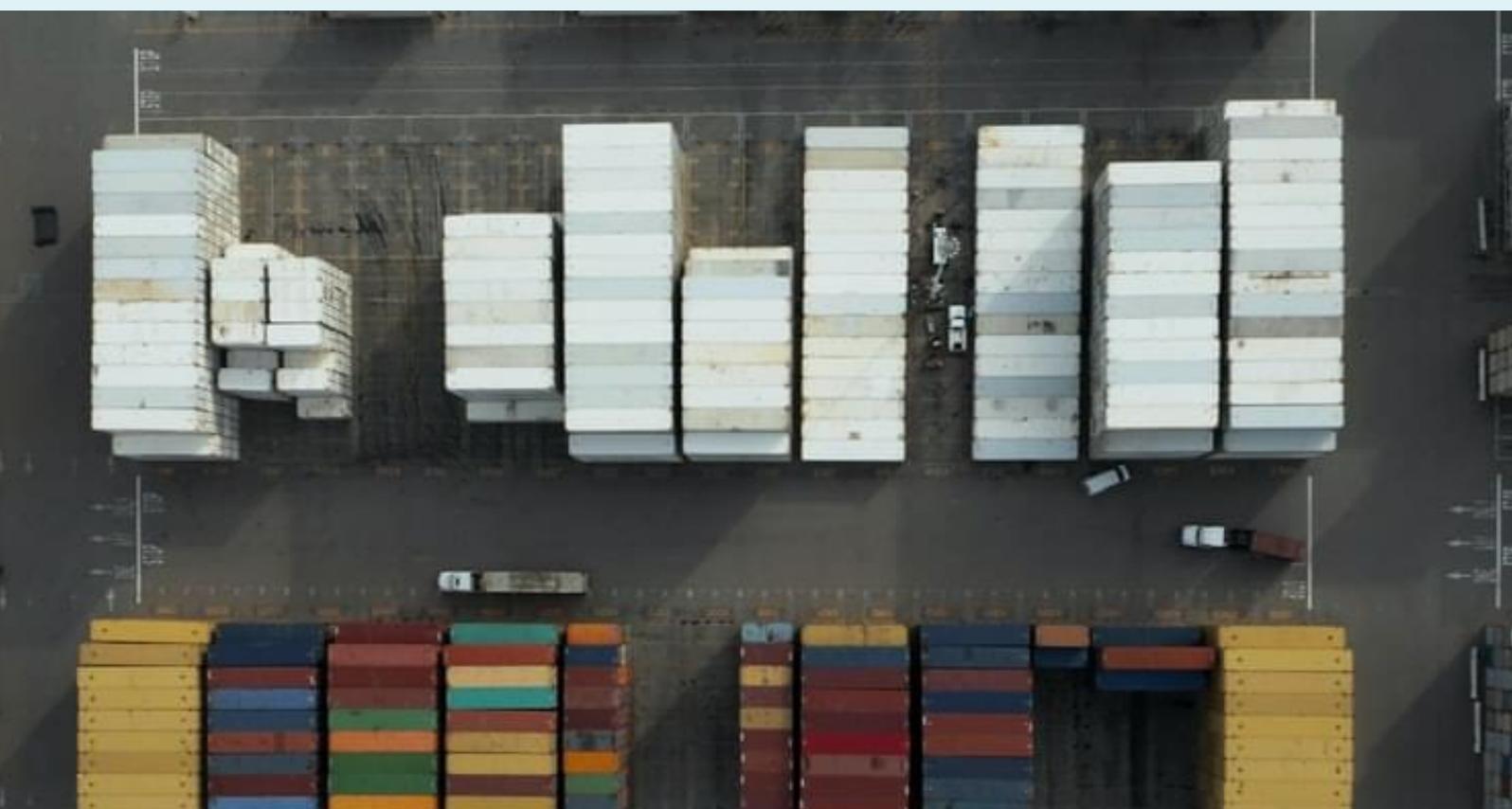


ANÁLISIS DE MERCADOS

Comercio exterior agroalimentario Febrero 2022



www.plataformatierra.es

Abril 2022

TIERRA[•]

Tomás Agüera Camacho



Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



Comercio exterior agroalimentario

1

Principales magnitudes

2

Evolución por grupo de productos

3

Evolución por países

4

Distribución por CCAA

1

Principales magnitudes



Comercio agroalimentario (alimentación, bebidas y tabaco)

Mensual

Febrero (2022)

Exportaciones **5.382 M€** ▲ **+17,5 %**
interanual

Importaciones **3.840 M€** ▲ **+41,2 %**
interanual

Acumulado anual

Enero-febrero (2022)

Exportaciones **10.032 M€** ▲ **+14,1 %**
interanual

Importaciones **7.511 M€** ▲ **+40,1 %**
interanual

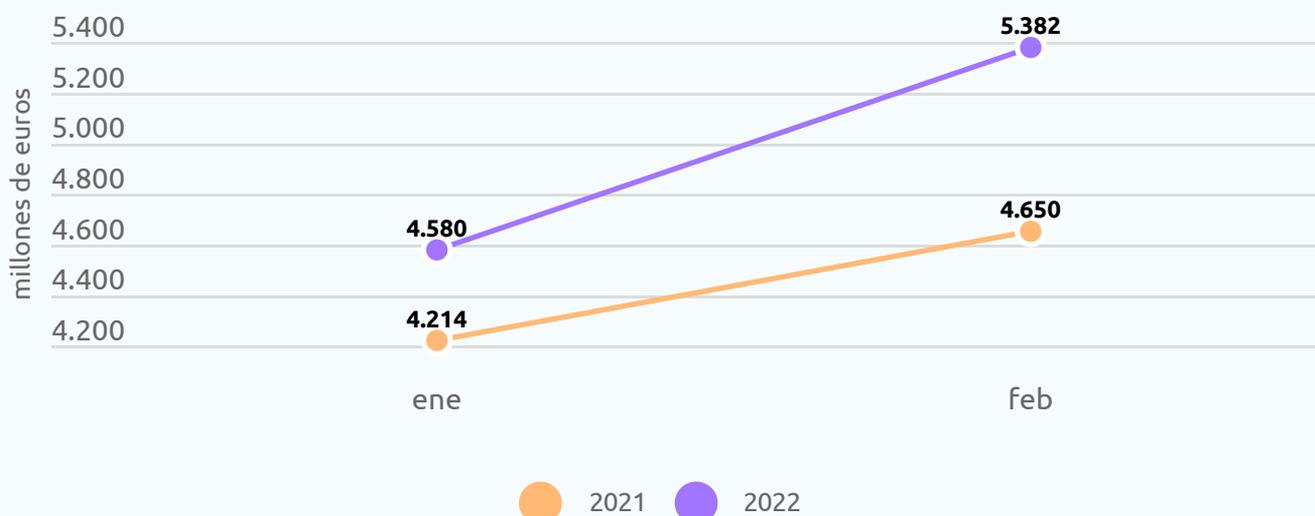
Superávit

2.522 M€ ▲ **-26,5 %**
interanual

El comercio agroalimentario se ha expandido en el mes de febrero, creciendo en exportaciones un 17,5 %, y en el cómputo anual registra unas ventas al exterior de 10.032 M€, un 14,1 % superior al mismo periodo del año pasado.

Aunque el valor de las importaciones se ha disparado un 40,1 % en los 2 meses del año, el superávit agroalimentario se ha contraído un 26,5 %, registrando un saldo positivo de 2.522 M€.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | ene-feb 2022



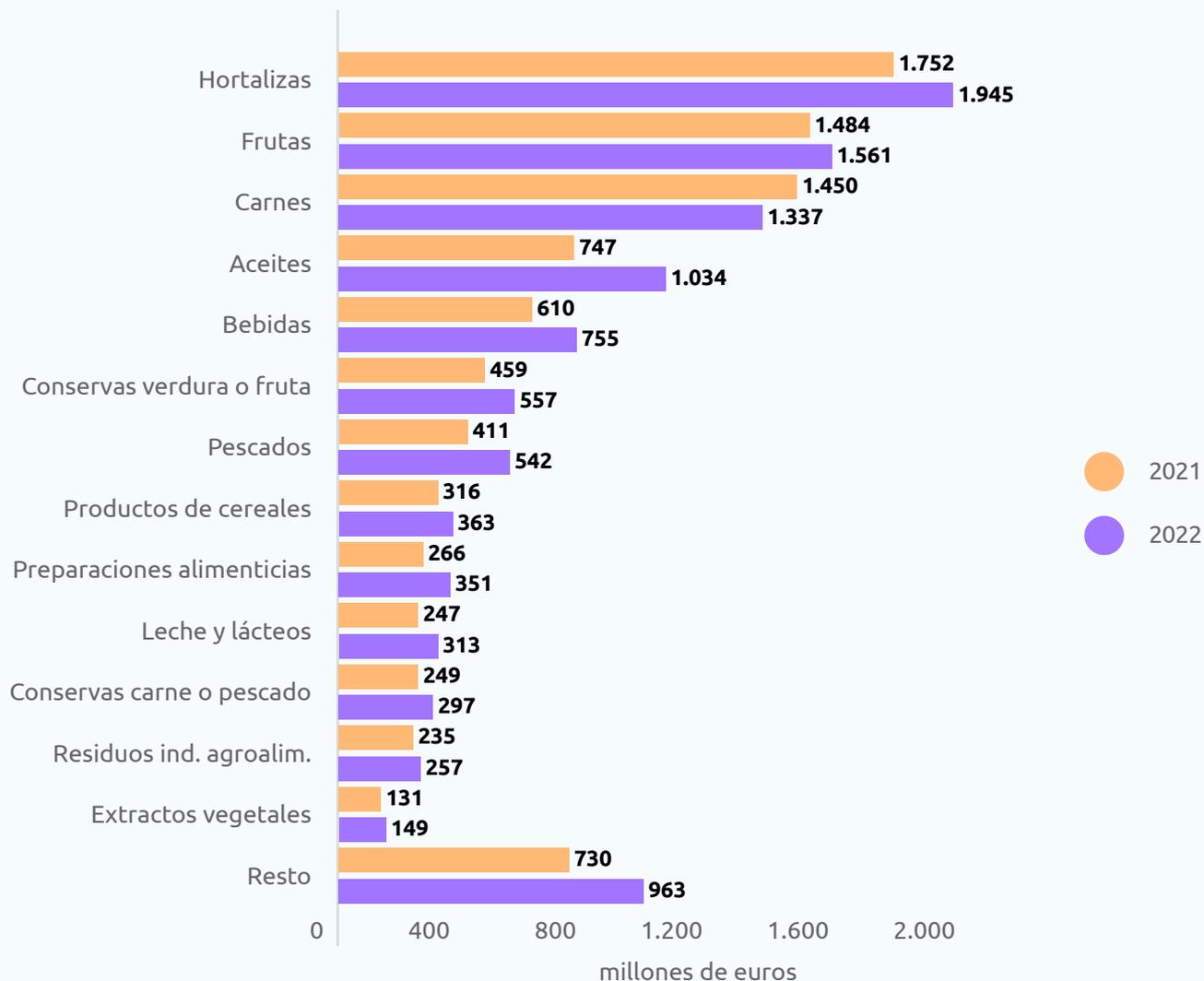
Variaciones más significativas en exportación agroalimentaria por grupo de productos en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



Las hortalizas, frutas, carnes, aceites, bebidas, conservas de verduras y frutas representan el 69,0 % de las exportaciones españolas en los dos primeros meses del año.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | ene-feb 2022



Productos con mayores crecimientos en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Grasas y aceites



+147,0 %*

Frutos rojos



+34,3 %*

Aceite de oliva



+16,0 %*

Principal destino:

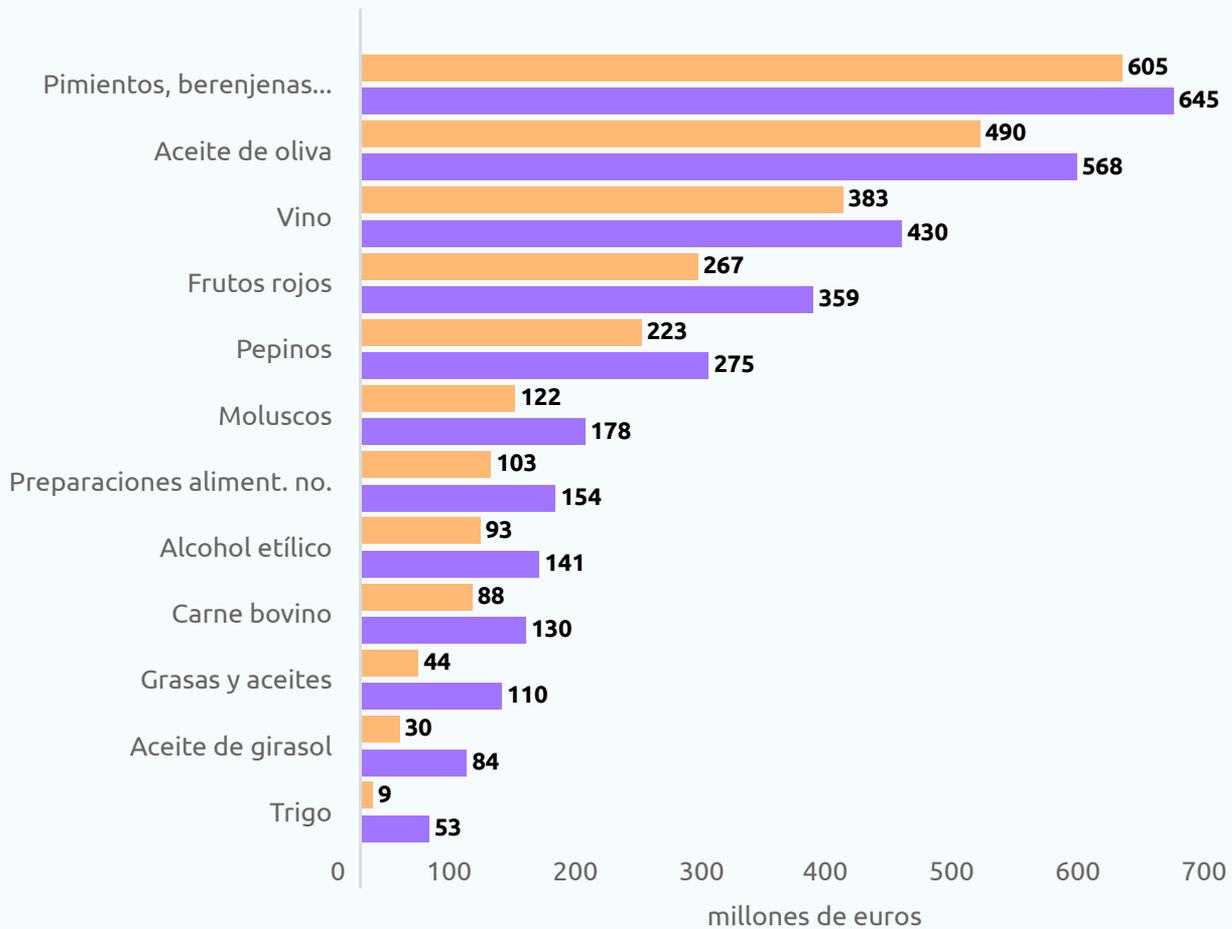
Países Bajos

Alemania

Italia

* variación interanual

Evolución de las exportaciones de productos con mayores crecimientos en valor (enero-febrero)



● 2021 ● 2022

2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | ene-feb 2022



La fuerte contracción de las exportaciones de porcino se debe a las menores compras de China (-63,8 %), que sigue siendo el principal destino de este producto, aunque se ha conseguido incrementar las ventas hacia otros países asiáticos: Corea del Sur (171,4 %), Filipinas (+39,2 %) e Italia (+68,9 %), favorecidos por los brotes de peste porcina africana en estos países.

Productos con mayores descensos en las exportaciones en valor | ene-feb 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Carne despojos



-45,2 %*

Carne de porcino



-16,2 %*

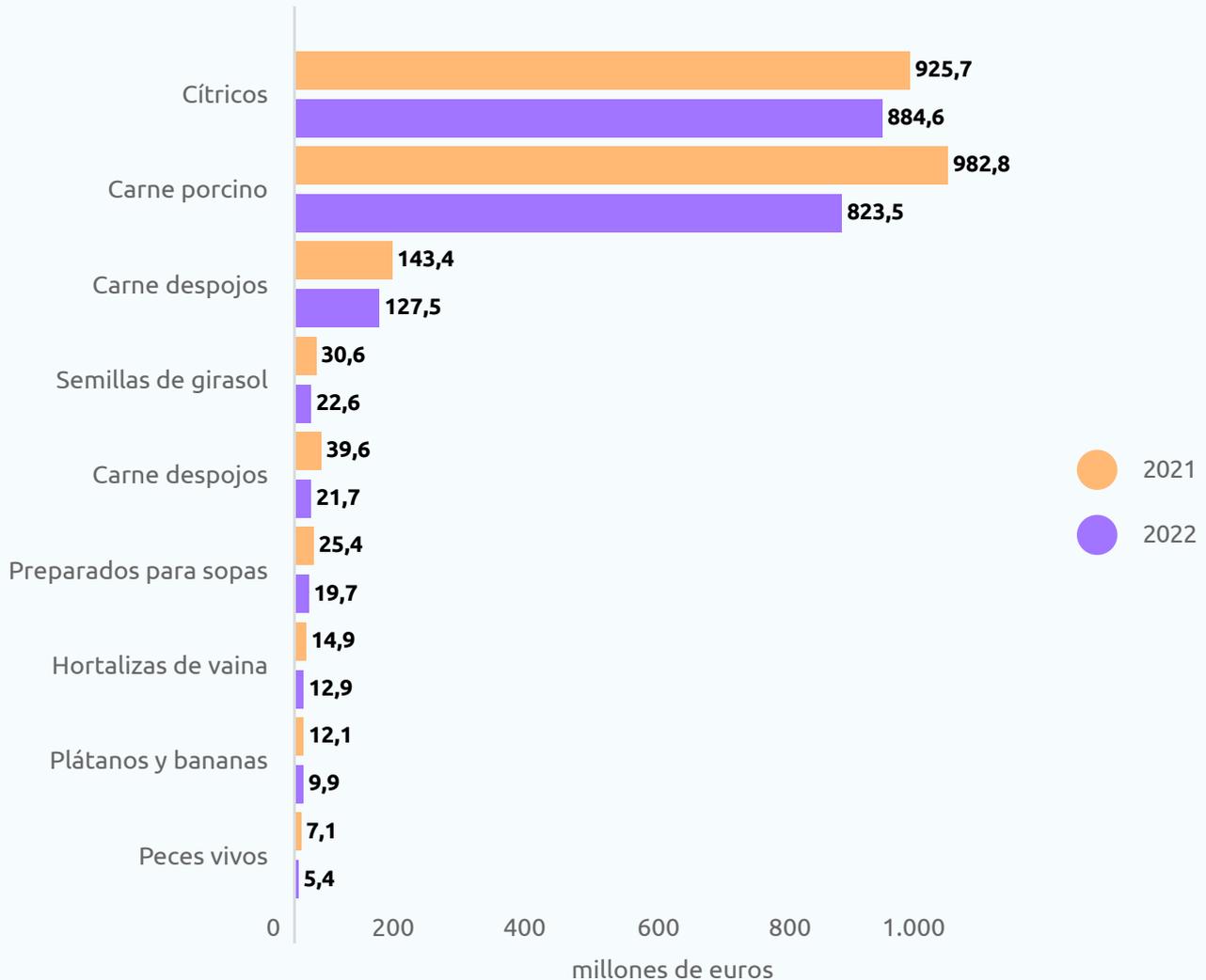
Cítricos



-4,4 %*

* variación interanual

Productos con mayores decrecimientos en las exportaciones en valor (enero-febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | ene-feb 2022



Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Cereales



+140,2 %*

Principal proveedor:

Ucrania

Aceites



+82,4 %*

Indonesia

Pescados



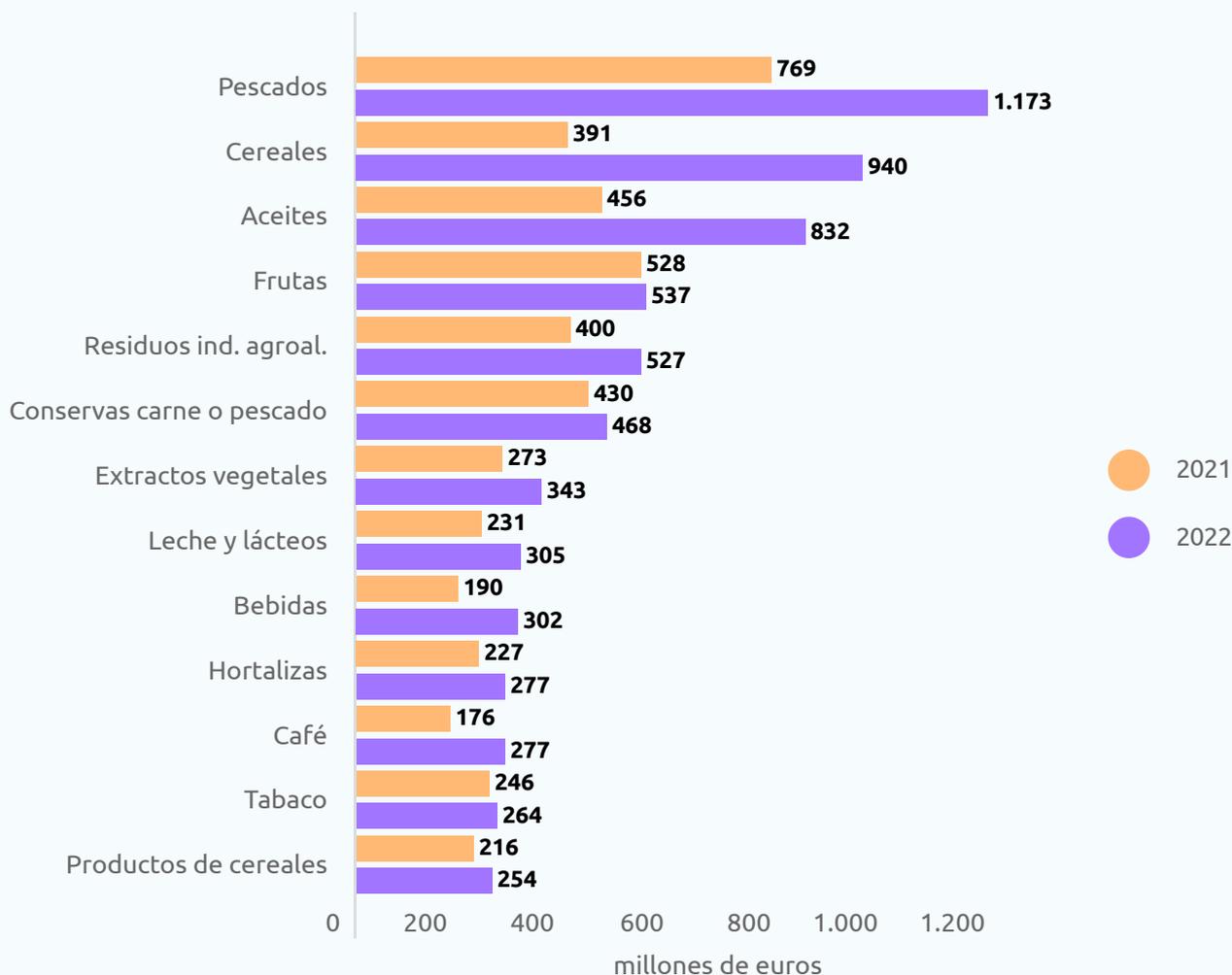
+52,7 %*

Marruecos

* variación interanual

En los dos primeros meses del año, los pescados, cereales, aceites, frutas, extractos vegetales y residuos de industrias agroalimentarias tienen una cuota de las importaciones del 57,4 %.

Evolución importación agroalimentaria por grupo de productos (enero-febrero)



2

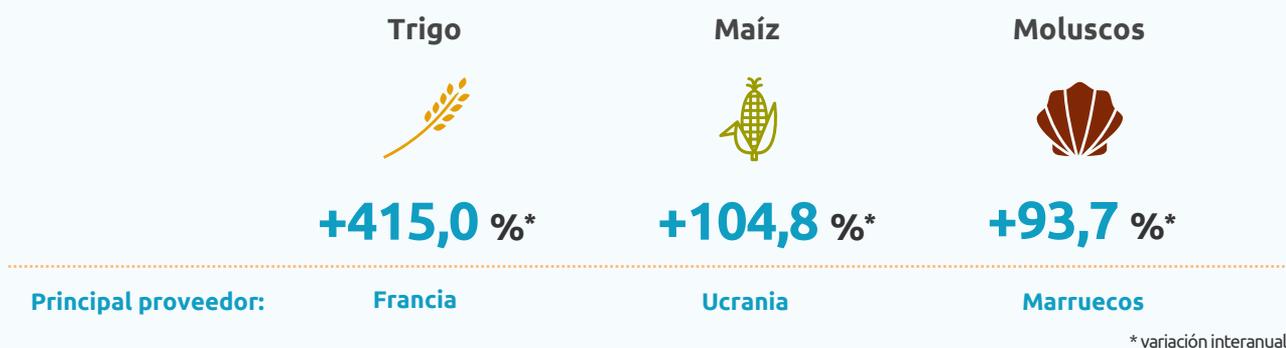
Evolución por grupo de productos

Importaciones | ene-feb 2022



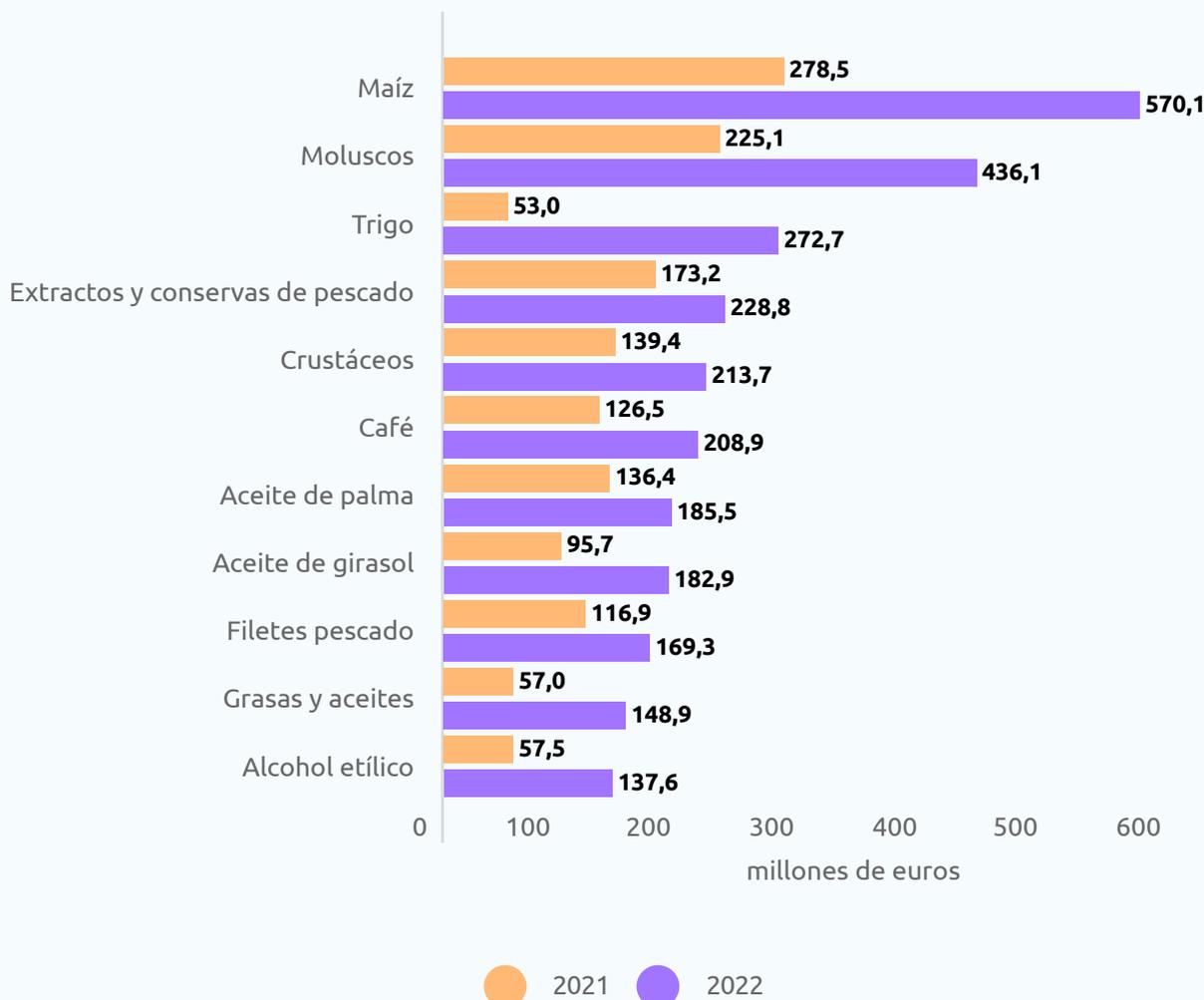
Productos con mayor expansión en las importaciones en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



* variación interanual

Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (enero-febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | ene-feb 2022



Mayores contracciones en las compras españolas en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Bovino vivo



-15,9 %*

Residuos de extractos de soja



-5,5 %*

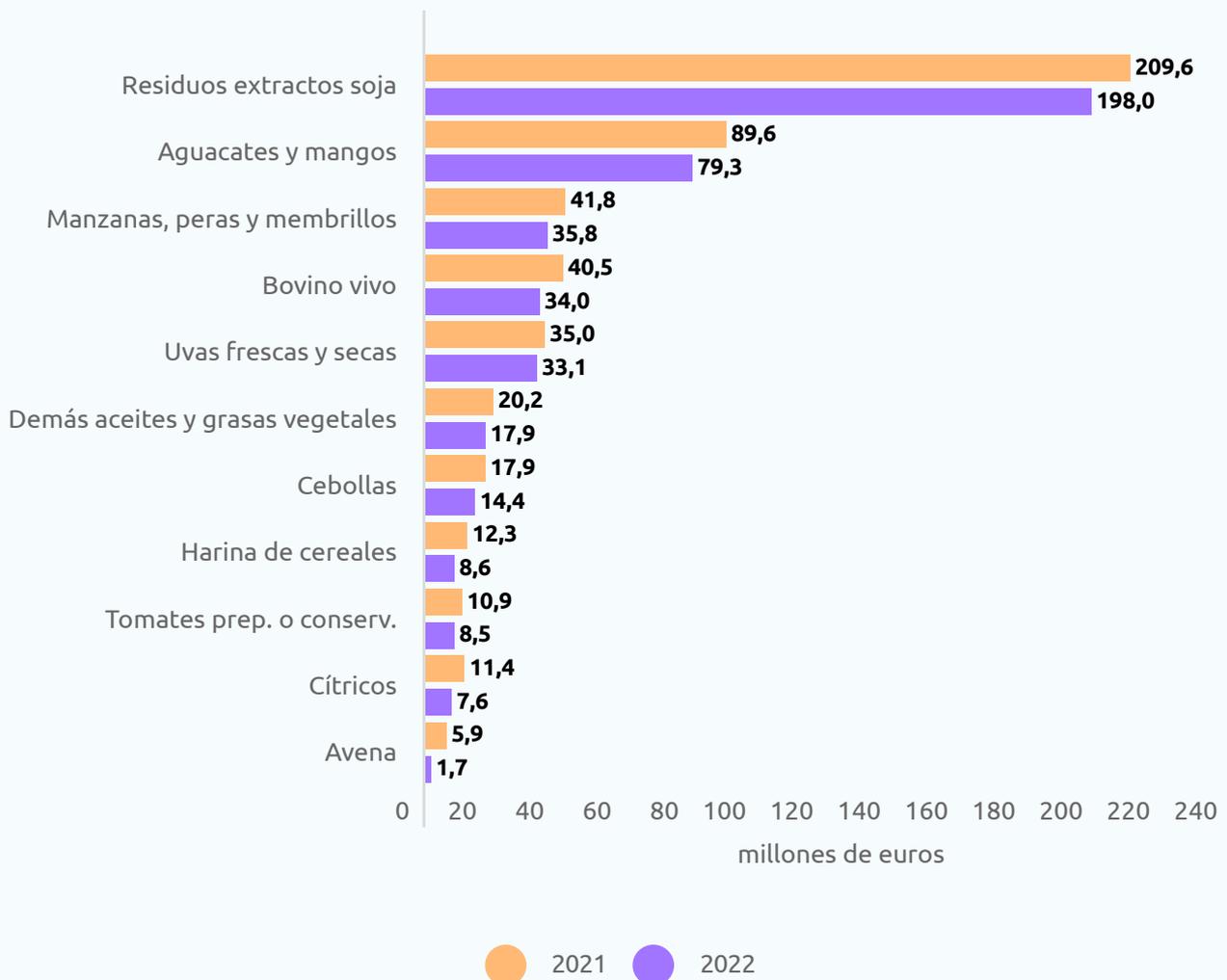
Aguacates y mangos



-10,8 %*

* variación interanual

Importación de productos con mayores contracciones (enero-febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | feb 2022



Principales variaciones de la exportación en valor por grupo de productos | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Pescados



+53,1 %*

Aceites



+29,6 %*

Hortalizas



+13,8 %*

Residuos ind.
Agroalimentaria



-3,3 %*

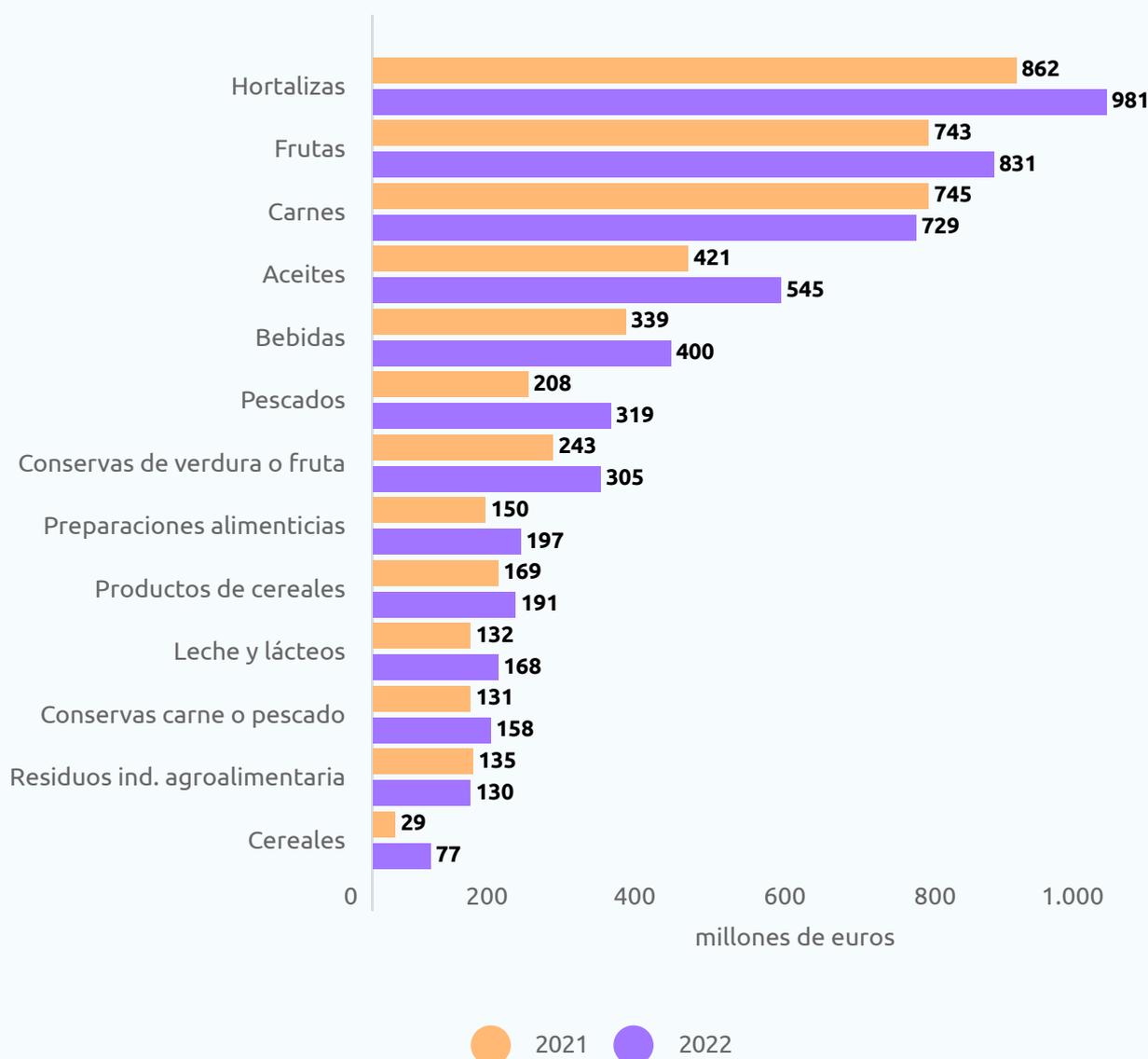
Carnes



-2,1 %*

* variación interanual

Evolución exportación agroalimentaria de los principales grupo de productos (febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | feb 2022



Exportaciones de productos con mayores expansiones en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Trigo



+1.201,4 %*

Principal destino:

Túnez

Grasas y aceites



+172,8 %*

Países Bajos

Frutos rojos

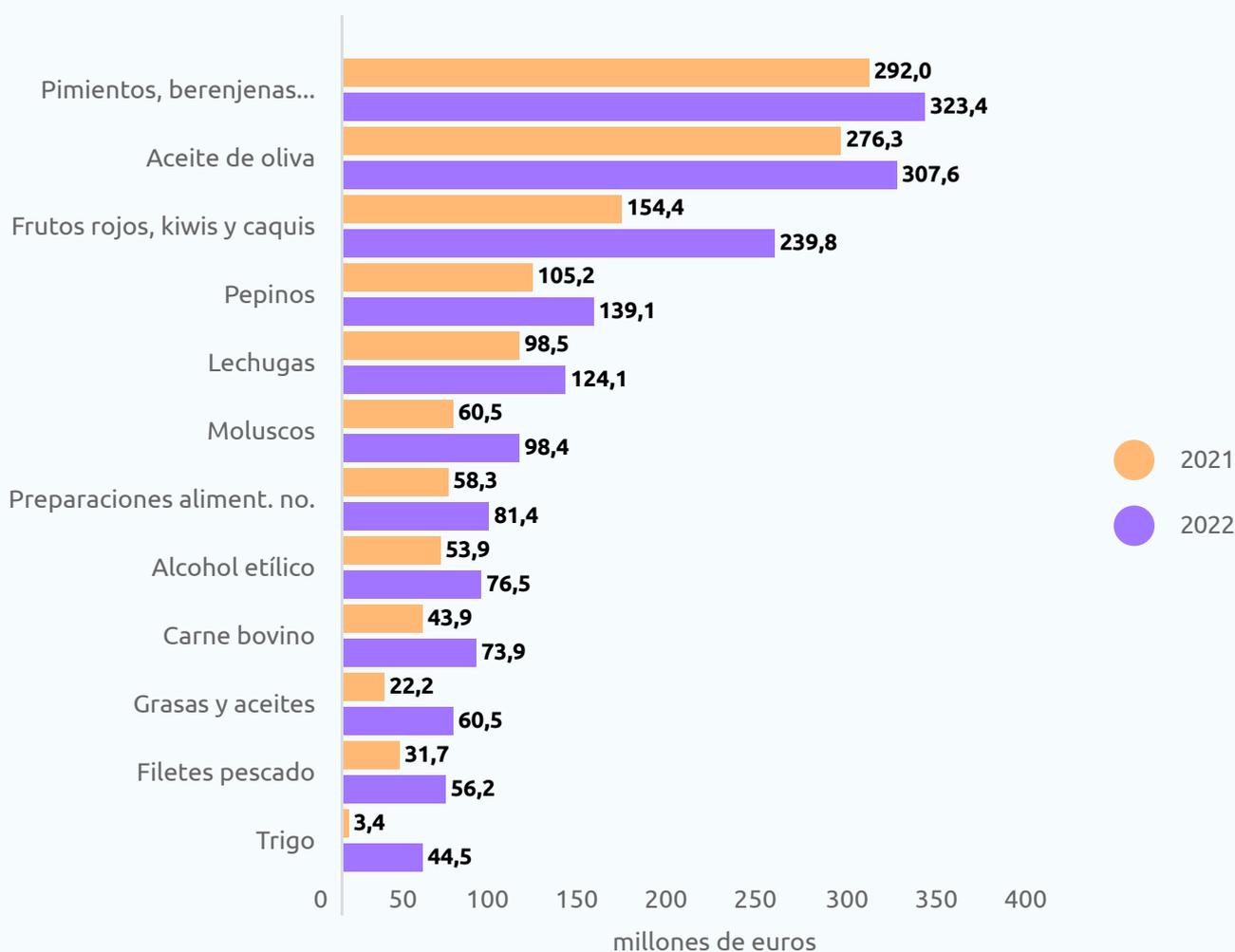


+55,3 %*

Alemania

* variación interanual

Exportación de los productos con mayor crecimiento en valor (febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | feb 2022



Productos con mayores contracciones en valor de las exportaciones | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Prep. alimentarias
para animales



-15,1 %*

Carne de porcino



-9,9 %*

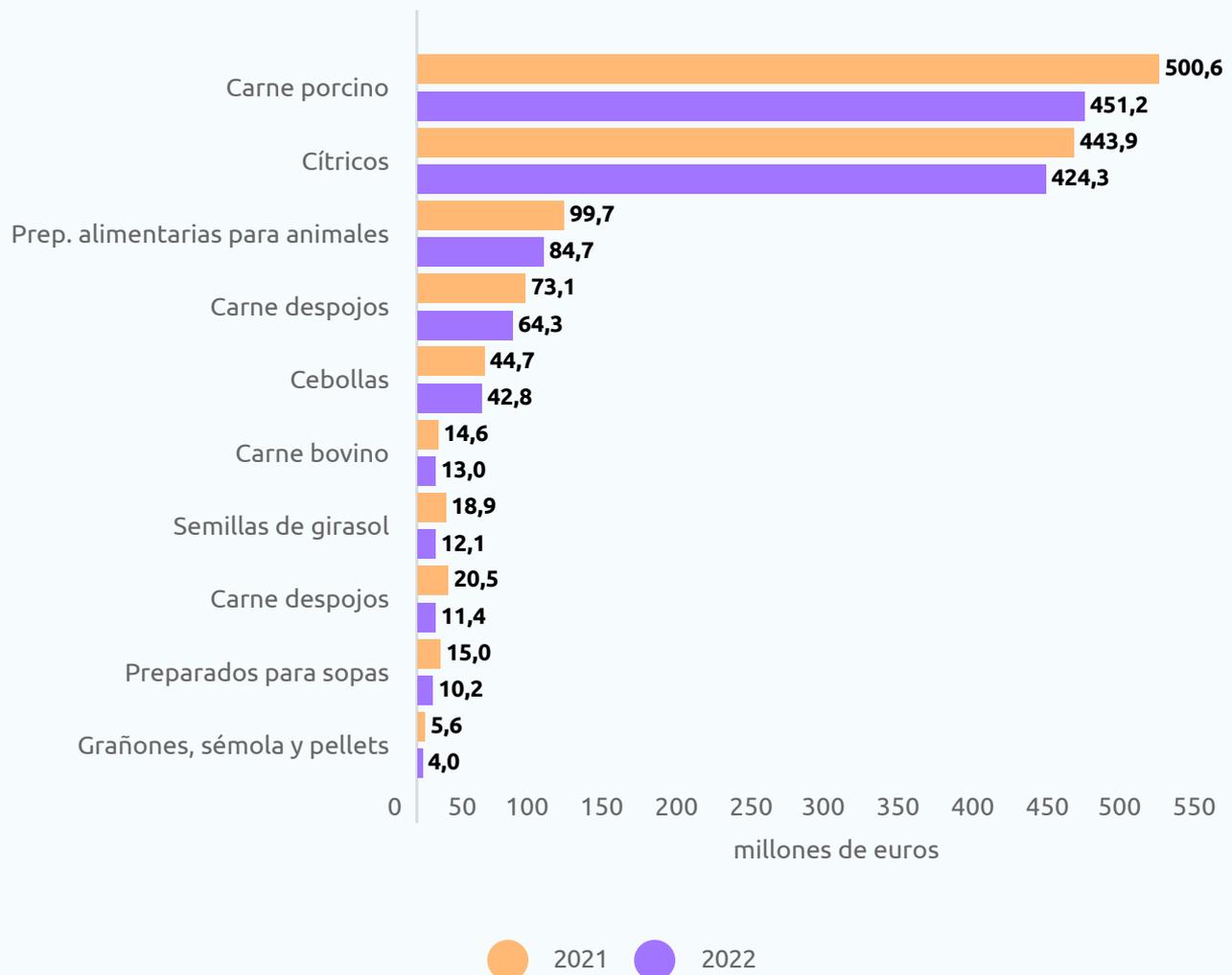
Cítricos



-4,4 %*

* variación interanual

Evolución de las exportaciones de productos con mayores contracciones en valor (febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | feb 2022



Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Cereales



+138,4 %*

Principal proveedor:

Ucrania

Aceites



+87,1 %*

Indonesia

Pescados

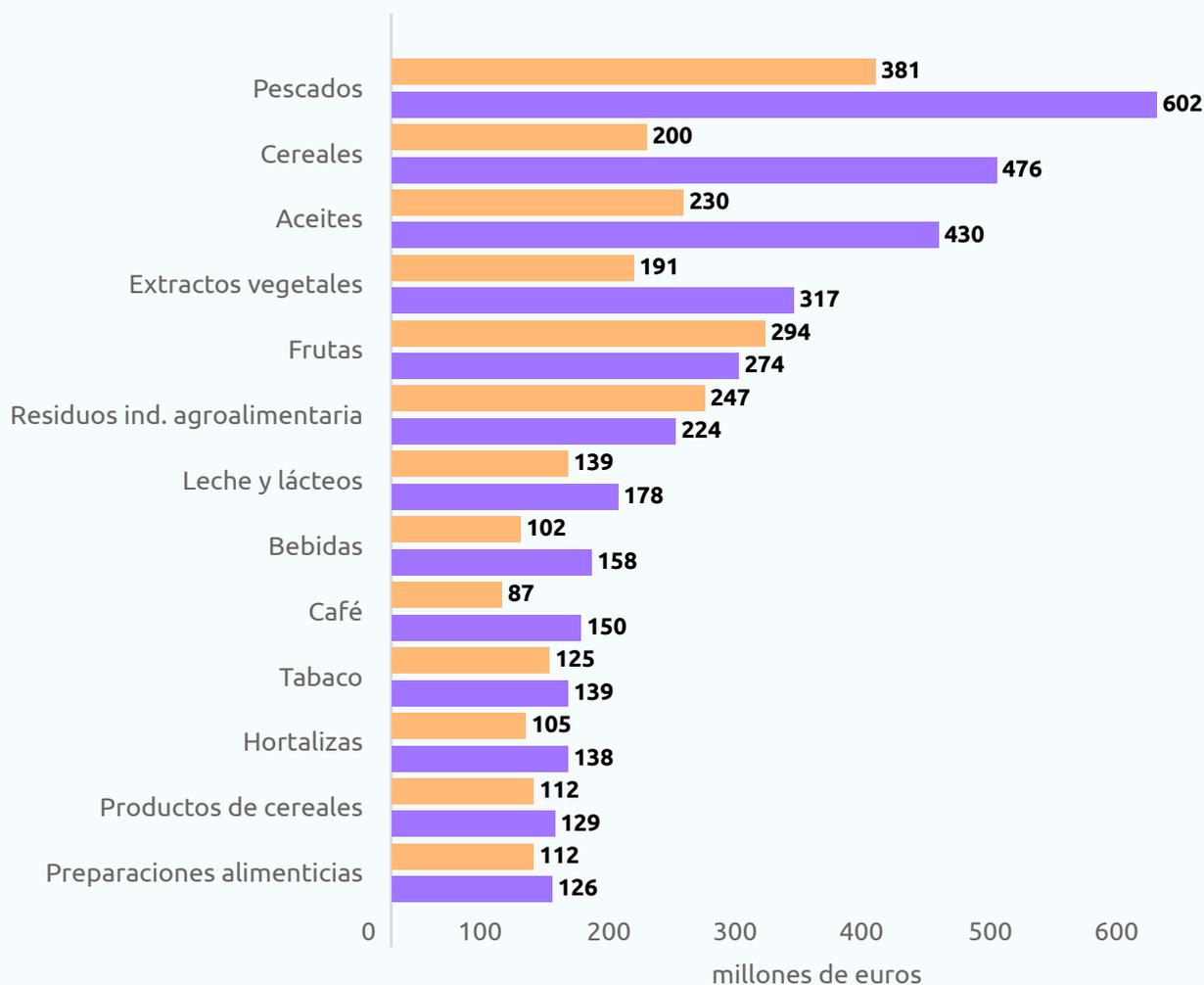


+57,9 %*

Marruecos

* variación interanual

Evolución de la importación agroalimentaria de los principales grupo de productos (febrero)



● 2021 ● 2022

2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | feb 2022



importaciones de productos con mayores aumentos en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Trigo



+355,6 %*

Principal proveedor:

Francia

Maíz



+121,4 %*

Ucrania

Moluscos

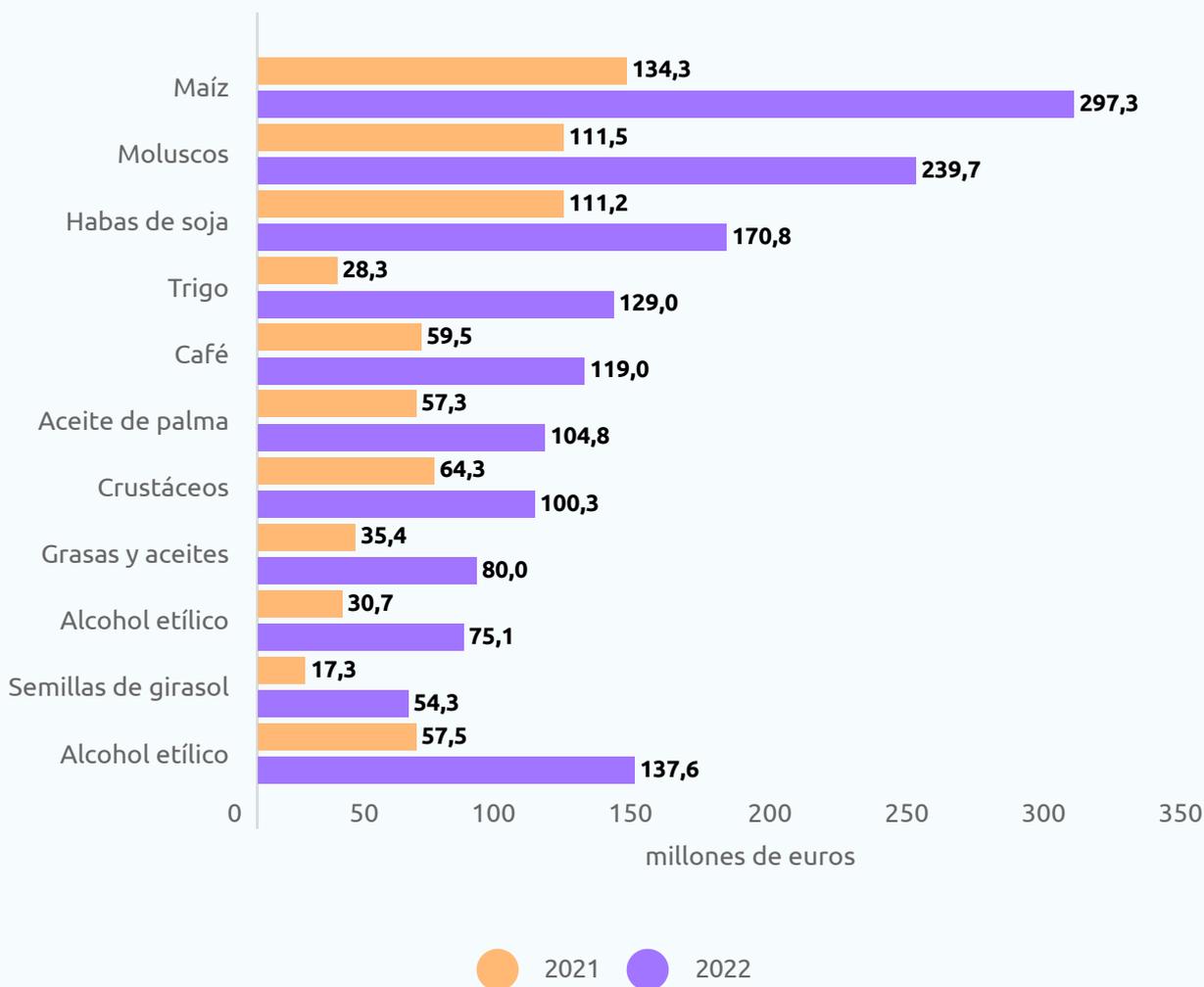


+114,9 %*

Marruecos

* variación interanual

Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (febrero)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | feb 2022



Importaciones de productos con mayores contracciones en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Residuos de extractos de soja



-43,1 %*

Frutos secos



-13,5 %*

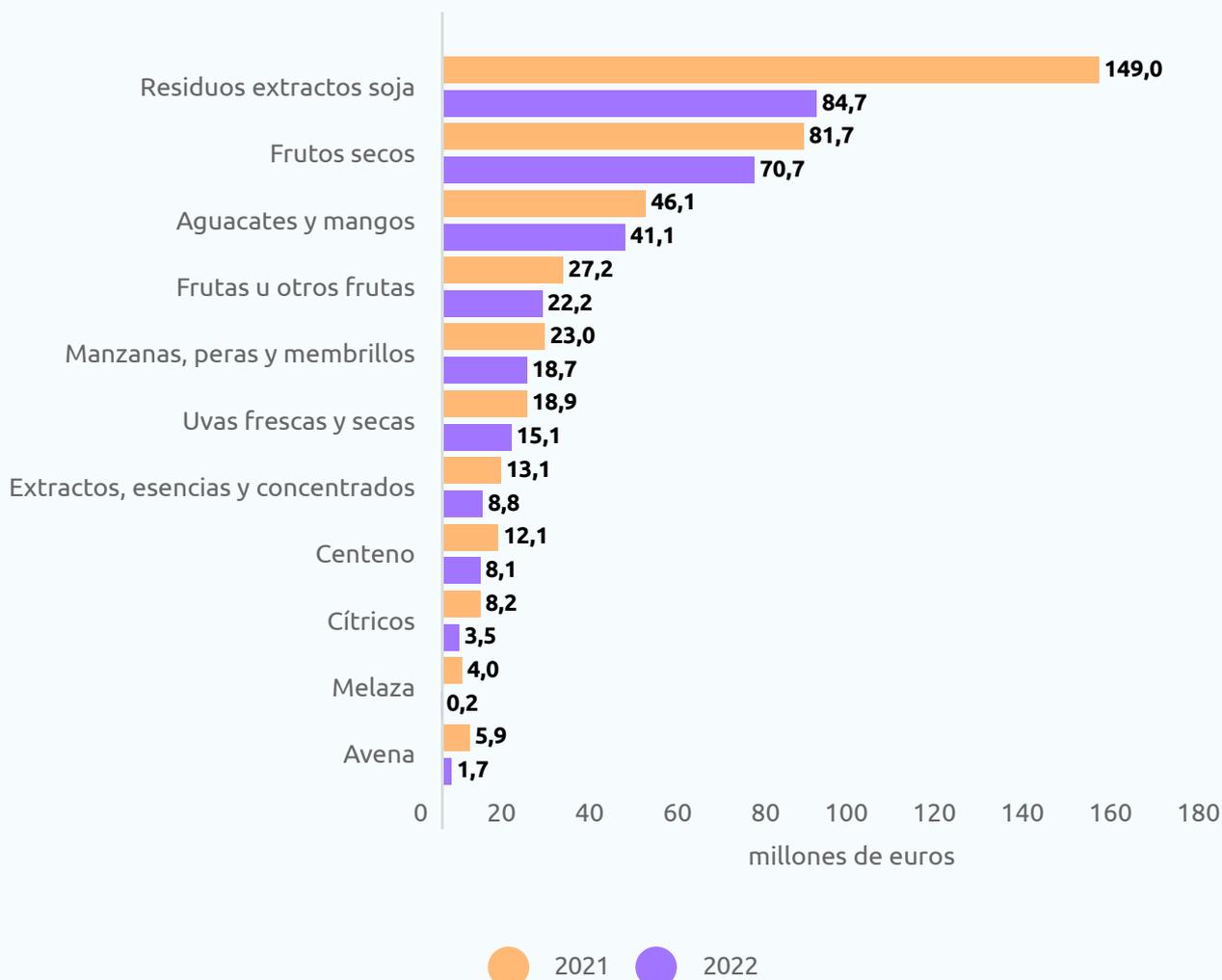
Aguacates y mangos



-10,9 %*

* variación interanual

Importación de productos con mayores contracciones (febrero)



3

Evolución por países Enero-febrero 2022



Destinos de las exportaciones agroalimentarias (alimentación, bebidas y tabaco)

China es el único país dentro de los principales destinos que han disminuido sus compras de productos españoles. Esta contracción ha sido causada por las menores ventas de productos cárnicos (-68,3 %) y las grasas y aceites (-53,4 %). En los productos con expansión en sus ventas destacan los productos pesqueros (132,6 %) y bebidas (13,8 %).

Mayores descensos en exportaciones según país (enero-febrero 2022)



Mayores incrementos de exportaciones en valor en el continente europeo (enero-febrero 2022)

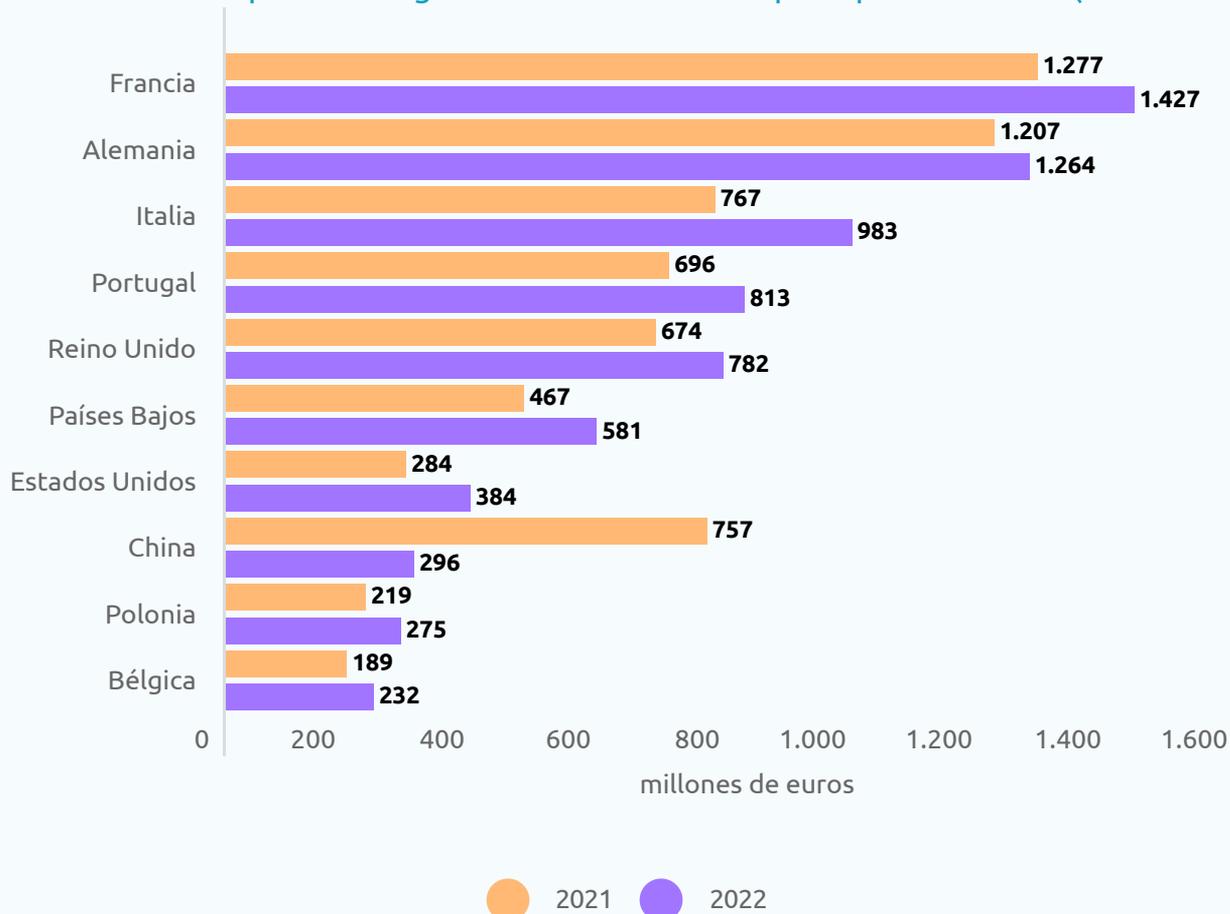


Fuera del continente europeo (enero-febrero 2022)



10 países concentran el 67,4 % del valor de las exportaciones

Evolución de la exportación agroalimentaria de los 10 principales destinos (enero-febrero)



3

Evolución por países Enero-febrero 2022



En el primer bimestre del año los 10 principales países proveedores de España tienen una cuota del 58,7 % de las compras españolas.

Francia ha presentado importantes aumentos en valor (+27,0 %) sustentado principalmente por las cereales (+73,1 %) y azúcares, café y cacao (+16,8 %).

País con mayor expansión
en valor | enero-febrero 2022

Ucrania



+163,8 %*

Productos con mayor crecimiento

Cereales



+231,3 %*

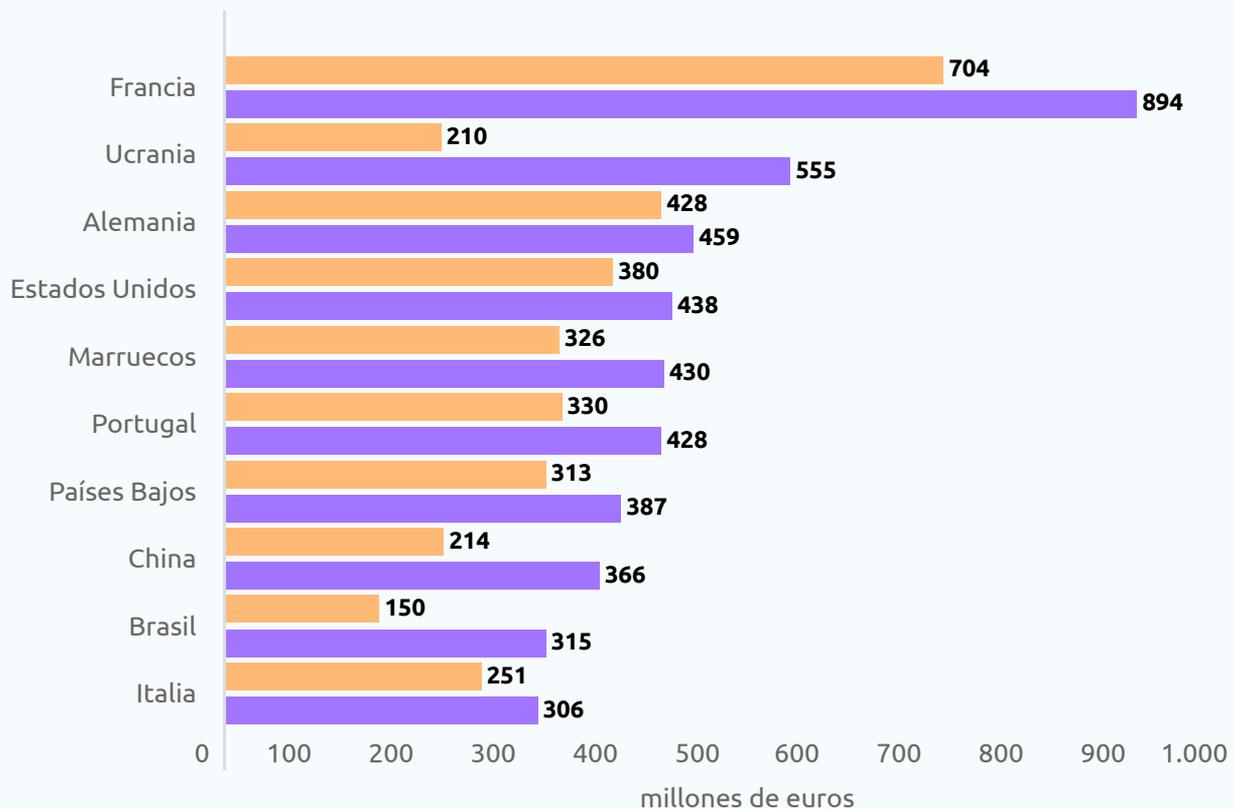
Grasas y aceites



+81,7 %*

* variación interanual

Evolución de la importación agroalimentaria de los 10 principales proveedores (enero-febrero)



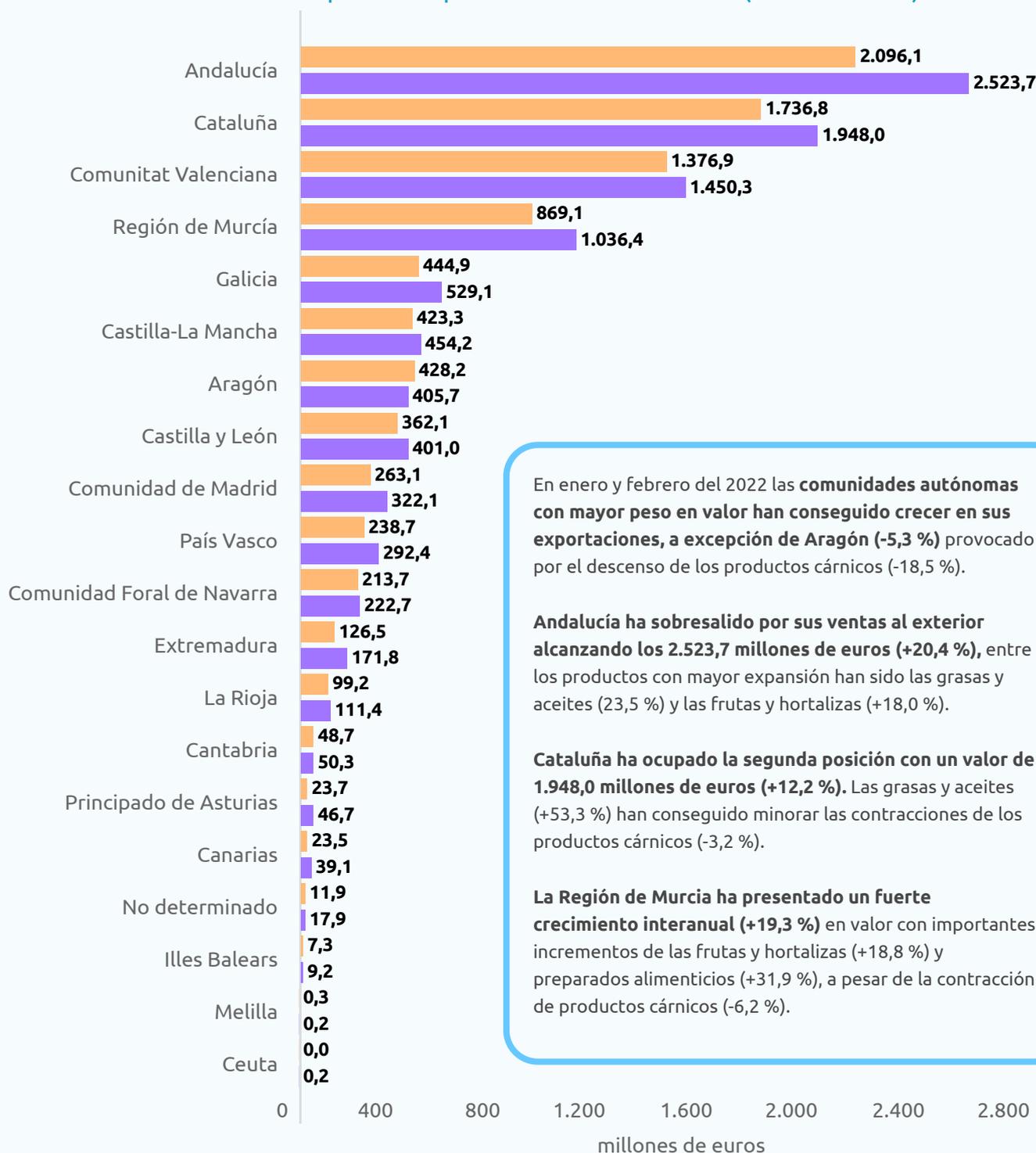
● 2021 ● 2022

4

Distribución por CCAA Enero-febrero 2022



Evolución de la exportación por comunidad autónoma (enero-febrero)



En enero y febrero del 2022 las **comunidades autónomas con mayor peso en valor han conseguido crecer en sus exportaciones, a excepción de Aragón (-5,3 %)** provocado por el descenso de los productos cárnicos (-18,5 %).

Andalucía ha sobresalido por sus ventas al exterior alcanzando los 2.523,7 millones de euros (+20,4 %), entre los productos con mayor expansión han sido las grasas y aceites (23,5 %) y las frutas y hortalizas (+18,0 %).

Cataluña ha ocupado la segunda posición con un valor de 1.948,0 millones de euros (+12,2 %). Las grasas y aceites (+53,3 %) han conseguido minorar las contracciones de los productos cárnicos (-3,2 %).

La Región de Murcia ha presentado un fuerte crecimiento interanual (+19,3 %) en valor con importantes incrementos de las frutas y hortalizas (+18,8 %) y preparados alimenticios (+31,9 %), a pesar de la contracción de productos cárnicos (-6,2 %).

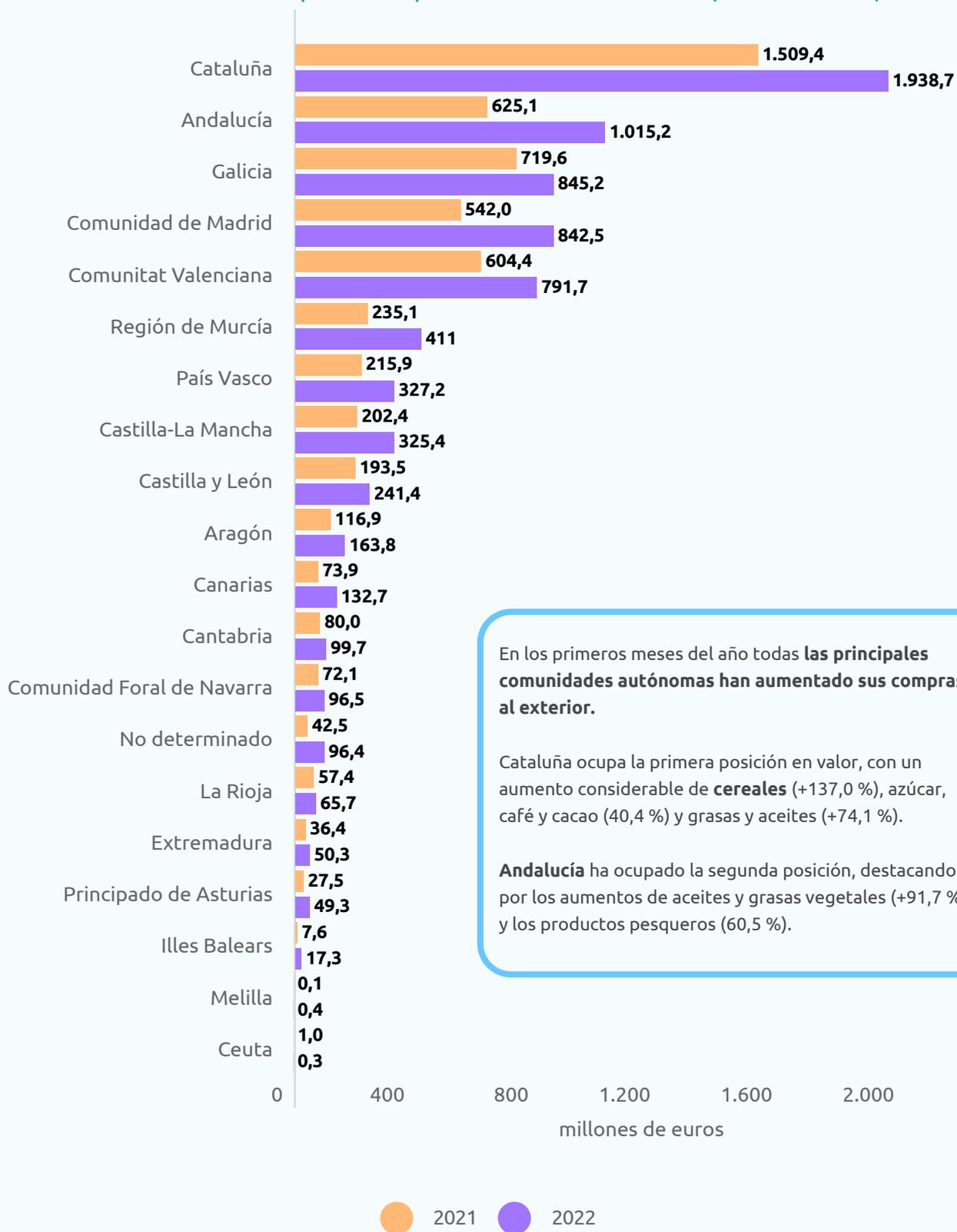
● 2021 ● 2022

4

Distribución por CCAA Enero-febrero 2022



Evolución de la importación por comunidad autónoma (enero-febrero)



En los primeros meses del año todas **las principales comunidades autónomas han aumentado sus compras al exterior.**

Cataluña ocupa la primera posición en valor, con un aumento considerable de **cereales** (+137,0 %), azúcar, café y cacao (40,4 %) y grasas y aceites (+74,1 %).

Andalucía ha ocupado la segunda posición, destacando por los aumentos de aceites y grasas vegetales (+91,7 %), y los productos pesqueros (60,5 %).