

ANÁLISIS DE MERCADOS

Comercio exterior agroalimentario Mayo 2022



www.plataformatierra.es

Julio 2022

TIERRA

Tomás Agüera Camacho



Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



Comercio exterior agroalimentario

1

Principales magnitudes

2

Evolución por grupo de productos

3

Evolución por países

4

Distribución por CCAA

1

Principales magnitudes



Comercio agroalimentario (alimentación, bebidas y tabaco)

Mensual

mayo (2022)

Exportaciones **6.015 M€** ▲ **+22,8 %**
interanual

Importaciones **4.593 M€** ▲ **+48,0 %**
interanual

Acumulado anual

Enero-mayo (2022)

Exportaciones **27.077 M€** ▲ **+13,3 %**
interanual

Importaciones **19.949 M€** ▲ **+34,6 %**
interanual

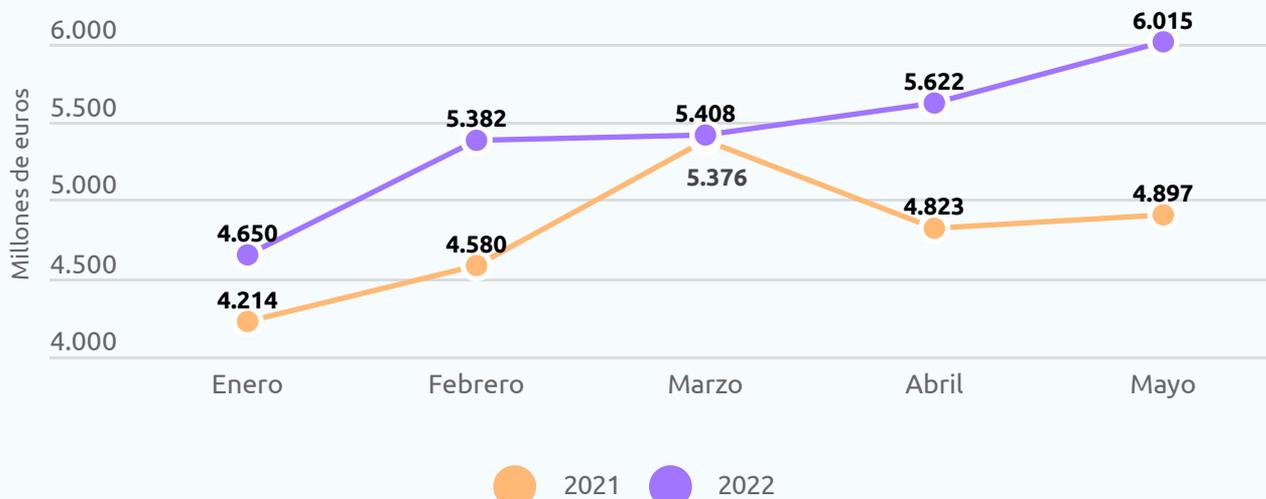
Superávit

7.128 M€ ▼ **-21,4 %**
interanual

Las **exportaciones** de alimentación, bebidas y tabaco han registrado un crecimiento en valor del 22,8 % en mayo de 2022, y en el acumulado anual su cuantía es de **27.077 M€**, un 13,3 % superior, con respecto al mismo periodo del año pasado.

Sin embargo, las **importaciones** han aumentado casi la mitad (+48,0 %) en el quinto mes del año, situando la balanza comercial agroalimentaria con un **superávit de 7.128 M€**, con una **contracción del -21,4 %**.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias



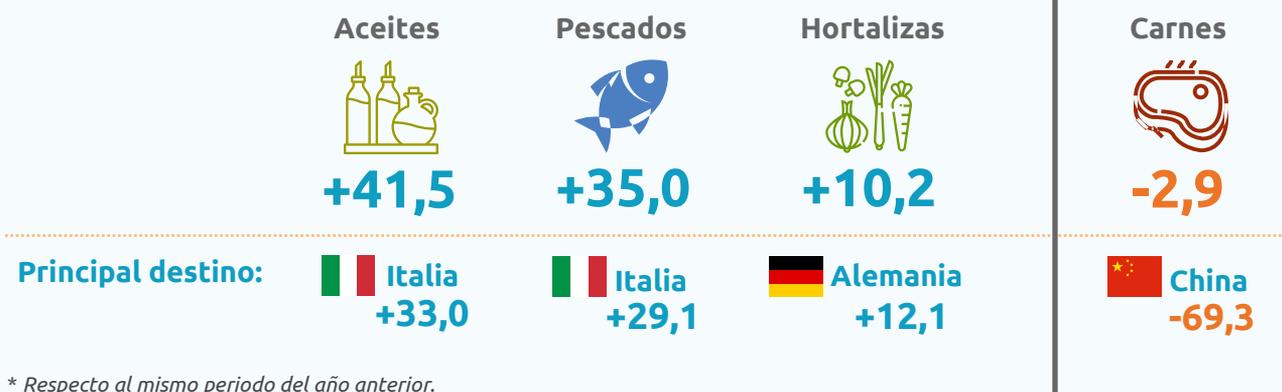
2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | enero-mayo (2022)



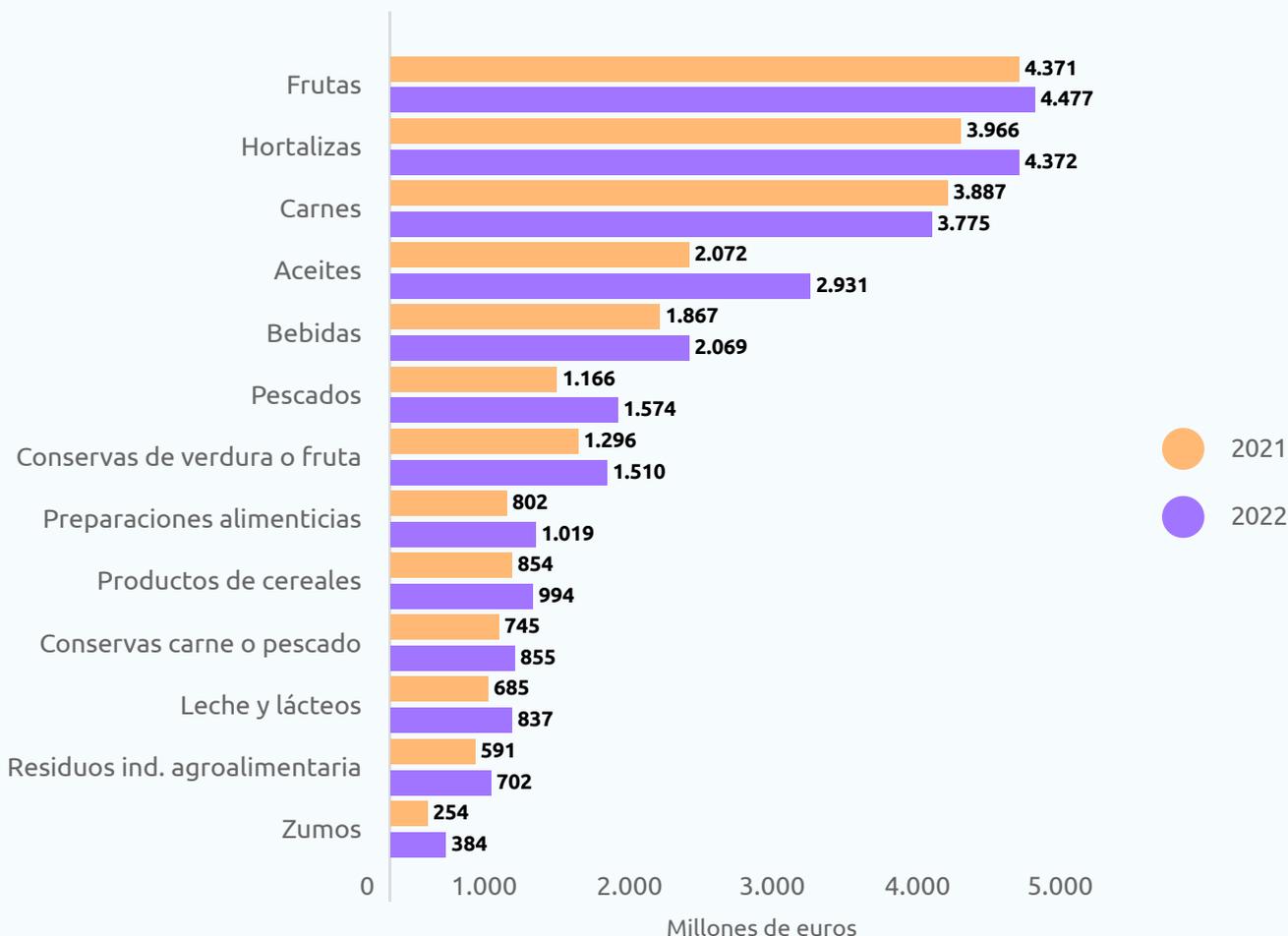
Variaciones más significativas en exportación agroalimentaria por grupo de productos en valor* | enero-mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Las hortalizas, frutas, carnes, aceites, bebidas y pescados representan el 71,0 % de las exportaciones españolas en los cinco primeros meses del año.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-mayo)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | enero-mayo (2022)



Productos con mayores crecimientos en valor* | enero-mayo 2022 | (%)

Grasas y aceites



+133,0

Moluscos



+52,8

Aceite de oliva



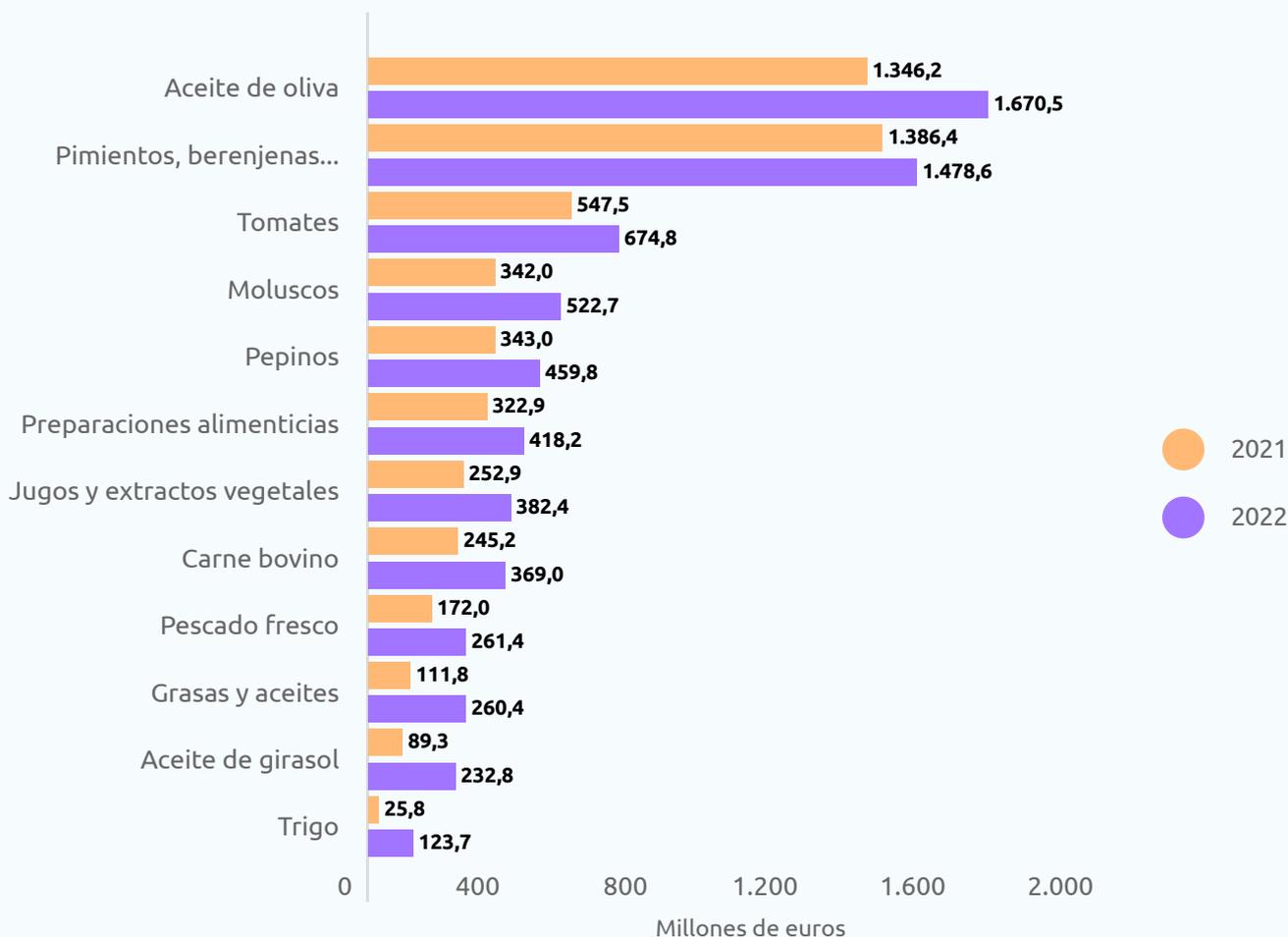
+24,1

Principal destino:

Países Bajos
+103,6Italia
+45,3Italia
+32,3

* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las exportaciones de productos con mayores crecimientos en valor (enero-mayo)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | enero-mayo (2022)



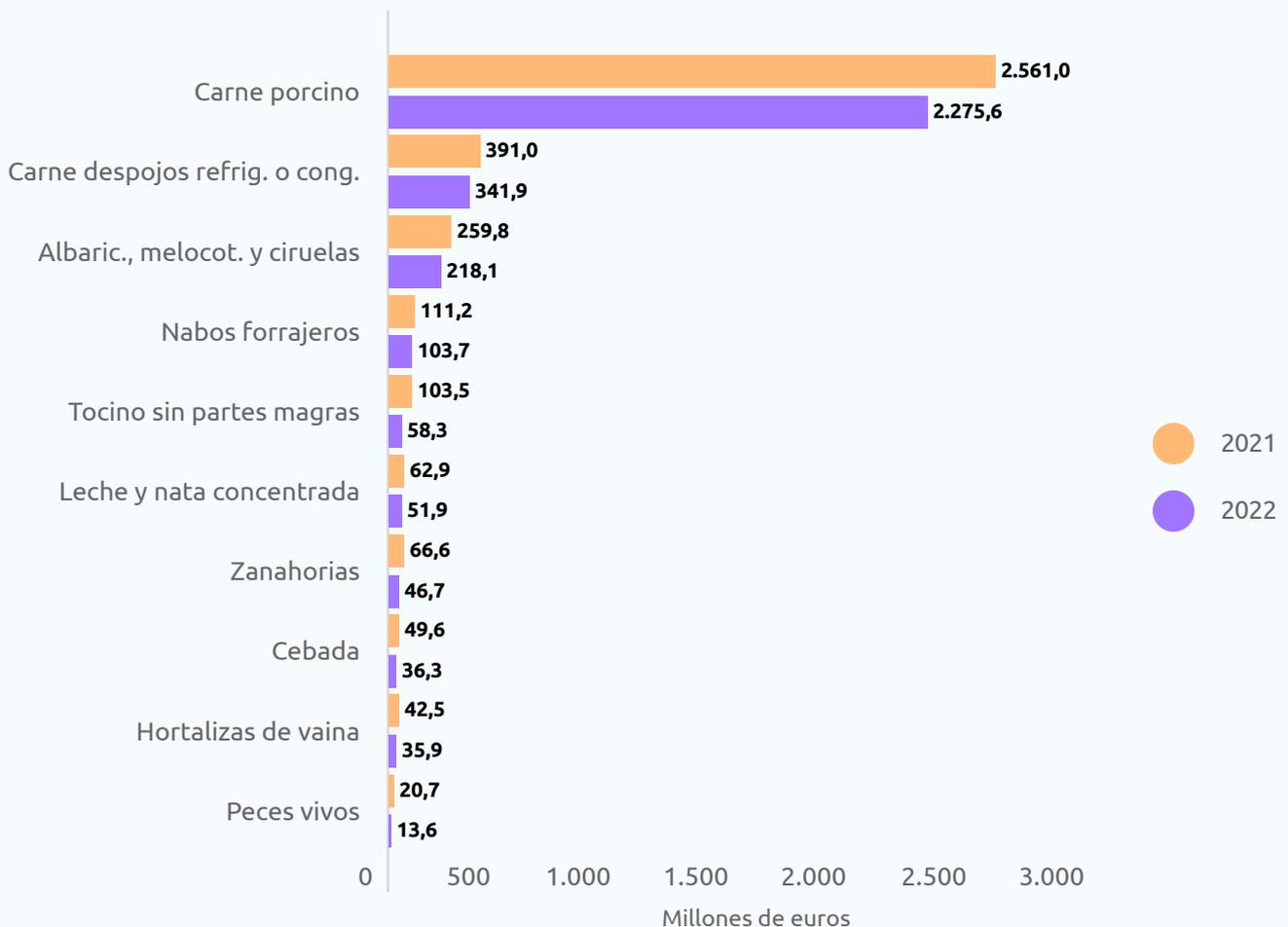
El **producto con mayor contracción en saldo ha sido la carne de porcino (-285,4 M€)**, este fuerte descenso se debe a las menores exportaciones hacia China (-1.043,4 M€). Aunque ha sido minorado por el incremento de sus ventas al exterior hacia otros destinos, destacando Japón (+84,1 %) y Corea del Sur (+51,3 %).

Productos con mayores descensos interanuales en las exportaciones en valor* | ene-may (2022) | (%)

Producto	Descenso (%)	Principal destino	Cambio (%)
Tocino sin partes magras	-43,7	Filipinas	+110,1
Carne despojos refrig. o cong.	-12,6	China	-30,6
Carne de porcino	-11,1	Japón	+84,1

* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Productos con mayores contracciones en las exportaciones en valor (enero-mayo)



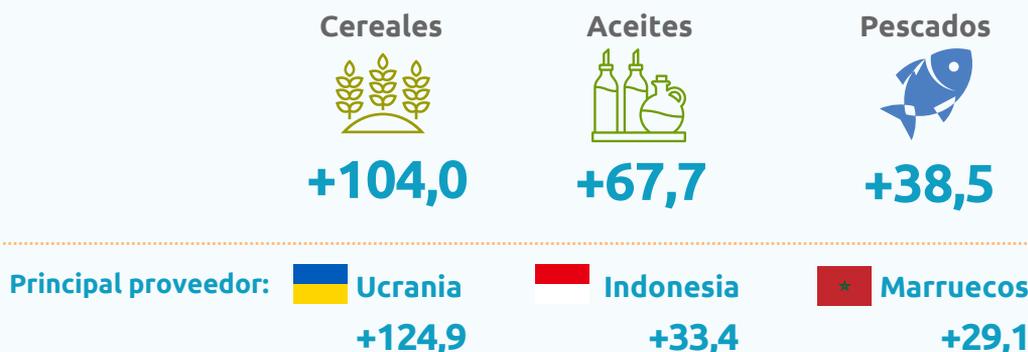
2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | enero-mayo (2022)



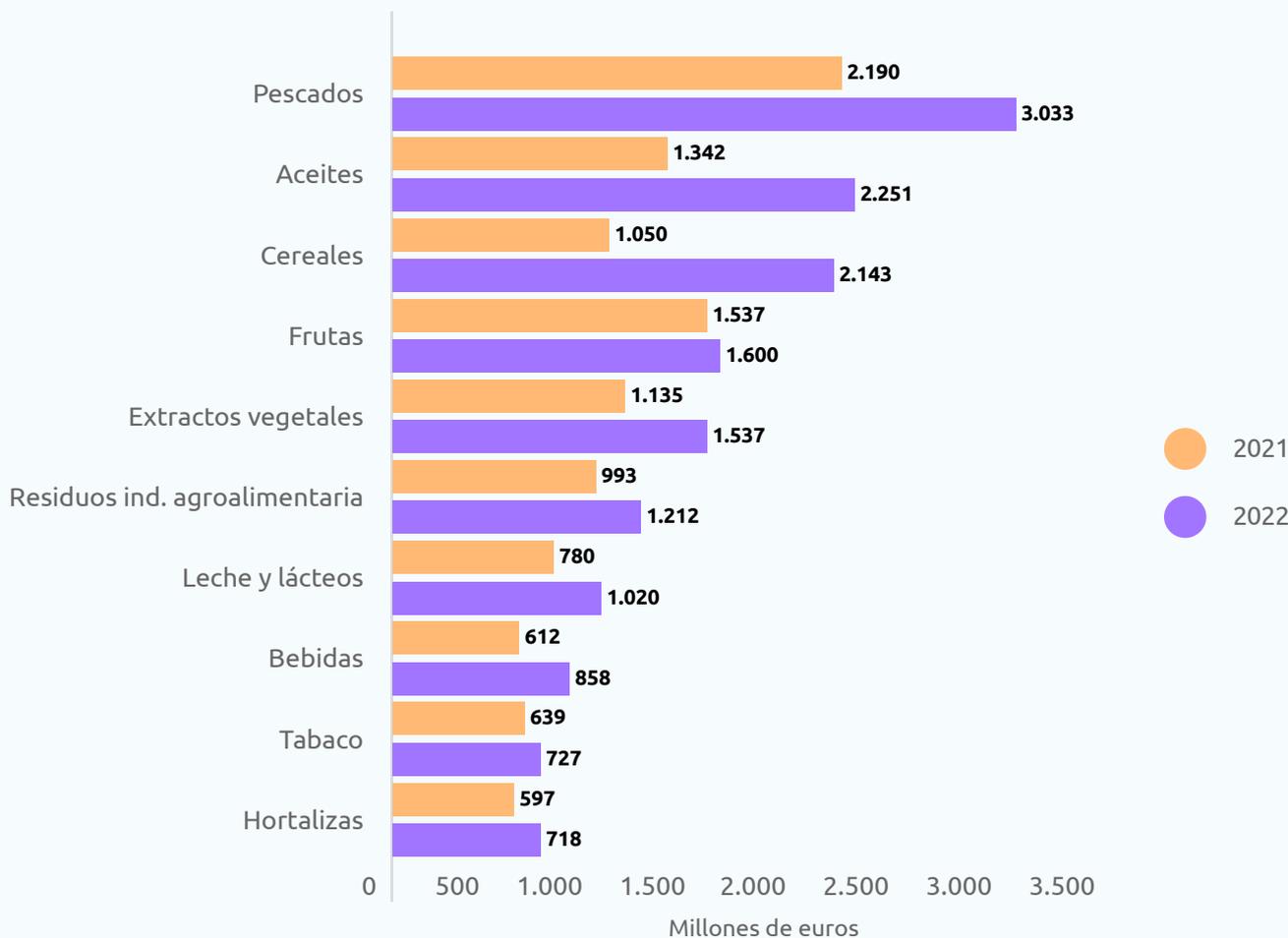
Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor* | enero-mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

En los cinco primeros meses del año, los **pescados, cereales, aceites, frutas, extractos vegetales y residuos de industrias agroalimentarias** tienen una cuota del **56,8 %** de las importaciones

Evolución de las importaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-mayo)



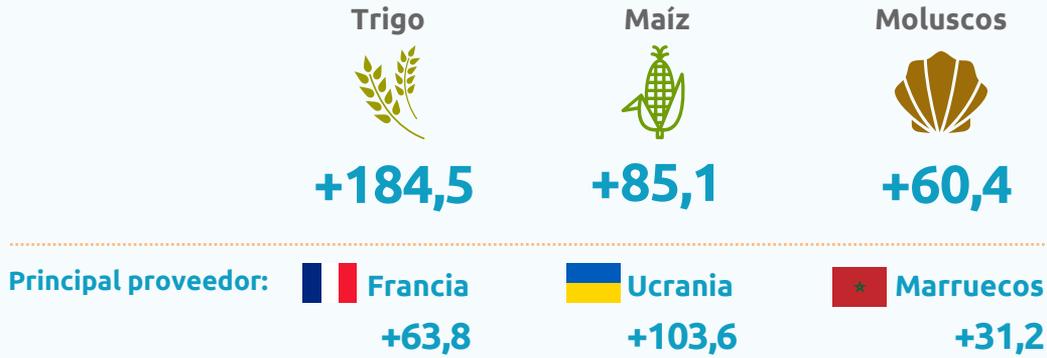
2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | enero-mayo (2022)

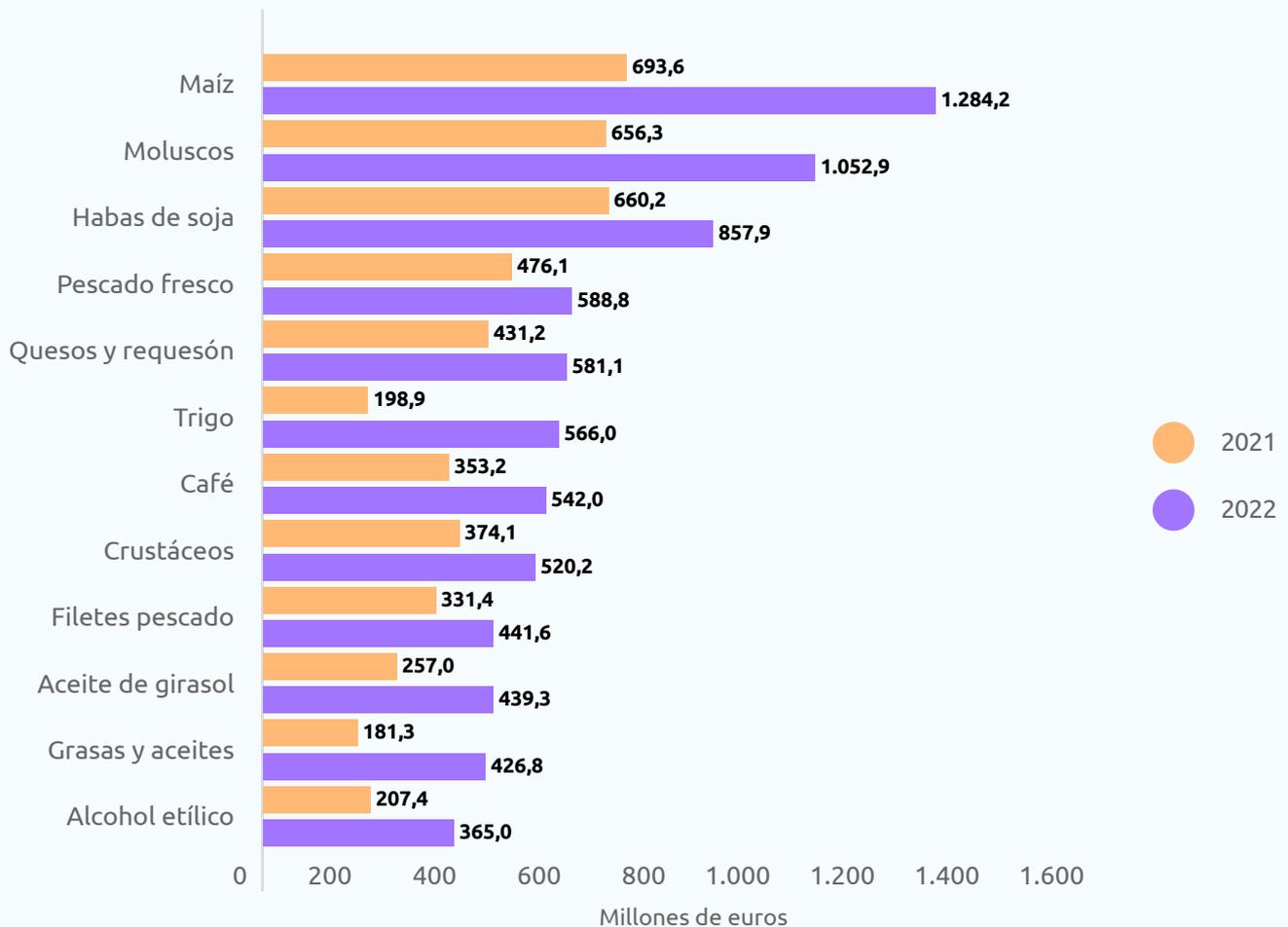


Productos con mayor expansión interanual en las importaciones en valor* | enero-mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (enero-mayo)



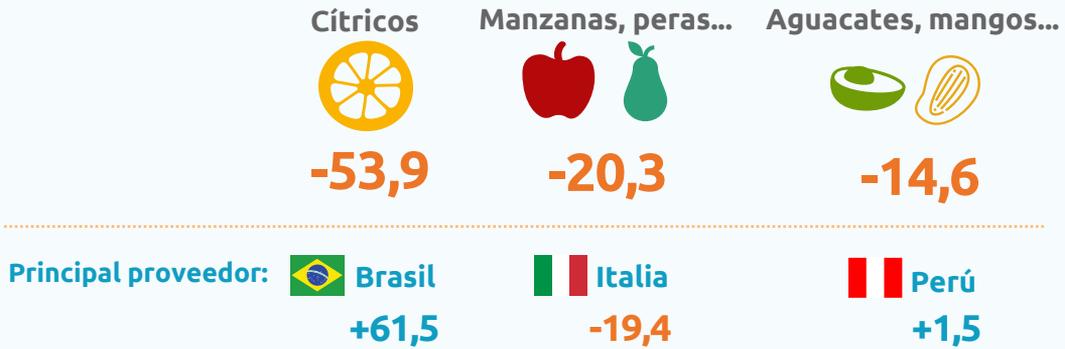
2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | enero-mayo (2022)

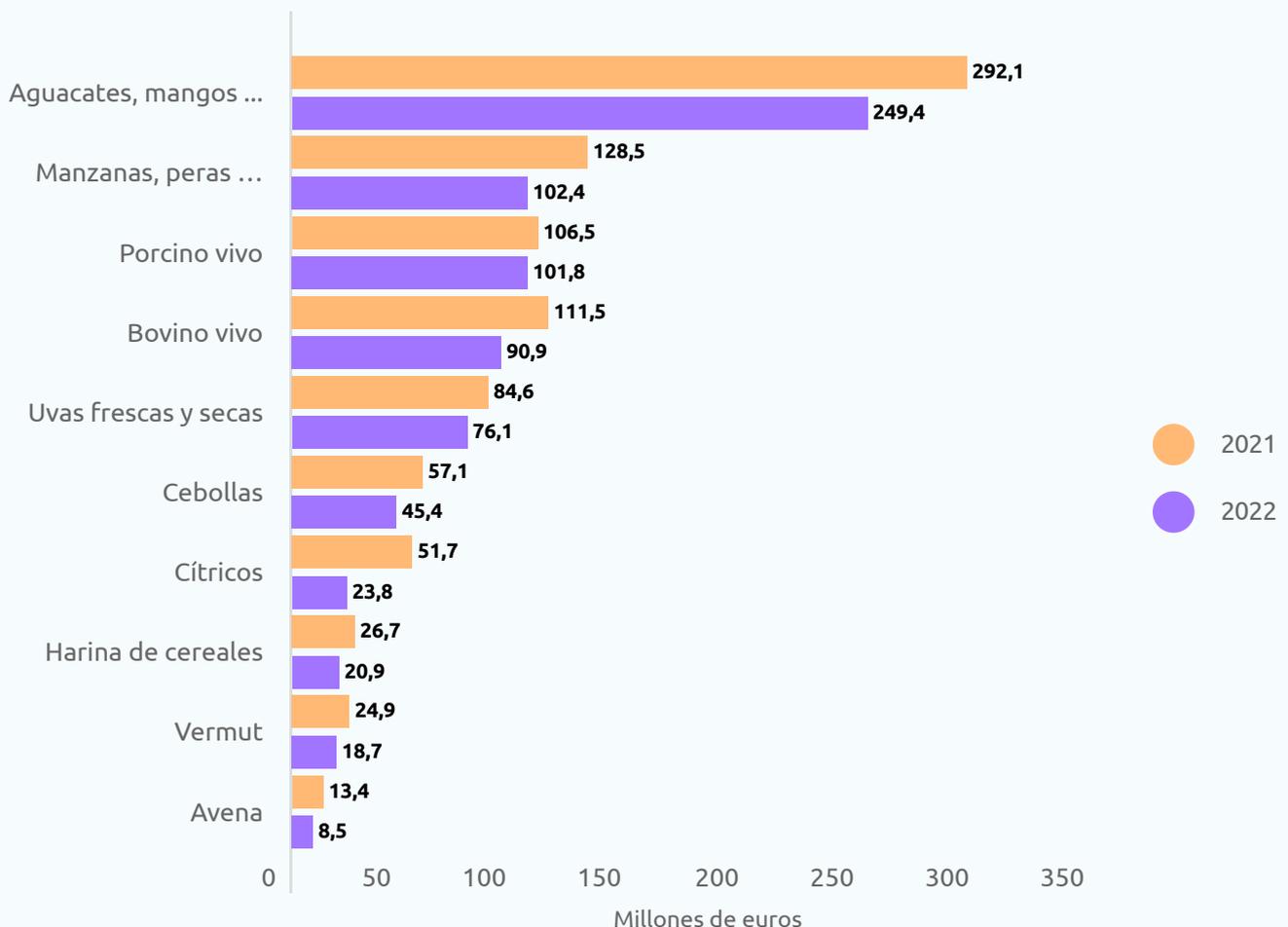


Productos con mayor contracción en las compras españolas en valor*
enero-mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Importación de productos con mayores contracciones (enero-mayo)



2

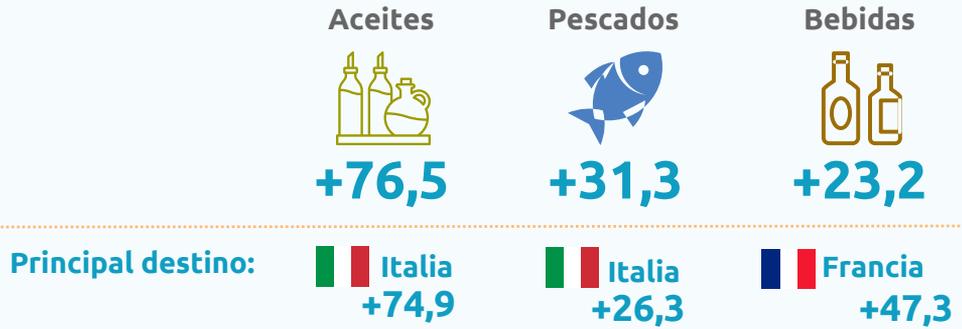
Evolución por grupo de productos

Exportaciones | mayo (2022)



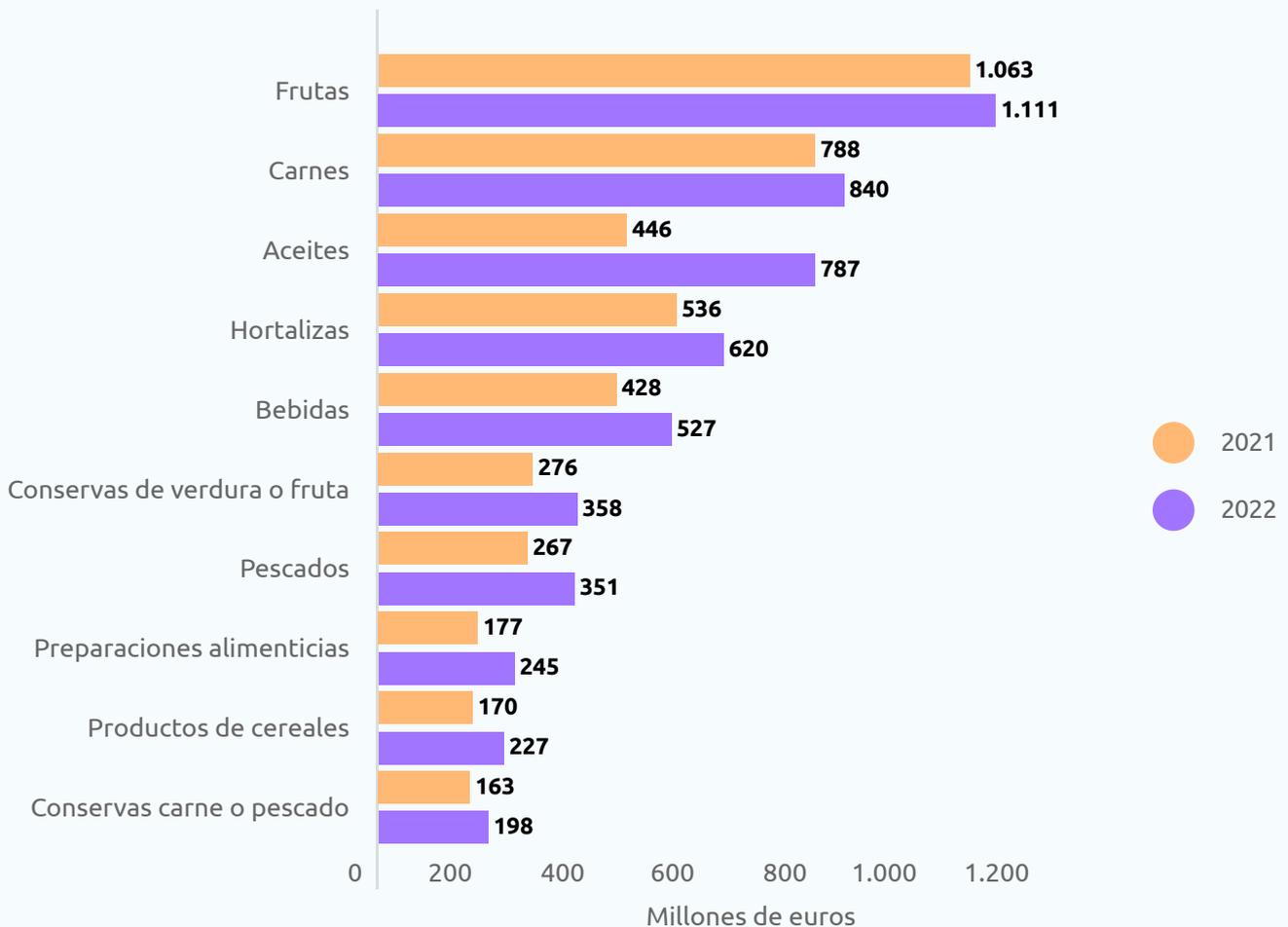
En mayo del 2022, las frutas, carnes, hortalizas, aceite y bebidas tienen el 61,7 % de las exportaciones en valor. Los principales productos han presentados crecimientos en saldo.

Grupo de productos cuyas exportaciones más han crecido en valor* mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias de los principales grupo de productos (mayo)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | mayo (2022)



Productos con mayores expansiones en ventas al exterior
en valor* | mayo 2022 | (%)

Aceite de girasol



+346,1

Aceite de oliva



+60,8

Cítricos



+31,9

Principal destino:

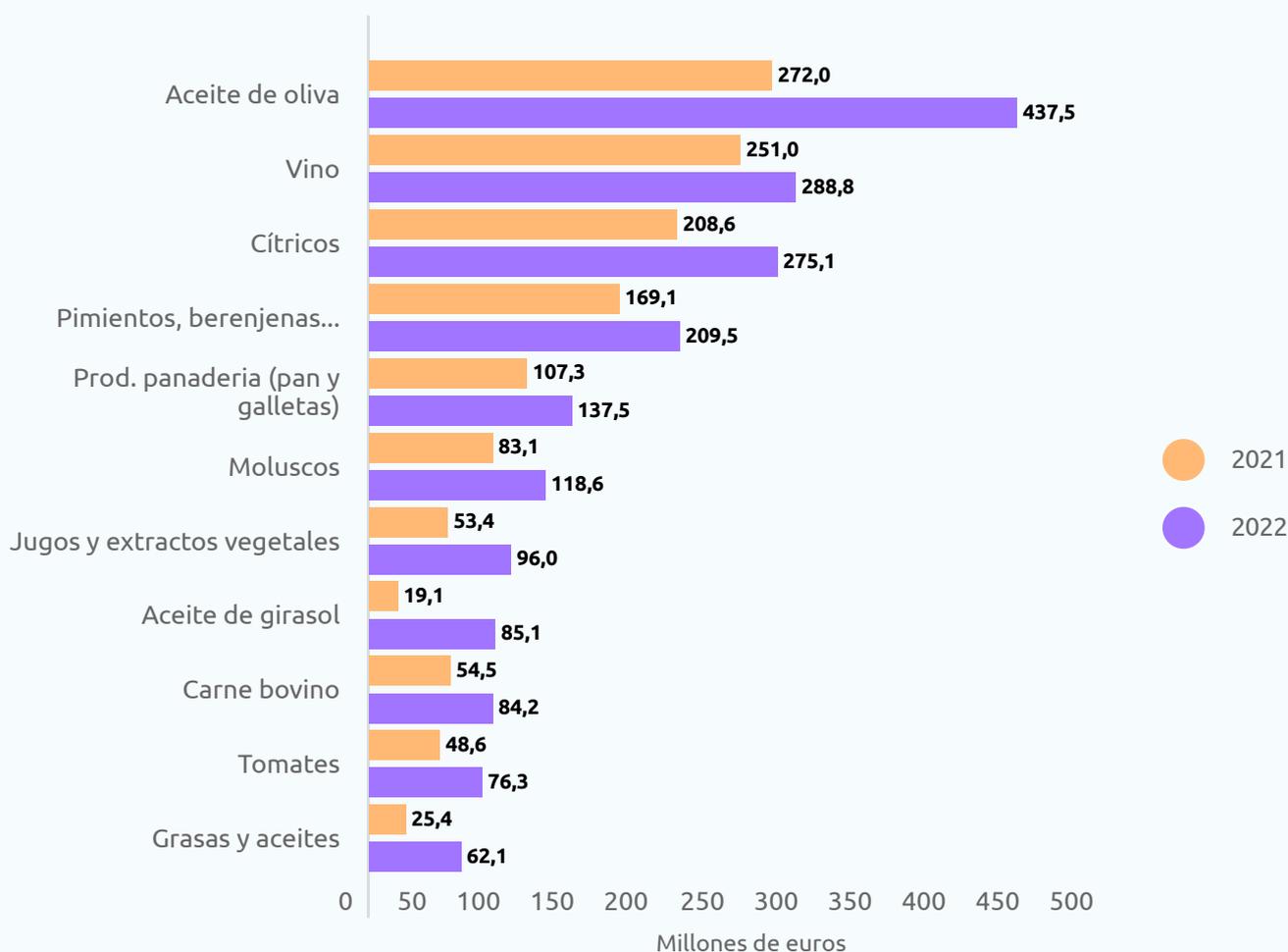
 Francia
+983,9

 Italia
+71,9

 Alemania
+25,1

* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportación de los productos con mayor crecimiento en valor (mayo)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | mayo (2022)

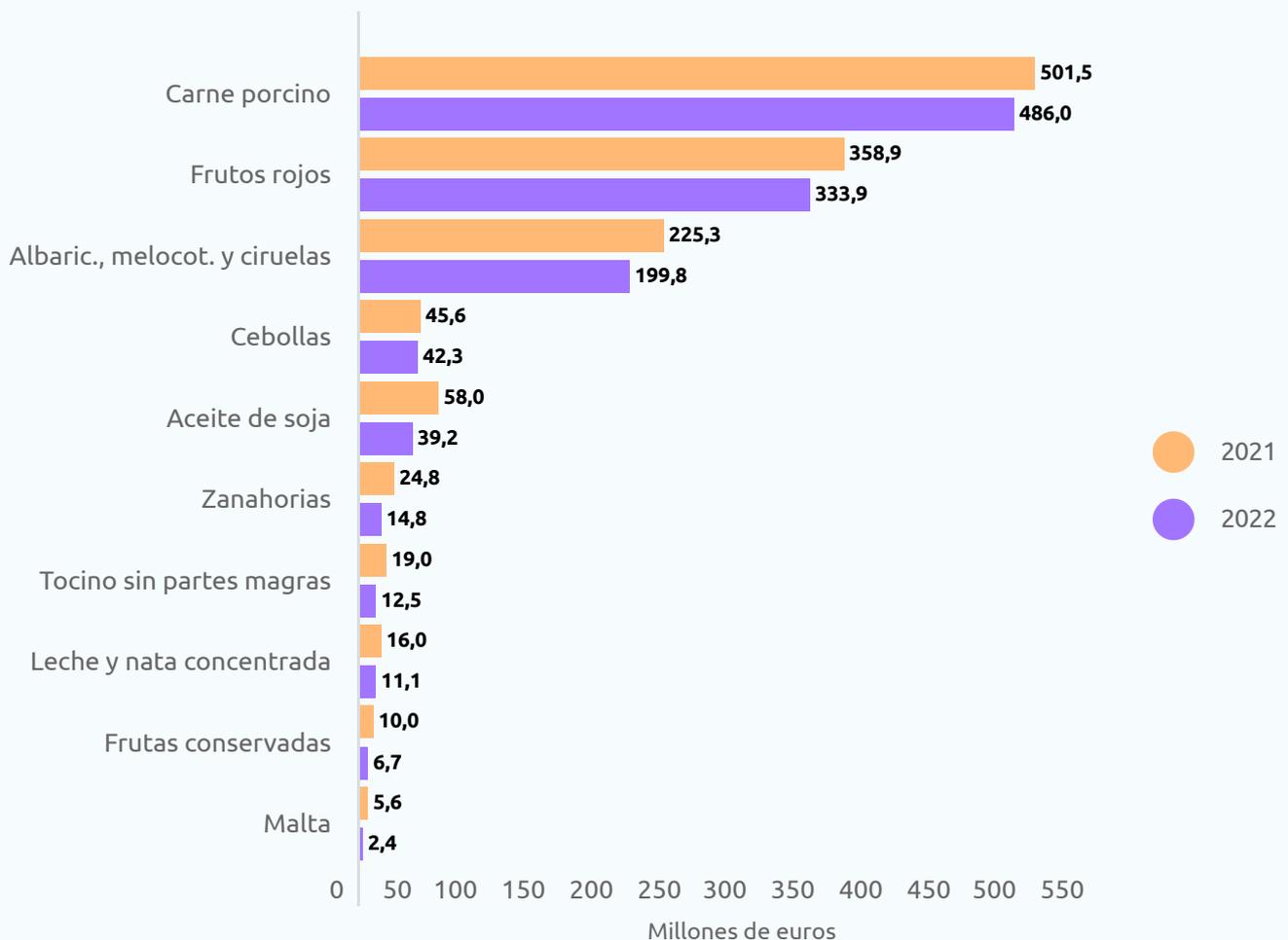


Productos con mayores contracciones en ventas al exterior en valor* mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las exportaciones de productos con mayores contracciones en valor (mayo)



2

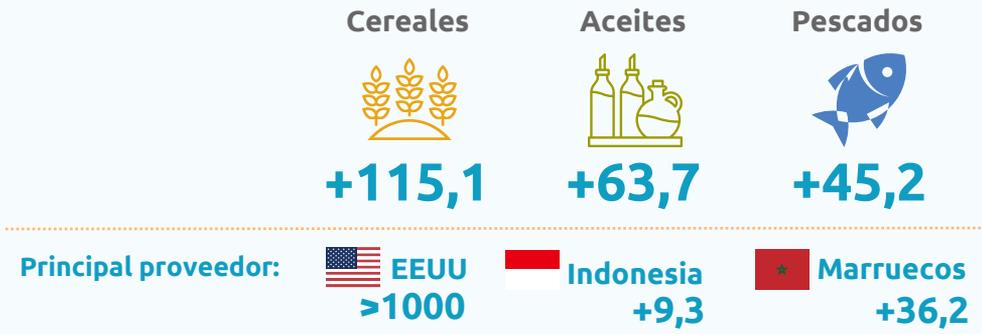
Evolución por grupo de productos

Importaciones | mayo (2022)



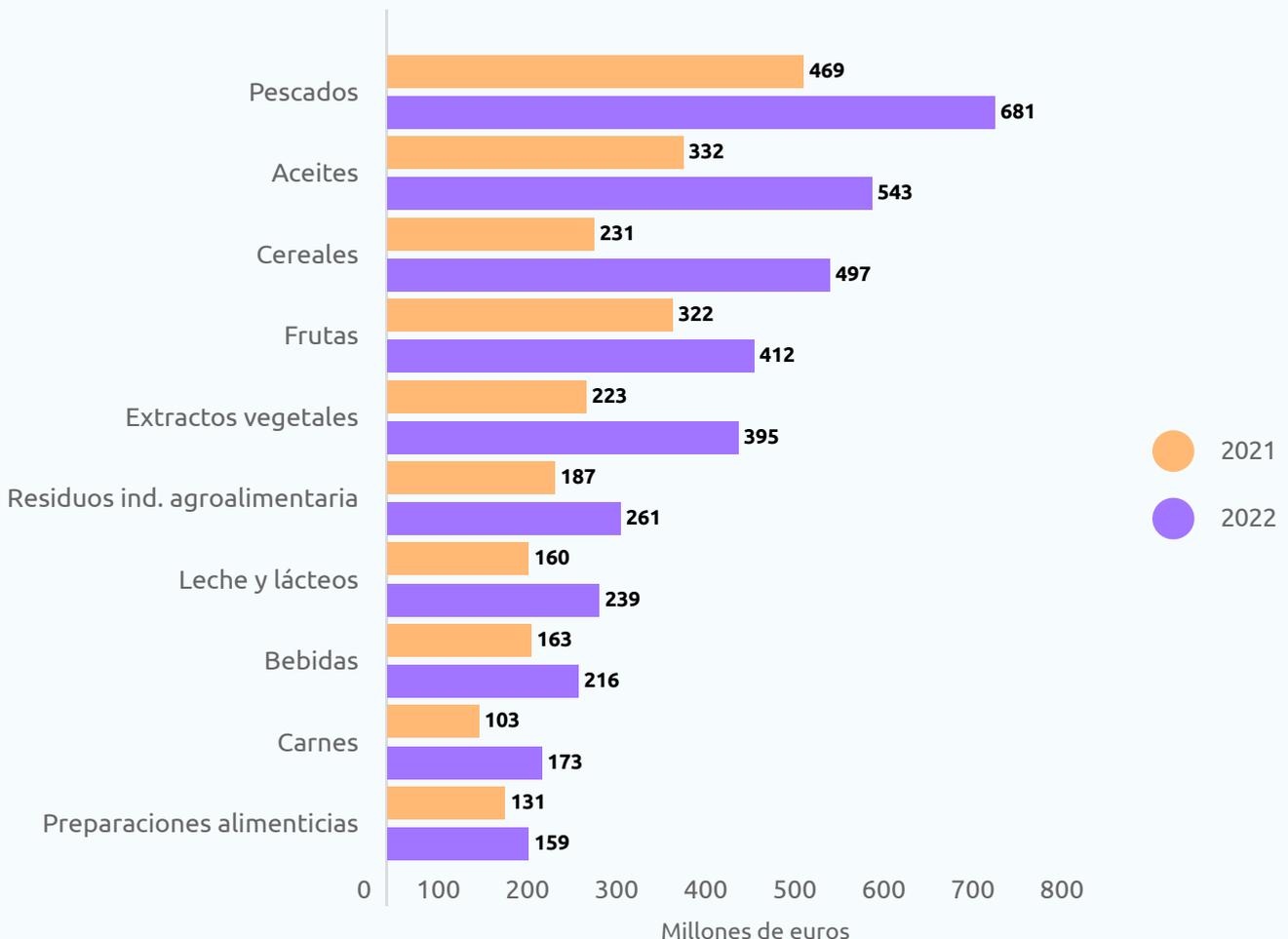
En mayo de 2022, los pescados, aceites, frutas, cereales y extractos vegetales tienen el 53,0 % de las importaciones en valor. Los principales grupos de productos han registrados crecimientos en saldo.

Grupo de productos cuyas importaciones más han crecido en valor* mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de la importación agroalimentaria de los principales grupo de productos (mayo)



2

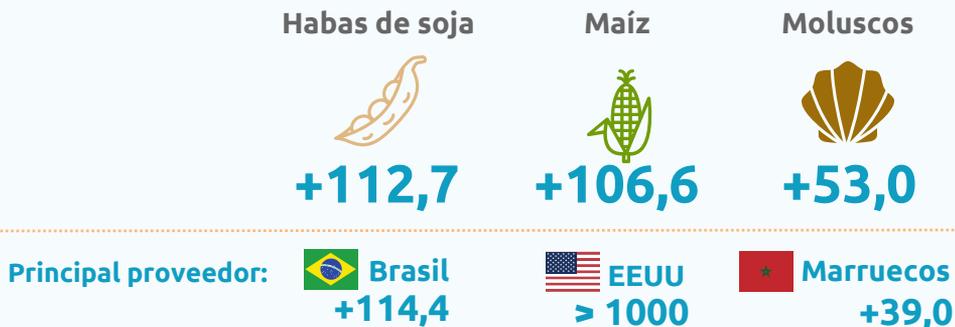
Evolución por grupo de productos

Importaciones | mayo (2022)



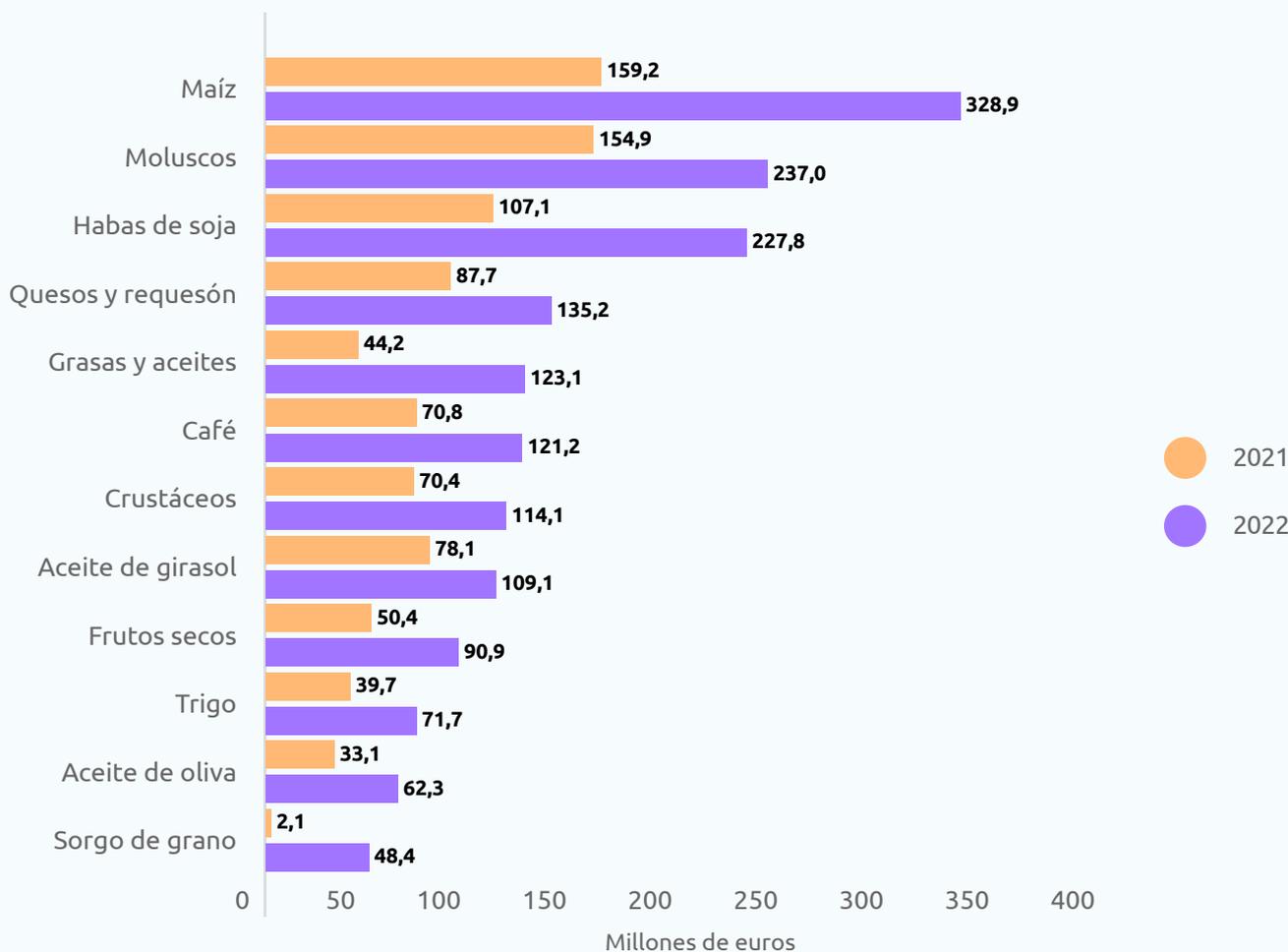
Importante crecimiento interanual en el producto del maíz procedente de EEUU, desbancando a Rumanía como principal suministrador en mayo del año pasado.

Importaciones de productos con mayor expansión interanual en valor* mayo 2022 | (%)



* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (mayo)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | mayo (2022)



Importaciones de productos con mayores contracciones en valor* mayo 2022 | (%)

Resto bebidas fermentadas



-55,8

Cítricos



-52,4

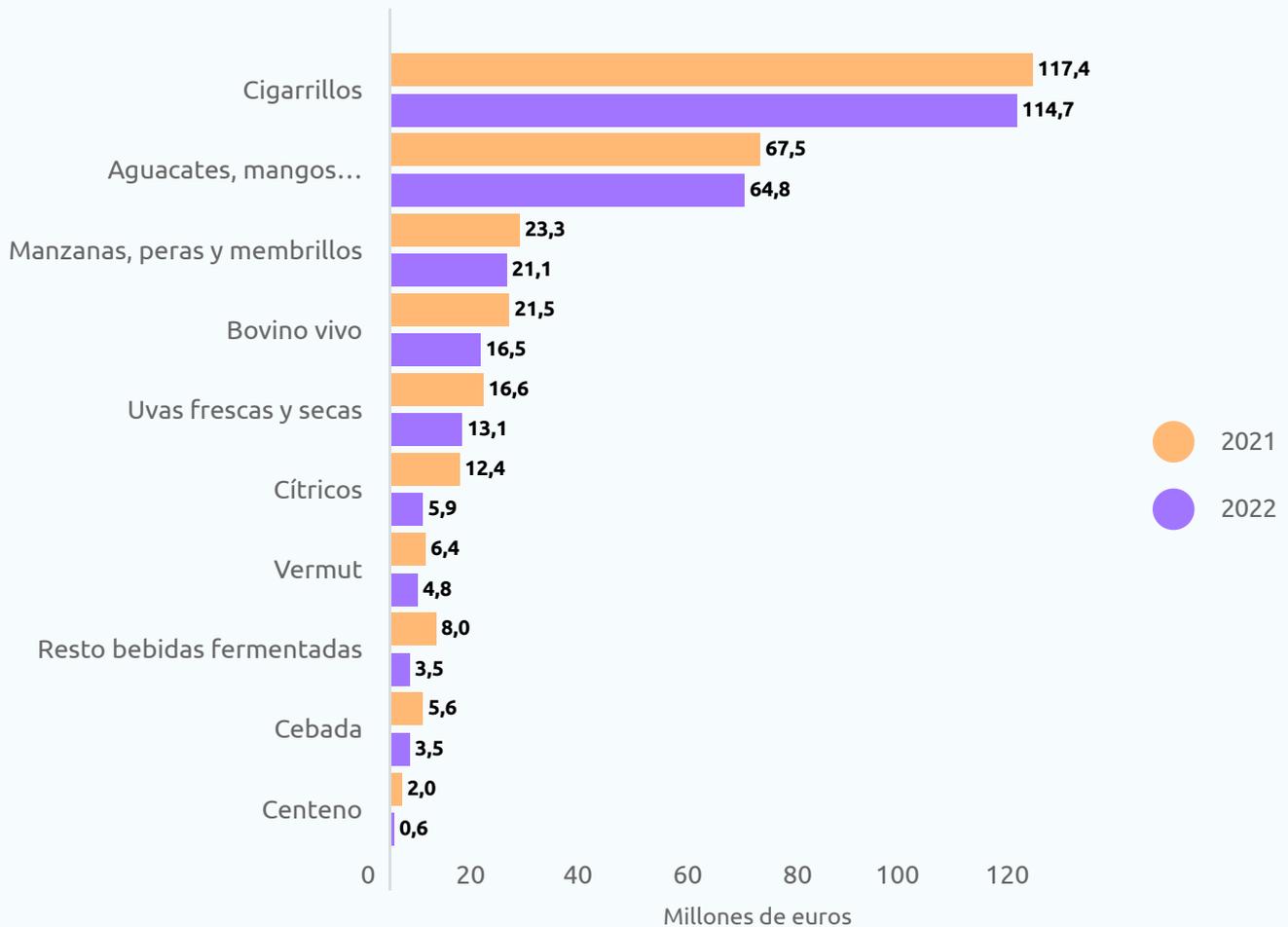
Bovino vivo



-23,4

* Respecto al mismo periodo del año anterior.

Importación de productos con mayores contracciones (mayo)



3

Evolución por países

Exportaciones | enero-mayo (2022)



Destinos de las exportaciones agroalimentarias (alimentación, bebidas y tabaco) | ene-may 2022

10 países concentran el 77,4 % del valor de las exportaciones

Enero-mayo (2022)

Respecto a la variación interanual

China es el único destino que se ha contraído por la disminución de las ventas de:

- ▶ productos cárnicos (-67,9 %) y
- ▶ grasas y aceites (-52,7%).

Entre los productos con mayor incremento:

- ▶ productos pesqueros (+83,8 %).

China



-60,0 %

Los mayores crecimientos han tenido lugar dentro de la UE | ene-may 2022

Respecto a la variación interanual

Italia



+27,6 %

Países Bajos



+26,4 %

Portugal



+20,5 %

Francia



+15,5 %

Fuera de la UE, el mayor crecimiento lo ha tenido:

EEUU

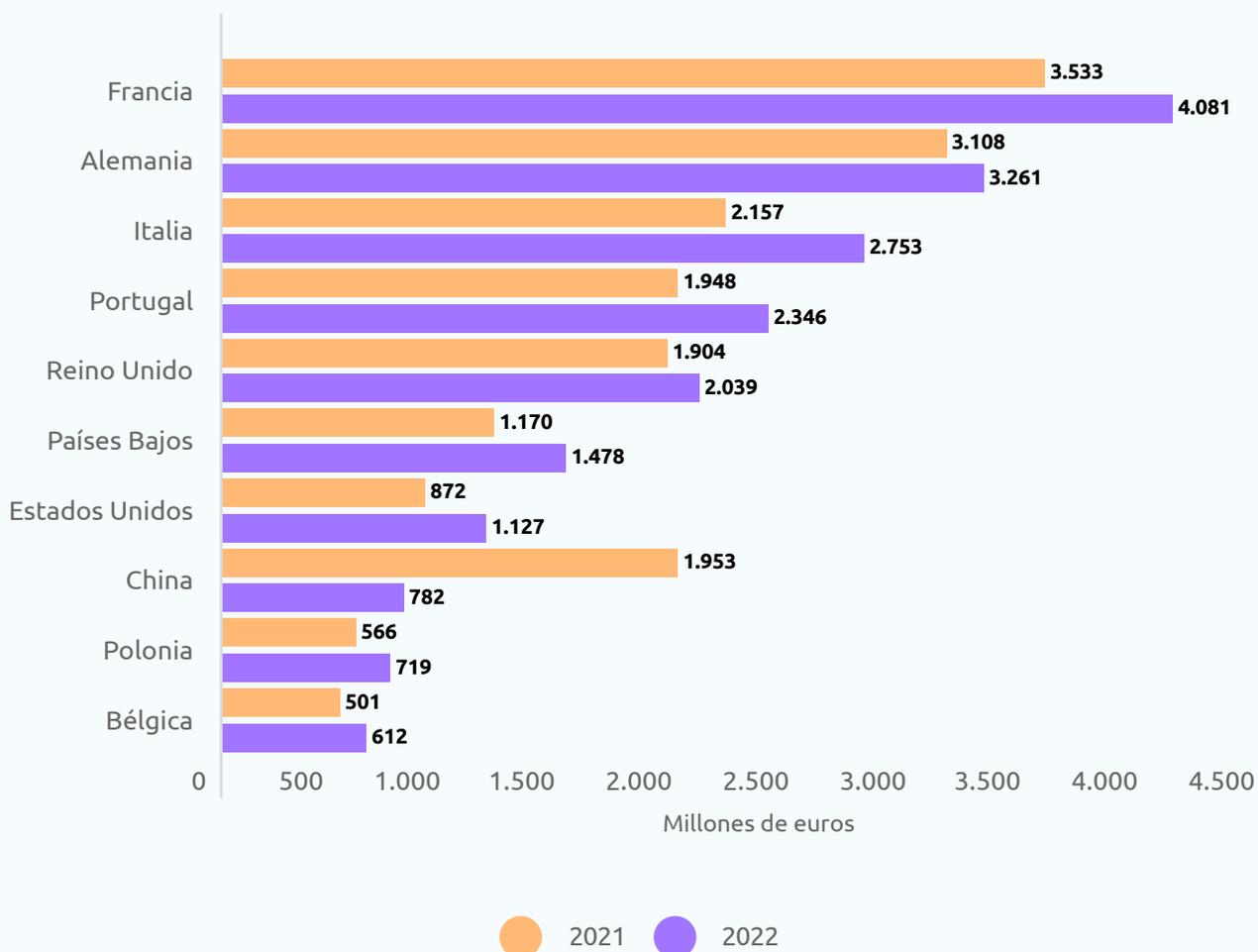


+29,4 %

Las mayores expansiones en valor han sido:

- ▶ grasas y aceites (+42,6 %)
- ▶ frutas y hortalizas (+22,6 %).

Evolución de la exportación agroalimentaria de los 10 principales destinos



3

Evolución por países

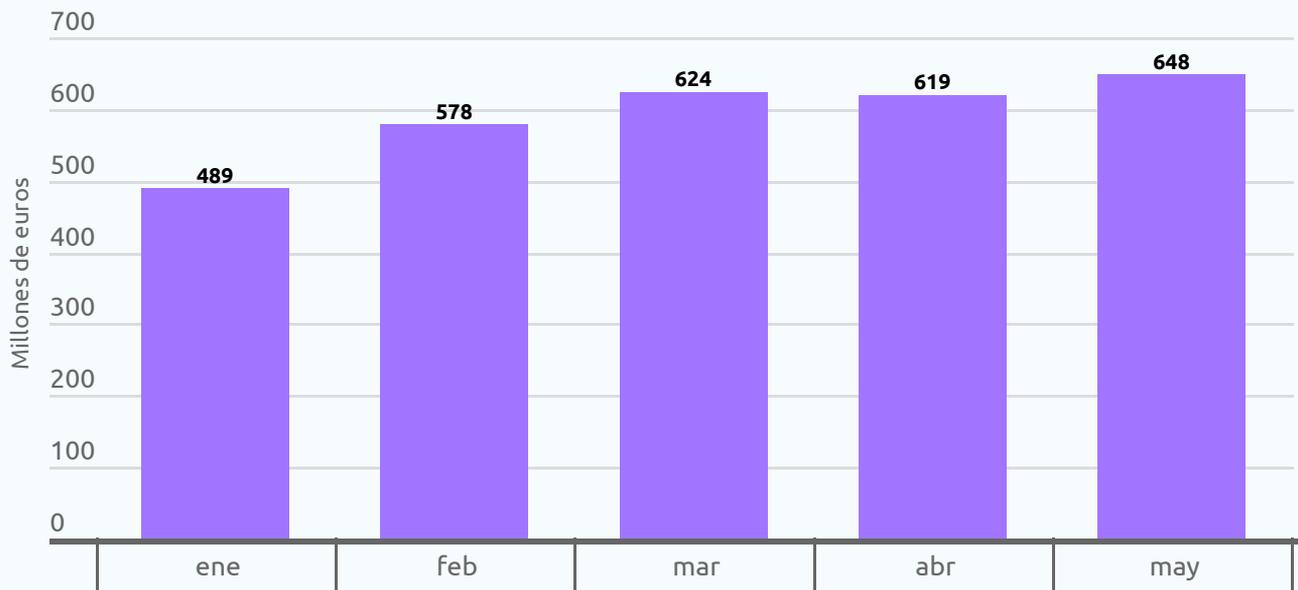
Exportaciones porcino | enero-mayo (2022)



Evolución de las exportaciones de porcino (2022)

En enero de 2022, las exportaciones de porcino alcanzaron el valor más bajo desde agosto de 2019. Sin embargo, en los cinco primeros meses del año, las

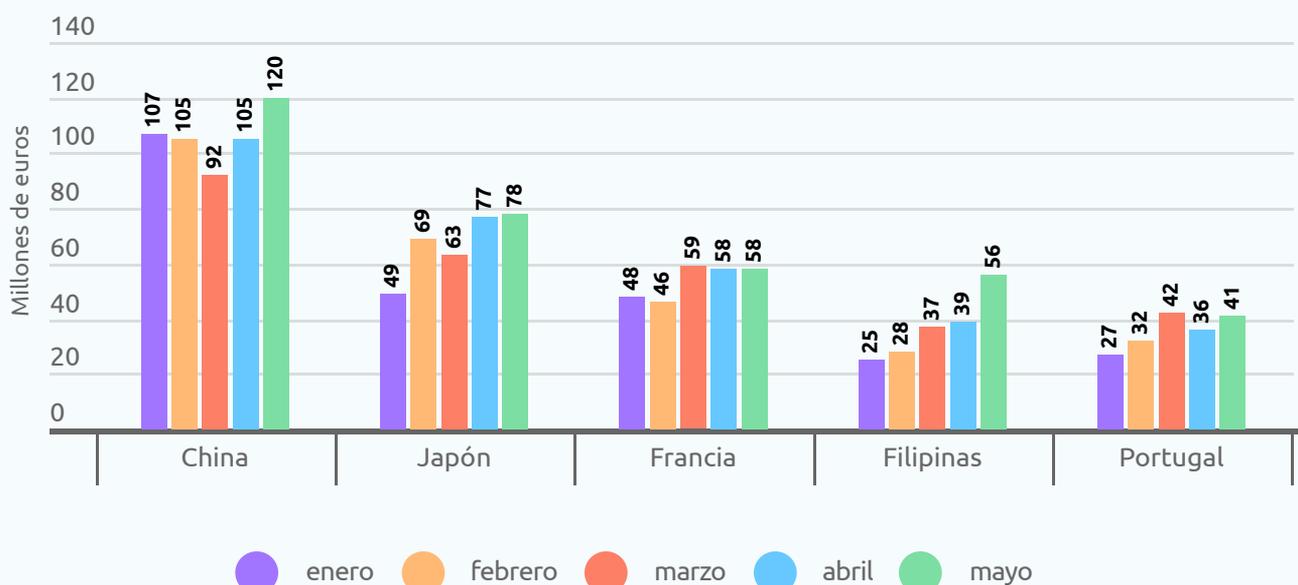
exportaciones de porcino tienen una tendencia ascendente, aumentando en 159 millones de euros en el acumulado anual.



Principales destinos de la carne de porcino (2022)

Filipinas, Japón y China son los responsables de casi la mitad del crecimiento de las ventas al exterior. Los brotes de peste porcina africana (PPA) han favorecido

el comercio de porcino en el continente asiático, registrando el mayor incremento en Filipinas (+19,4 %).



3

Evolución por países

Importaciones | enero-mayo (2022)



Enero-mayo (2022)

10 países proveedores de España han expandidos sus ventas en valor con una cuota del 58,6 %



Francia

+26,9 % *variación interanual*

ha sido el país que mayor expansión ha registrado.

Los **cereales (+62,9 %)** y las **grasas y aceites (+91,1 %)** han sido los grupos de productos que han provocado este crecimiento.



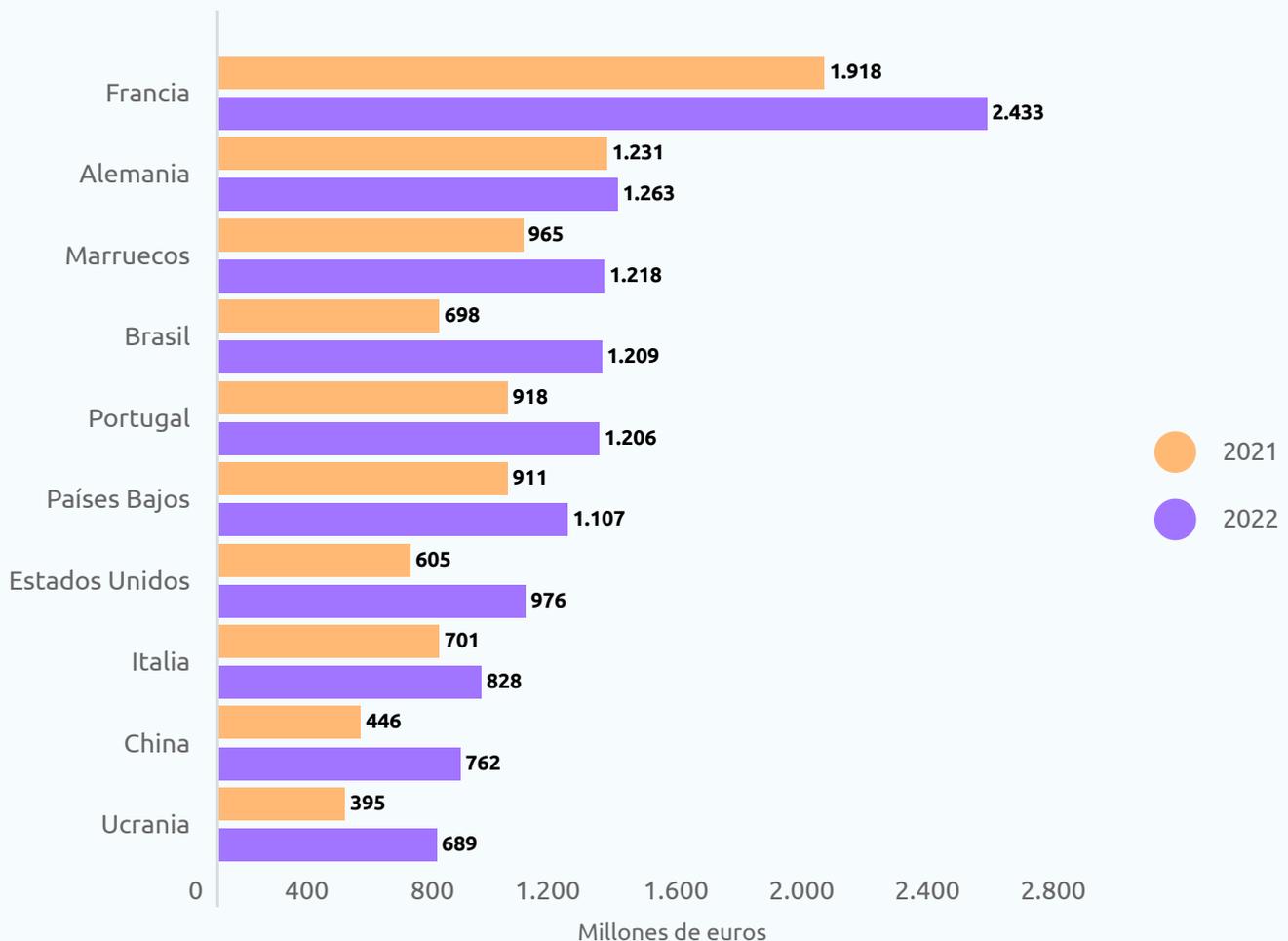
Brasil

+73,1 % *variación interanual*

ha ocupado la segunda posición con importantes crecimientos en valor.

las **oleaginosas (+48,5 %)** y los **piensos de animales (+110,8 %)** son los productos que más han destacado.

Evolución de las importaciones agroalimentarias de los 10 principales destinos (enero-mayo)



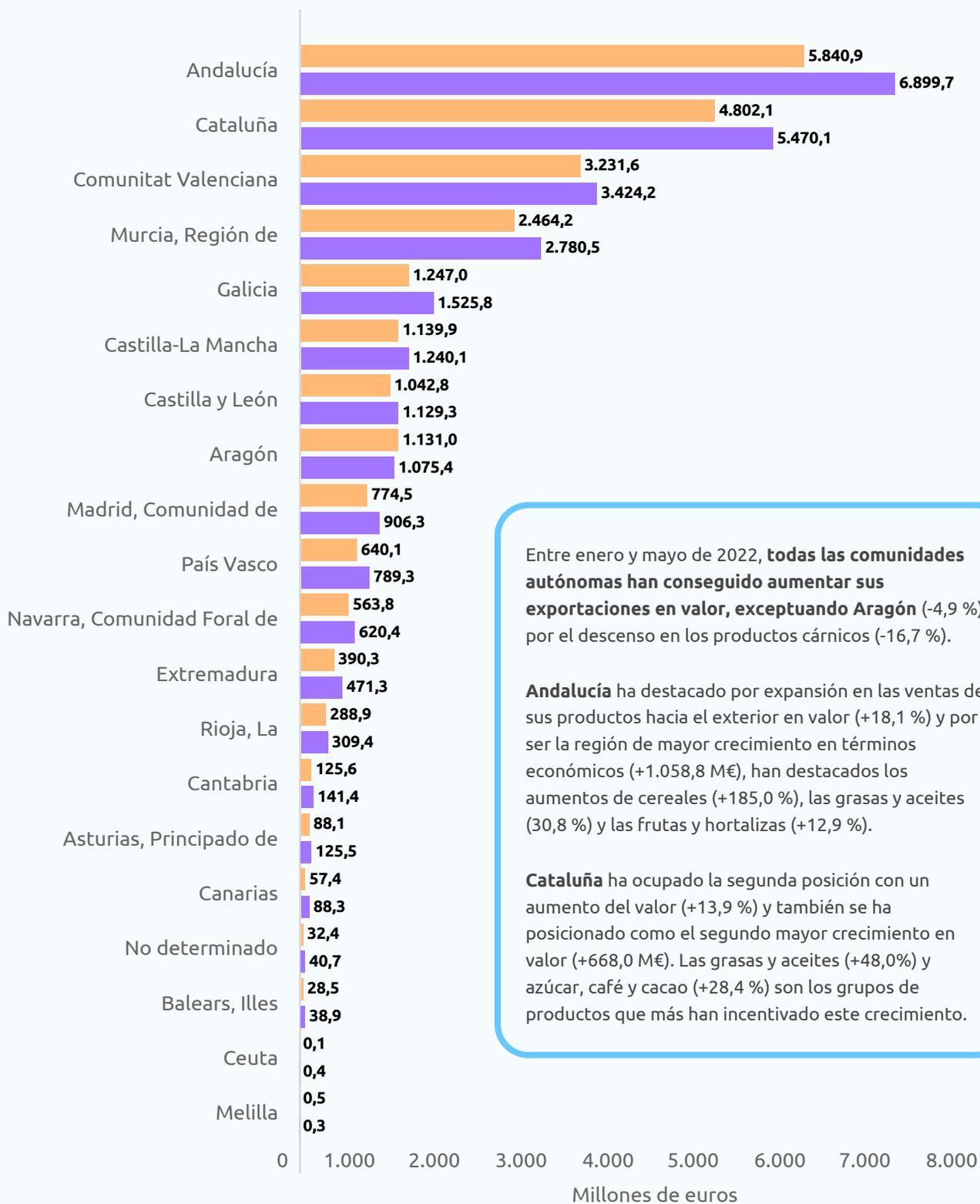
4

Distribución por CCAA

Exportaciones | enero-mayo (2022)



Evolución de las exportaciones por comunidad autónoma (enero-mayo)



Entre enero y mayo de 2022, **todas las comunidades autónomas han conseguido aumentar sus exportaciones en valor, exceptuando Aragón** (-4,9 %) por el descenso en los productos cárnicos (-16,7 %).

Andalucía ha destacado por expansión en las ventas de sus productos hacia el exterior en valor (+18,1 %) y por ser la región de mayor crecimiento en términos económicos (+1.058,8 M€), han destacados los aumentos de cereales (+185,0 %), las grasas y aceites (30,8 %) y las frutas y hortalizas (+12,9 %).

Cataluña ha ocupado la segunda posición con un aumento del valor (+13,9 %) y también se ha posicionado como el segundo mayor crecimiento en valor (+668,0 M€). Las grasas y aceites (+48,0%) y azúcar, café y cacao (+28,4 %) son los grupos de productos que más han incentivado este crecimiento.

● 2021 ● 2022

4

Distribución por CCAA

Importaciones | enero-mayo (2022)



Evolución de las importaciones por comunidad autónoma (enero-mayo)

