



## PRESENTACIÓN

*Juan del Águila Molina*  
Presidente de la Fundación Cajamar

*En febrero de 2002 vio la luz el volumen inaugural de la Colección de Estudios de Mediterráneo Económico, impulsado desde lo que por aquel entonces se denominaba Instituto de Estudios Socio-Económicos de Cajamar, y bajo la coordinación del ingeniero, escritor, editor y expolítico Manuel Pimentel, que tuvo la valentía de apadrinar este proyecto sin mayores garantías que las de la ilusión con la que le invitamos a hacerlo. Unos años después, con la aparición del número 9 en 2006, la Colección pasó a ser editada por la Fundación Cajamar, que desde entonces viene custodiando con inmenso cariño la herencia recibida.*

*Con la perspectiva que nos proporciona el paso del tiempo, casi diez años después podemos decir, con un orgullo justificado, que Mediterráneo Económico se ha convertido en una publicación consolidada, cuya trayectoria le ha hecho merecedora de un hueco diferenciado en el heterogéneo escenario de las Ciencias Sociales en España. Nos hemos construido un espacio propio, partiendo de las premisas que ya expusimos en la presentación de aquel primer número:*

*«Ante un mundo como el actual, inmerso en profundos cambios y donde la sociedad se ve abocada a una revolución mundial simbolizada en las nuevas tecnologías de la comunicación, se pretende seleccionar temas de influencia trascendental para la nueva sociedad en construcción.»*

*En realidad, esa «nueva sociedad» sigue construyéndose, y cada vez es más compleja y evoluciona más rápido, por lo que cada volumen que sale de imprenta no hace sino reforzar nuestro compromiso con*

*la promoción del análisis intelectual de la realidad que nos afecta y la divulgación del conocimiento resultante al público más amplio posible. Decía Ortega y Gasset que el pensamiento no es sino el «afán de claridad sobre las cosas». En un momento de tanta incertidumbre, estamos convencidos de que los diecinueve números que preceden a esta edición especial han aportado, humildemente, algo de claridad sobre cuestiones problemáticas de la realidad global.*

*Desde sus inicios, la Colección se ha definido por incluir en el análisis de diversas temáticas de naturaleza socioeconómica una perspectiva mediterránea en sentido amplio (como mediterráneo es el origen de su entidad editora), pero sin caer en el sesgo introspectivo de otro tipo de publicaciones periódicas. Más allá de cualquier determinación geográfica, los sucesivos coordinadores de Mediterráneo Económico se han guiado en sus reflexiones por la realidad espacial de los hechos observados, hechos que traspasan con una facilidad creciente fronteras o límites administrativos. Se trata, en definitiva, del estudio de fenómenos globales desde el Sur de Europa y en torno a su contexto más inmediato. De hecho, el ámbito geográfico del Mediterráneo no ha determinado ni ha sido un factor limitante del enfoque de las monografías.*

*Como los conocedores de la Colección habrán podido comprobar, Mediterráneo Económico no es una publicación académica stricto sensu, seguramente por haber nacido fuera del ámbito universitario, y a pesar de mantener con éste un maridaje evidente. Por otro lado, y a pesar de su formato y su periodicidad, tampoco es una revista, ya que en cada edición semestral la coordinación y la temática*

del número son diferentes. Se trata, en definitiva, de una sucesión de estudios monográficos que compila en cada edición una veintena de artículos, pergeñados desde y para el Mediterráneo por otros tantos autores.

En sus páginas se han dado cita profesores e investigadores de referencia, profesionales de la más diversa índole, o políticos en activo con cargos de responsabilidad. La diversidad de enfoques también se pone de manifiesto en los Consejos Asesor y de Redacción de la Colección, donde conviven economistas, geógrafos, juristas e historiadores, provenientes tanto de la Universidad como de la empresa privada. Esta combinación de firmas dota a *Mediterráneo Económico* de un evidente poso interdisciplinario, quizá imprescindible en una publicación que va dirigida tanto al estudioso como a un público no especialista, pero con inquietudes sociales e intelectuales.

Durante sus diez años de vida, la Colección de Estudios *Mediterráneo Económico* ha abordado una variedad notable de temáticas de singular relevancia, bien por su significación en el contexto del Mediterráneo, entendido en un sentido amplio, o bien por su actualidad y repercusión en el futuro regional más inminente. En sus diecinueve números anteriores, ha vuelto alternativamente su mirada hacia atrás y hacia delante, en busca de las claves del desarrollo socioeconómico del área espacial que le da nombre y contenido. Hacia atrás, como en el caso de las monografías dedicadas a la historia o al pensamiento económico mediterráneo, a la economía social o a la conformación del Estado de las Autonomías, como reto vertebrador de España. Y hacia el futuro próximo, como en los trabajos sobre inmigración, medio ambiente, urbanismo y ciudad, turismo, industria bancaria, agricultura mediterránea, el proceso de construcción europea o las repercusiones de la crisis de 2008 tanto en el sistema financiero como en el conjunto de la economía real.

En este sentido, los editores hemos tenido la inmensa fortuna de que una pluma de la calidad y la autoridad intelectual del Profesor Juan Velarde, aceptase el encargo de resumir en algo más de veinte

de páginas el trabajo de todos los autores que le precedieron bajo este sello, con una capacidad de síntesis y una generosidad intelectual que difícilmente podremos agradecerle nunca lo suficiente, ni mucho menos superar. Me atrevo a decir que, tanto por lo que recoge de trabajos ajenos como por lo que aporta de su propia cosecha, la «biografía intelectual» de la Colección que firma don Juan Velarde en esta entrega encierra todo un protocolo de actuación, si no una guía de urgencia, para repensar las estrategias políticas, económicas y sociales con las que debemos afrontar la segunda década del siglo XXI.

Por último, no quisiera cerrar esta mínima presentación sin ensalzar la figura del economista Jerónimo Molina Herrera, que ha ejercido como director de la Colección durante sus veinte primeros números. Sin su dedicación y esfuerzo no habríamos llegado hasta aquí. Porque la Colección no es otra cosa que lo que de ella han hecho, conjuntamente, los autores que han participado en ella y los responsables editoriales que han coordinado el proceso de publicación. A todos, gracias. La deuda que *Mediterráneo Económico* ha contraído con su primer director, con el equipo de trabajo que lo arropó y con quienes compartieron con nosotros su tiempo y su trabajo sólo podrá ser saldada, al menos en parte, si conseguimos que los veinte próximos volúmenes mantengan el nivel alcanzado hasta el momento.

La edición del número 21, previsto para la primavera de 2012, será por tanto un nuevo comenzar. El lector fiel notará que se han introducido algunos cambios, que esperamos sean mejoras, en el diseño de la cubierta y en la composición de las páginas interiores. Asimismo, pretendemos ir incorporando nuevas firmas a los Consejos Asesor y de Redacción, que nos ayuden a mantener el vigor y el espíritu de la publicación. Empezamos una nueva etapa con la misma ilusión y las mismas expectativas con las que, en el otoño de 2001, pusimos en marcha este proyecto.

De nuevo, estamos empezando.