

ANÁLISIS COMARCAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. PROVINCIA DE GUADALAJARA

1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Guadalajara tiene una extensión de 12.200 Kilómetros cuadrados. Se sitúa en el centro de la Península Ibérica y es la más septentrional de las provincias de Castilla - La Mancha. Limita al Oeste con la Comunidad de Madrid, con la trascendencia económica que esto representa. Según datos del censo de población de 2001, la provincia contaba con 175.000 habitantes, lo que supone una densidad de población de sólo 14 habitantes por Km².

La principal vía de acceso a Guadalajara por carretera es la Autovía de Aragón (E -90), más conocida como Nacional II, que recorre la provincia de Oeste a Este procedente de la Comunidad de Madrid a través del municipio de Azuqueca de Henares. La línea de ferrocarril Madrid - Zaragoza - Barcelona - Francia recorre la provincia de Suroeste a Noreste con estaciones en diversos municipios entre los que destaca: Azuqueca de Henares y Guadalajara capital. El servicio de Cercanías de Renfe entre Guadalajara y Madrid es el encargado de conectar los municipios que integran el llamado Corredor del Henares.

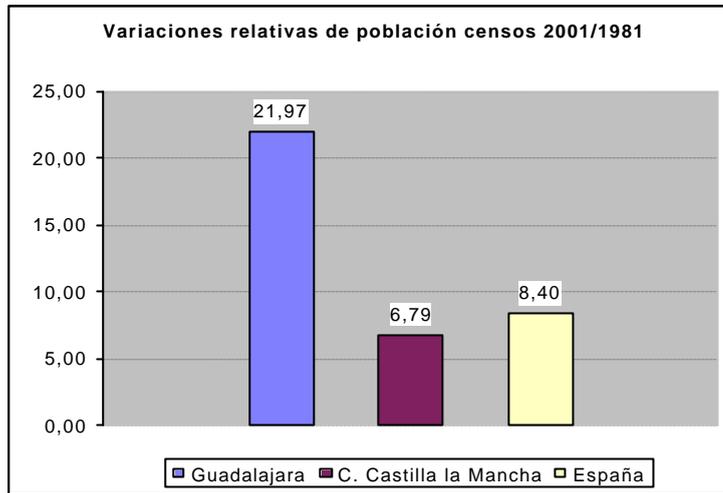
2. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DEL PIB

Para el análisis comparativo de la evolución socioeconómica de la provincia, dentro del contexto nacional y regional, se han utilizado las variables población y PIB a precios de mercado. Las fuentes utilizadas han sido el INE para la población y la Renta Nacional de España que elabora el Servicio de Estudios del BBVA.

La evolución de la población en los últimos cincuenta años ha tenido un comportamiento negativo, con una pérdida de un 10%. En términos absolutos se ha pasado de 194.500 a 175.000 habitantes, lo que sitúa a la provincia entre las menos pobladas de España, representando el 0,43% del total nacional, frente al 0,67% que alcanzaba en 1955.

La pérdida de población fue una constante hasta finales de los setenta, con una tasa de variación de -28,65% entre 1955 a 1977. Una tendencia similar, pero menos acentuada, también siguió la Comunidad de Castilla - La Mancha con un -18,98% para este mismo período. Los procesos migratorios nacionales e internacionales son el origen de esta disminución de población por el abandono del campo y el proceso de industrialización que vivió España en estas décadas y que dio lugar a la concentración de la población en las grandes ciudades.

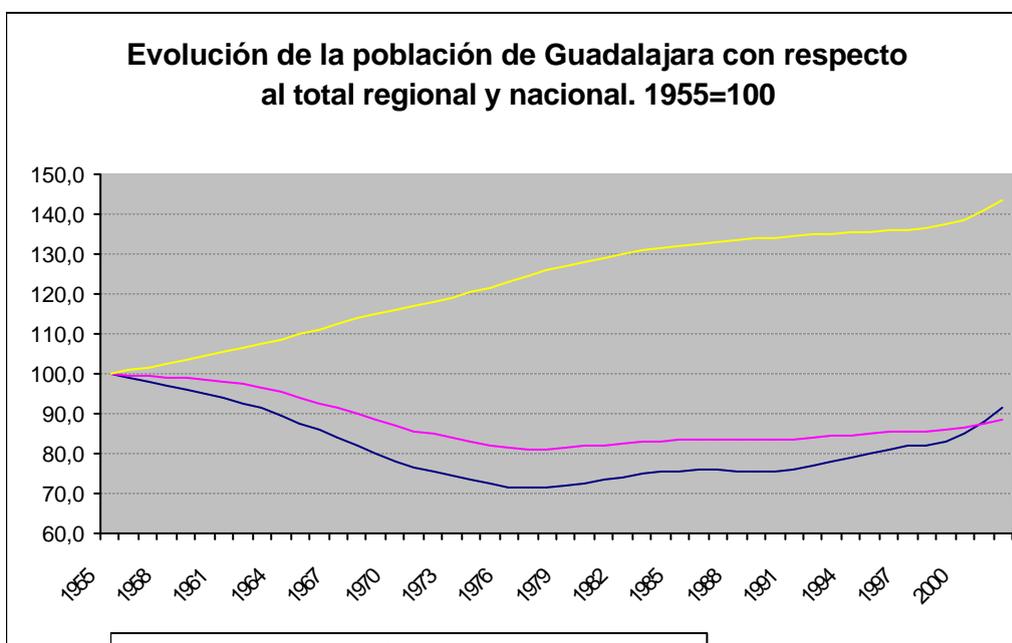
Sin embargo, en la década de los ochenta se invierte esta tendencia. La comunidad castellano manchega comienza a ganar población y Guadalajara también. En los últimos años el ritmo de crecimiento experimentado por Guadalajara, con un 22% de incremento entre el censo de 1981 al de 2001, ha superado el de la Comunidad de Castilla - La Mancha, con un 6,8% para ese mismo período y supera también el total

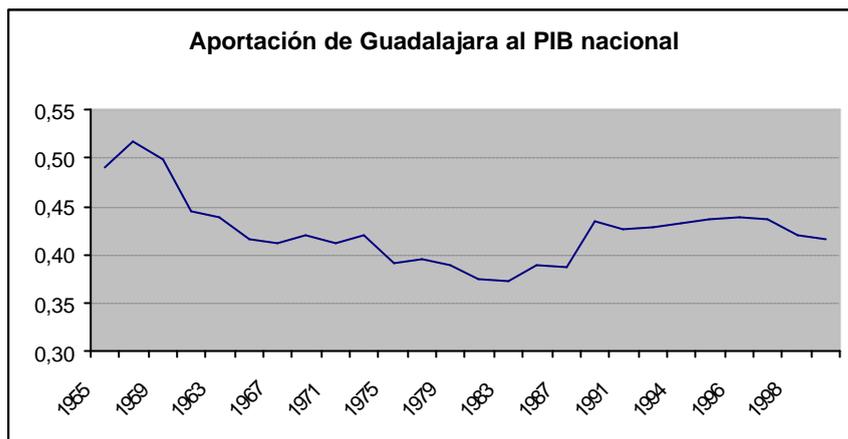


nacional, con un 8,4%. La explicación a este cambio de tendencia viene por el fin del proceso migratorio, pero sobre todo en el caso de Guadalajara por su proximidad a la Comunidad de Madrid. La Autovía de Aragón (E-90) sitúa al municipio de Azuqueca de Henares a tan sólo 43 Kms de Madrid y en el caso de Guadalajara capital a escasos 55 Kms. El ritmo de crecimiento de la capital de España han originado una presión inmobiliaria que ha beneficiado a estos dos municipios por su privilegiada posición geográfica, lo que les ha permitido convertirse en ciudades dormitorio de personas que trabajan en Madrid.

La provincia de Guadalajara contribuyó en el año 1999 con un 0,42% al PIB nacional, frente al 0,49% que representaba en 1955. En estos años se ha producido un descenso en la aportación relativa a la producción española de un 13,76%. El momento de mayor descenso a la aportación del PIB fue a comienzos de la década de los ochenta, cuando los efectos de la crisis económica se dejaron notar sensiblemente. Posteriormente, se ha producido una recuperación sostenida.

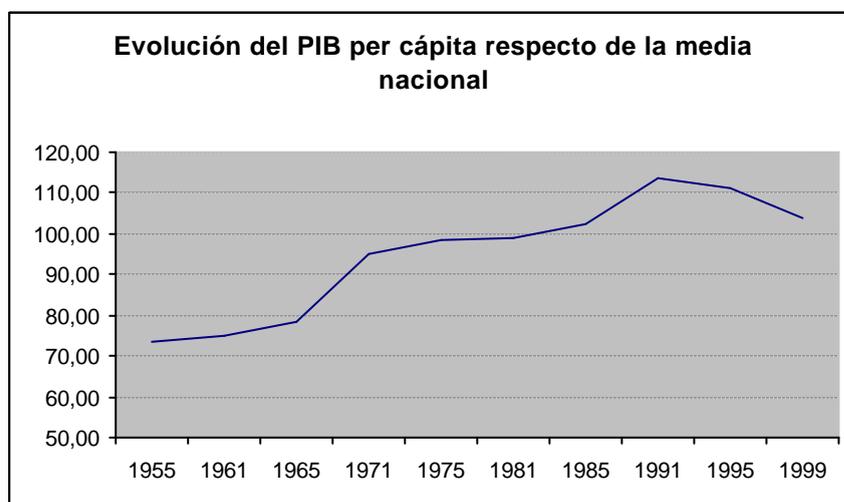
Si se analiza la evolución experimentada por el PIB per cápita durante el intervalo de tiempo considerado se observa que en el año 1999 se situaba ligeramente por encima de la media nacional con el 103,6%, frente al 73,7% del año 1955. Esta evolución favorable se debe al descenso de población que se produce en las décadas anteriores a los noventa, fecha a partir de la cual los aumentos de población son superiores a los incrementos del PIB.





3. VARIABLES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

A continuación se muestran un conjunto de gráficos que recogen una serie de indicadores de actividad económica, extraídos del anuario de la Caixa, que nos van a permitir determinar la situación relativa de Guadalajara con respecto al resto de provincias de la Comunidad castellano-manchega y la media nacional, en valores per cápita.

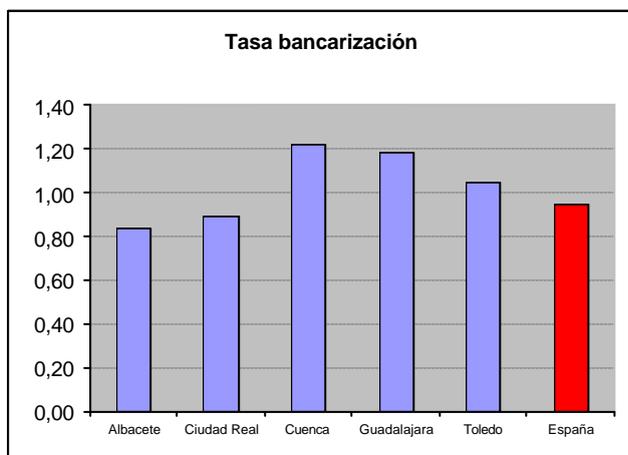
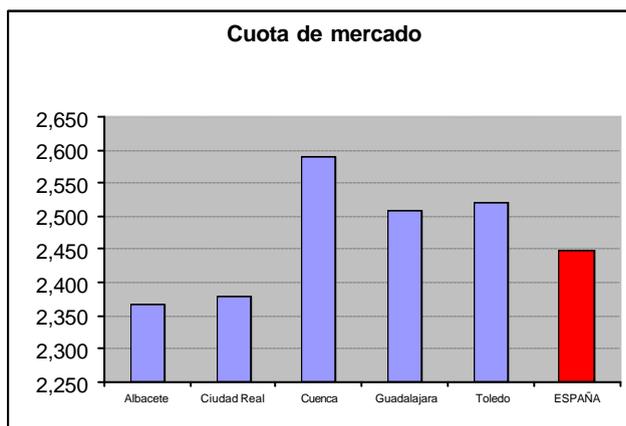
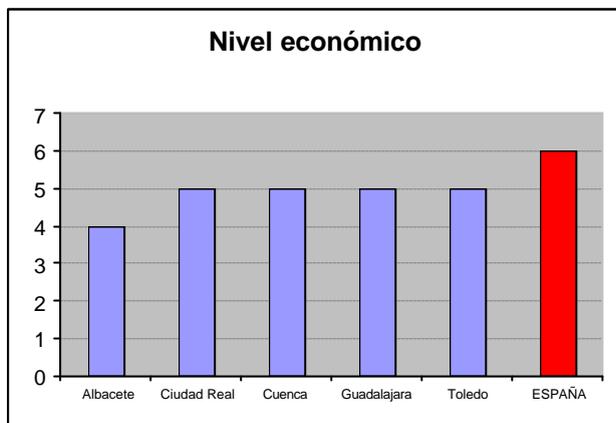


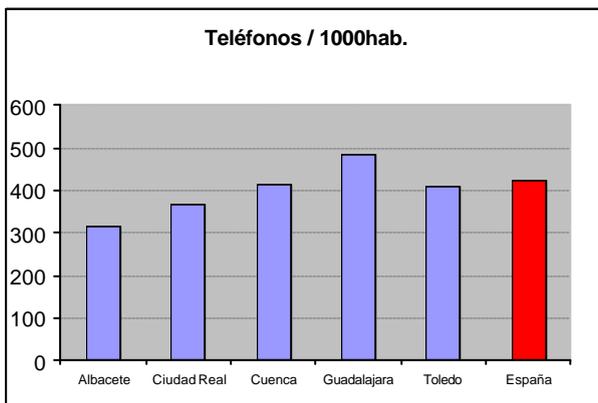
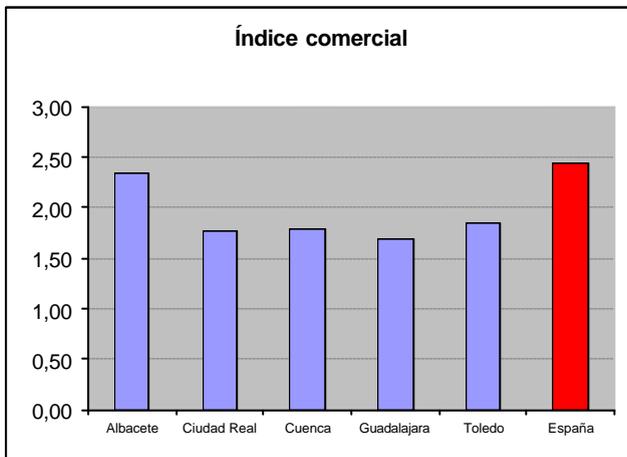
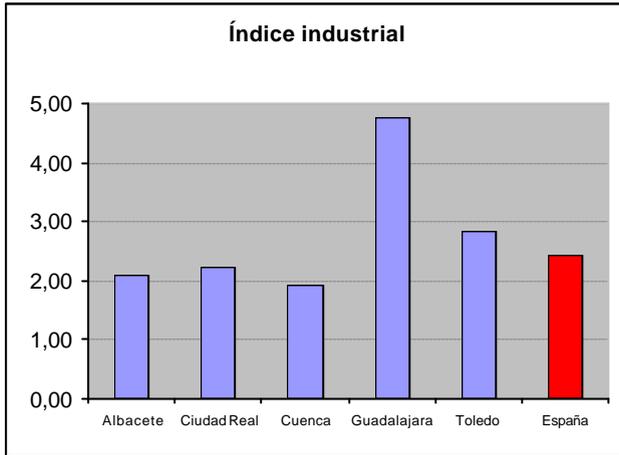
El indicador cuota de mercado presenta diferencias entre las provincias. En este caso, Guadalajara presenta una capacidad de consumo sólo superada por Cuenca y superior a la media nacional.

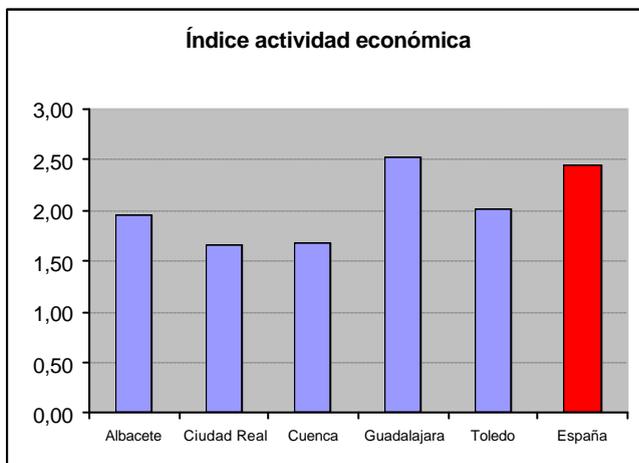
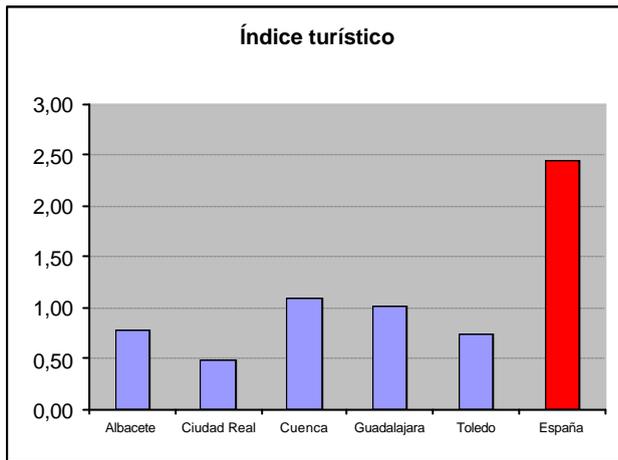
La provincia de Guadalajara destaca sobre las demás de forma notable en el índice industrial donde también se incluye la construcción. Esto viene explicado por su proximidad a Madrid que ha permitido el desarrollo de numerosos polígonos industriales en el Corredor de Henares.

Respecto a la tasa de bancarización, hay que señalar que Guadalajara presenta una de las tasas más altas de su Comunidad y superior a la media nacional.

Respecto al turismo, su importancia en Guadalajara es muy inferior a la media nacional y similar al resto de provincias de la comunidad.







4. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

4.1 Acerca del territorio

En España, como consecuencia de los cambios económicos y sociales, se ha producido una concentración de medios humanos en determinadas áreas como la costa mediterránea y Madrid.

El interior peninsular ha experimentado a lo largo del siglo XX un proceso de despoblación rural y aglomeración urbana, del que no ha sido ajeno la provincia de Guadalajara. Al observar el dinamismo demográfico de los municipios que comprende la provincia se pueden observar dos grandes tendencias que permiten clasificar el territorio en dos zonas:

- Los municipios situados en las proximidades del Valle del Henares. Es el llamado Corredor del Henares que comprende municipios de la Comunidad de Madrid, como Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Meco, San Fernando y municipios de la provincia de Guadalajara como Azuqueca de Henares, Guadalajara, Alovera, Cabanillas del Campo, Torrejón del Rey y Chiloeches entre otros.

- la segunda área estaría comprendida por todos aquellos municipios del resto de la provincia que no se encuentran situados próximos al Corredor del Henares y cuya evolución demográfica presenta una constante desertización. Son municipios muy pequeños en población, donde las desfavorables condiciones económicas llevaron a sus habitantes a la emigración. Hoy sobreviven como segunda residencia y por el incipiente turismo rural.

El Corredor del Henares es una unidad territorial de unos 50 Km de longitud que recibe su nombre del río Henares. Se prolonga por el Este de la Comunidad de Madrid desde la localidad de Coslada hasta Alcalá de Henares en su tramo situado en la región madrileña y comprende también los municipios próximos de la provincia de Guadalajara. El gran desarrollo y crecimiento experimentado en los últimos años lo ha convertido en una de las comarcas más pujantes de España. Entre los factores que más han influido en este dinamismo empresarial destaca:

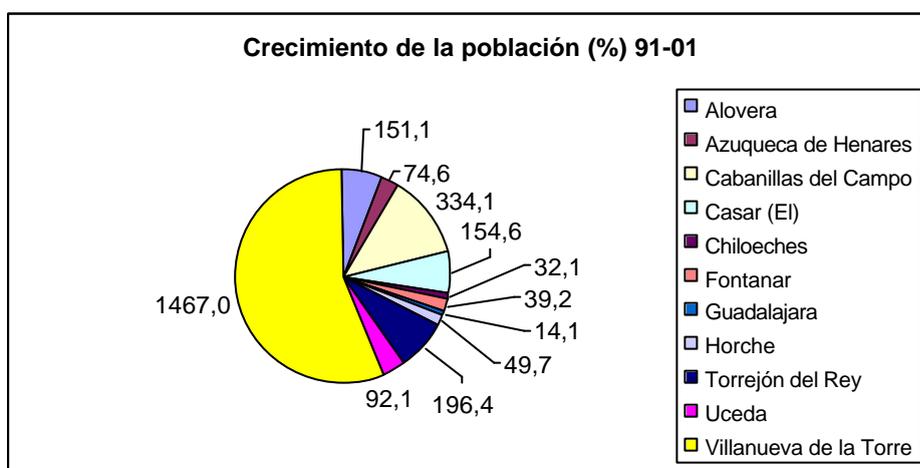
- La proximidad geográfica con la capital.
- Las Infraestructuras, principalmente la Nacional II, que proporciona un enorme flujo entre los municipios y es la principal vía de comunicación de las mercancías que vienen de Europa, norte de España y Cataluña.
- Proximidad con el aeropuerto de Barajas.
- Desarrollo de infraestructuras logísticas, como el Centro Integral de Transportes Internacionales en Coslada o el Puerto Seco de Azuqueca de Henares.
- Proximidad con el recinto ferial del Parque de las Naciones.

Los numerosos parques empresariales situados en la comarca se centran en actividades industriales tales como la química - farmacéuticas, metalúrgicas, material eléctrico, aunque también tienen una presencia muy destacada las actividades terciarias relacionadas con la logística, las artes gráficas y el sector aeronáutico.

4.2 Población

Los municipios analizados tienen muy poca población en valores absolutos, a excepción de Azuqueca y Guadalajara. Las elevadas tasas de variación de población se han de tomar con cierta precaución. Cualquier operación urbanística de importancia puede alterar notablemente las cifras, por lo que se deben tomar los datos como una muestra de la tendencia que presenta la comarca.

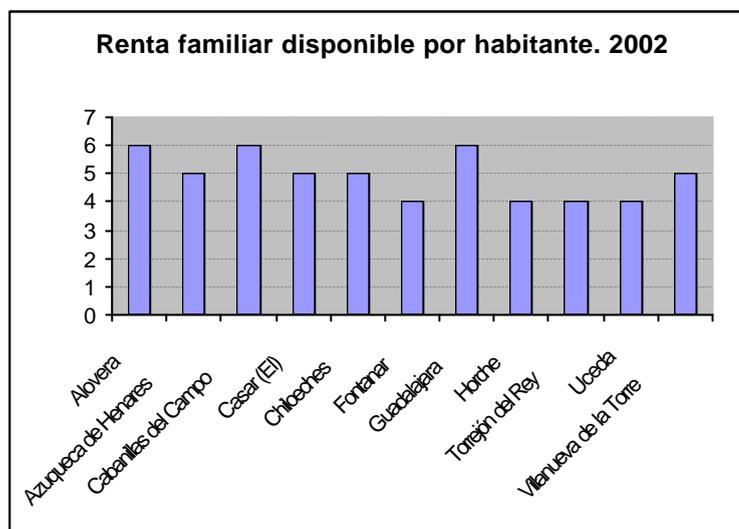
MUNICIPIOS	POBLACIÓN
Alovera	3.048
Azuqueca de Henares	21.185
Cabanillas del Campo	5.092
Casar (El)	4.412
Chiloeches	1.481
Fontanar	1.041
Guadalajara	69.098
Horche	1.605
Torrejón del Rey	1.544
Uceda	1.189
Villanueva de la Torre	3.040



4.3 Renta

Se utiliza como indicador la estimación que realiza de la Caixa de la renta familiar disponible por habitante de los municipio y que se puede definir como el nivel de renta de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar, o bien como la suma de todos los ingresos efectivamente percibidos por las economías domésticas durante un período.

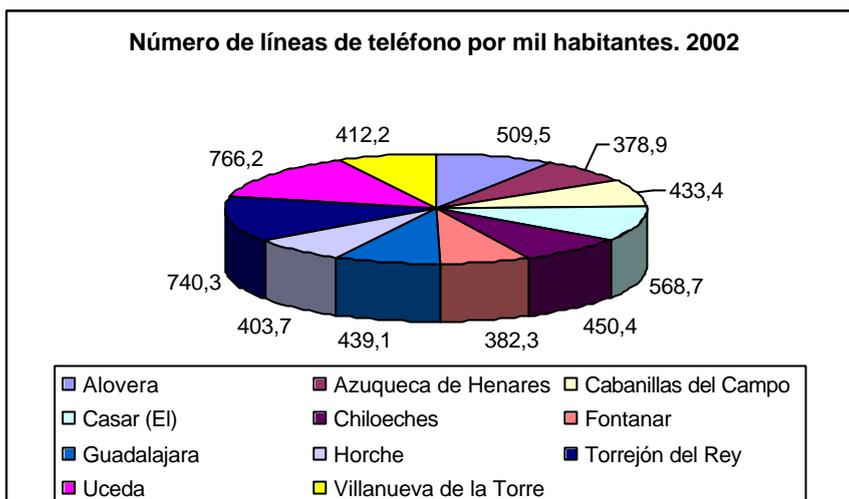
Se establecen 10 niveles de renta, situándose todos los municipios en niveles intermedios.



4.4 Teléfonos

Se recogen las líneas fijas instaladas para el año 2001. Aunque esta variable ha ido perdiendo valor explicativo del nivel de desarrollo económico y de bienestar social, todavía es un buen indicador de incorporación tecnológica. El valor medio provincial para esta variable es de 484 líneas de teléfono fijo por cada mil habitantes, muy superior a la media nacional con 423 líneas por cada mil habitantes.

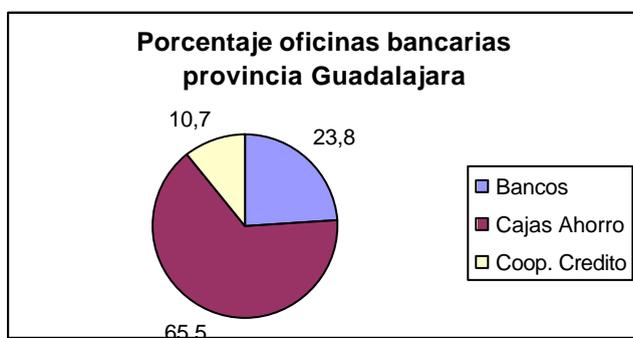
La mayoría de los municipios presentan unos valores superiores a la media nacional y con unas tasas de crecimiento sorprendentes.

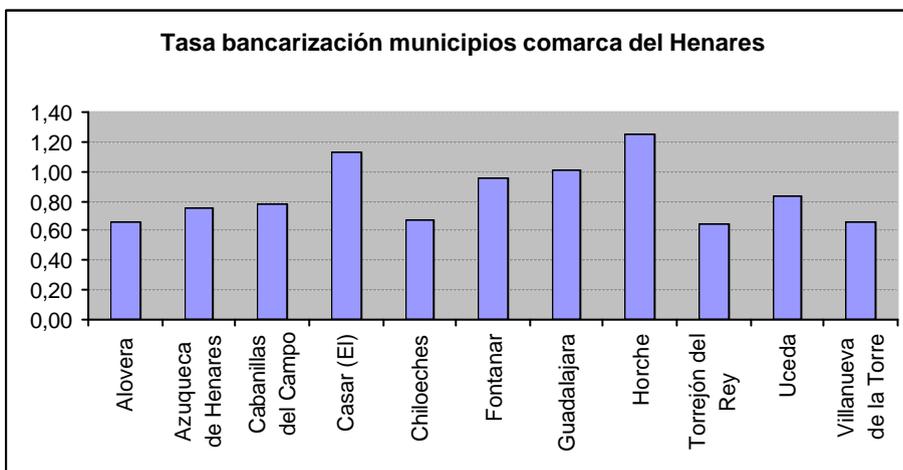
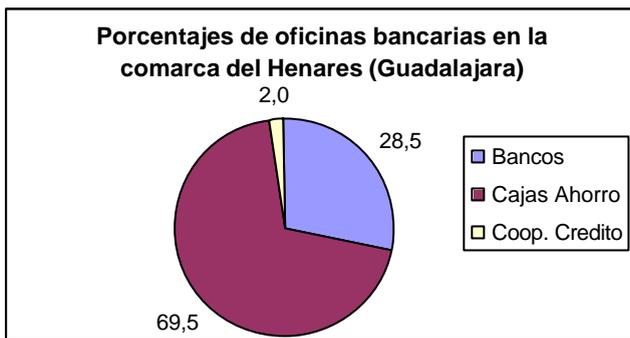


4.5 Oficinas bancarias

A finales del año 2002 la provincia de Guadalajara contaba con un total de 206 oficinas bancarias, de las cuales 49 pertenecían a bancos, 135 a cajas de ahorro y sólo 22 a cooperativas de crédito. En los últimos cinco años se ha producido una mínima variación en valores absolutos del número total de oficinas bancarias (-2), si bien esta casi nula variación se debe al proceso de expansión de las cajas de ahorro que han aumentado en 12 oficinas (aumento del 10%) compensando las 11 y 3 oficinas que cerraron los bancos (descenso del 18%) y las cooperativas de crédito (descenso del 12%) respectivamente.

Haciendo una comparativa de la distribución por subsectores de las oficinas bancarias, entre el ámbito provincial y el de la comarca del Henares que corresponde a Guadalajara, se puede observar una menor presencia de oficinas de cooperativas de crédito para el caso de la comarca del Henares, que es precisamente la zona de mayor interés por su dinámica actividad.





La tasa de bancarización de todos los municipios de la comarca del Henares, a excepción de Horche y El Casar, es inferior a la media de la provincia (1.18 oficinas por cada mil habitantes) e incluso inferior a la media nacional (0.95) para la mayoría como es el caso de un municipio tan importante como Azuqueca, con un 0.76 oficinas por cada mil habitantes. Por tanto, es importante señalar en este trabajo como la comarca con mayor actividad y potencial de desarrollo tiene una menor tasa de bancarización que el resto de la provincia y la media nacional.

En cuanto a la presencia de cooperativas de crédito, es prácticamente testimonial la situada en Guadalajara capital y la de El Casar. Esta escasa presencia de oficinas de cooperativas de crédito, quizás, se explique por el tradicional papel otorgado a las cajas rural que contrasta con la marcada actividad industrial del Corredor del Henares.

5.PRINCIPALES CONCLUSIONES

En primer lugar hay que explicar que el presente trabajo no puede elaborar el Indicador Sintético de Desarrollo Económico, por la ausencia de varias de las principales variables socioeconómicas que lo conforman.

El presente trabajo se centra en los municipios de Guadalajara que forman parte de la comarca del Corredor del Henares. Se descartan otras comarcas de la provincia por su escasa relevancia económica y poblacional.

Los municipios de dicha comarca, aunque de pequeña población en su mayoría, se han consolidado como un importante foco de atención para empresas y población. Las buenas comunicaciones y cortas distancias, tanto con Madrid y Guadalajara como con otras localidades, han sido factores determinantes para que numerosos habitantes hayan decidido establecer su lugar de residencia o empresa en alguno de los municipios de la comarca.

Además, el mayor crecimiento y desarrollo del Corredor se producirá en los próximos años. Los nuevos parques industriales y empresariales proyectados incentivarán la compra de viviendas por los empleados de dichas empresas. La toma de posiciones de todas las grandes promotoras con proyectos urbanísticos pendientes es una realidad constatable. Así, por ejemplo, Alovera prevé desarrollar más de 3,5 millones de metros cuadrados para uso industrial y tiene en construcción más de mil casas, con lo que logrará pasar de los 3.000 habitantes de la actualidad a casi 30.000 de forma inminente.

Desde el punto de vista financiero existe una elevada competencia entre entidades financieras, con una fuerte implantación de Caja de Ahorros de Guadalajara (CajaGuadalajara) y la Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón, Rioja (Ibercaja). Sin embargo, observados los datos de bancarización, el fuerte crecimiento experimentado y el potencial de desarrollo, las posibilidades de mercado para nuestra entidad financiera vendrían de la mano de tres segmentos:

- Mercado empresas. Apoyo financiero a las numerosas empresas industriales y de servicios ya instaladas o de nueva creación.
- Mercado inmobiliario. Apoyo financiero a las promotoras de los proyectos urbanísticos a realizar en estas localidades.
- Mercado minorista. Aprovechando las promociones inmobiliarias y actividades empresariales captar y fidelizar clientes del segmento de banca minorista (familias, comercios, etc.).

La creación de un importante número de viviendas en una determinada localidad va a elevar la demanda de servicios bancarios de los tres mercados, por lo que atender cualquier operación de este tipo conlleva un efecto multiplicador muy beneficioso para los tres segmentos de banca. La posible generación de sinergias es una oportunidad que no debemos desaprovechar. Por tanto, las promociones inmobiliarias deben ser el factor

clave para la ubicación de una oficina en una localidad concreta, atendiendo de este modo más criterios de potencial crecimiento que de situación actual de la localidad.

7. ANEXO

Nombre Municipal	Población	Oficinas ban.	Bancos	Cajas Ahorro	Coop. Credit	Var. Ofic. Ban	
						1997/2002	tasa bancariz
Alovera	3.048	2	0	2	0	0	0,66
Azuqueca de Henar	21.185	16	5	11	0	0	0,76
Cabanillas del Cam	5.092	4	2	2	0	0	0,79
Casar (El)	4.412	5	1	3	1	1	1,13
Chiloeches	1.481	1	0	1	0	0	0,68
Fontanar	1.041	1	0	1	0	0	0,96
Guadalajara	69.098	70	21	48	1	4	1,01
Horche	1.605	2	0	2	0	0	1,25
Torrejón del Rey	1.544	1	0	0	0	0	0,65
Uceda	1.189	1	0	1	0	-1	0,84
Villanueva de la To	3.040	2	0	2	0	2	0,66
Total	112.735	105	29	73	2		0,93
Porcentaje		100	28,5	69,5	2,0		

Oficinas bancarias por tipo de entidad.

