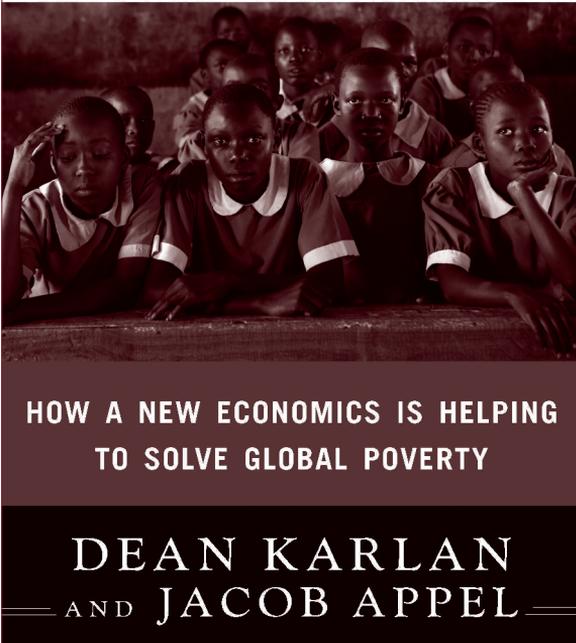


MICRORRESEÑAS

revista **mbs**
de **microfinanzas**
y banca social

MBS | ISSN 1578-0732 | N° 1 | ENE/2012

More Than Good Intentions



TÍTULO: *More Than Good Intentions. How a New Economics Helping To Solve Global Poverty*
 AUTORES: Dean Kaplan y Jacob Appel
 EDITORIAL: Dutton Press [Nueva York]
 AÑO DE PUBLICACIÓN: 2010
 ISBN-13: 978-05-25951-89-6
 NÚMERO DE PÁGINAS: 320
 IDIOMA: Inglés
 ENCUADERNACIÓN: Rústica

More than Good Intentions muestra que otra forma de hacer economía es posible, explicando qué es lo que funciona para reducir la pobreza en el mundo. A lo largo de 12 capítulos, los autores –Dean Karlan y Jacob Appel–, con un estilo narrativo que enlaza anécdotas de corte personal con el ensayo académico, relatan cómo funciona la ayuda internacional en los países en vías de desarrollo, a través de experiencias concretas y proyectos. Insisten en que sólo buenas intenciones no hacen la diferencia, en clara alusión a los miles de millones que se han aplicado en políticas que no han generado ninguna diferencia sustancial. En los últimos 50 años las naciones ricas han contribuido con cerca de 2,3 trillones de dólares para reducir la pobreza y todavía continúa

habiendo más de 3 millones de personas que viven con menos de 2,50 \$ al día. ¿Hay que dar más? Puede, pero en lo que insisten en los autores es en mejorar los sistemas de evaluación de las ayudas para mejorar el destino de los fondos. Por esto motivo, enfatizan la imperiosidad de un método científicamente riguroso para testar los resultados obtenidos en cada programa particular. Su apuesta personal y profesional se ha centrado en una metodología científica que consiste en testar una hipótesis en varias localizaciones para extraer las variables que hacen que el programa funcione, y pueda ser exportable a un contexto más amplio.

El objetivo del libro es entender las causas y los problemas que acarrear la pobreza, y para analizarlos exhibe un método científico, basado en la economía del comportamiento, una área novedosa área de conocimiento donde los agentes económicos –consumidores, productores, gobiernos, etc.– no son tratados como “agentes económicos racionales” idealizados, sino que son analizados como agentes complejos. Entre los tópicos cubiertos por los autores se encuentran, cómo “vender” un proyecto destinado a erradicar algún aspecto concreto de la pobreza; varios estudios sobre las microfinanzas (ya sea bajo una perspectiva individual, colectiva, en distintos sectores económicos, etc), programas destinados a incentivar el micro-ahorro, la agricultura, el nivel educativo y formativo, calidad de vida y sanidad.

Una de las principales aportaciones de la obra es dar a conocer al lector no especializado el método de ensayos controlados aleatorios (RCT: *Randomized Controlled Trials*). De forma muy simplista las evaluaciones aleatorias lo que hacen es dividir el potencial grupo a estudio en dos. Uno de ellos participa en el estudio o programa y el otro no, de forma totalmente aleatoria, por tanto ningún factor distorsiona dicha elección. Con esta asignación aleatoria, cualquier partícipe tiene la misma probabilidad de ser elegido como receptor. Este hecho asegura, siempre que los grupos tengan la amplitud necesaria, que la probabilidad es la misma. Así que cualquier mejora observada una vez concluido el programa puede ser atribuido a la incidencia del mismo. Adicionalmente a la evaluación aleatoria, el proyecto se repite en distintos contextos para re-evaluar de nuevo los resultados y formular políticas y estrategias globales. Se puede decir que trasladan el método de los ensayos clínicos sanitarios a la realidad social y a una pregunta elemental para la sociedad: cómo erradicar la pobreza.

En los casos analizados, queda de manifiesto que el método RTC ha tenido éxitos notables en el campo de la enseñanza, en concreto en los programas que ofrecen incentivos para mermar el absentismo escolar; también es muy

eficaz en los programas que buscan objetivos a corto plazo, como las campañas de desparasitación (intestinal) infantil, también aplicada a niños en edad escolar. Menos exitosos han sido los resultados en los proyectos relacionados con el microcrédito; de forma general, las acciones a medio o largo plazo en las que el resultado no se puede cuantificar y medir de forma exacta en un único ejercicio ofrecen más resistencia a dicho método.

El libro empieza de la siguiente manera: un gupo de monjes budistas que estaban en el puerto de la Marina del Rey (Los Angeles, California) se acercan a un grupo de pescadores y les compran las capturas del día. De inmediato, devuelven los peces al mar, porque ellos consideraban incorrecto privar a estos seres de la vida. Es ciertamente este un hecho “bueno”, pero ¿qué efectiva resultó la acción? Este mensaje está presente en todo el libro: con buenas intenciones no es bastante y la ciencia cuenta con instrumentos para ofrecer algo más.

Las primeras secciones estás dedicadas a los estudios sobre microfinanzas (créditos, ahorro y depósitos). Dean Karlan es un investigador con una reconocida excelencia en esta área y ha sabido transmitir a un nivel divulgativo los conceptos clave experiencias concretas. Los autores se muestran cautos al respecto de los resultados derivados de las microfinanzas; en los últimos años ha habido una “explosión” y sobredimensión de los resultados de estos programas. Y sin embargo, los resultados deben ser relativizados: cierto que hay interesantes experiencias de éxito empresarial y auto-superación, pero muchos otros muestran que la realidad más común es que una población con una educación formal muy limitada raramente posee un porcentaje de brillantes emprendedores mayor que una población más rica y más educada. En el libro hay un significativo número de estudios exitosos en África y Asia en donde una acción tan concreta y sencilla como proporcionar el acceso a productos bancarios a comunidades que antes no lo tenían ha potenciado sus niveles de ahorro y capacidad de subsistencia frente a una crisis.

El último capítulo contiene una exhaustiva discusión sobre los programas de investigación en los que los autores tienen mayor involucración, una suerte de agenda en la que se encuentra: (1) programas de micro-ahorro, como los llevados adelante entre las mujeres de Kenia, a las que se les entregó una cuenta corriente; (2) programas de desparasitación infantil en niños africanos, que con un bajo coste mejoran sustancialmente la asistencia a la escuela; (3) programas de apoyo fuera del aula para mejorar el ritmo de estudio de los alumnos más rezagados en India; (4) proyectos de potabilización y mejora de la calidad del agua en África; programas de mejora agrícola a través de la

promoción de tareas como el pago por adelantado de los fertilizantes de la próxima cosecha en Kenya.

En general ofrece al lector no especializado una lectura amena de una de las áreas más prometedoras de la investigación económica actual, la economía del comportamiento, y transmite una imagen compleja de cómo funciona la ayuda internacional al desarrollo y por qué falla a través de un nutrido conjunto de ejemplos concretos.



TÍTULO: *Microcréditos: préstamos a la dignidad*

AUTOR: Marcelo Abbad Sort

EDITORIAL: Icaria [Barcelona]

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2010

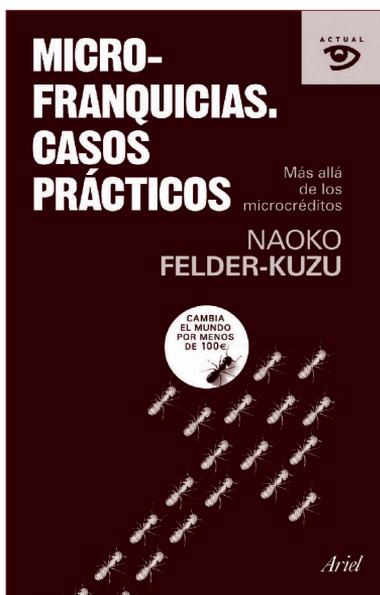
ISBN-13: 978-84-98882-65-0

NÚMERO DE PÁGINAS: 176

IDIOMA: Castellano

ENCUADERNACIÓN: Rústica

Este libro aborda la realidad de los microcréditos desde una perspectiva divulgativa y didáctica. En la primera parte el autor realiza un completo análisis conceptual de los microcréditos, proporciona una taxonomía de los mismos y presenta una completa descripción de la situación actual. La segunda parte está dedicada a exponer en primera persona una serie de relatos y experiencias propias que ahondan en la dramática situación de los más pobres y excluidos.



TÍTULO: *Franquicias. Casos prácticos. Más allá de los microcréditos*

AUTOR: Naoko Felder-Kuzu

EDITORIAL: Ariel [Barcelona]

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2010

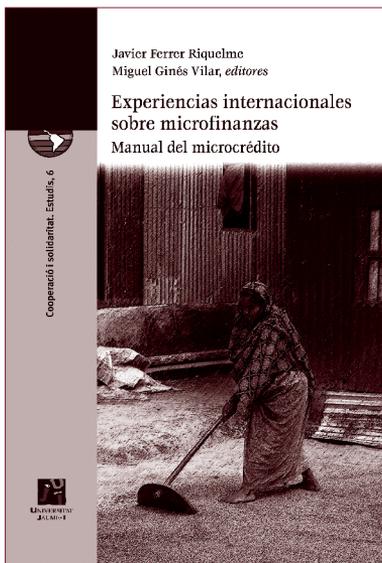
ISBN-13: 978-84-34469-15-0

NÚMERO DE PÁGINAS: 244

IDIOMA: Castellano

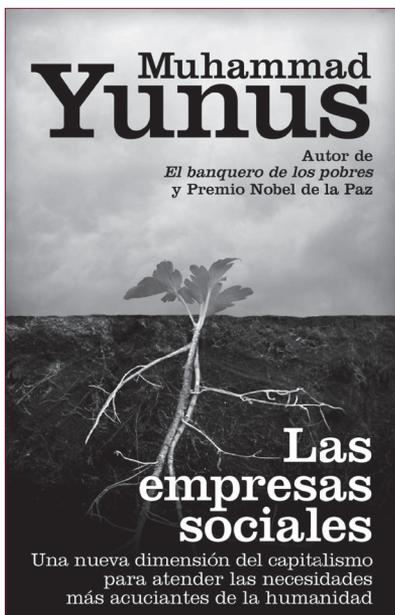
ENCUADERNACIÓN: Rústica

La obra revisa los últimos avances en el sector de los microcréditos; además analiza conceptos más novedosos, como las microfranquicias y los proyectos con los que se busca mejorar la vida de los 4.000 millones de personas que constituyen la denominada "base de la pirámide" (BOP: *Base of the Pyramid*). Merece ser destacado el análisis de casos prácticos y los ejemplos de empresarios cuyas visiones sociales se convirtieron en proyectos exitosos.



TÍTULO: *Experiencias internacionales sobre microfinanzas. Manual del microcrédito*
AUTORES: Javier Ferrer Riquelme y Miguel Ginés Vilar
EDITORIAL: Universidad Jaume I [Castellón]
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2010
ISBN-13: 978-84-80217-52-1
NÚMERO DE PÁGINAS: 210
IDIOMA: Castellano
ENCUADERNACIÓN: Rústica

El propósito final del presente manual es difundir la obra de Yunus y sensibilizar sobre la necesidad de las microfinanzas como instrumento fundamental en la cooperación al desarrollo. La obra está compuesta por 9 capítulos entre los que se incluye el discurso de Yunus con motivo de la ceremonia de Doctor *Honoris Causa*.



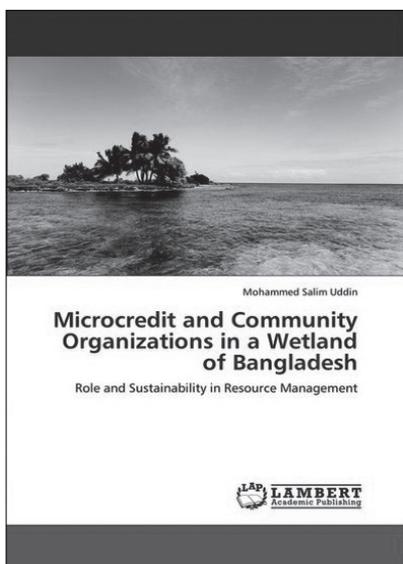
TÍTULO: *Las empresas sociales. Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad*
AUTOR: Muhammad Yunus
EDITORIAL: Paidós Ibérica [Barcelona]
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2011
ISBN-13: 978-84-49324-95-6
NÚMERO DE PÁGINAS: 256
IDIOMA: Castellano
ENCUADERNACIÓN: Rústica

Esta nueva aportación del profesor Yunus, poseedor del Nobel, está dedicada a explicar el concepto de las empresas sociales, su puesta en marcha y el mantenimiento de las mismas. La obra reúne estudios de caso narrados a través de la sólida experiencia de Yunus, cuyo objetivo es hacer frente a las necesidades más acuciantes de la humanidad. El laureado economista aborda una patología social específica, como la falta de escuelas, de atención sanitaria y de alimentos.



TÍTULO: *Finanzas sostenibles*
COORDINADORA: María Ángeles Fernández Izquierdo
EDITORIAL: Netbiblo [A Coruña]
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2010
ISBN-13: 978-84-97455-08-4
NÚMERO DE PÁGINAS: 228
IDIOMA: Castellano
ENCUADERNACIÓN: Tapa dura

Esta aportación colectiva, coordinada por Fernández Izquierdo, subraya el relevante papel del sistema financiero en el desarrollo sostenible. El concepto y la práctica de las finanzas sostenibles tienen por objetivo maximizar la rentabilidad y minimizar el riesgo desde una triple vertiente: la económica, la medioambiental y la social y la del gobierno corporativo. Para ello, integran el concepto de responsabilidad social corporativa en el sistema financiero; en las políticas y procesos desarrollados por las distintas instituciones que lo componen; y en el diseño de los productos financieros por ellas negociados.



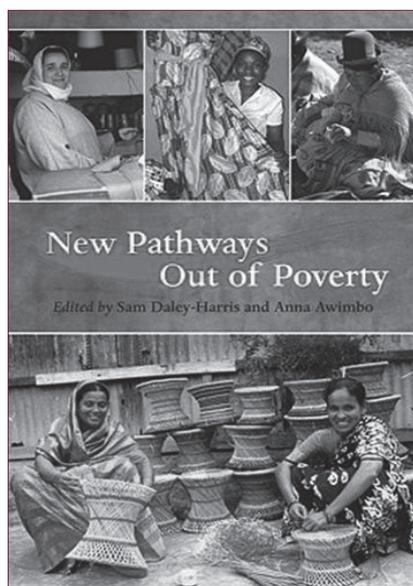
TÍTULO: *Microcredit and Community Organizations in a Wetland of Bangladesh: Role and Sustainability in Resource Management*
AUTOR: Mohammed Salim Uddin
EDITORIAL: Lap Lambert Academic Publishing
Fecha de Publicación: 2011
ISBN-13: 978-38-45430-35-5
NÚMERO DE PÁGINAS: 136
IDIOMA: Inglés

Este libro ofrece una síntesis del papel desarrollado por los microcréditos desde una amplia perspectiva socioeconómica; insiste en el análisis de caso de una comunidad rural que depende de los recursos de los humedales en Bangladesh, y destaca en especial la importancia de sostenibilidad de las organizaciones de base comunitaria. Los ejemplos de aprendizaje social efectuados a través de los microcréditos y a través de instituciones son una de las aportaciones singulares del volumen.



TÍTULO: *Épargne tontine et microcrédits au Bénin*
AUTOR: Alfred P. I. Dossou-Yovo
EDITORIAL: Éditions Universitaires Européennes
Año de Publicación: 2011
ISBN-13: 978-61-31582-80-6
NÚMERO DE PÁGINAS: 176
IDIOMA: Francés

Este libro exhibe y analiza la realidad vivida en la República de Benín, en donde la práctica de la tontina es la principal fuente de inversión para las personas socialmente vulnerables. La tontina (de crédito) es, por tanto, una respuesta que el mercado financiero de las microfinanzas ofrece para acceder al crédito. El autor pone de manifiesto las ventajas competitivas que la figura ofrece a los clientes a partir de las estrategias de marketing adoptadas.



TÍTULO: *New Pathways Out Of Poverty*
EDITORAS: Sam Daley-Harris y Anna Awimbo
EDITORIAL: Kumarian Press
Año de Publicación: 2011
ISBN-13: 978-15-65494-38-1
NÚMERO DE PÁGINAS: 286
IDIOMA: Inglés

El presente volumen es el tercero de una serie que ha documentado el desarrollo de la última década de los microcréditos. En esta nueva aportación los editores destacan algunos de los principales desafíos del campo y sus logros; en los distintos capítulos se examinan las innovaciones en la materia y las claves en para que las actuaciones sean exitosas. Awimbo es, entre otros cargos, directora de investigaciones de la Microcredit Summit Campaign y S. Daley-Harris es el presidente y fundador de RESULTS Education Fund.