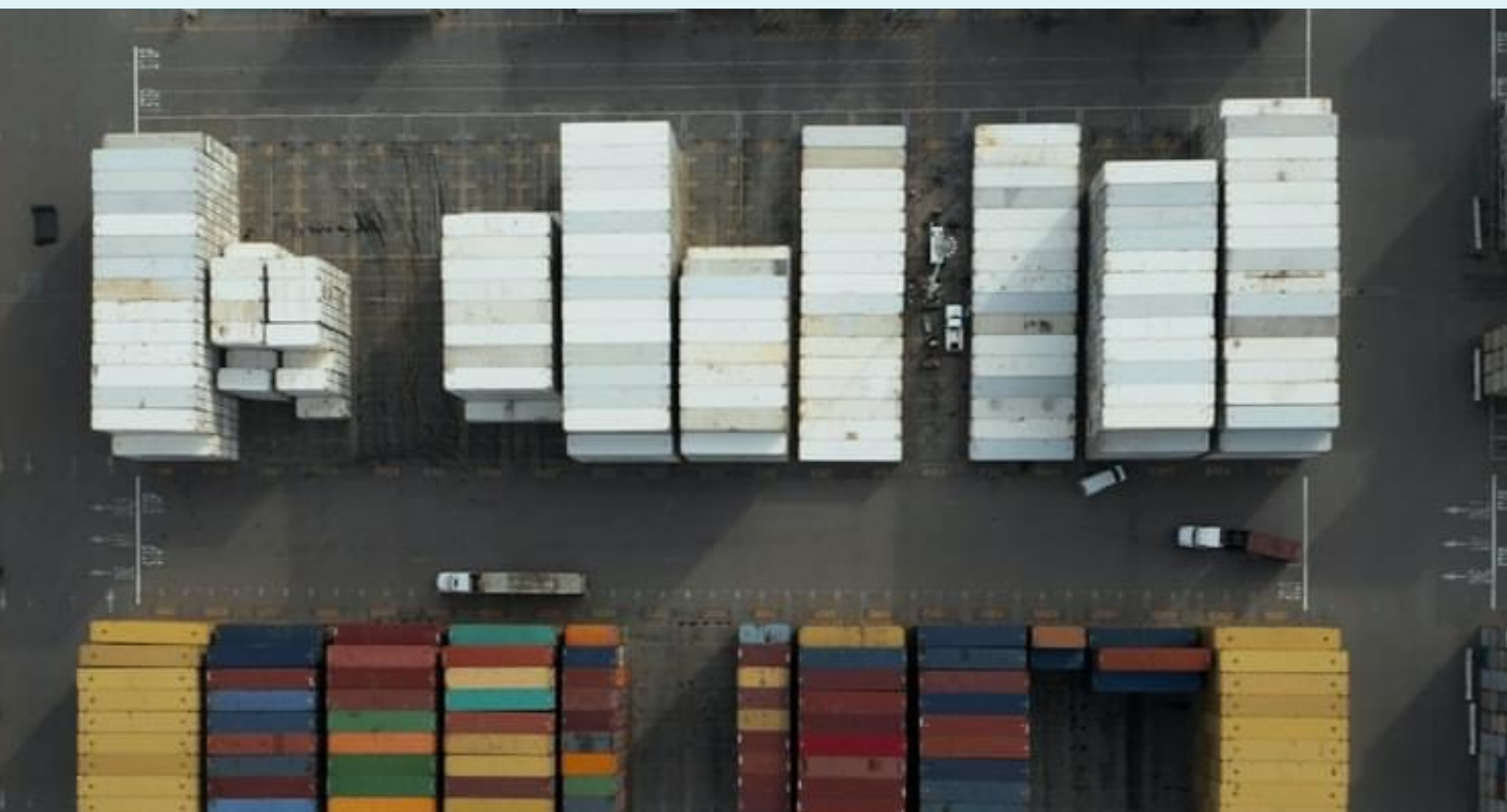


# ANÁLISIS DE MERCADOS

## Comercio exterior agroalimentario Febrero 2022



[www.plataformatierra.es](http://www.plataformatierra.es)

Abril 2022

TIERRA<sup>•</sup>

Tomás Agüera Camacho



Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



# Comercio exterior agroalimentario

**1**

**Principales magnitudes**

**2**

**Evolución por grupo de productos**

**3**

**Evolución por países**

**4**

**Distribución por CCAA**

1

# Principales magnitudes



## Comercio agroalimentario (alimentación, bebidas y tabaco)

### Mensual

Febrero (2022)

**Exportaciones** **5.382 M€** ▲ **+17,5 %**  
interanual

**Importaciones** **3.840 M€** ▲ **+41,2 %**  
interanual

### Acumulado anual

Enero-febrero (2022)

**Exportaciones** **10.032 M€** ▲ **+14,1 %**  
interanual

**Importaciones** **7.511 M€** ▲ **+40,1 %**  
interanual

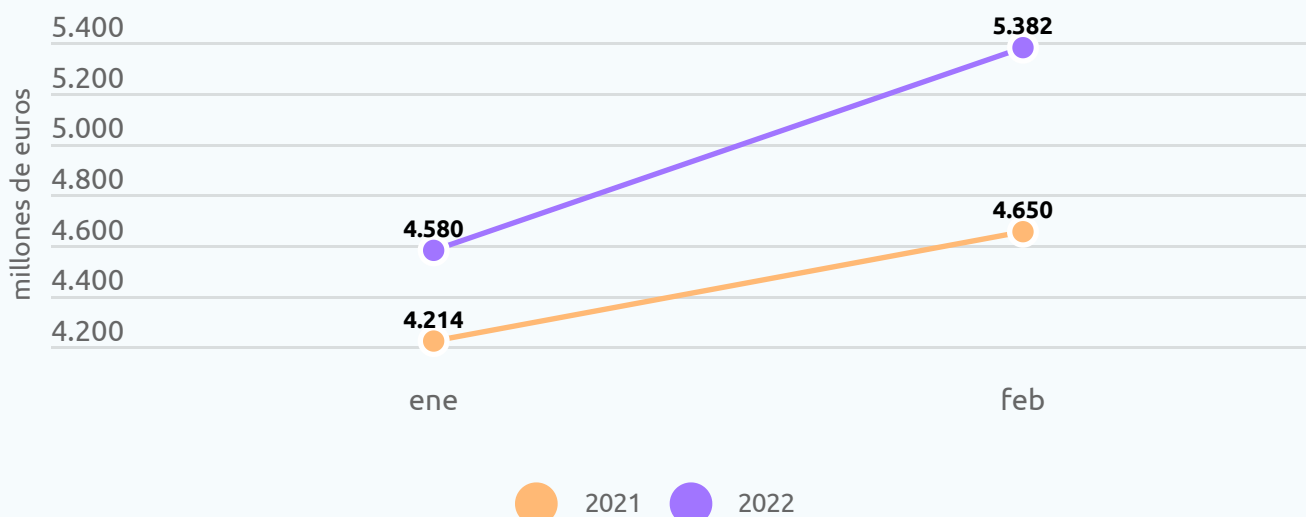
### Superávit

**2.522 M€** ▲ **-26,5 %**  
interanual

El comercio agroalimentario se ha expandido en el mes de febrero, creciendo en exportaciones un 17,5 %, y en el cómputo anual registra unas ventas al exterior de 10.032 M€, un 14,1 % superior al mismo periodo del año pasado.

Aunque el valor de las importaciones se ha disparado un 40,1 % en los 2 meses del año, el superávit agroalimentario se ha contraído un 26,5 %, registrando un saldo positivo de 2.522 M€.

### Evolución de las exportaciones agroalimentarias



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | ene-feb 2022



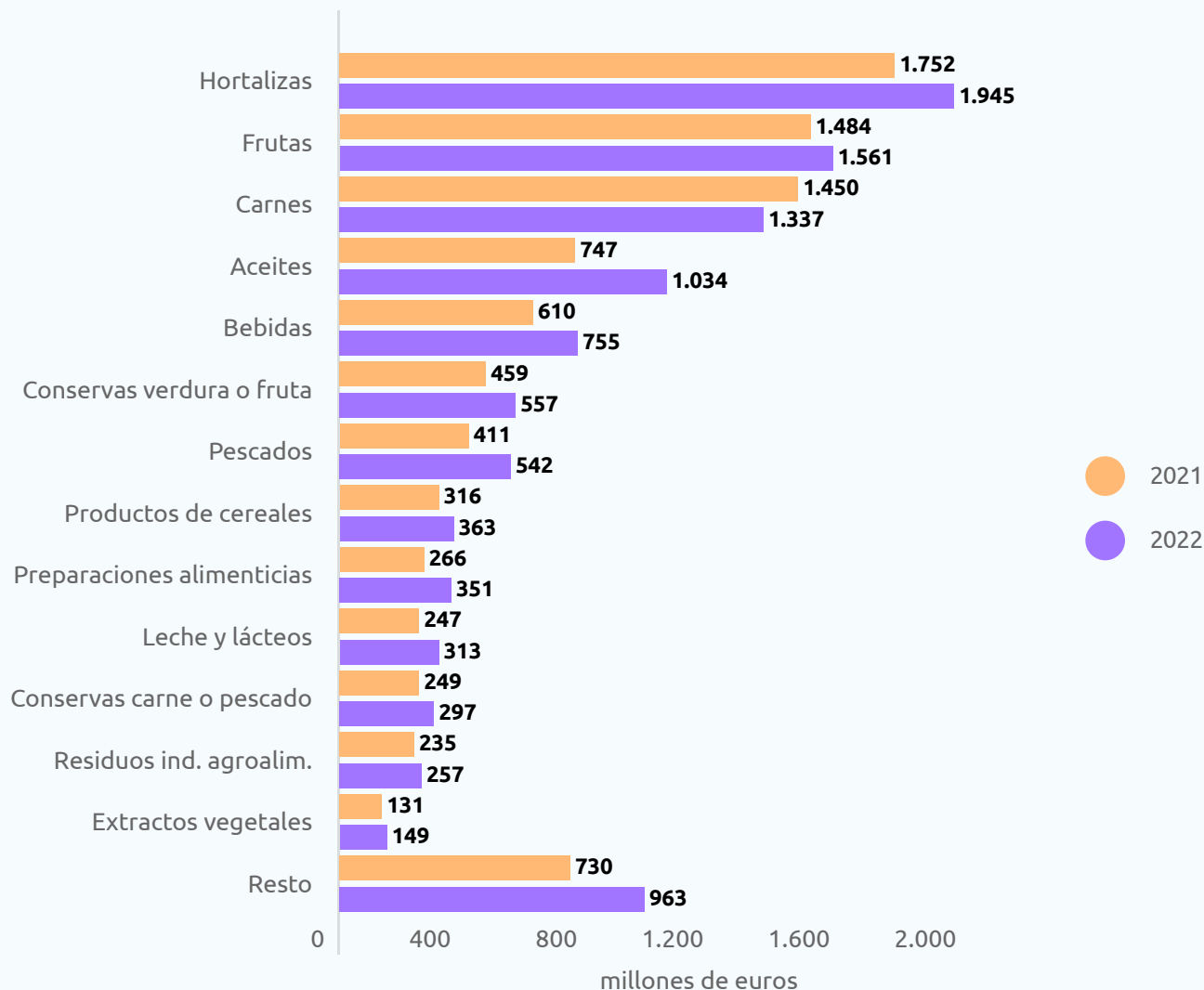
### Variaciones más significativas en exportación agroalimentaria por grupo de productos en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



Las hortalizas, frutas, carnes, aceites, bebidas, conservas de verduras y frutas representan el 69,0 % de las exportaciones españolas en los dos primeros meses del año.

### Evolución de las exportaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | ene-feb 2022



### Productos con mayores crecimientos en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Grasas y aceites



**+147,0 %\***

Frutos rojos



**+34,3 %\***

Aceite de oliva



**+16,0 %\***

Principal destino:

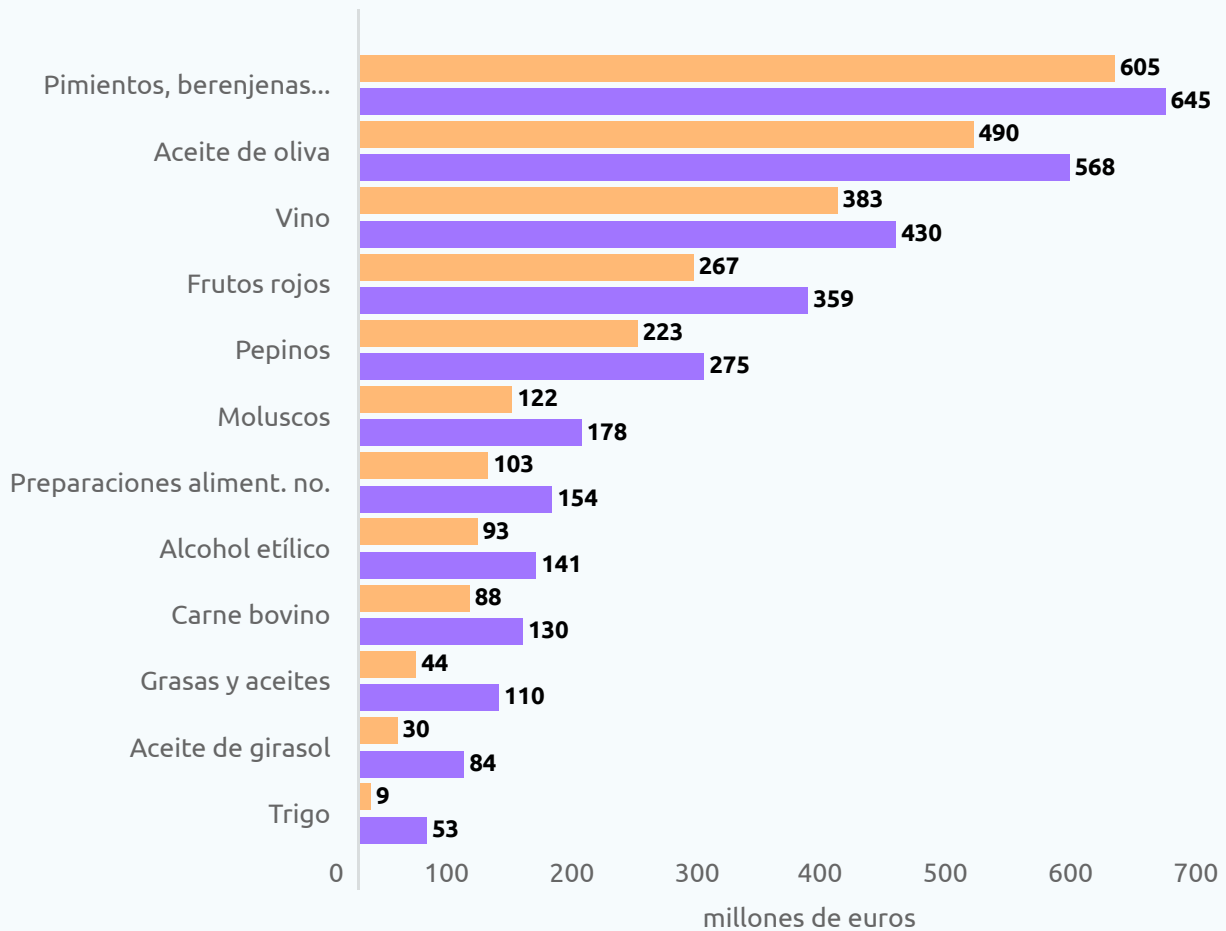
Países Bajos

Alemania

Italia

\* variación interanual

### Evolución de las exportaciones de productos con mayores crecimientos en valor (enero-febrero)



● 2021 ● 2022

2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | ene-feb 2022



La fuerte contracción de las exportaciones de porcino se debe a las menores compras de China (-63,8 %), que sigue siendo el principal destino de este producto, aunque se ha conseguido incrementar las ventas hacia otros países asiáticos: Corea del Sur (171,4 %), Filipinas (+39,2 %) e Italia (+68,9 %), favorecidos por los brotes de peste porcina africana en estos países.

### Productos con mayores descensos en las exportaciones en valor | ene-feb 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Carne despojos



**-45,2 %\***

Carne de porcino



**-16,2 %\***

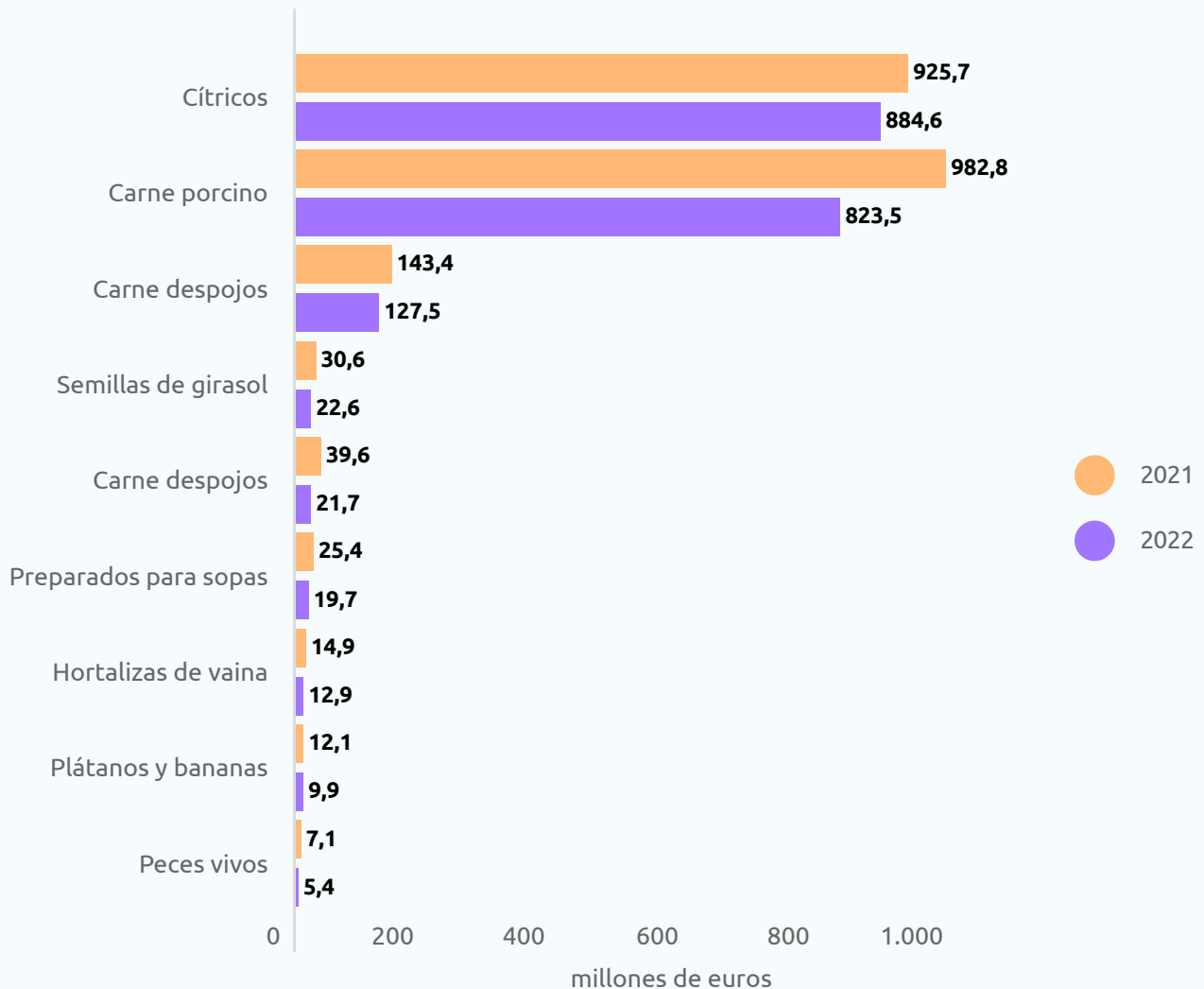
Cítricos



**-4,4 %\***

\* variación interanual

### Productos con mayores decrecimientos en las exportaciones en valor (enero-febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | ene-feb 2022



### Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

#### Cereales



**+140,2 %\***

Principal proveedor:

Ucrania

#### Aceites



**+82,4 %\***

Indonesia

#### Pescados



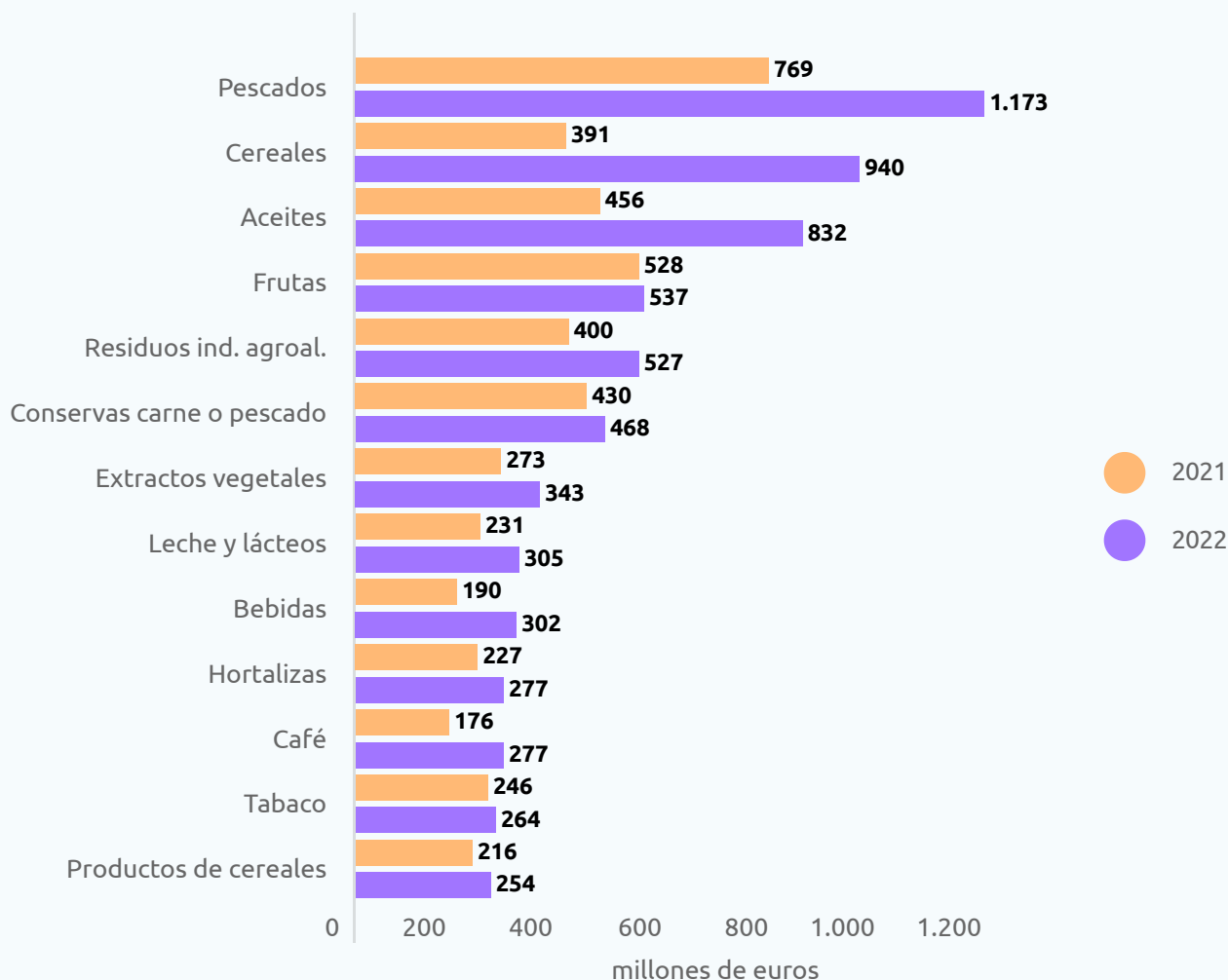
**+52,7 %\***

Marruecos

\* variación interanual

En los dos primeros meses del año, los pescados, cereales, aceites, frutas, extractos vegetales y residuos de industrias agroalimentarias tienen una cuota de las importaciones del 57,4 %.

### Evolución importación agroalimentaria por grupo de productos (enero-febrero)



2

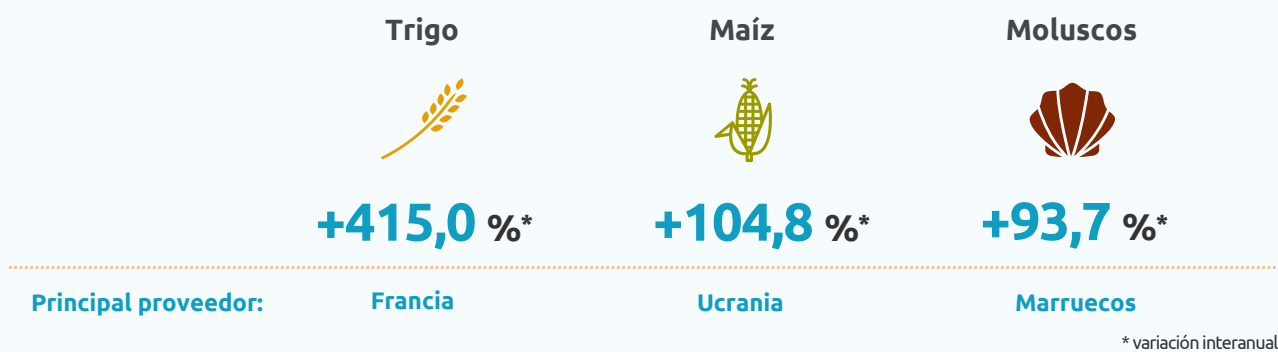
# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | ene-feb 2022



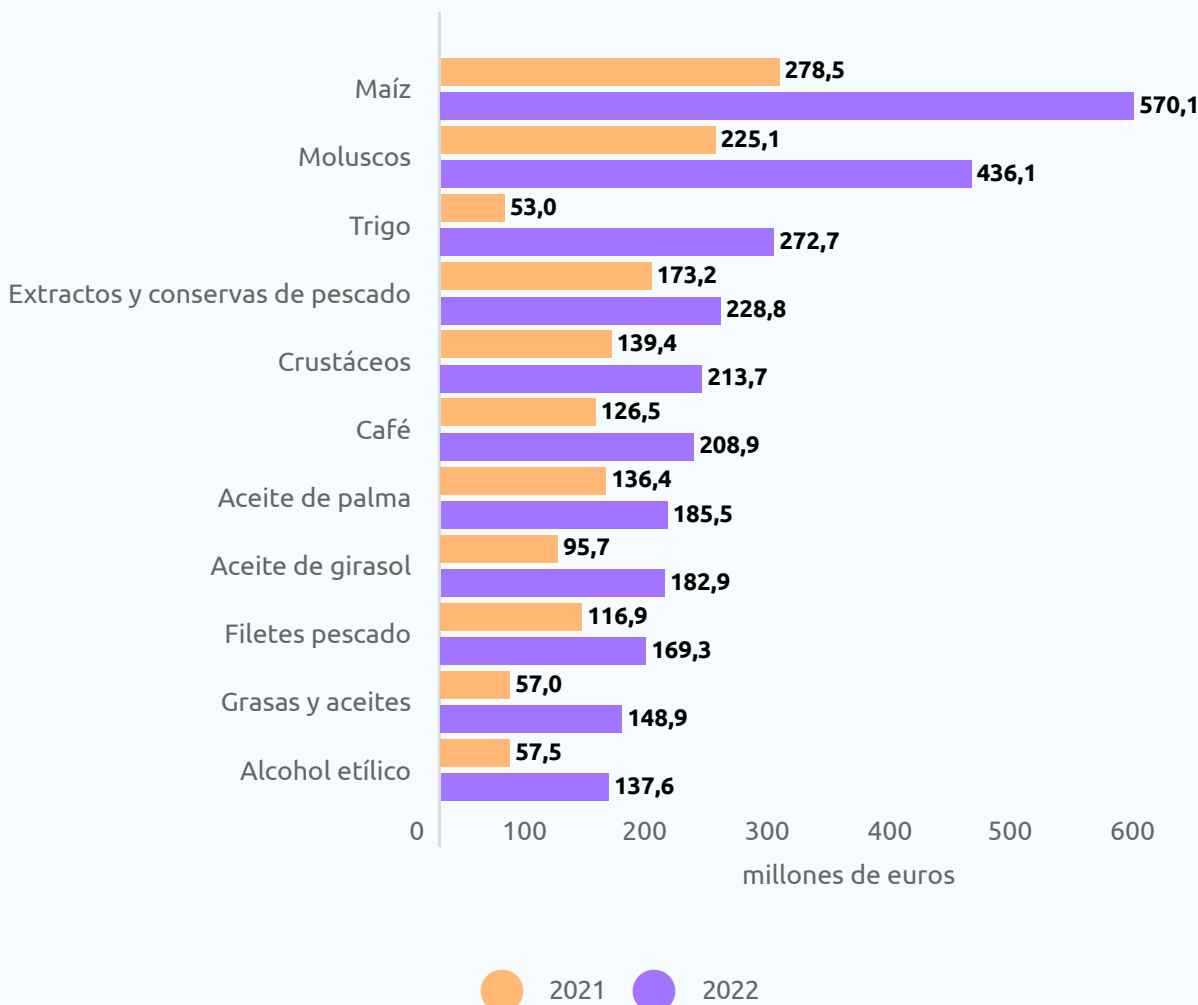
### Productos con mayor expansión en las importaciones en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



\* variación interanual

### Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (enero-febrero)





2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | ene-feb 2022



### Mayores contracciones en las compras españolas en valor | enero-febrero 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

**Bovino vivo**



**-15,9 %\***

**Residuos de extractos de soja**



**-5,5 %\***

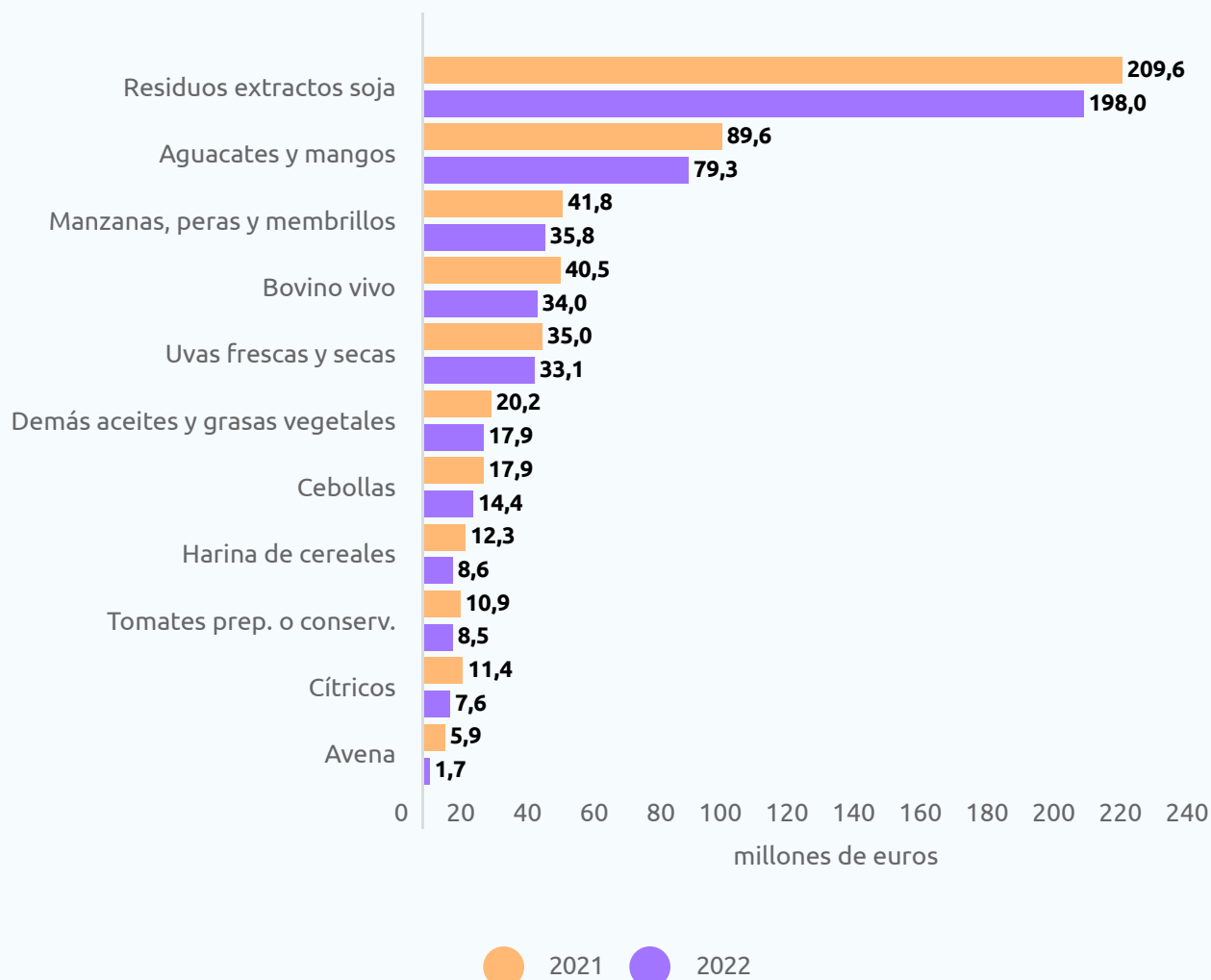
**Aguacates y mangos**



**-10,8 %\***

\* variación interanual

### Importación de productos con mayores contracciones (enero-febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | feb 2022



### Principales variaciones de la exportación en valor por grupo de productos | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Pescados



**+53,1 %\***

Aceites



**+29,6 %\***

Hortalizas



**+13,8 %\***

Residuos ind.  
Agroalimentaria



**-3,3 %\***

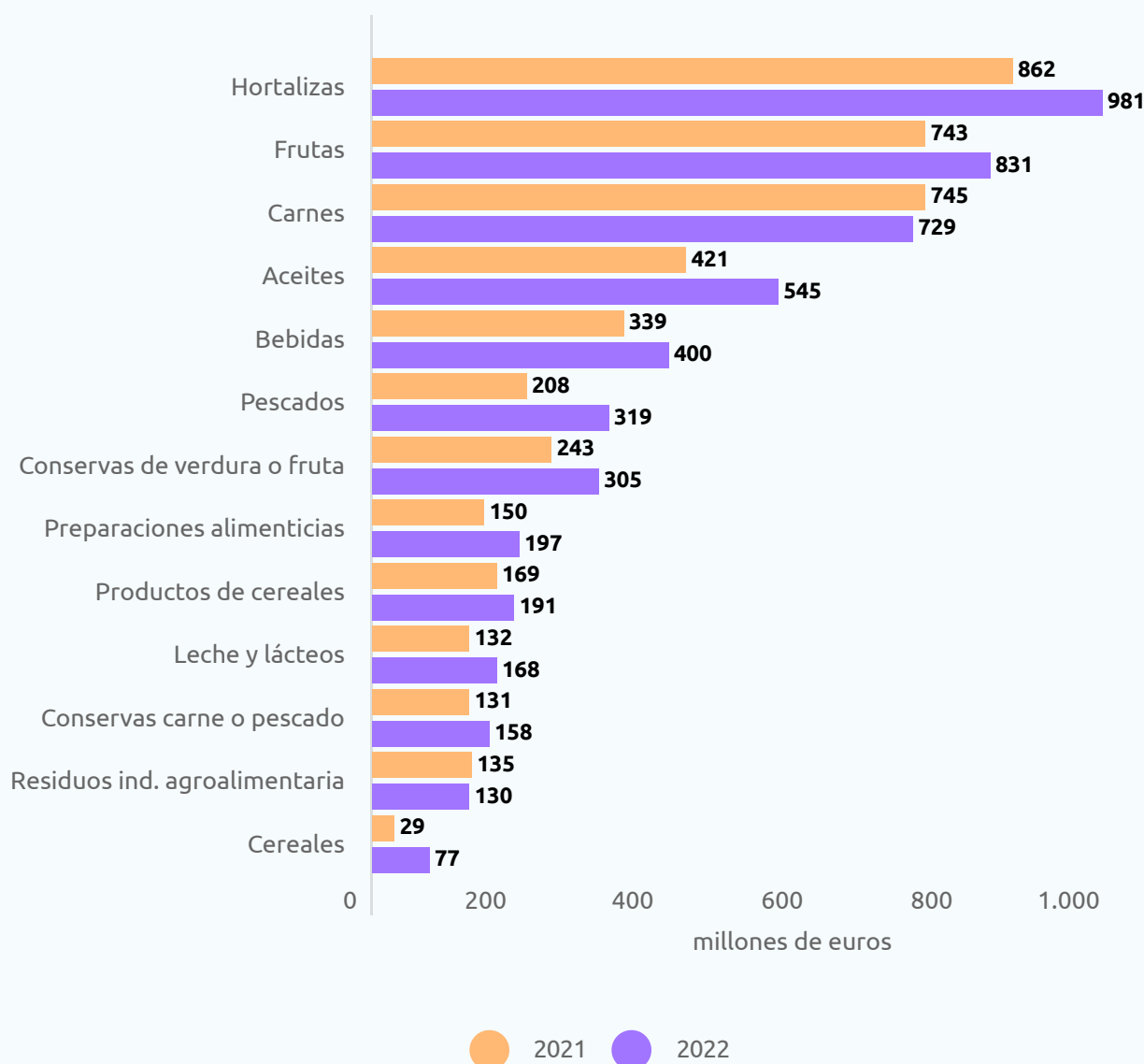
Carnes



**-2,1 %\***

\* variación interanual

### Evolución exportación agroalimentaria de los principales grupo de productos (febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | feb 2022



### Exportaciones de productos con mayores expansiones en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Trigo



**+1.201,4 %\***

Principal destino:

Túnez

Grasas y aceites



**+172,8 %\***

Países Bajos

Frutos rojos

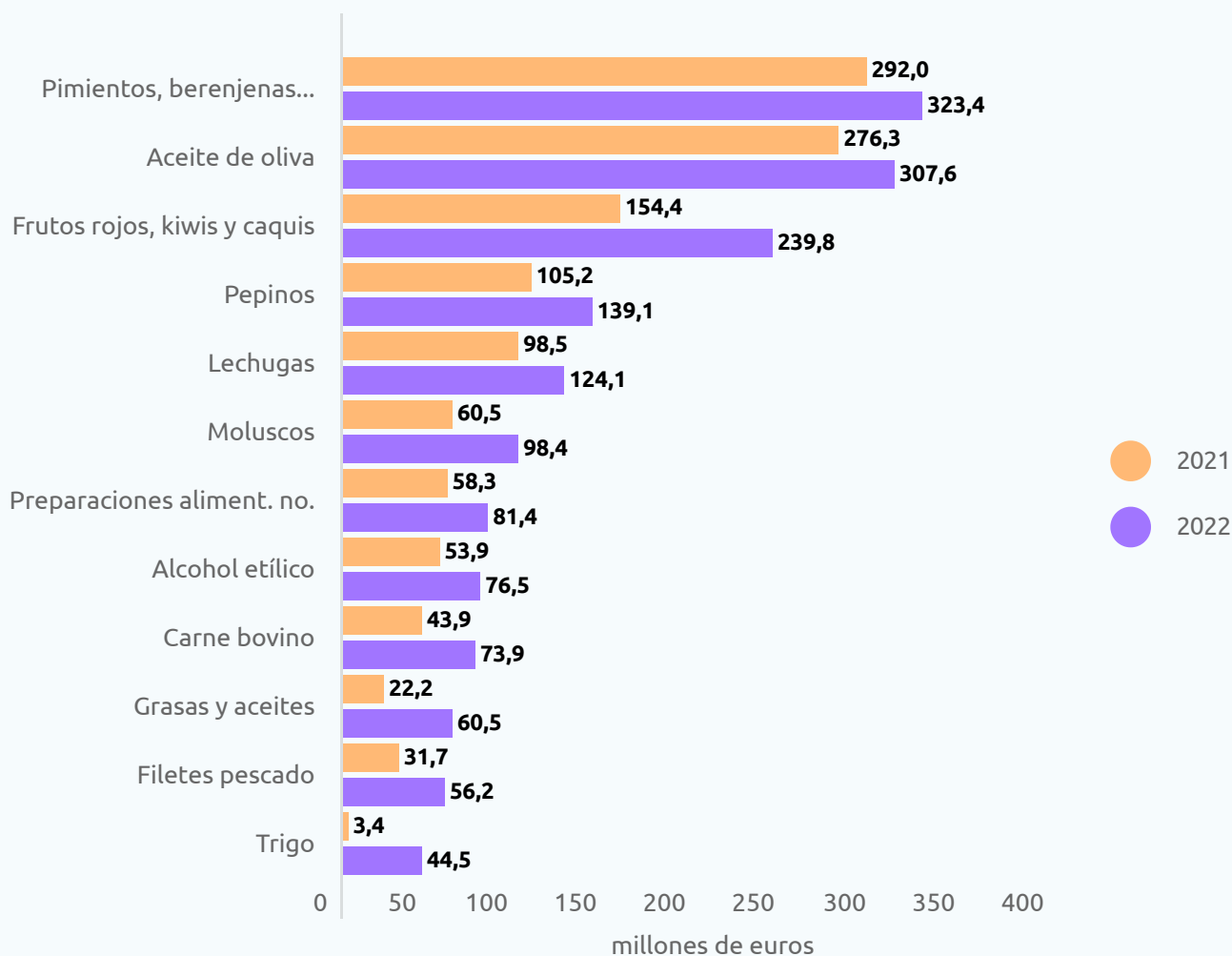


**+55,3 %\***

Alemania

\* variación interanual

### Exportación de los productos con mayor crecimiento en valor (febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | feb 2022



### Productos con mayores contracciones en valor de las exportaciones | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Prep. alimentarias para animales



**-15,1 %\***

Carne de porcino



**-9,9 %\***

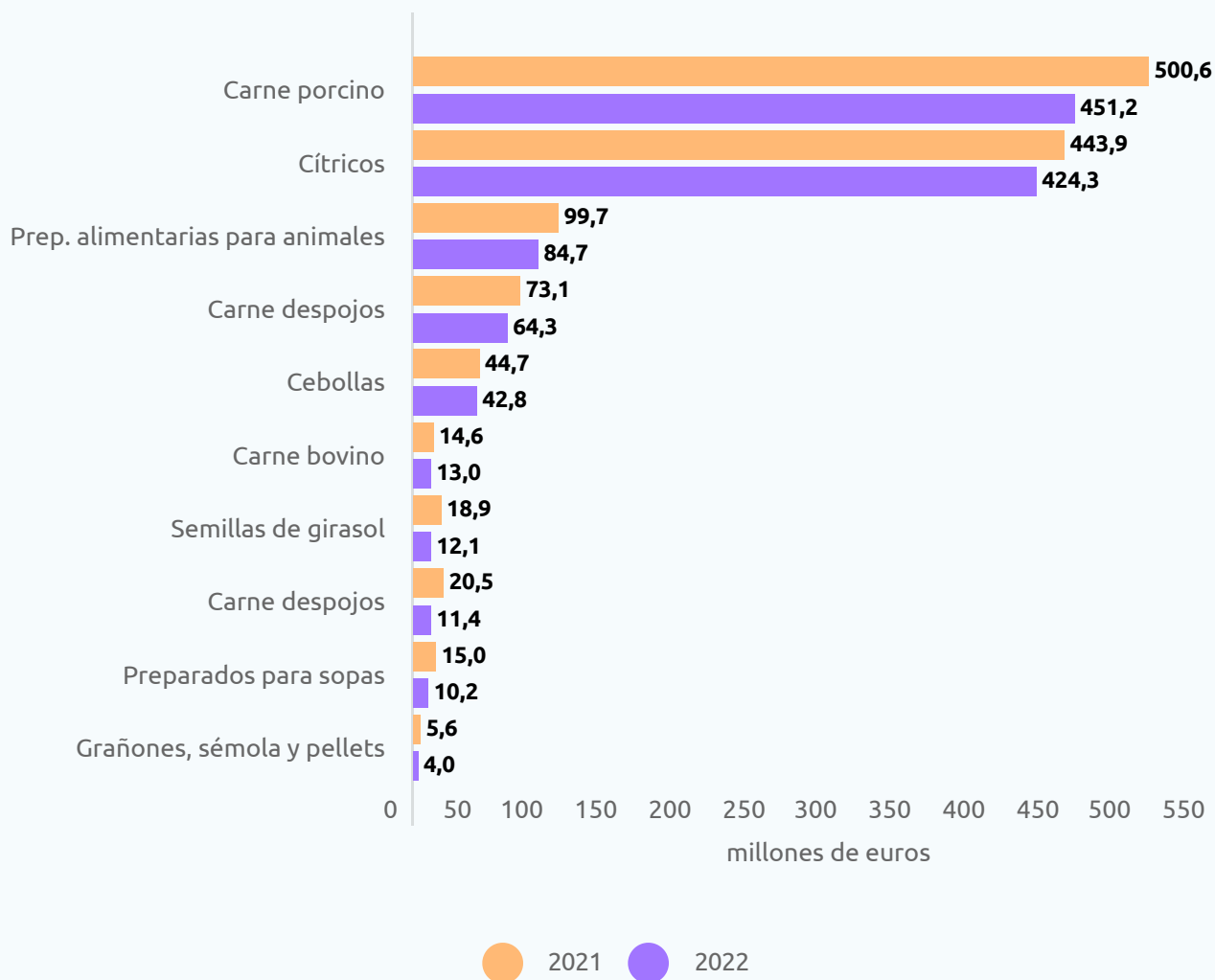
Cítricos



**-4,4 %\***

\* variación interanual

### Evolución de las exportaciones de productos con mayores contracciones en valor (febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | feb 2022



### Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

#### Cereales



**+138,4 %\***

Principal proveedor:

Ucrania

#### Aceites



**+87,1 %\***

Indonesia

#### Pescados

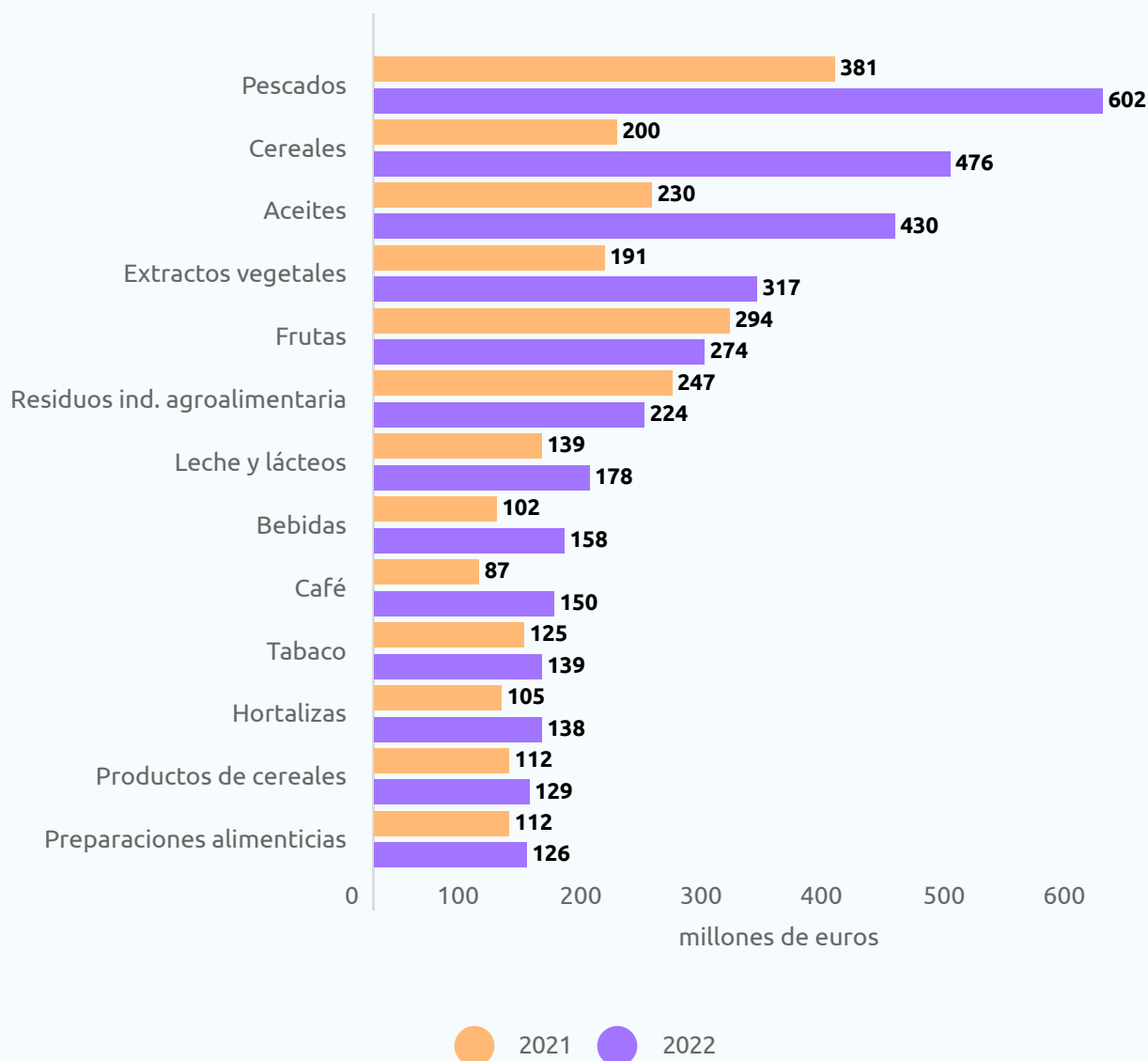


**+57,9 %\***

Marruecos

\* variación interanual

### Evolución de la importación agroalimentaria de los principales grupo de productos (febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | feb 2022



### importaciones de productos con mayores aumentos en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Trigo



**+355,6 %\***

Principal proveedor:

Francia

Maíz



**+121,4 %\***

Ucrania

Moluscos

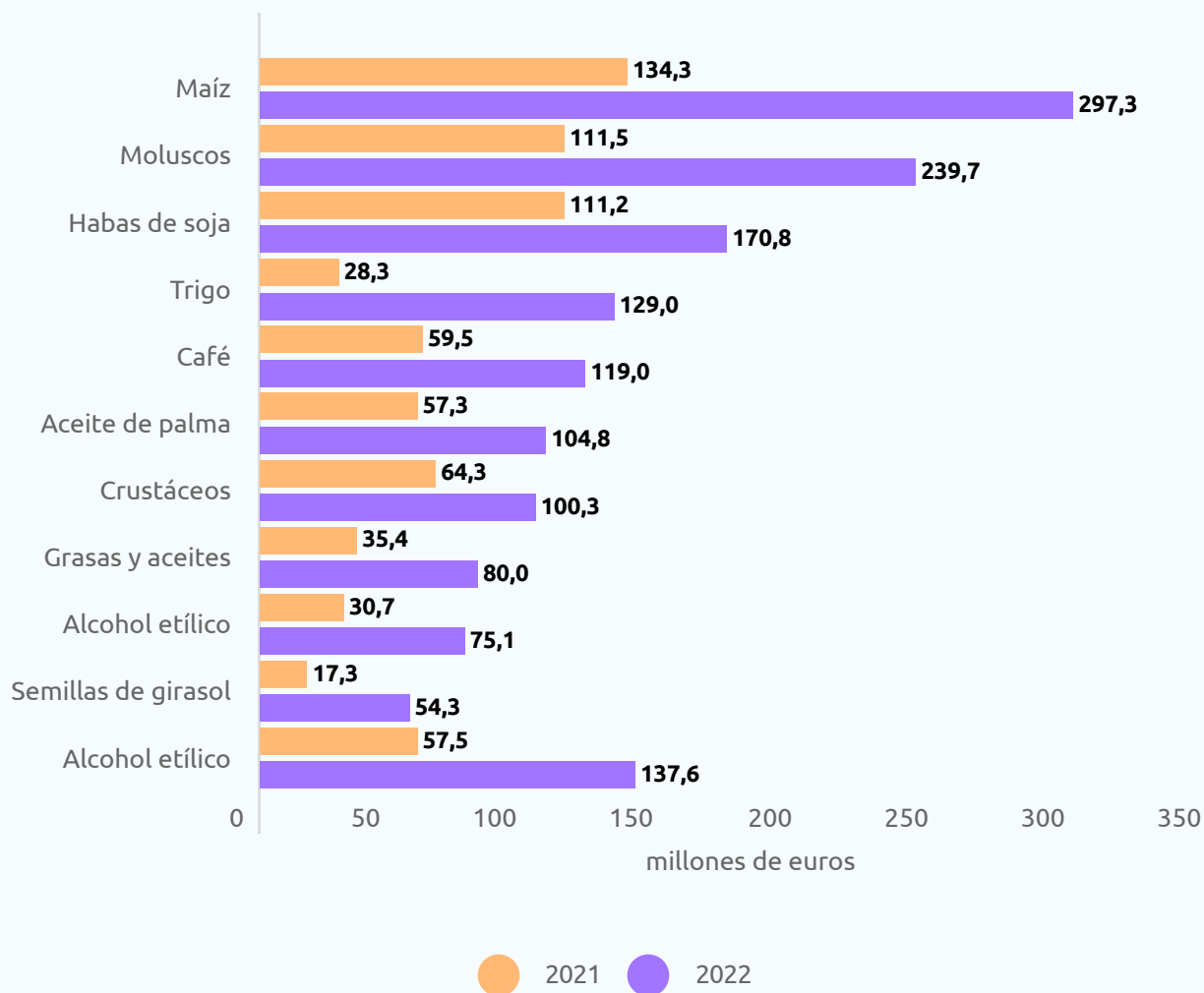


**+114,9 %\***

Marruecos

\* variación interanual

### Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (febrero)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | feb 2022



### Importaciones de productos con mayores contracciones en valor | febrero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

**Residuos de extractos de soja**



**-43,1 %\***

**Frutos secos**



**-13,5 %\***

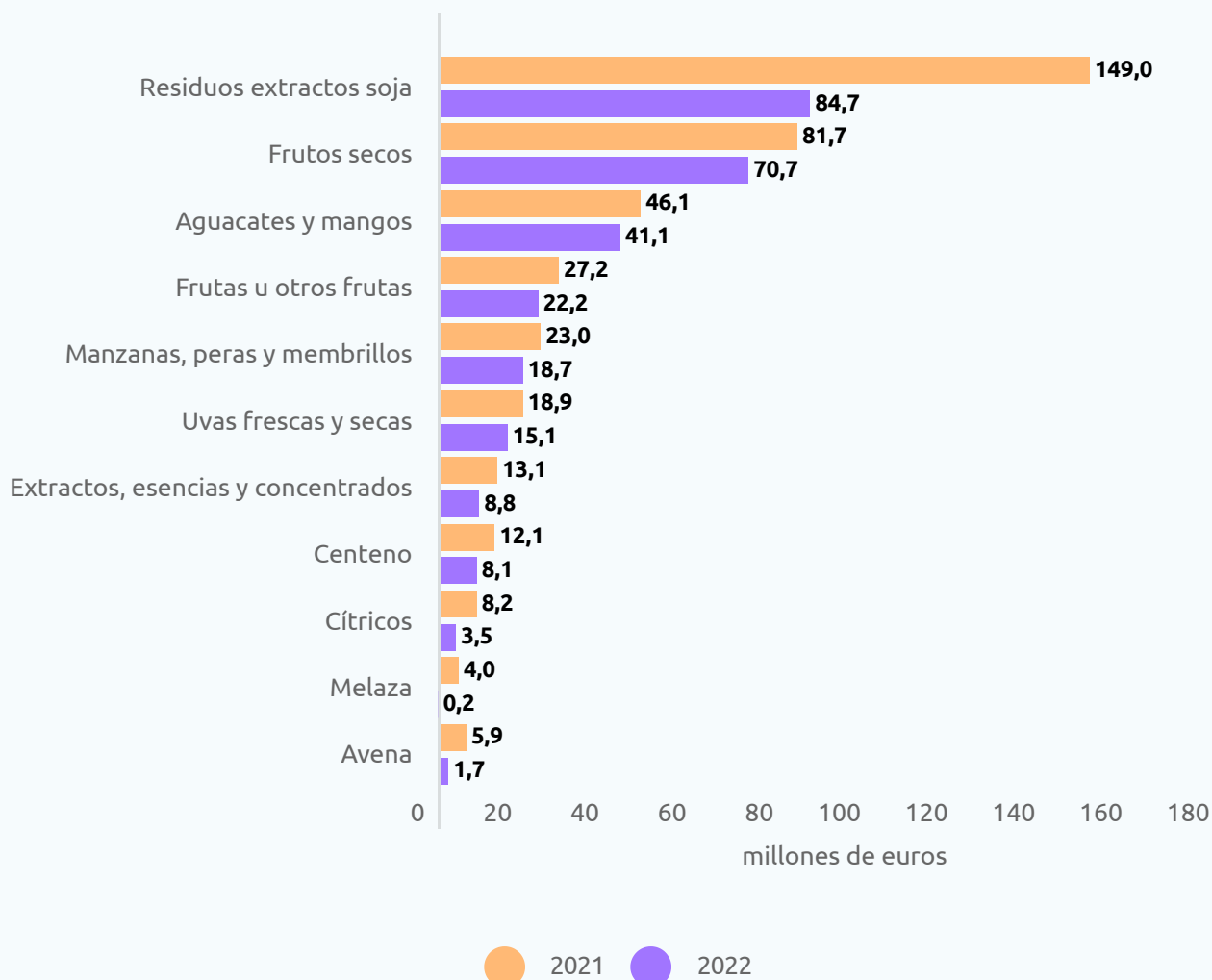
**Aguacates y mangos**



**-10,9 %\***

\* variación interanual

### Importación de productos con mayores contracciones (febrero)



3

# Evolución por países Enero-febrero 2022



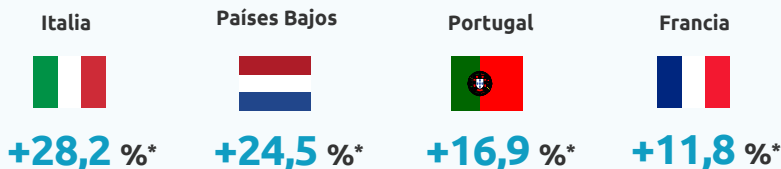
## Destinos de las exportaciones agroalimentarias (alimentación, bebidas y tabaco)

China es el único país dentro de los principales destinos que han disminuido sus compras de productos españoles. Esta contracción ha sido causada por las menores ventas de productos cárnicos (-68,3 %) y las grasas y aceites (-53,4 %). En los productos con expansión en sus ventas destacan los productos pesqueros (132,6 %) y bebidas (13,8 %).

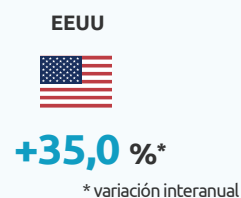
### Mayores descensos en exportaciones según país (enero-febrero 2022)



### Mayores incrementos de exportaciones en valor en el continente europeo (enero-febrero 2022)

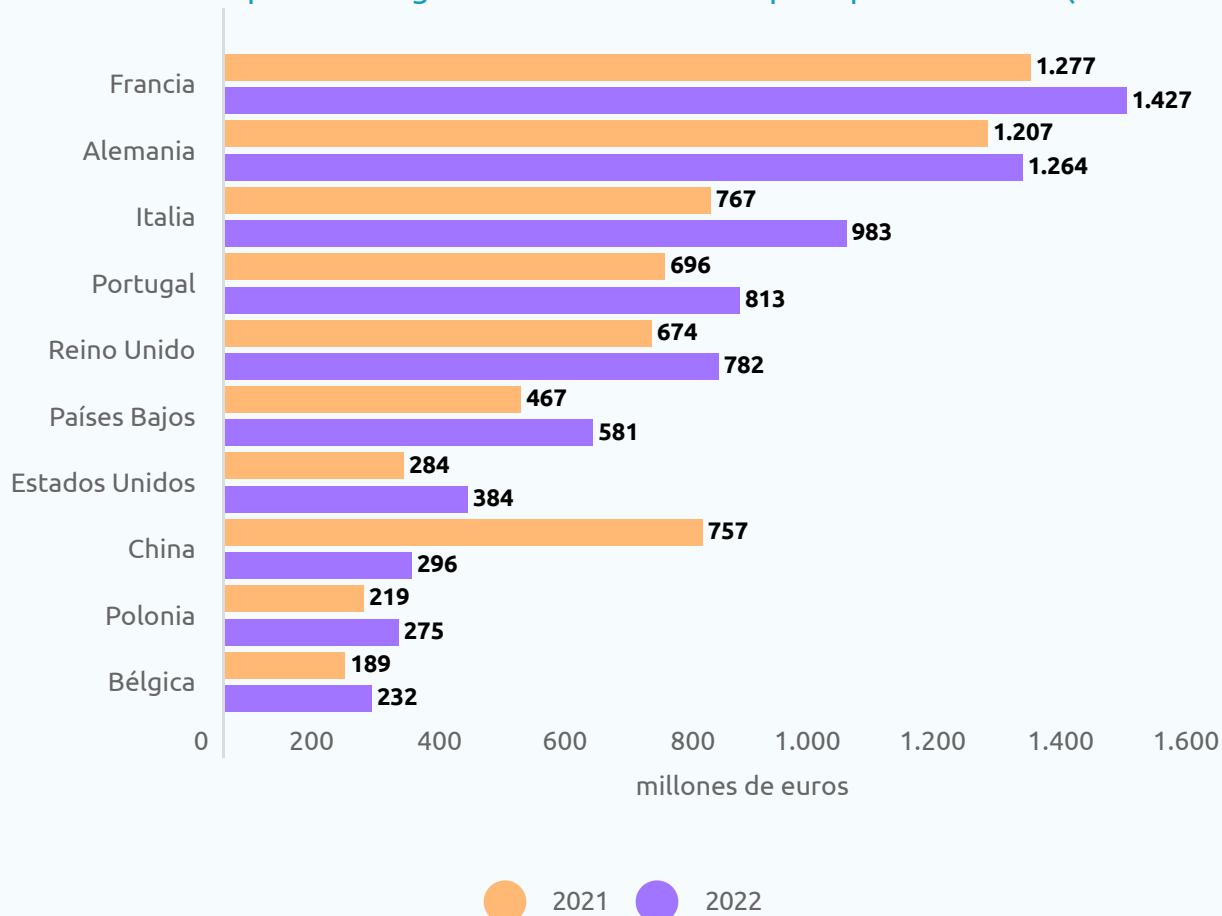


### Fuera del continente europeo (enero-febrero 2022)



10 países concentran el 67,4 % del valor de las exportaciones

## Evolución de la exportación agroalimentaria de los 10 principales destinos (enero-febrero)





3

# Evolución por países Enero-febrero 2022



En el primer bimestre del año los 10 principales países proveedores de España tienen una cuota del 58,7 % de las compras españolas.

Francia ha presentado importantes aumentos en valor (+27,0 %) sustentado principalmente por las cereales (+73,1 %) y azúcares, café y cacao (+16,8 %).

**País con mayor expansión en valor | enero-febrero 2022**

Ucrania



**+163,8 %\***

**Productos con mayor crecimiento**

Cereales



**+231,3 %\***

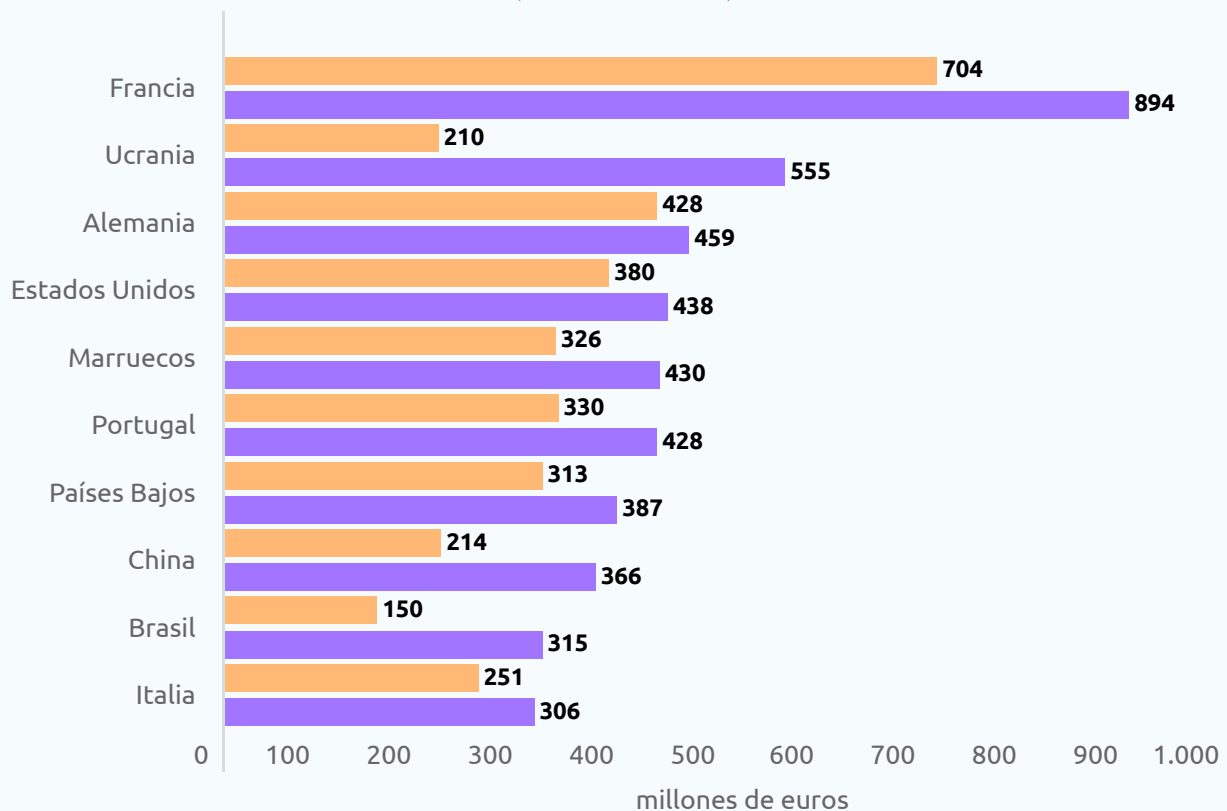
Grasas y aceites



**+81,7 %\***

\* variación interanual

Evolución de la importación agroalimentaria de los 10 principales proveedores (enero-febrero)



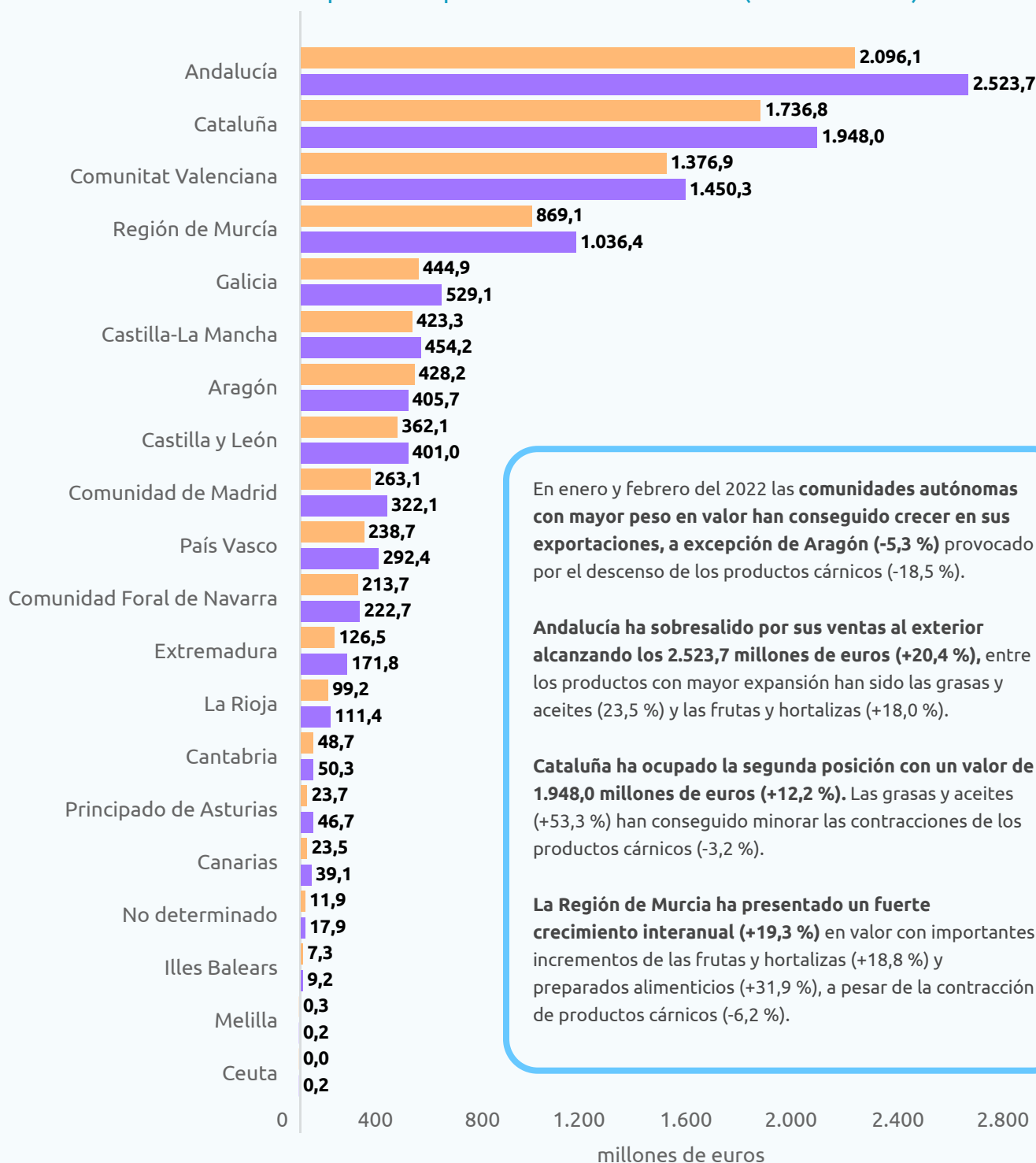
● 2021 ● 2022

4

# Distribución por CCAA Enero-febrero 2022



Evolución de la exportación por comunidad autónoma (enero-febrero)



En enero y febrero del 2022 las **comunidades autónomas con mayor peso en valor han conseguido crecer en sus exportaciones, a excepción de Aragón (-5,3 %)** provocado por el descenso de los productos cárnicos (-18,5 %).

**Andalucía ha sobresalido por sus ventas al exterior alcanzando los 2.523,7 millones de euros (+20,4 %)**, entre los productos con mayor expansión han sido las grasas y aceites (23,5 %) y las frutas y hortalizas (+18,0 %).

**Cataluña ha ocupado la segunda posición con un valor de 1.948,0 millones de euros (+12,2 %)**. Las grasas y aceites (+53,3 %) han conseguido minorar las contracciones de los productos cárnicos (-3,2 %).

**La Región de Murcia ha presentado un fuerte crecimiento interanual (+19,3 %)** en valor con importantes incrementos de las frutas y hortalizas (+18,8 %) y preparados alimenticios (+31,9 %), a pesar de la contracción de productos cárnicos (-6,2 %).

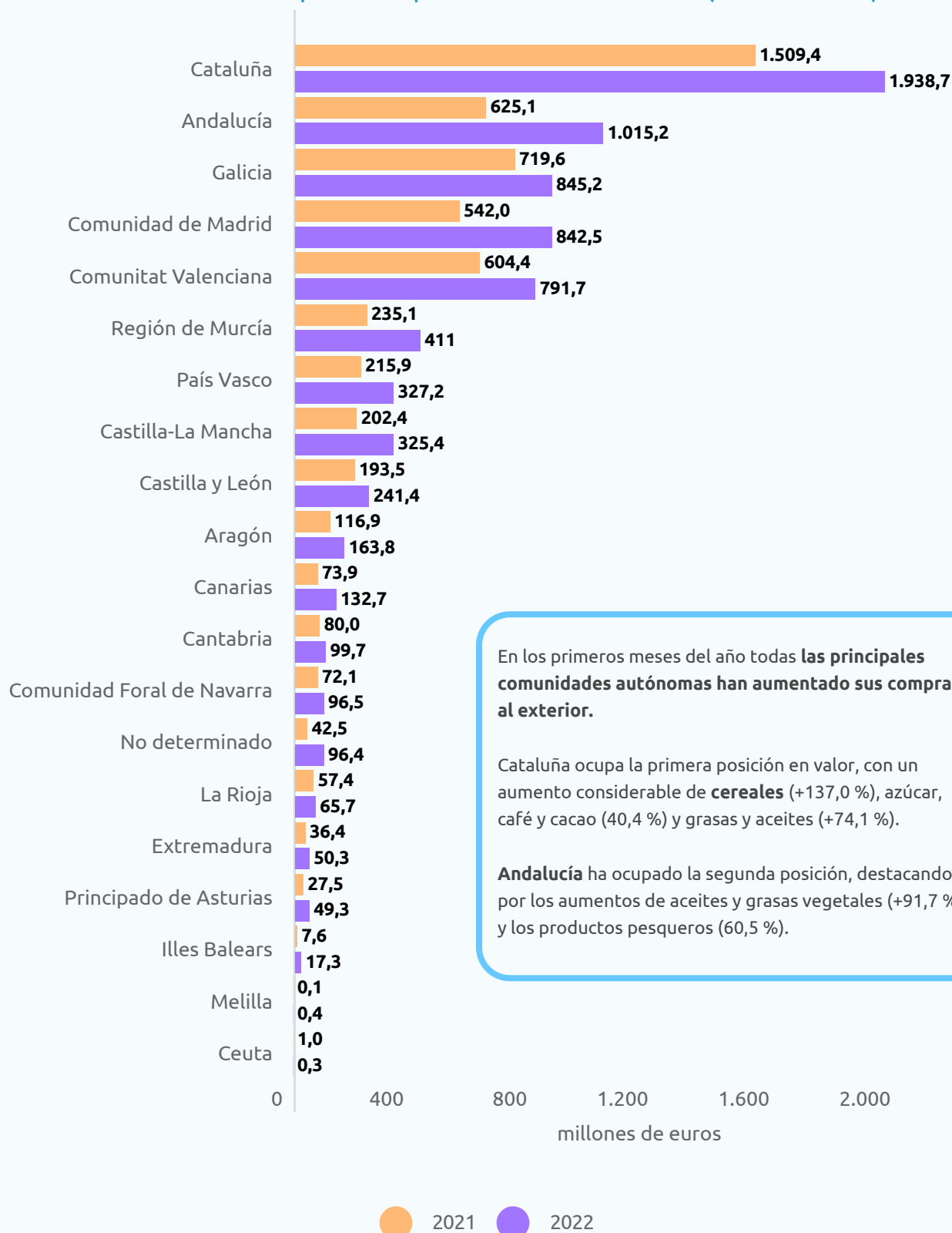
● 2021 ● 2022

4

# Distribución por CCAA Enero-febrero 2022



Evolución de la importación por comunidad autónoma (enero-febrero)



En los primeros meses del año todas las principales comunidades autónomas han aumentado sus compras al exterior.

Cataluña ocupa la primera posición en valor, con un aumento considerable de **cereales** (+137,0 %), azúcar, café y cacao (40,4 %) y grasas y aceites (+74,1 %).

**Andalucía** ha ocupado la segunda posición, destacando por los aumentos de aceites y grasas vegetales (+91,7 %), y los productos pesqueros (60,5 %).