frutas y hortalizas (+18,8 %).

#### Fuera del continente europeo (enero-abril 2022)

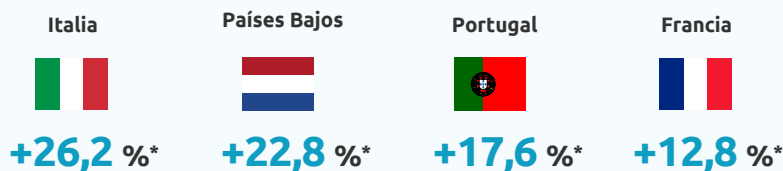


**+25,8 %\***

\* Variación interanual

### Mayores incrementos de exportaciones en valor en el continente europeo

(enero-abril 2022)



\* Variación interanual



3

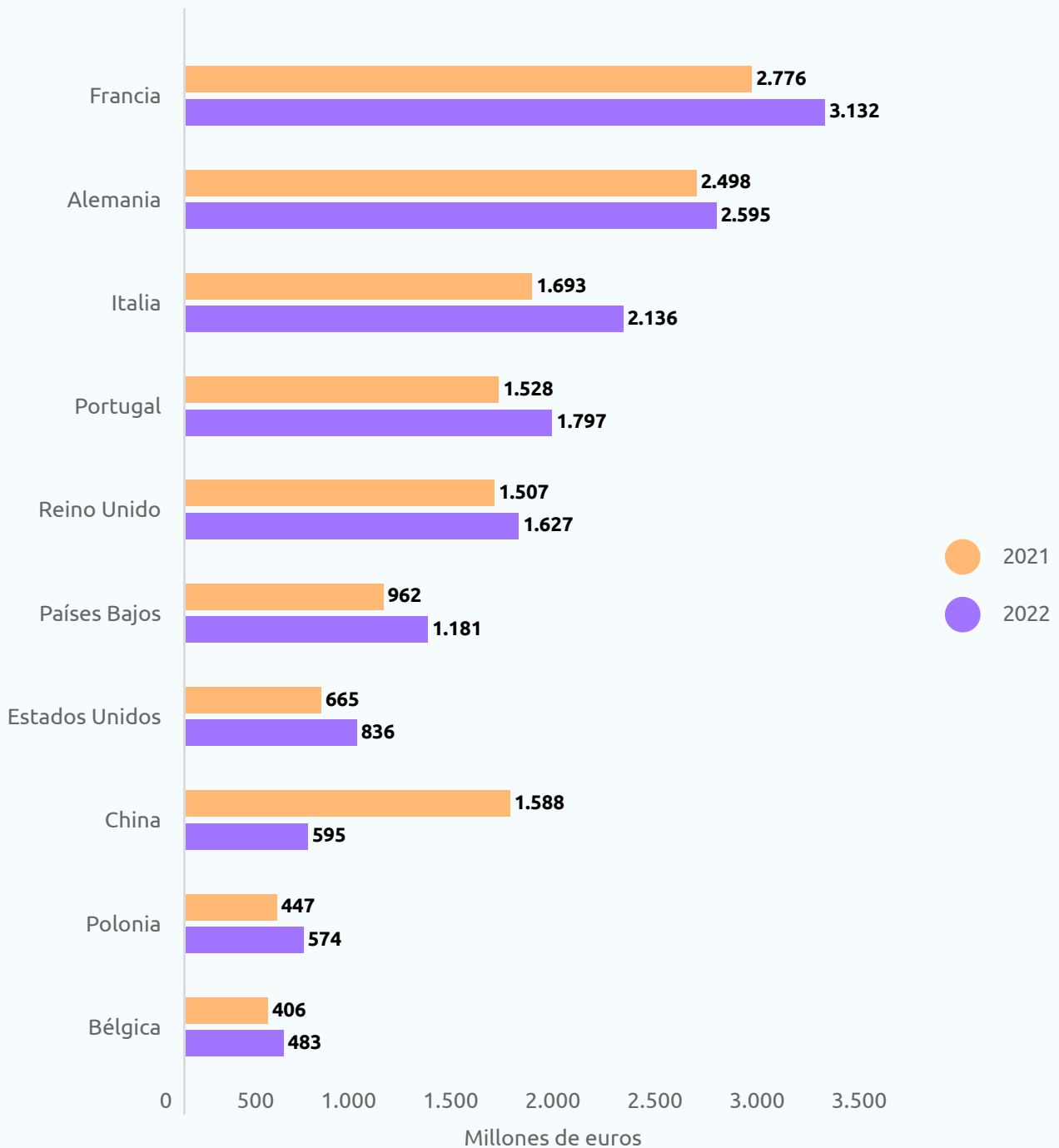
# Evolución por países

## Exportaciones | enero-abril 2022



10 países concentran el 75,7 % del valor de las exportaciones

Evolución de las exportaciones agroalimentarias de los 10 principales destinos  
(enero-abril)



3

# Evolución por países

## Importaciones | enero-abril 2022



En el primer cuatrimestre de 2022 los 10 principales países proveedores en valor de España tienen una cuota del 56,5 %.

**Francia** ha sido el país de mayor expansión (+368,5 M€). Los cereales (+150,5 M€) y las grasas y aceites vegetales (+64,2 M€) han sido los grupos de productos que han sustentado este crecimiento.

**Ucrania** ha ocupado la segunda posición con importantes aumentos en valor (+86,7 %). Entre los grupos de productos han destacado los cereales (+136,1 %) y grasas y aceites (+32,8 %).

**País con mayor expansión en valor | enero-abril 2022**



**+23,8 %\***

**Productos con mayor crecimiento de Francia**

Cereales



**+59,2 %\***

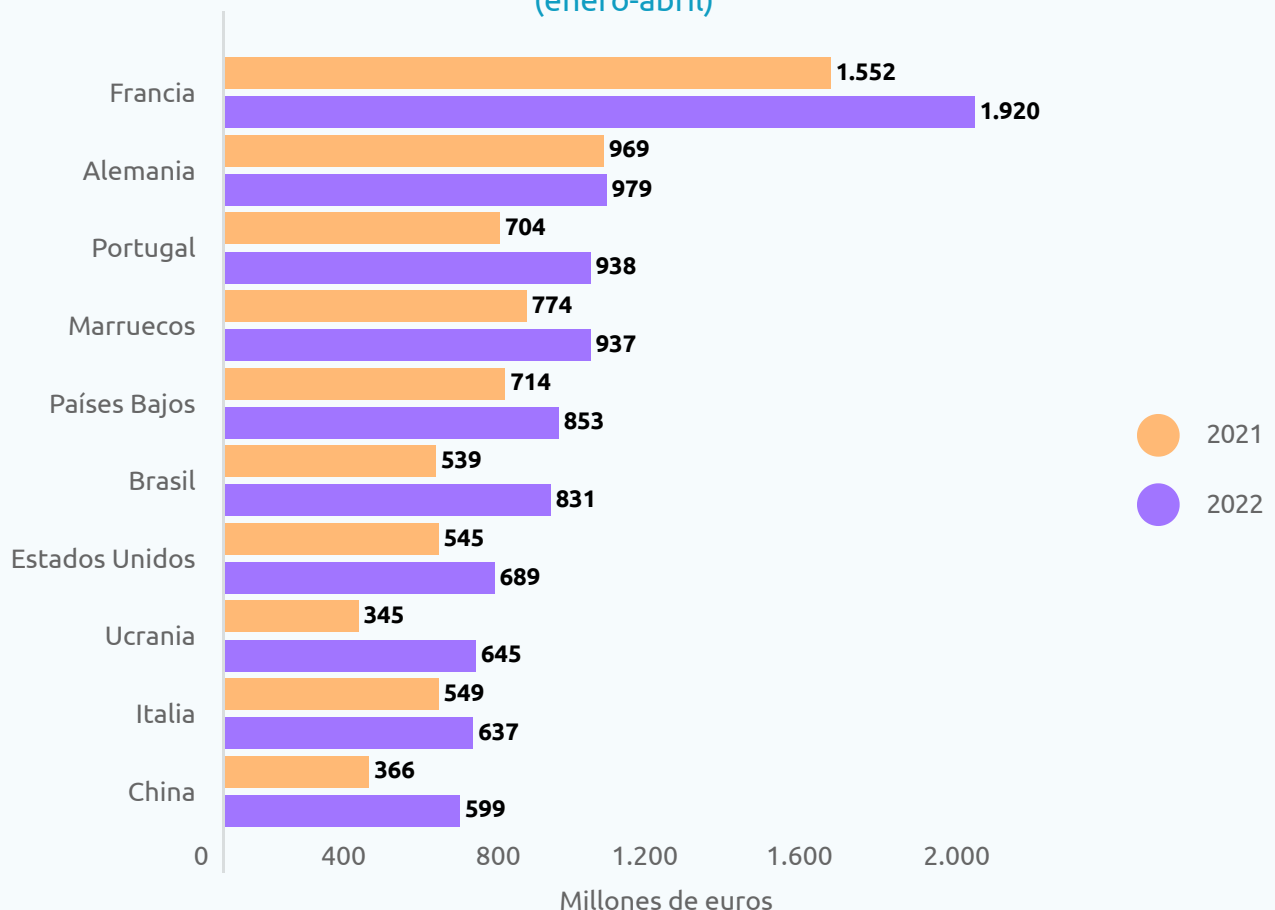
Grasas y aceites vegetales



**+94,3 %\***

\* Variación interanual

Evolución de la importación agroalimentaria de los 10 principales proveedores (enero-abril)



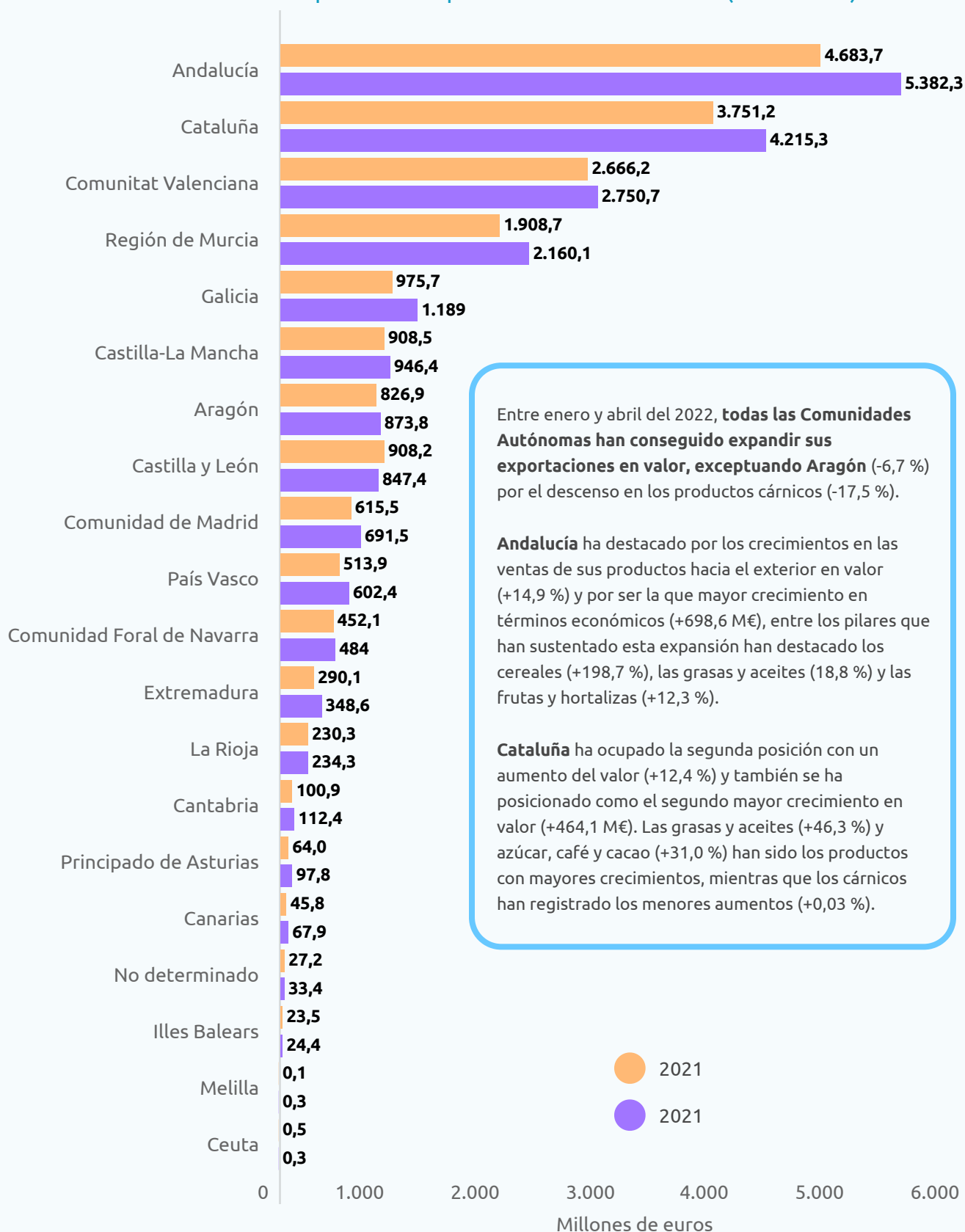
4

# Distribución por CCAA

## Exportaciones | enero-abril 2022



Evolución de las exportaciones por comunidad autónoma (enero-abril)



Entre enero y abril del 2022, **todas las Comunidades Autónomas han conseguido expandir sus exportaciones en valor, exceptuando Aragón** (-6,7 %) por el descenso en los productos cárnicos (-17,5 %).

**Andalucía** ha destacado por los crecimientos en las ventas de sus productos hacia el exterior en valor (+14,9 %) y por ser la que mayor crecimiento en términos económicos (+698,6 M€), entre los pilares que han sustentado esta expansión han destacado los cereales (+198,7 %), las grasas y aceites (18,8 %) y las frutas y hortalizas (+12,3 %).

**Cataluña** ha ocupado la segunda posición con un aumento del valor (+12,4 %) y también se ha posicionado como el segundo mayor crecimiento en valor (+464,1 M€). Las grasas y aceites (+46,3 %) y azúcar, café y cacao (+31,0 %) han sido los productos con mayores crecimientos, mientras que los cárnicos han registrado los menores aumentos (+0,03 %).

4

# Distribución por CCAA

## Importaciones | enero-abril 2022



Evolución de las importaciones por comunidad autónoma (enero-abril)

