

# ANÁLISIS DE MERCADOS

## La oferta de frutos rojos ante los desafíos del mercado global



[www.plataformatierra.es](http://www.plataformatierra.es)

Junio 2022

TIERRA

Ana Cabrera Sánchez

Tomás Agüera Camacho



Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario

# Balance provisional de la campaña 2021/22 de frutos rojos



1

Frutos rojos en el mundo

2

Superficie

3

Producción

4

Evolución de los precios en 2021/22

5

Costes

6

Comercio exterior

7

Conclusiones



1

# Frutos rojos en el mundo



## Frutos rojos

### Producción mundial

**10,6** millones de toneladas

**48,6** % en los últimos 10 años

Fuente: FAO, datos de 2020.



**8.871** mil toneladas  
**+41,0** %



3.º Egipto +150,4 %



4.º México +146,0 %



5.º Turquía +82,2 %



6.º España -1,0 %



10.º Marruecos +18,7 %



**851** mil toneladas  
**+159,6** %



2.º Perú 180.000 t  
(>1.000,0 %)



4.º Polonia +501,4 %



5.º México 50.200 t  
(>1.000,0 %)



6.º España +624,6 %



7.º Portugal 15.400 t  
(>1.000,0 %)



**895** mil toneladas  
**+71,6** %



1.º Rusia +45,6 %



2.º México +920,4 %



3.º Polonia +31,1 %



6.º España +438,0 %

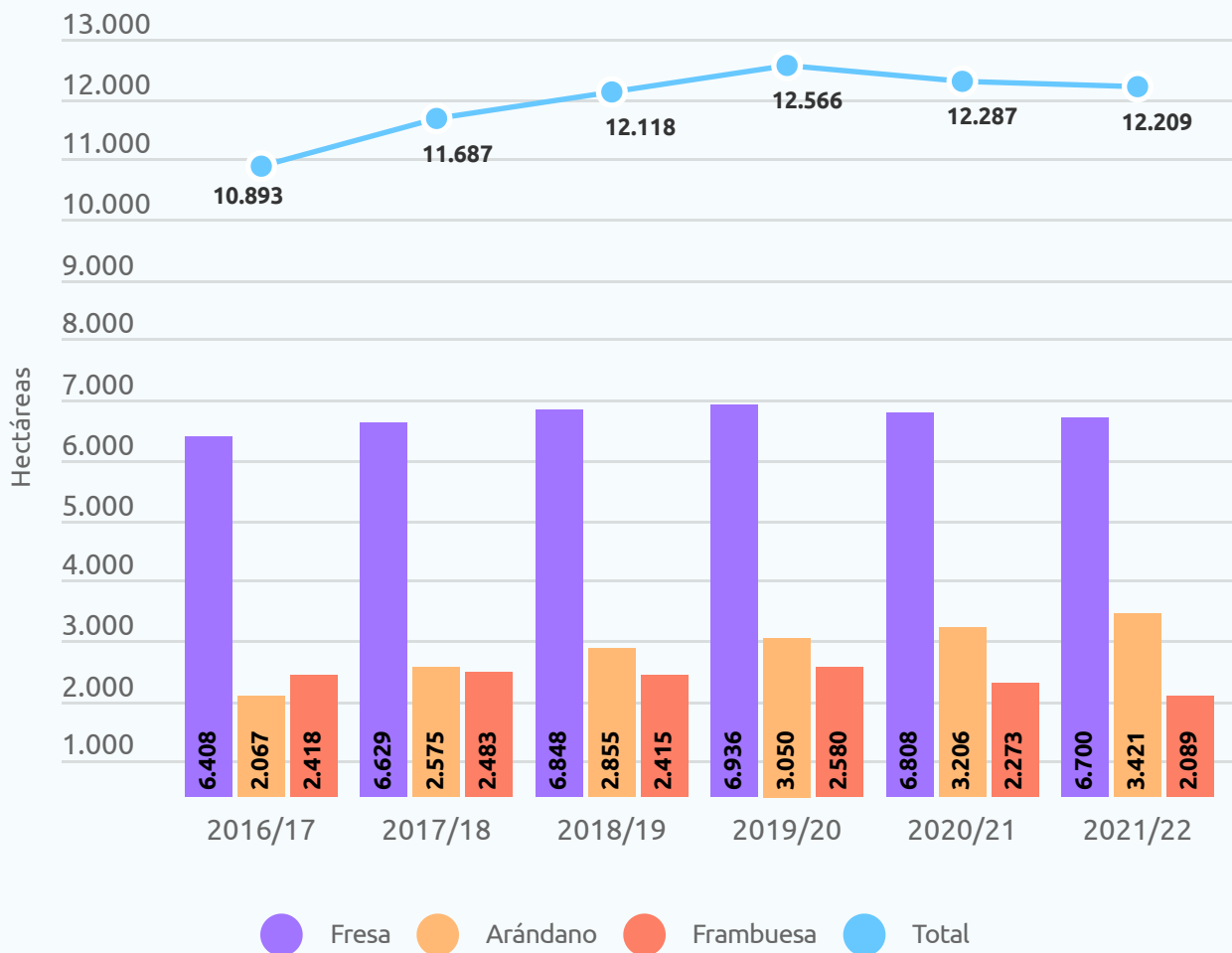
2

# Superficie



% variación		
	2020/21	2017/21
	-1,6 %	-0,4 %
	+6,7 %	+24,4 %
	-8,1 %	-14,2 %

Evolución de la superficie en fresa, arándano y frambuesa



Fuente: Observatorio precios y Mercados de la Junta de Andalucía y estimación propia a partir de datos del sector.

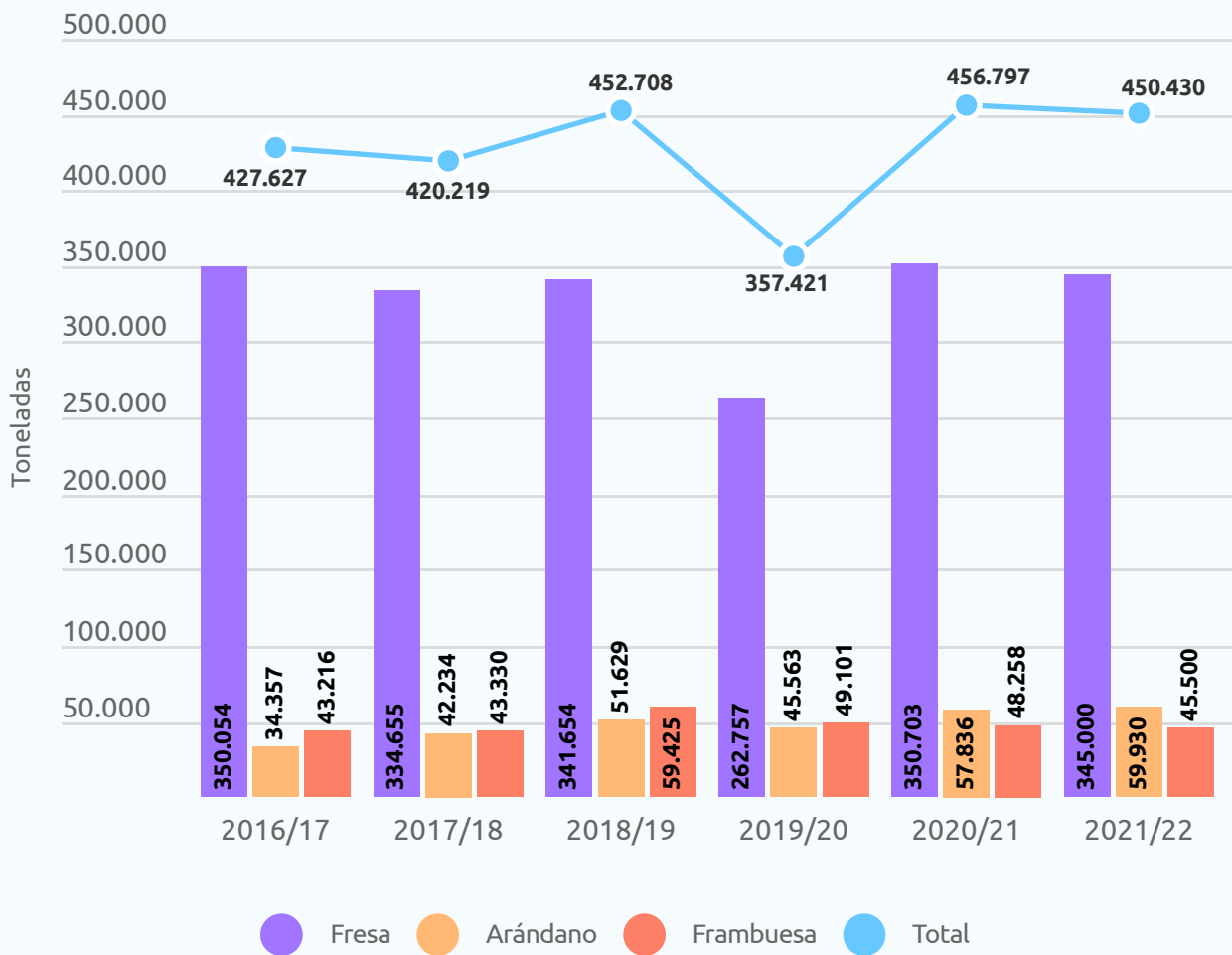
3

# Producción



% variación		
	2020/21	2017/21
	-1,6 %	+5,2 %
	+3,6 %	+29,4 %
	-5,7 %	-6,5 %

Evolución de la producción de fresa, arándano y frambuesa



Fuente: Observatorio precios y Mercados de la Junta de Andalucía y estimación propia a partir de datos del sector.

## 4

## Evolución de los precios en 2021/22



### Condiciones de la producción y los precios:

- ▶ Incidencia climatológicas:
  - ▶ Otoño suave
  - ▶ Bajas temperaturas
  - ▶ Calima (marzo)
  - ▶ Lluvias (marzo y abril)
- ▶ Aumento de la demanda
- ▶ Paros en el sector del transporte



**+19,4** % respecto 2020/21  
**+29,4** % 2016/17-2020/21

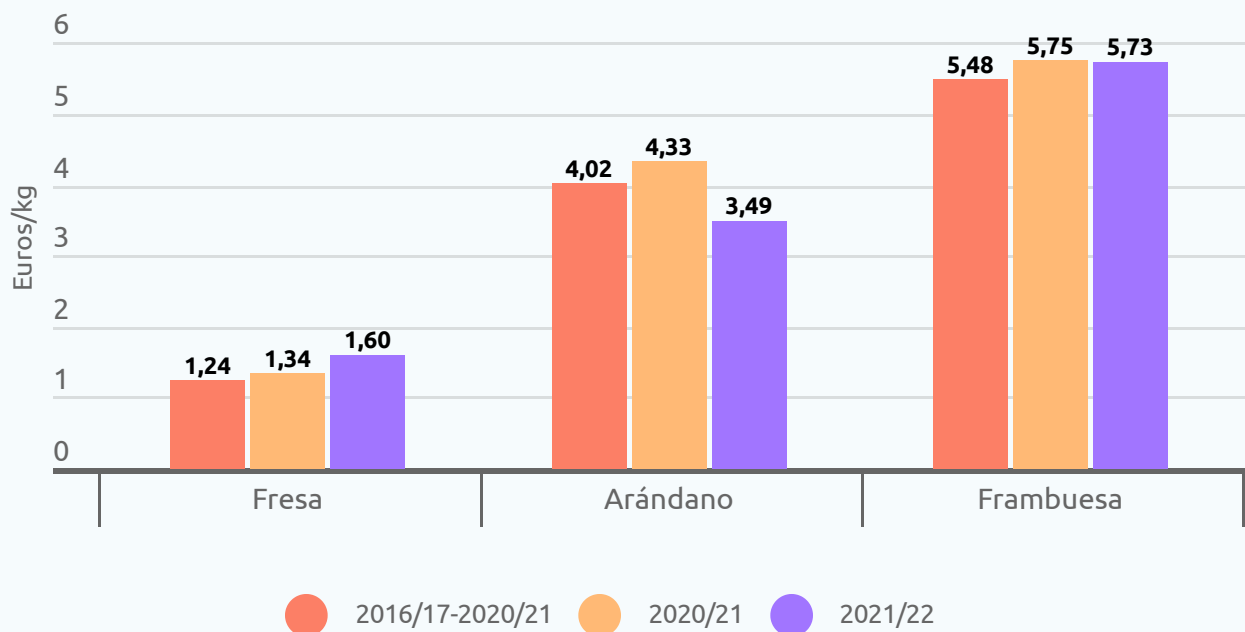


**-19,5** % respecto 2020/21  
**-13,1** % 2016/17-2020/21



**-0,35** % respecto a 2020/21  
**+4,5** % 2016/17-2020/21

### Evolución del precio medio en origen de fresa, arándano y frambuesa\*



\* Datos hasta mayo.

Fuente: Observatorio precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

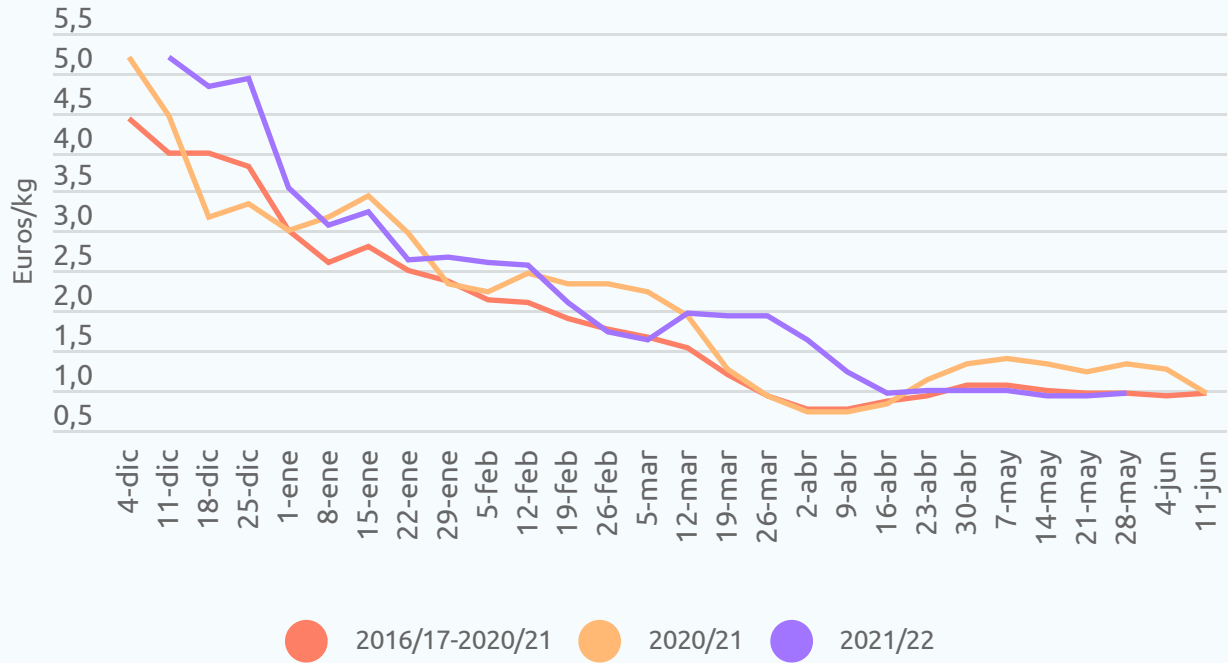
4

# Evolución de los precios en 2021/22



## Fresa

Evolución de las cotizaciones medias

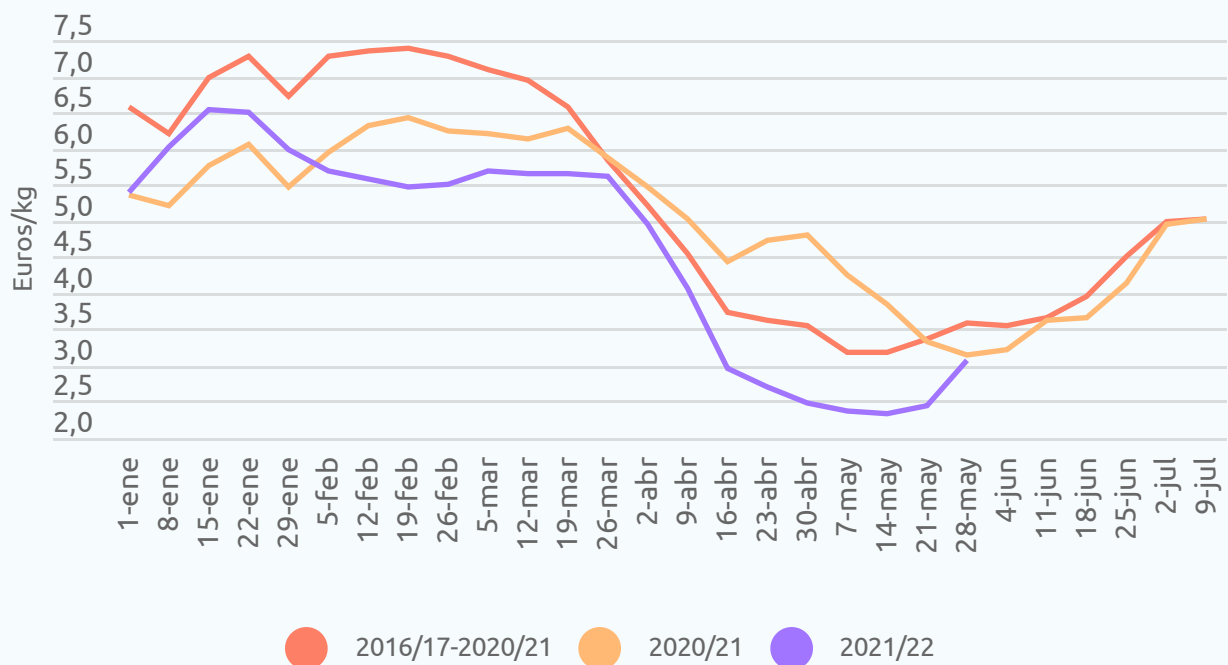


Fuente: Observatorio precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.



## Arándano

Evolución de las cotizaciones medias



Fuente: Observatorio precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.



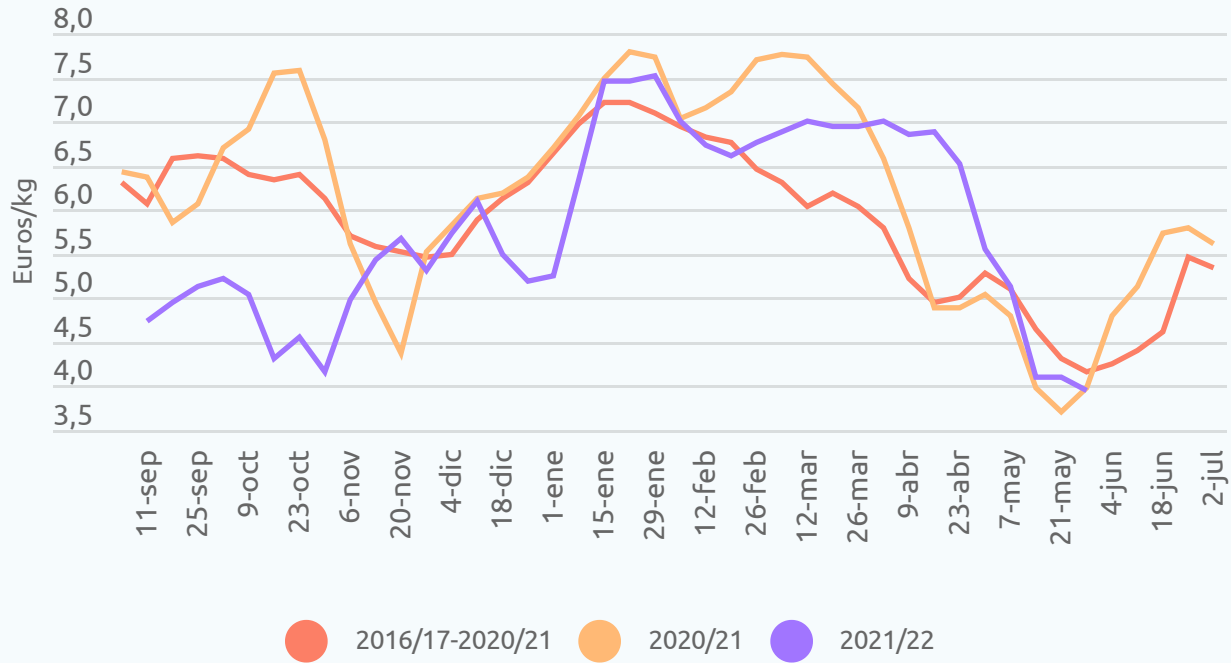
4

# Evolución de los precios en 2021/22



## Frambuesa

Evolución de las cotizaciones medias



Fuente: Observatorio precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.





5

# Costes




## Principales aumentos respecto a 2020/21




**Fertilizantes**  
**+100,1** % (sep-abr)



**Fitosanitarios**  
**+5,5** % (sep-abr)

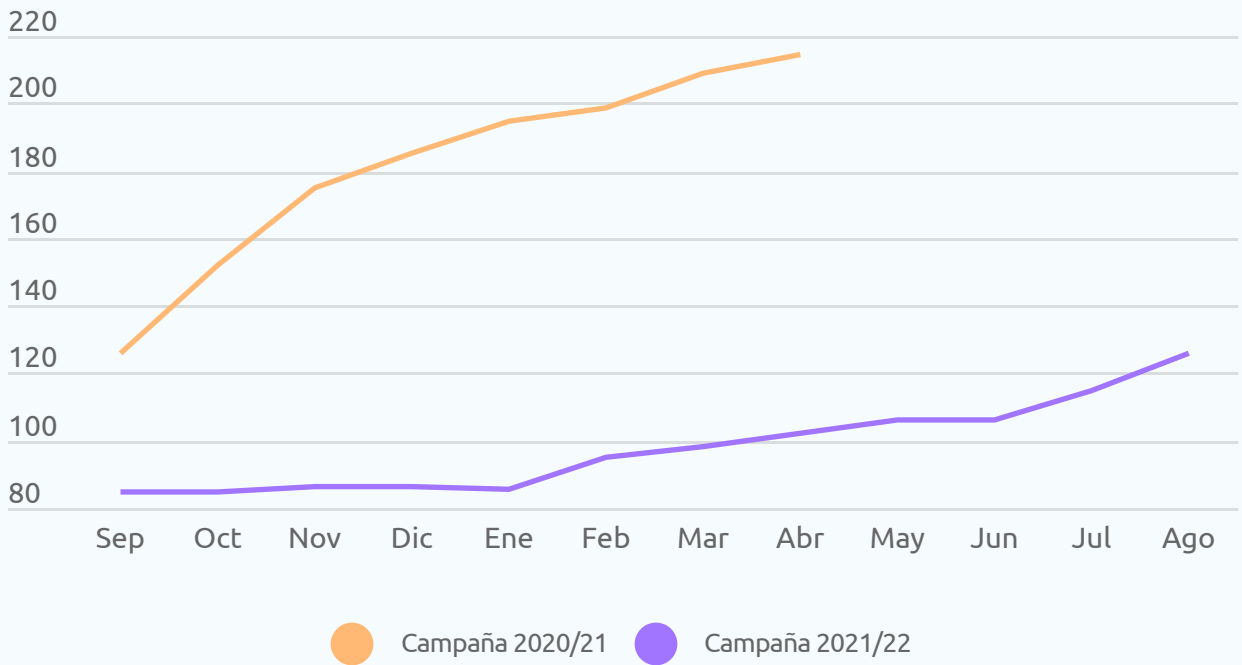


**Petróleo**  
**+73,4** % (sep-abr)



**Gasóleo A**  
**+37,1** % (sep-may)

Fertilizantes y compuestos nitrogenados. Índice de precios industriales. Base 2015



Fuente: INE. Índice de precios industriales (IPRI). Base 2015.

## Comercio exterior



### Frutos rojos 2021/22\*

**170.000** t (+1,5 %)

**748,6** millones de euros (+7,4 %)

*\* Datos de septiembre a marzo.*

Fuente: Datacomex.

6





# Comercio exterior



## Fresa

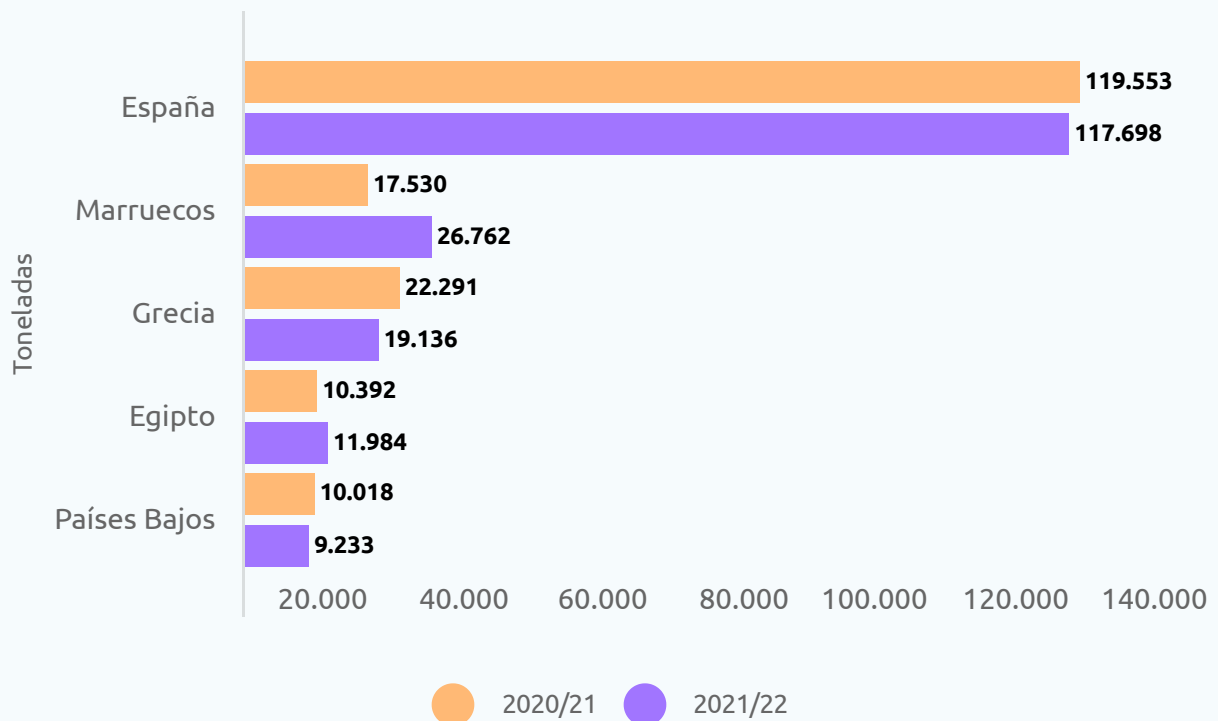
Exportación española (diciembre-marzo)

**122.400 t (-1,0%)** | **378,8 mill. euros (+13,5%)**

				
	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia
Volumen:	<b>-13,5%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>+4,9%</b>	<b>-2,2%</b>
Valor:	<b>+2,2%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>+23,4%</b>	<b>+17,5%</b>

Fuente: Datacomex.

Proveedores de la UE y Reino Unido de fresa



Fuente: Eurostat y UK Info Trade (diciembre-marzo).

6

# Comercio exterior



## Arándano

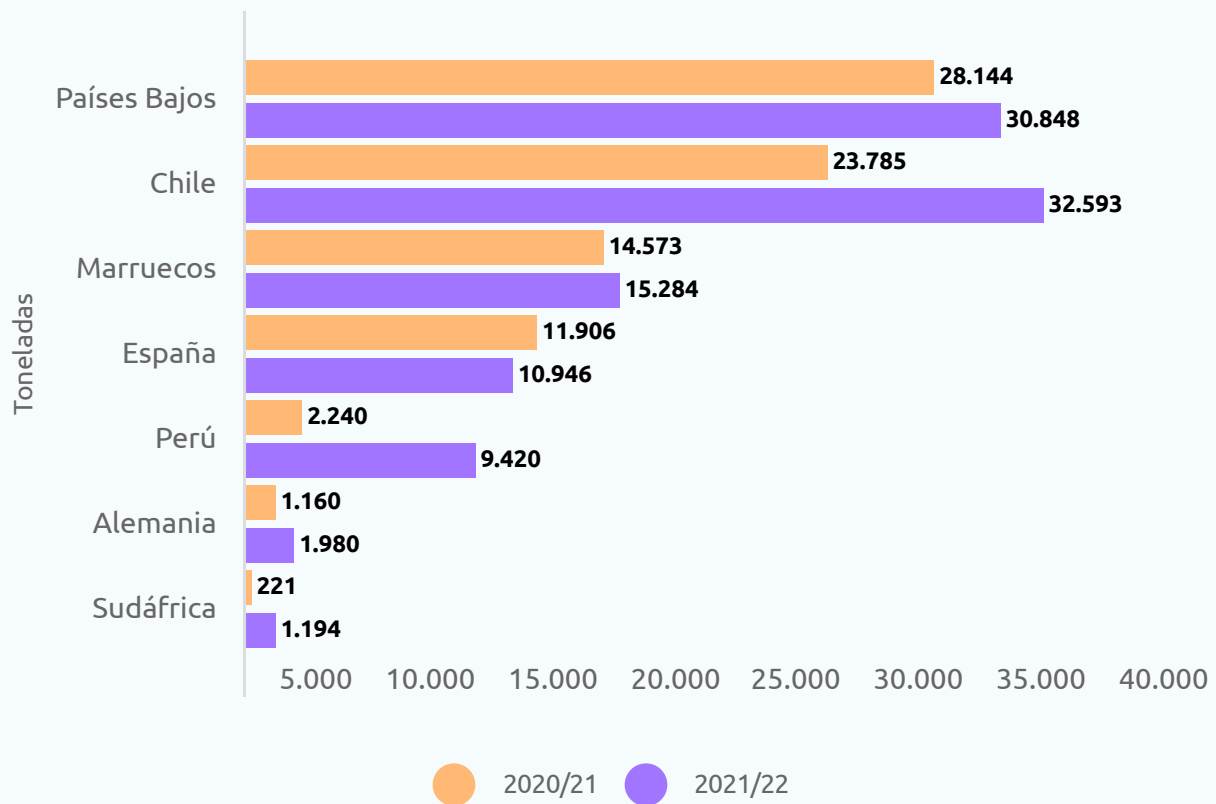
Exportación española (enero-marzo)

**11.700 t (-6,6 %)** | **90,4 mill. euros (-8,9 %)**

	Alemania	Países Bajos	Francia	Reino Unido
Volumen:	<b>-26,1 %</b>	<b>+18,2 %</b>	<b>+26,7 %</b>	<b>-54,7 %</b>
Valor:	<b>-27,5 %</b>	<b>+19,0 %</b>	<b>+13,3 %</b>	<b>-55,0 %</b>

Fuente: Datacomex.

Proveedores de la UE y Reino Unido de arándanos



Fuente: Eurostat y UK Info Trade (diciembre-enero).



# Comercio exterior



## Frambuesa

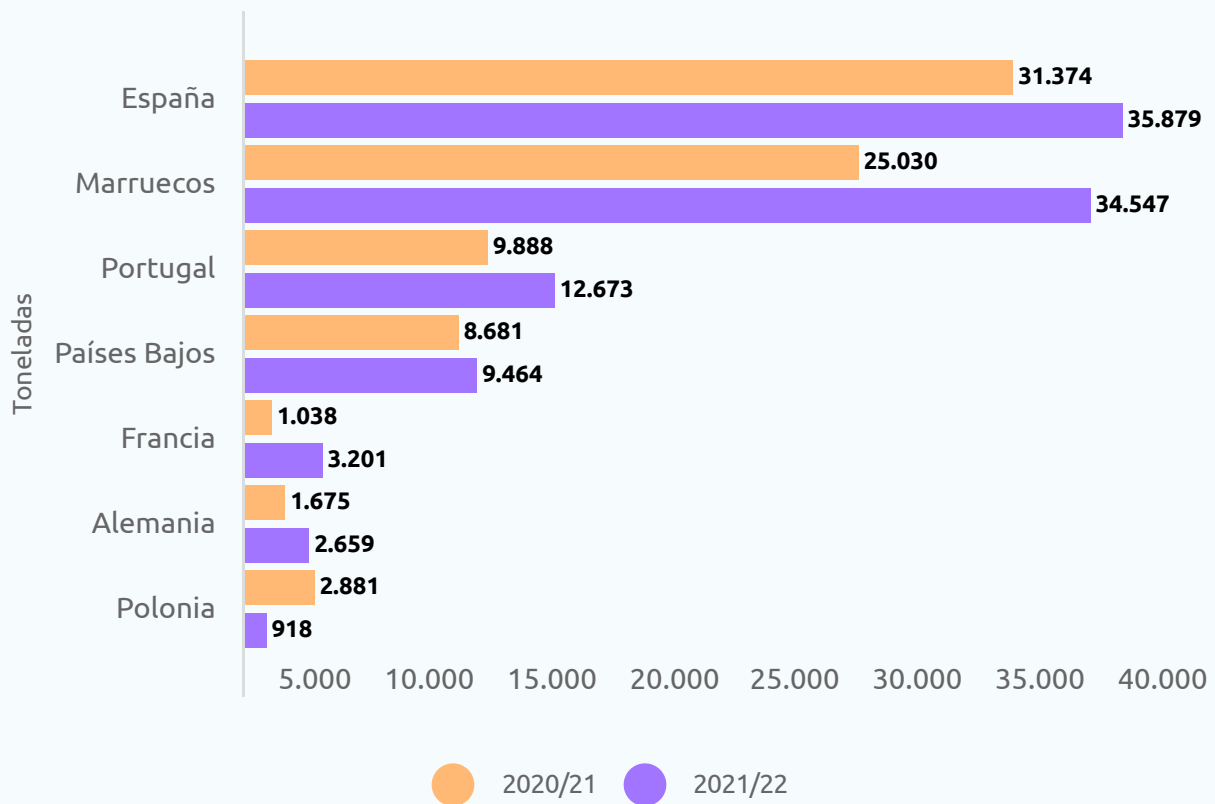
Exportación española (septiembre- marzo)

**36.800 t (+14,3 %)** | **279,5 mill. euros (+5,7 %)**

	Alemania	Reino Unido	Países Bajos	Francia
Volumen:	<b>+18,1 %</b>	<b>-20,7 %</b>	<b>+21,2 %</b>	<b>+47,1 %</b>
Valor:	<b>+6,6 %</b>	<b>-15,7 %</b>	<b>+5,0 %</b>	<b>+19,2 %</b>

Fuente: Datacomex.

Proveedores de la UE y Reino Unido de frambuesa



Fuente: Eurostat y UK Info Trade (diciembre-septiembre).

## 7

## Conclusiones



### Campaña con resultado dispar según cultivos:



**Fresa** ► Resultado positivo. Buen comportamiento de las cotizaciones que va a compensar el descenso productivo. Aumento de la demanda europea.



**Arándano** ► Aumentos en superficie y producción que el mercado no ha absorbido de la forma deseada.



**Frambuesa** ► Rendimientos por hectárea superiores a otros años y elevada demanda en el mercado europeo.



### Comercio exterior:



**Alemania** ► retroceso en este mercado, salvo en frambuesa.



**Reino Unido** ► Descenso generalizado para los tres productos.



**Francia** ► El destino con mejor comportamiento, con crecimientos en volumen y valor.



## 7

## Conclusiones



### Mantener o aumentar la rentabilidad de los cultivos:

- ▶ Creciendo aún más en productividad.
- ▶ Reduciendo los costes: La mano de obra es la partida de mayor peso en la estructura de costes.
- ▶ Abriendo nuevos mercados.



### Más innovación y más inversión.



### Nuestro principal aliado, las nuevas tecnologías:

- ▶ Gestión
- ▶ Automatización
- ▶ Bioeconomía y economía circular



### Aumentar la formación.

