

# ANÁLISIS DE MERCADOS

## Comercio exterior agroalimentario Marzo 2022



[www.plataformatierra.es](http://www.plataformatierra.es)

Mayo 2022

# TIERRA

Tomás Agüera Camacho

 **cajamar**  
CAJA RURAL

Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



# Comercio exterior agroalimentario

**1**

**Principales magnitudes**

**2**

**Evolución por grupo de productos**

**3**

**Evolución por países**

**4**

**Distribución por CCAA**

1

# Principales magnitudes



## Comercio agroalimentario (alimentación, bebidas y tabaco)

### Mensual

Marzo (2022)

**Exportaciones** **5.408 M€** ▲ **+0,6 %**  
interanual

**Importaciones** **3.896 M€** ▲ **+20,9 %**  
interanual

### Acumulado anual

Enero-marzo (2022)

**Exportaciones** **15.441 M€** ▲ **+9,0 %**  
interanual

**Importaciones** **11.407 M€** ▲ **+32,9 %**  
interanual

### Superávit

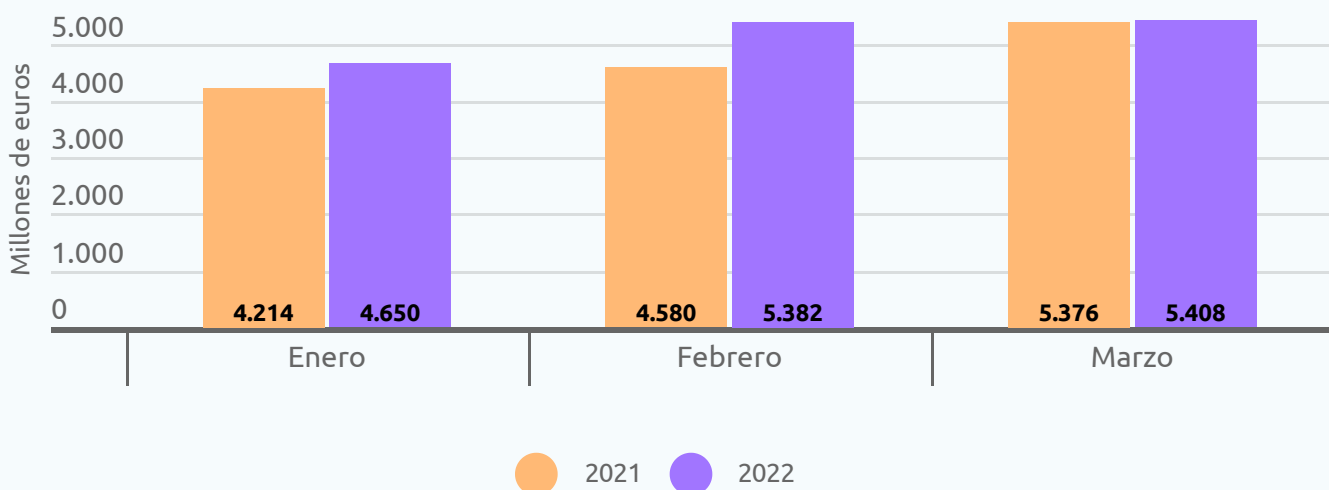
**4.034 M€** ▲ **-27,8 %**  
interanual

Las **exportaciones** de alimentación, bebidas y tabaco han tenido un crecimiento interanual de un leve 0,6 % en marzo de 2022.

El acumulado anual registra unas ventas al exterior de **15.441 M€**, un 9,0 % superior al mismo periodo del año pasado.

Como el valor de las **importaciones** se ha expandido considerablemente, un 32,9 % en los 3 meses del año, el **superávit agroalimentario** se ha contraído un 27,8 %, registrando un saldo positivo de **4.034 M€**.

## Evolución de las exportaciones agroalimentarias



2

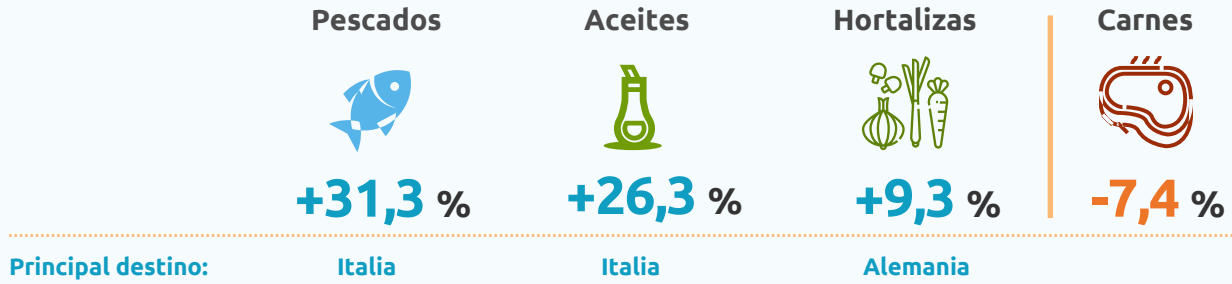
# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | ene-mar 2022



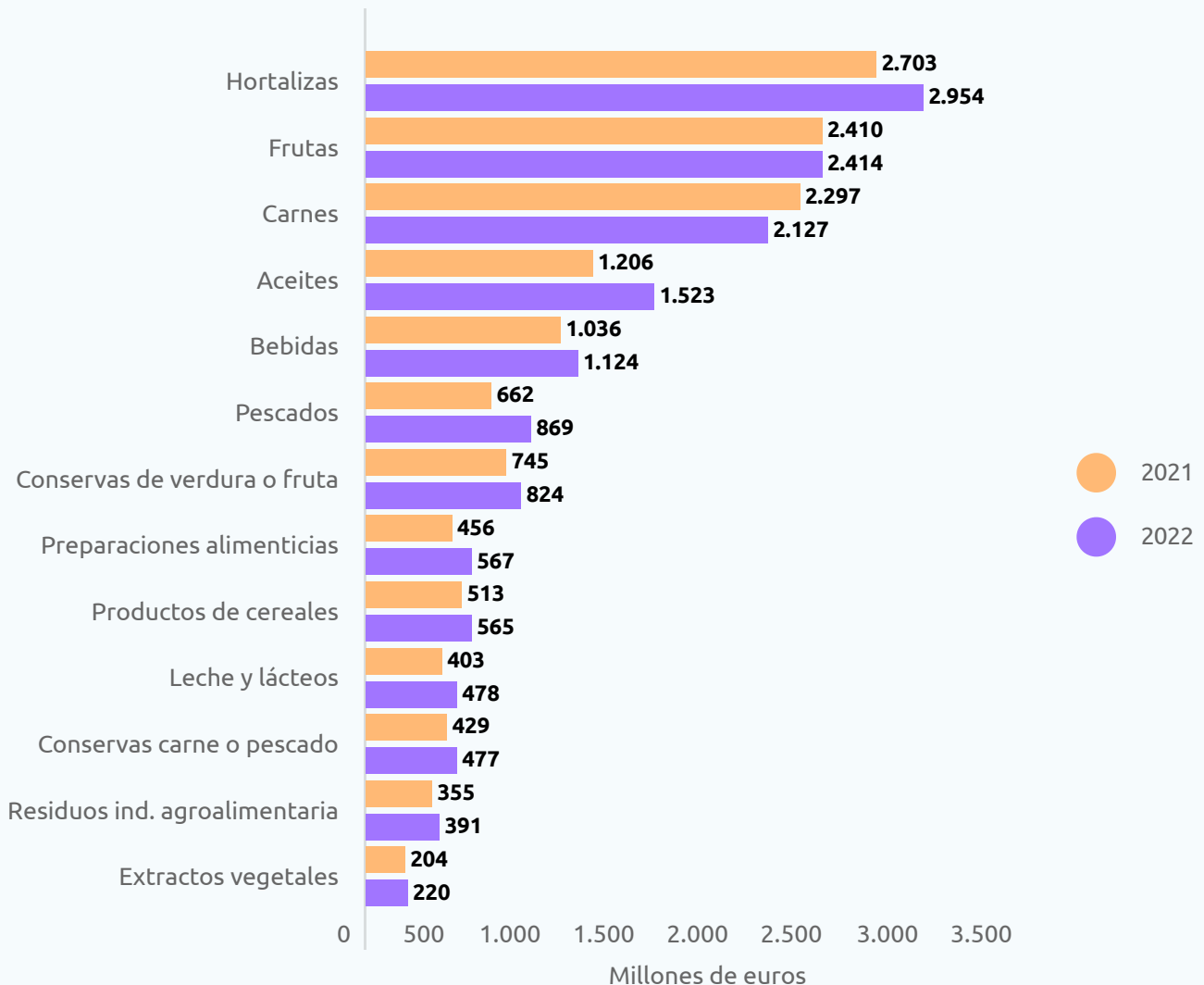
### Variaciones más significativas en exportación agroalimentaria por grupo de productos en valor | enero-marzo 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



Las hortalizas, frutas, carnes, aceites, bebidas y pescado representan el 71,3 % de las exportaciones españolas en los tres primeros meses del año.

### Evolución de las exportaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-marzo)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | ene-mar 2022



### Productos con mayores crecimientos en valor | enero-marzo 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Grasas y aceites



**+128,0 %**

Principal destino:

Países Bajos

Moluscos



**+48,9 %**

Alemania

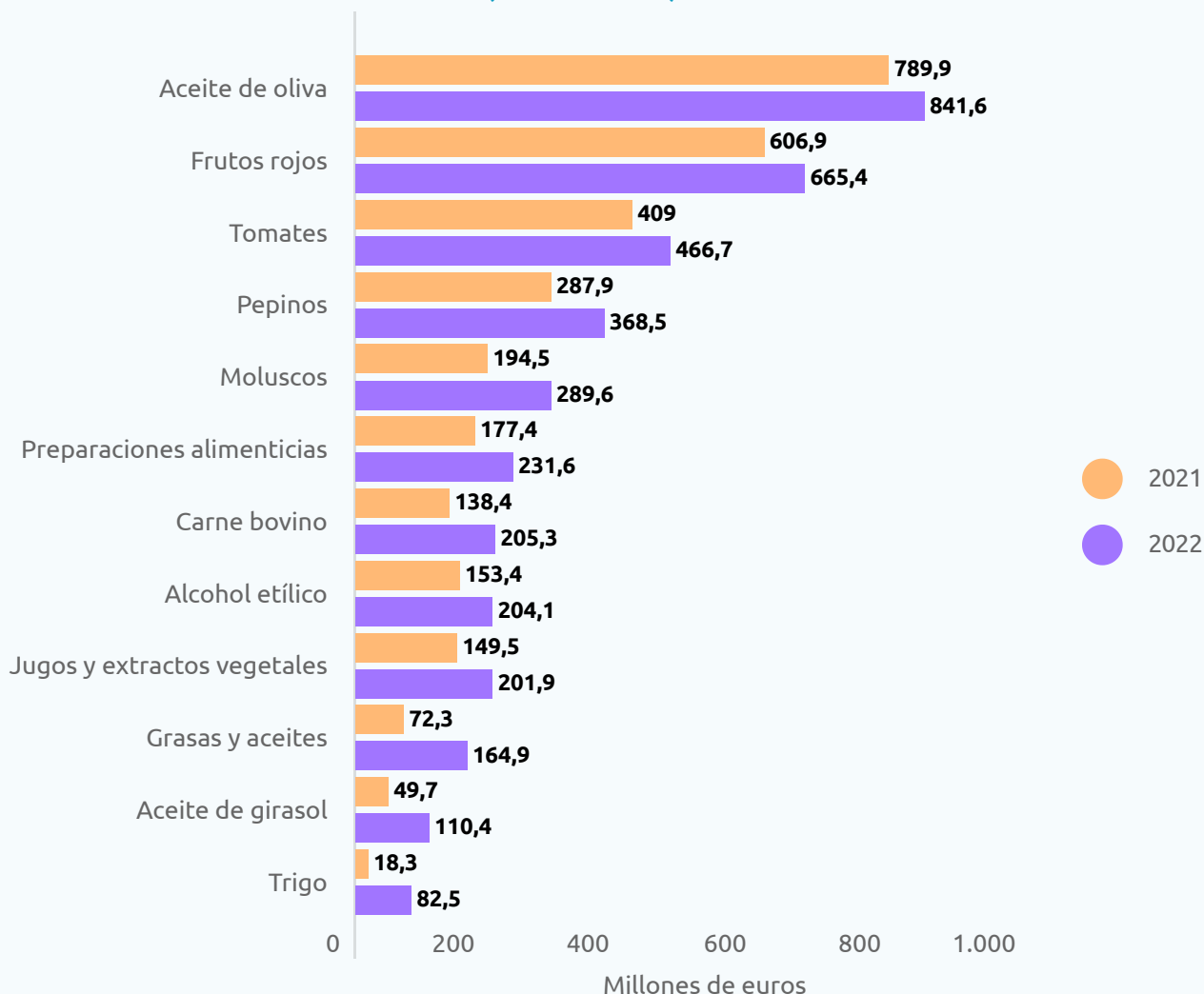
Pepinos



**+28,0 %**

Italia

### Evolución de las exportaciones de productos con mayores crecimientos en valor (enero-marzo)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | ene-mar 2022



La fuerte contracción de las exportaciones de carne de porcino se debe a las menores importaciones de China (-77,5 %) en el acumulado anual, que sigue siendo el principal destino de este producto, aunque se ha conseguido diversificar las ventas al exterior hacia los países asiáticos (Japón +86,5 % y Corea del Sur +86,4 %) y los países europeos afectados por la peste porcina africana (Italia +67,1 % y Polonia +115,4 %).

### Productos con mayores descensos en las exportaciones en valor | ene-mar 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Carne despojos refriger. o cong.



-17,3 %

Principal destino:

China

Carne de porcino



-14,3 %

China

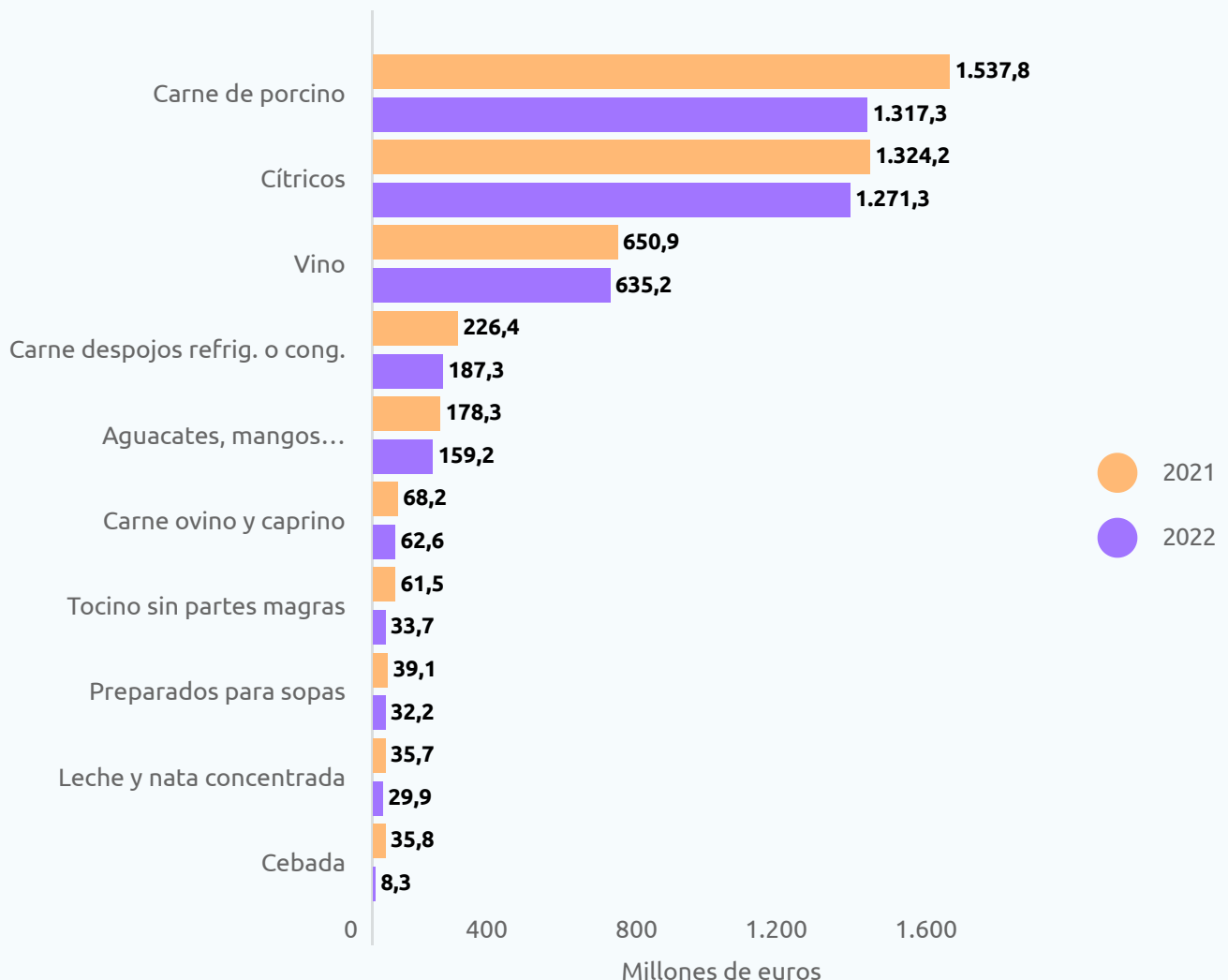
Cítricos



-4,0 %

Alemania

### Productos con mayores decrecimientos en las exportaciones en valor (enero-marzo)



2

## Evolución por grupo de productos

### Importaciones | ene-mar 2022



#### Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | enero-marzo 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

##### Cereales



**+108,7 %**

Principal proveedor:

Ucrania

##### Aceites



**+76,3 %**

Indonesia

##### Pescados

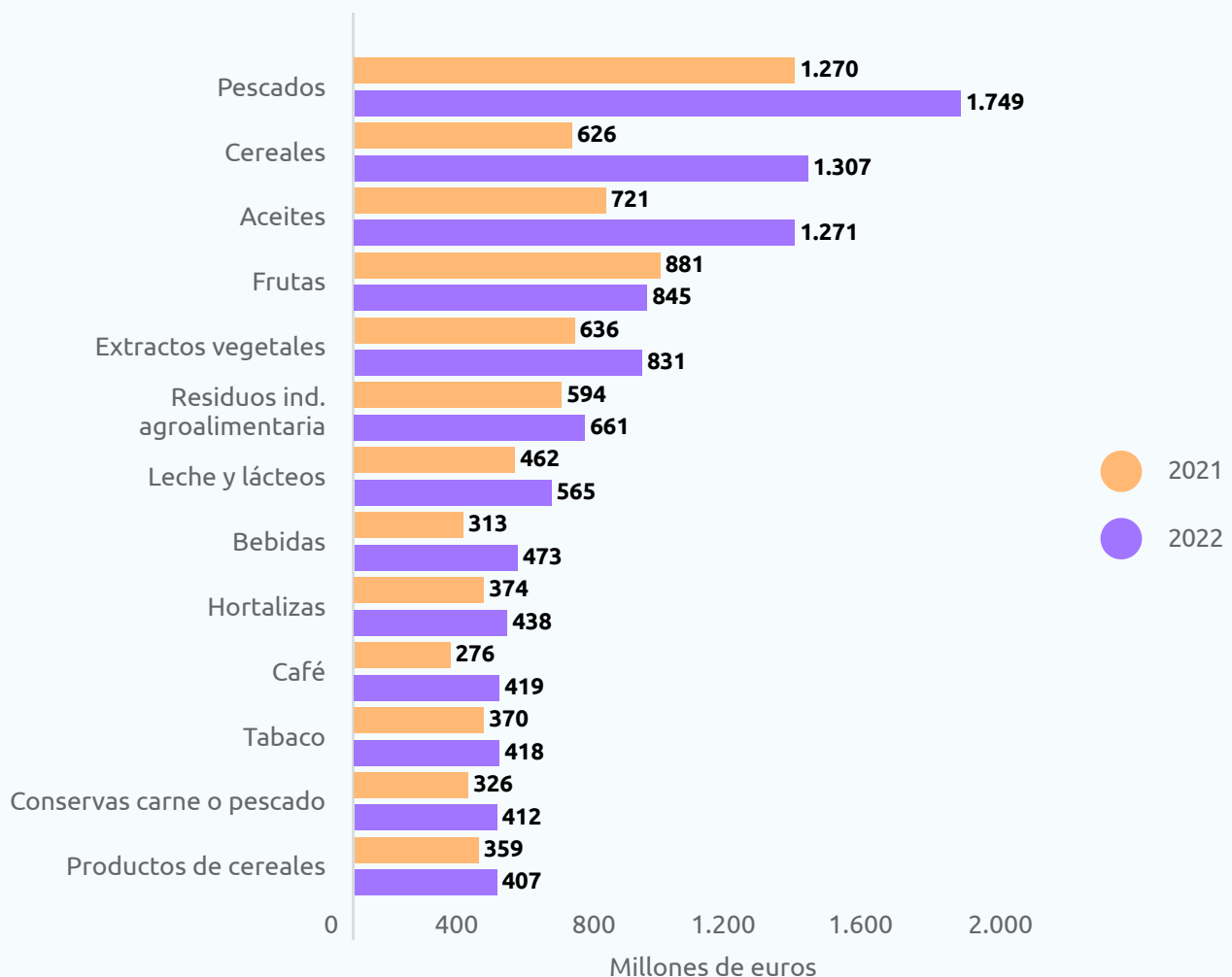


**+37,7 %**

Marruecos

En el primer trimestre del año, los pescados, cereales, aceites, frutas, extractos vegetales y residuos de industrias agroalimentarias tienen una cuota del 56,2 % de las importaciones.

#### Evolución de las importaciones agroalimentarias por grupo de productos (enero-marzo)



2

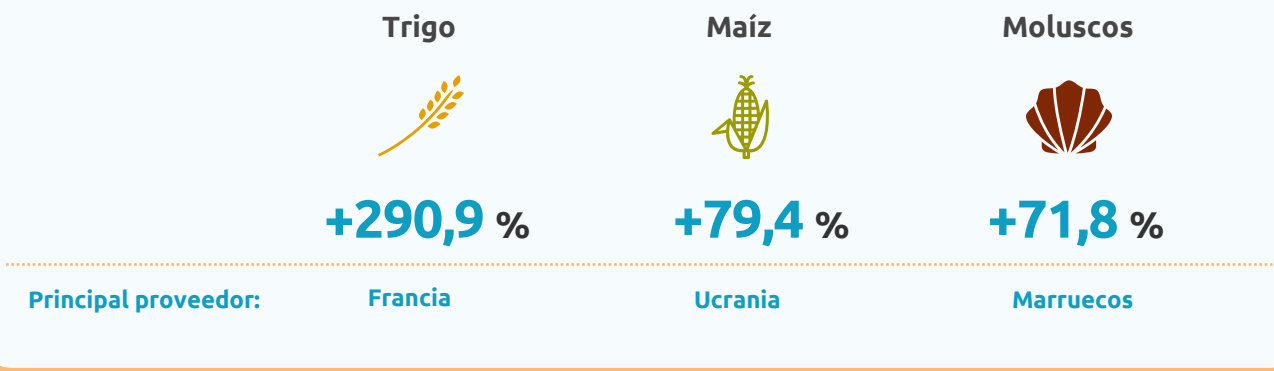
# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | ene-mar 2022

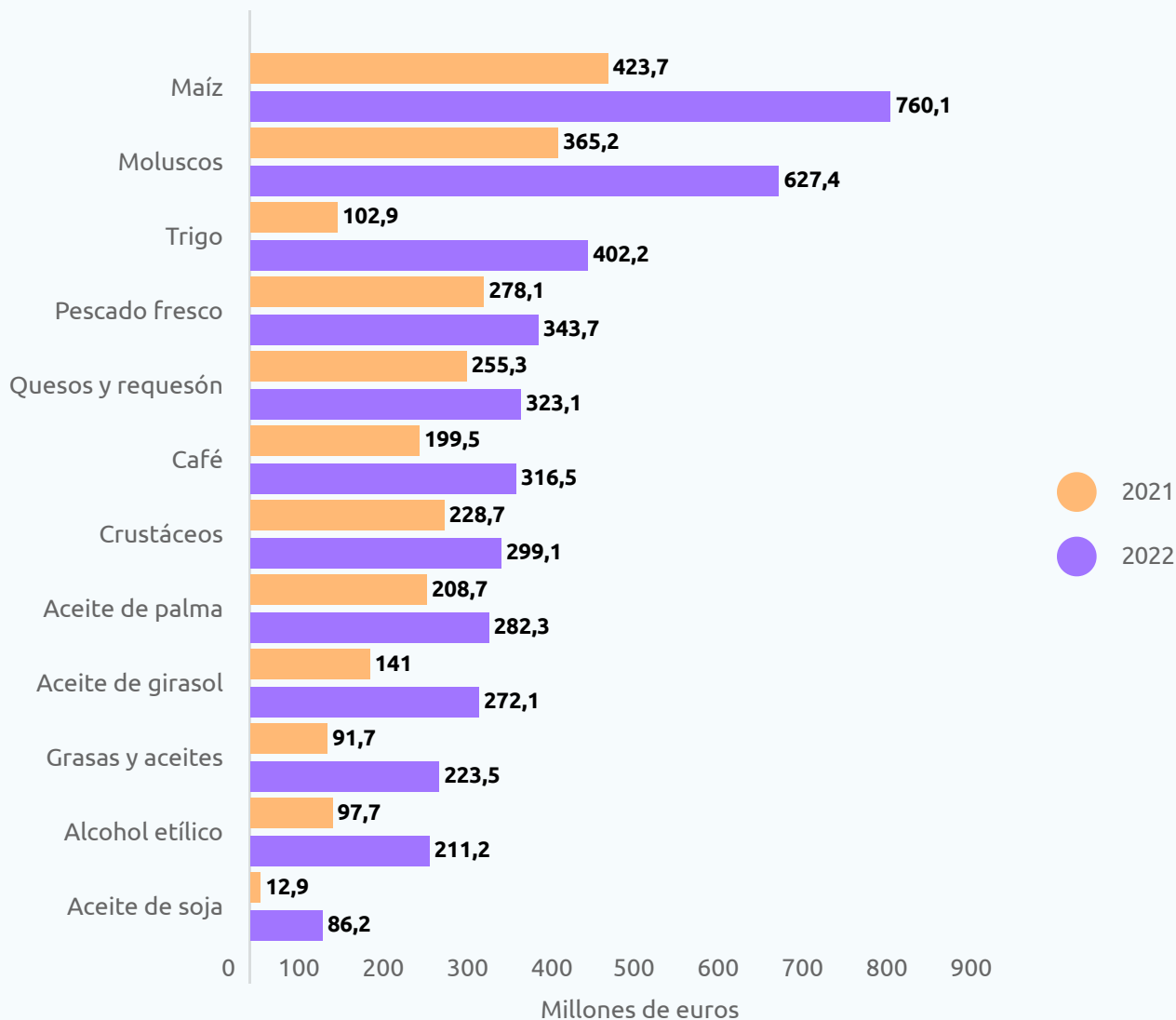


### Productos con mayor expansión en las importaciones en valor | enero-marzo 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior



### Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (enero-marzo)





2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | ene-mar 2022



### Mayores contracciones en las compras españolas en valor | enero-marzo 2022

Respecto al mismo periodo del año anterior

Cítricos



**-56,6 %**

Principal proveedor:

Marruecos

Manzanas y peras



**-19,9 %**

Italia

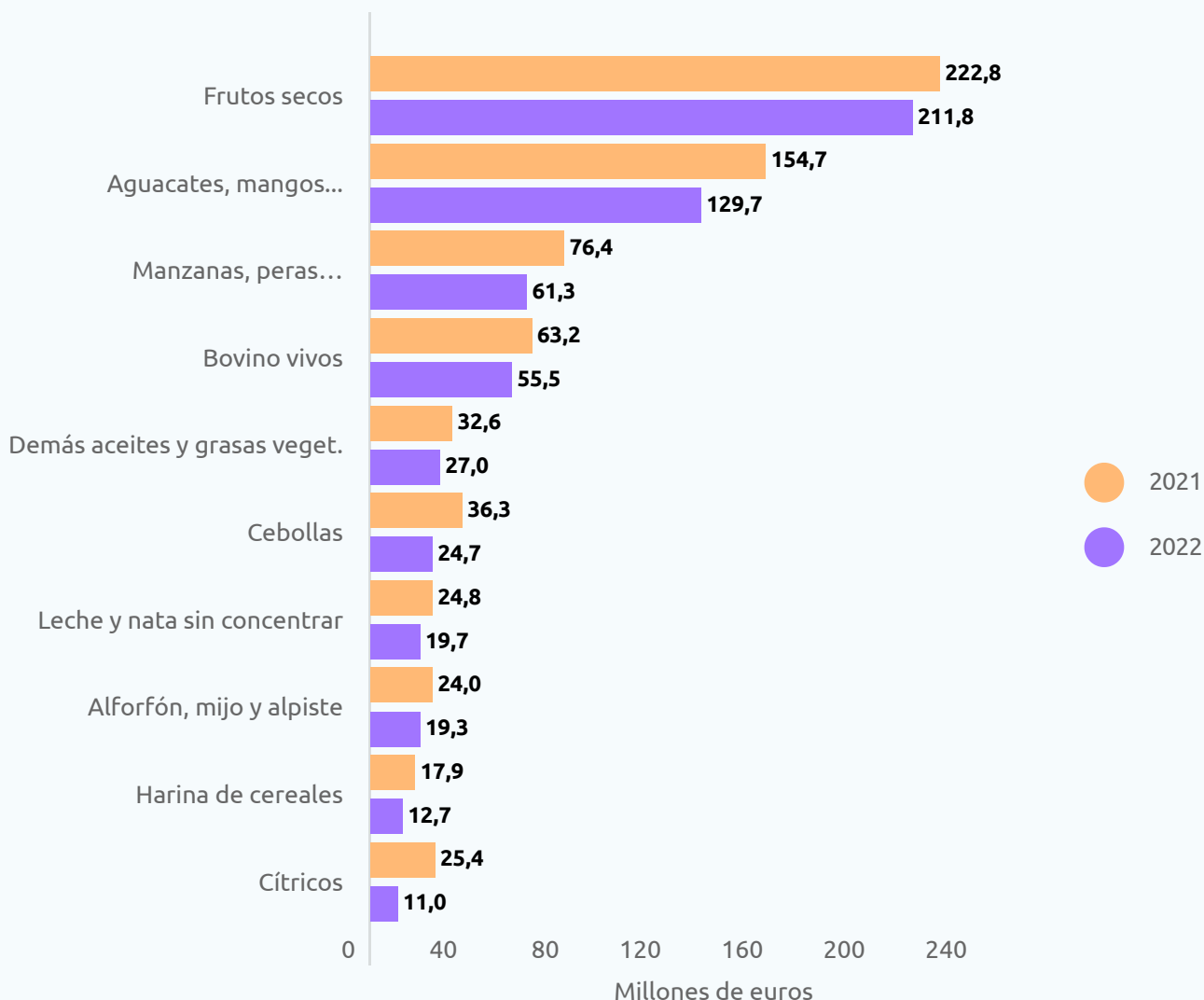
Aguacates y mangos



**-16,1 %**

Perú

### Importación de productos con mayores contracciones (enero-marzo)



2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | marzo 2022



**Principales variaciones de la exportación en valor por grupo de productos | marzo 2022**  
Respecto al mismo mes del año anterior

Pescados



**+30,2 %**

Aceites



**+6,6 %**

Hortalizas



**+6,1 %**

Bebidas



**-13,6 %**

Frutas



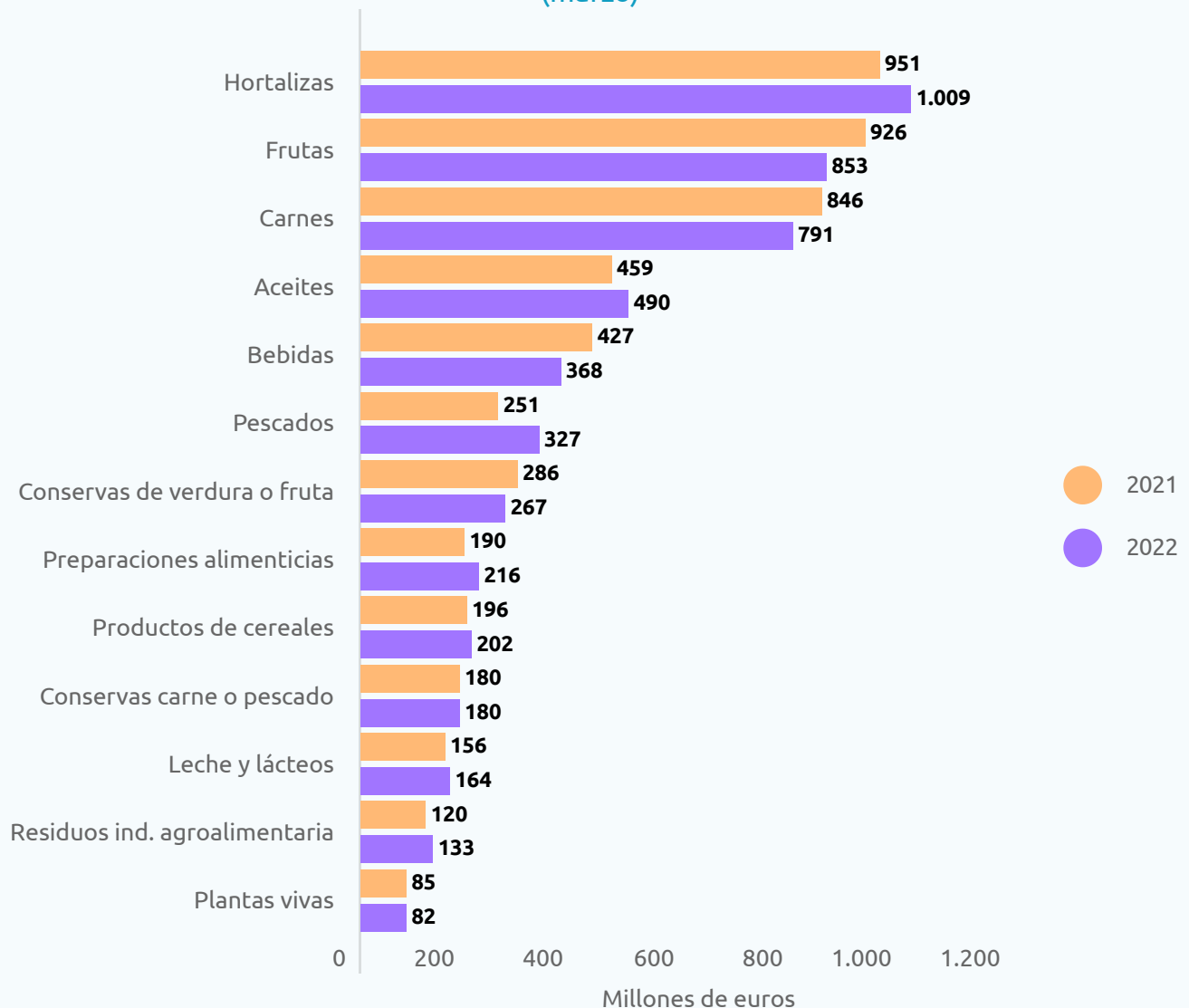
**-7,8 %**

Carnes



**-6,6 %**

**Evolución de las exportaciones agroalimentarias de los principales grupo de productos (marzo)**



2

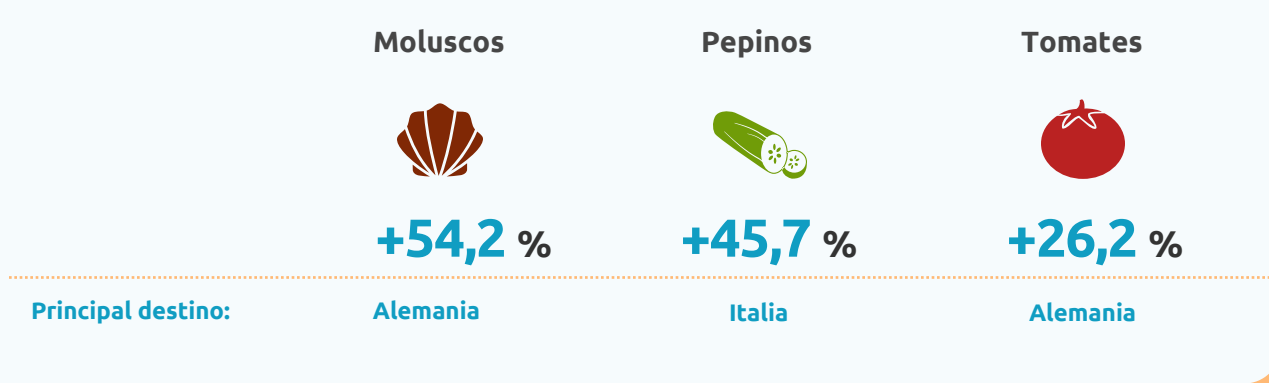
# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | mar 2022

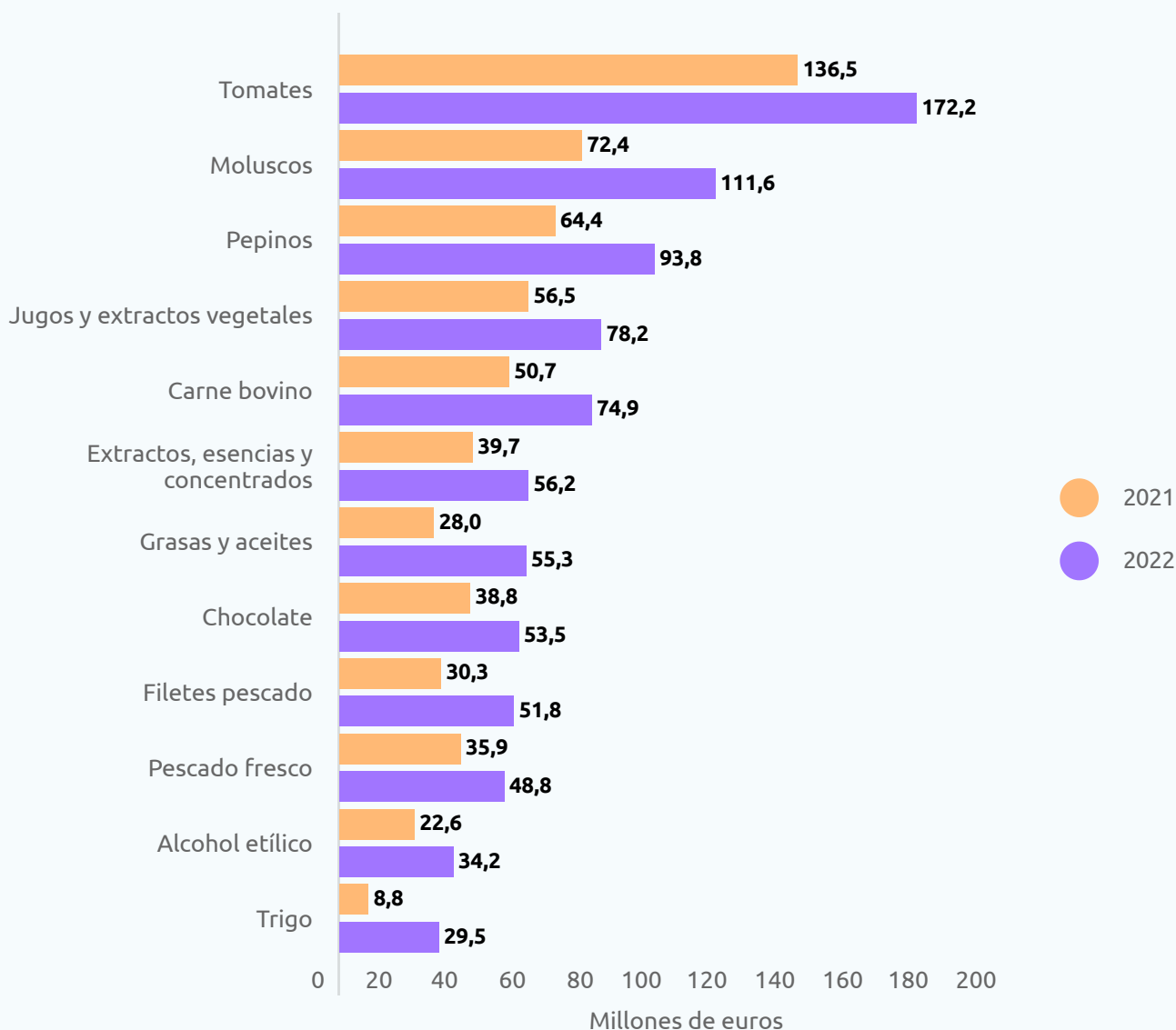


### Exportaciones de productos con mayores expansiones en valor | marzo 2022

Respecto al mismo mes del año anterior



### Exportación de los productos con mayor crecimiento en valor (marzo)



## 2

# Evolución por grupo de productos

## Exportaciones | mar 2022



### Productos con mayores contracciones en valor de las exportaciones | marzo 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Vino



**-23,6 %**

Principal destino:

Alemania

Carne de porcino



**-11,0 %**

Japón

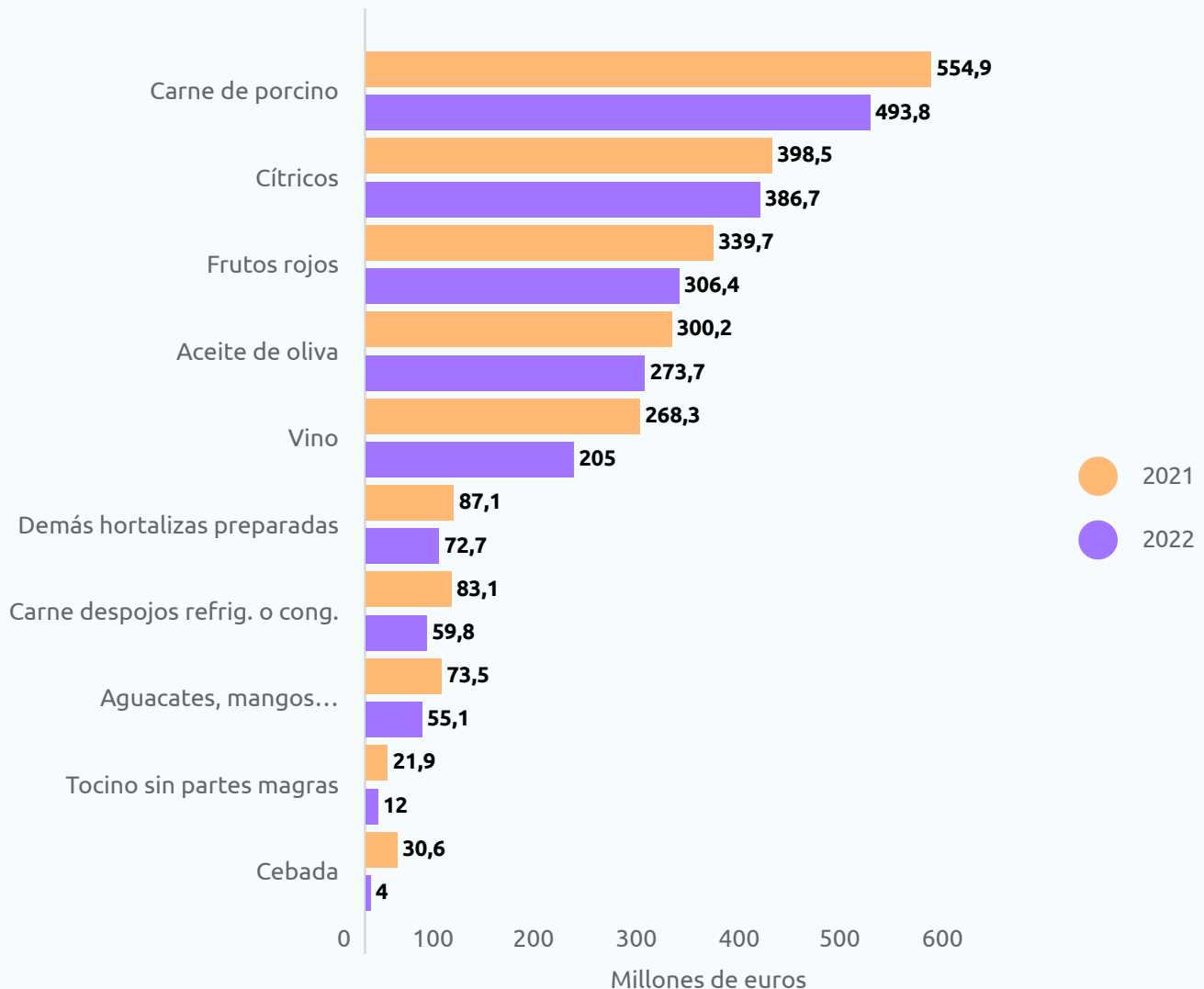
Frutos rojos



**-9,8 %**

Alemania

### Evolución de las exportaciones de productos con mayores contracciones en valor (marzo)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | mar 2022



### Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones en valor | marzo 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

**Aceites**



**+65,7 %**

Principal proveedor:

**Indonesia**

**Cereales**



**+56,1 %**

**Francia**

**Pescados**



**+14,8 %**

**Marruecos**

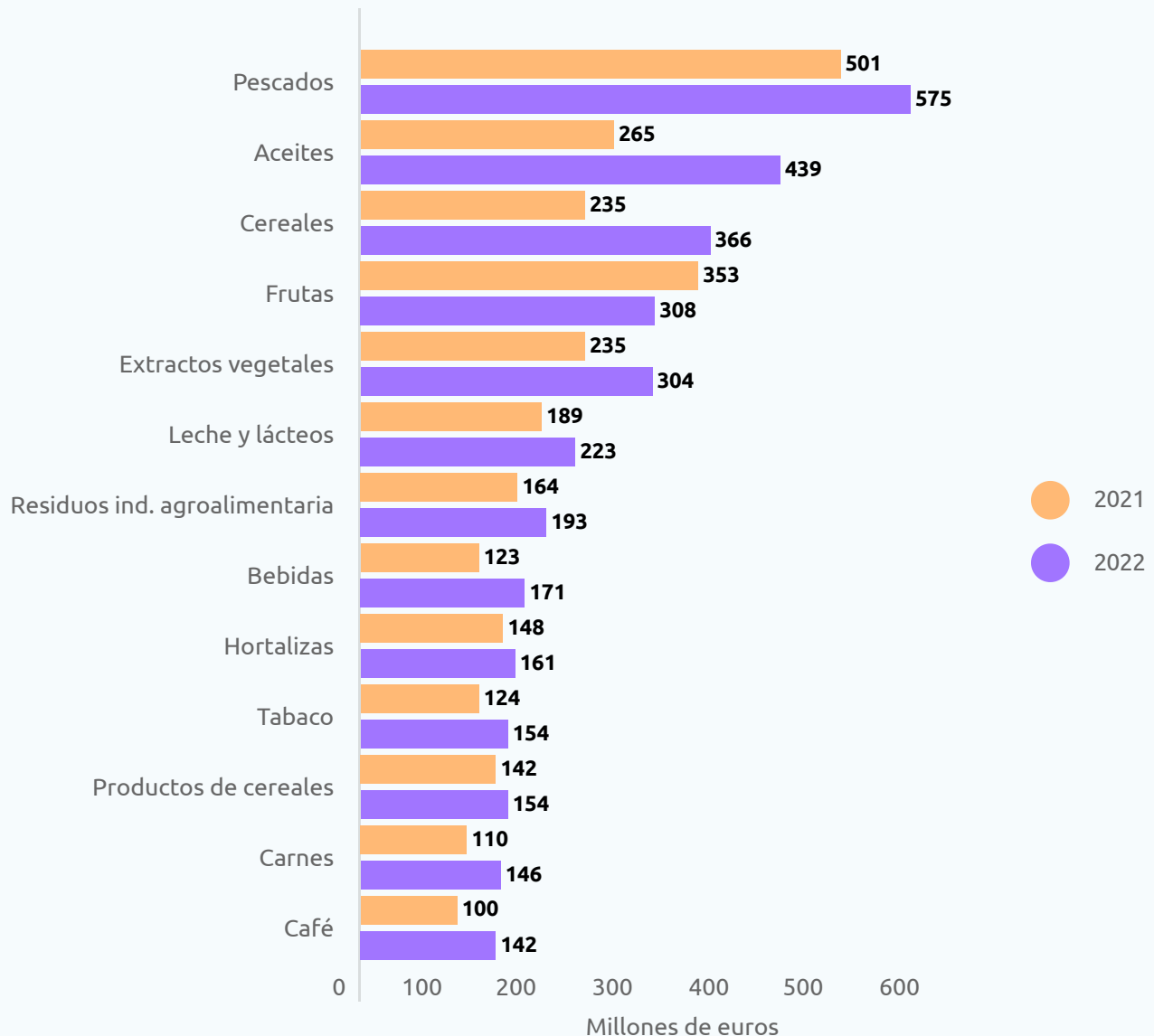
**Frutas**



**-12,6 %**

**Marruecos**

### Evolución de la importación agroalimentaria de los principales grupo de productos (marzo)



2

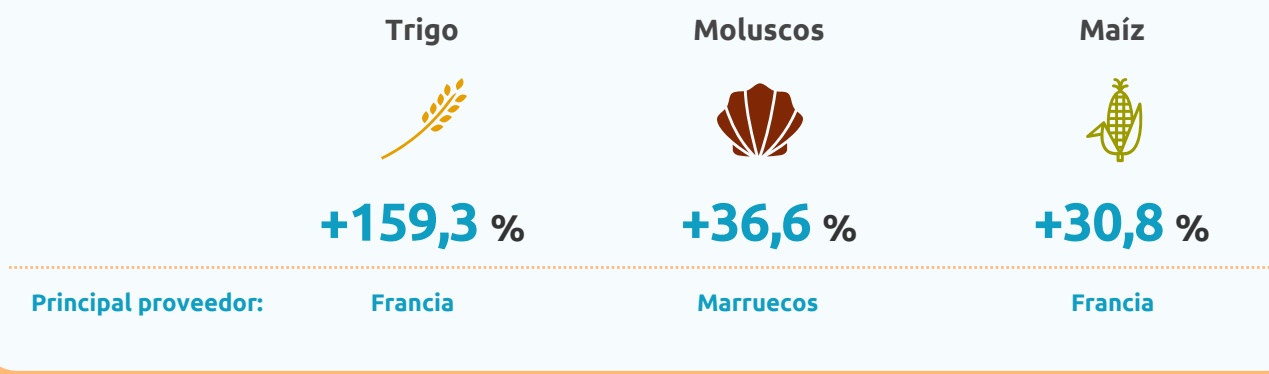
# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | mar 2022

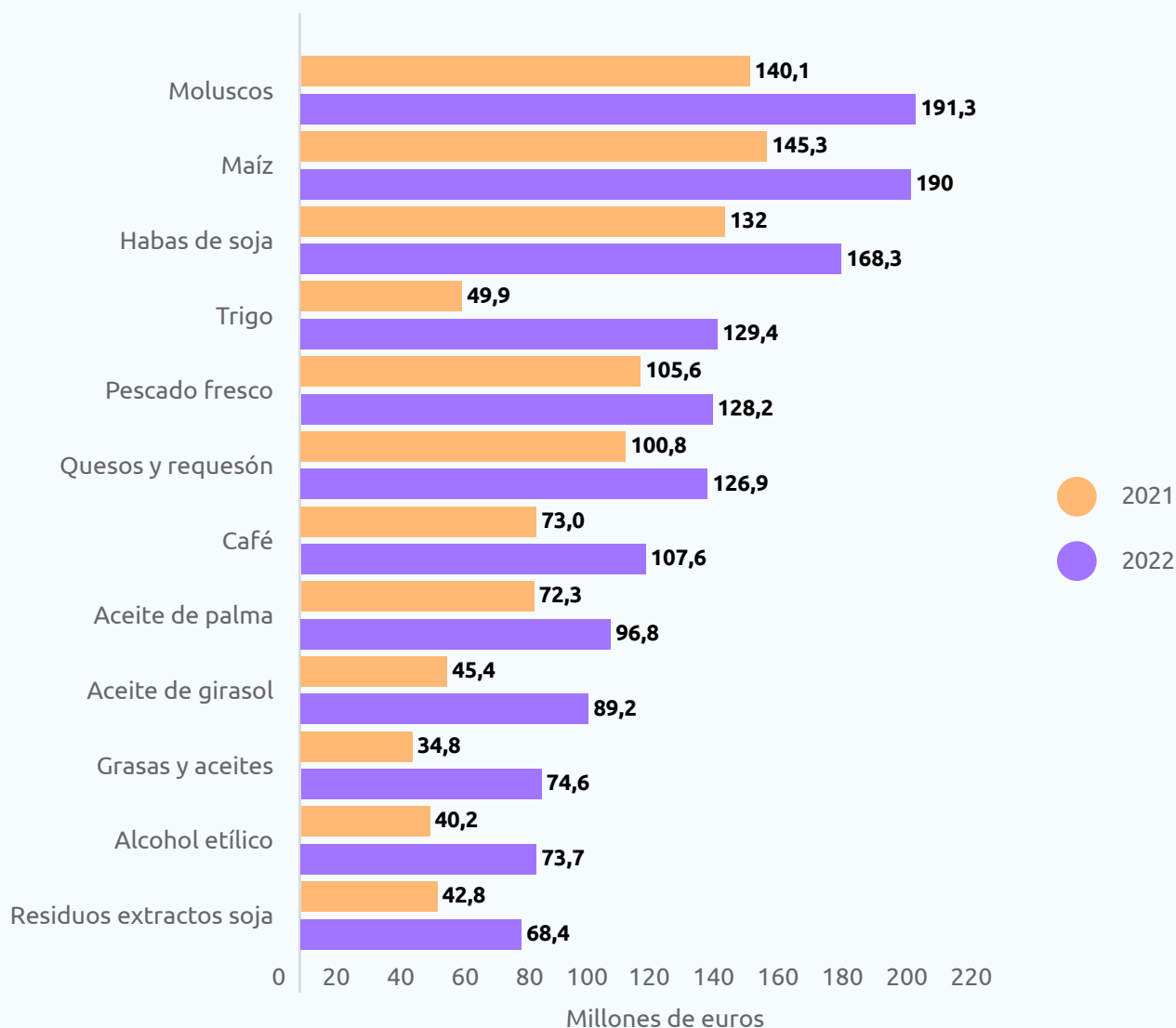


### Importaciones de productos con mayores aumentos en valor | marzo 2022

Respecto al mismo mes del año anterior



### Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (marzo)



2

# Evolución por grupo de productos

## Importaciones | mar 2022



### Importaciones de productos con mayores contracciones en valor | marzo 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Cítricos



**-75,3 %**

Principal proveedor:

Portugal

Frutos secos



**-21,9 %**

EEUU

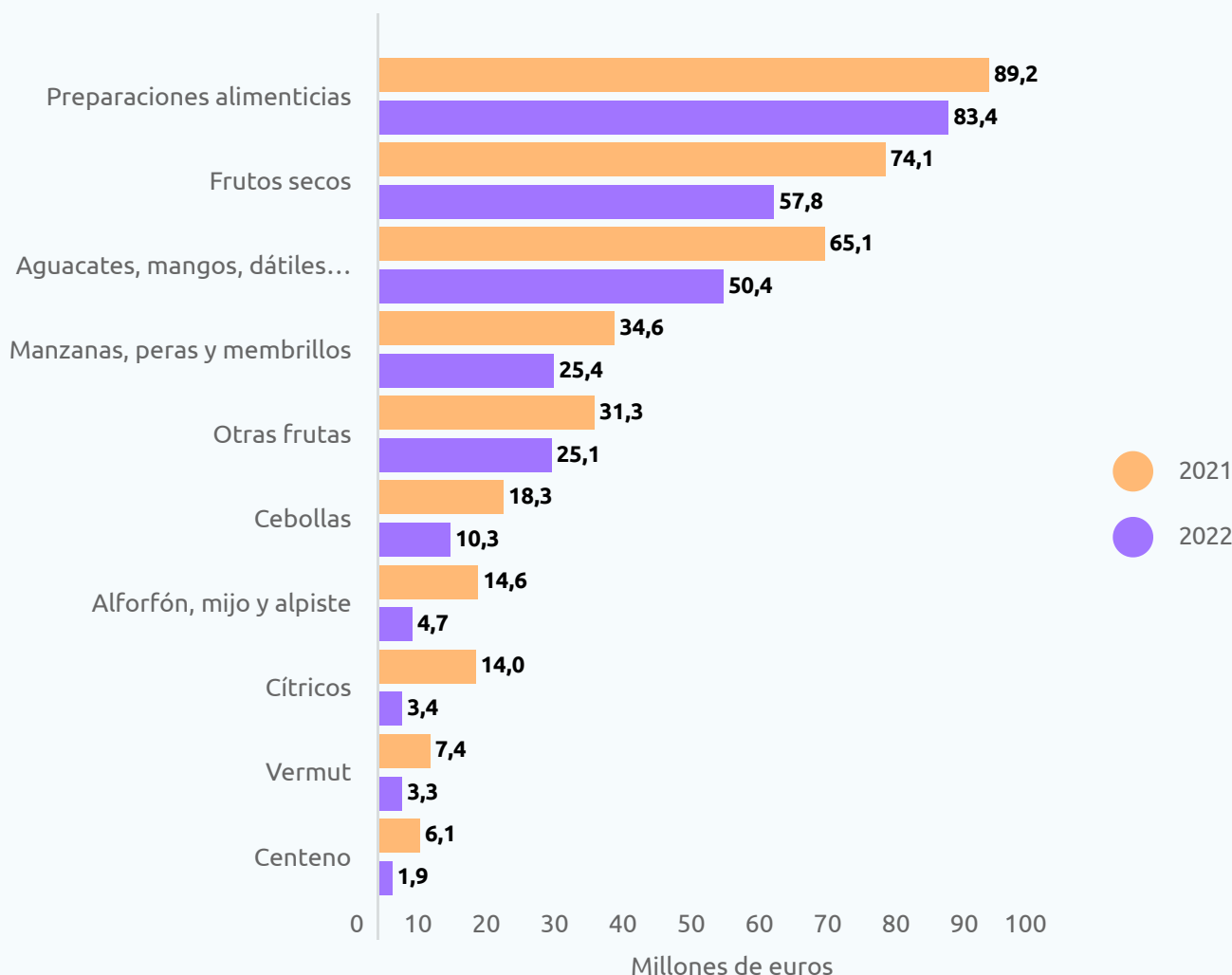
Aguacates y mangos



**-22,6 %**

Perú

### Importación de productos con mayores contracciones (marzo)



3

# Evolución por países

## Enero-marzo 2022



### Destinos de las exportaciones agroalimentarias (alimentación, bebidas y tabaco)

**China es el único país dentro de los principales destinos que han disminuido sus compras de productos españoles.** Esta contracción ha sido causada por las menores ventas de productos cárnicos (-70,3 %) y las grasas y aceites (-63,9 %). En los productos con expansión en sus ventas destacan los productos pesqueros (+90,2 %).

#### Mayores descensos en exportaciones según país (enero-marzo 2022)



**-63,7 %\***

**En el continente americano el principal destino ha sido EEUU (+15,2 %).** Los mayores incrementos en valor han sido grasas y aceites (+14,0 %) y frutas y hortalizas (+13,4 %).

#### Fuera del continente europeo (enero-marzo 2022)



**+15,2 %\***

\* Variación interanual

### Mayores incrementos de exportaciones en valor en el continente europeo

(enero-marzo 2022)

Polonia



**+26,8 %\***

Italia



**+23,7 %\***

Países Bajos



**+18,7 %\***

Portugal



**+14,9 %\***

Francia



**+10,1 %\***

Reino Unido



**+8,1 %\***

\* Variación interanual



3

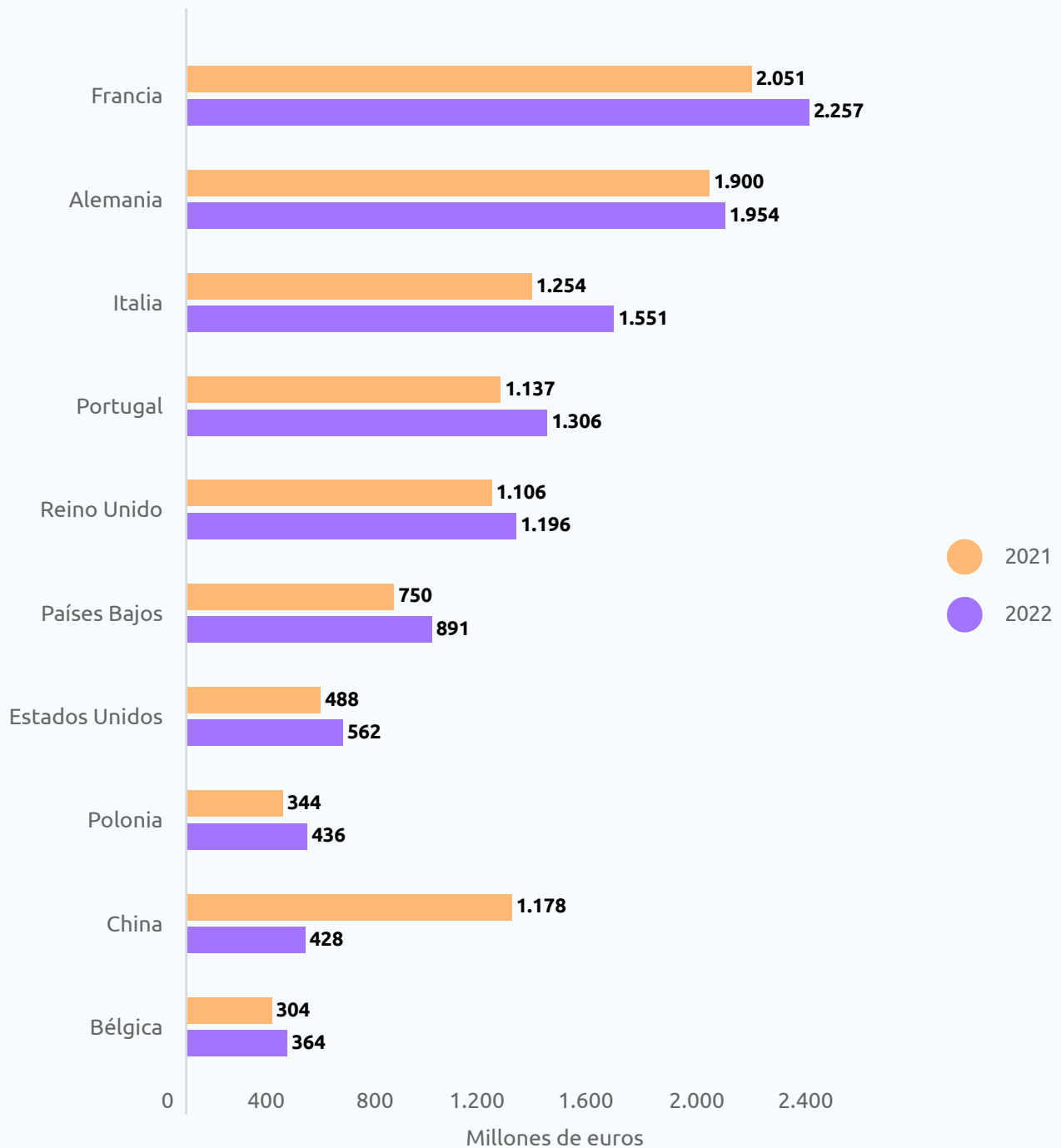
# Evolución por países

## Enero-marzo 2022



**10 países concentran el 74,6 % del valor de las exportaciones**

Evolución de las exportaciones agroalimentarias de los 10 principales destinos  
(enero-marzo)



3

# Evolución por países Enero-marzo 2022



En el primer trimestre de 2022 los 10 principales países proveedores de España han expandidos sus ventas en valor con una cuota del 57,0 %.

**Ucrania** ha sido el país de mayor expansión (+114,9 %). Los cereales (+160,3 %) y las grasas y aceites vegetales (+64,9 %) han sido los grupos de productos que han sustentado este crecimiento.

**Francia** ha ocupado la segunda posición con importantes aumentos en valor (+28,4 %) destacando los cereales (+68,9 %) y productos pesqueros (+25,7 %).

**País con mayor expansión en valor | enero-marzo 2022**



**+114,9 %\***

**Productos con mayor crecimiento de Ucrania**

Cereales



**+160,3 %\***

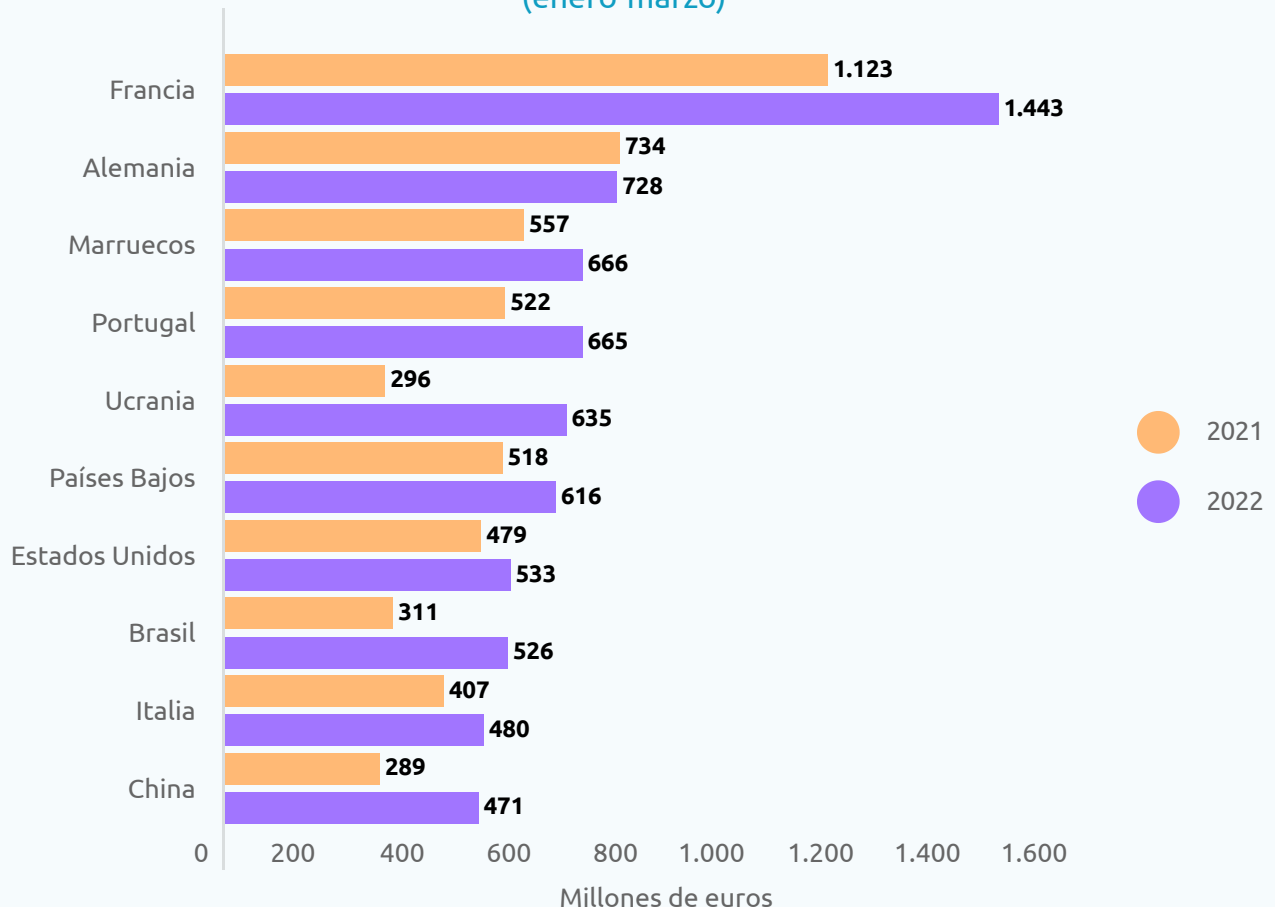
Grasas y aceites vegetales



**+64,9 %\***

\* Variación interanual

## Evolución de la importación agroalimentaria de los 10 principales proveedores (enero-marzo)



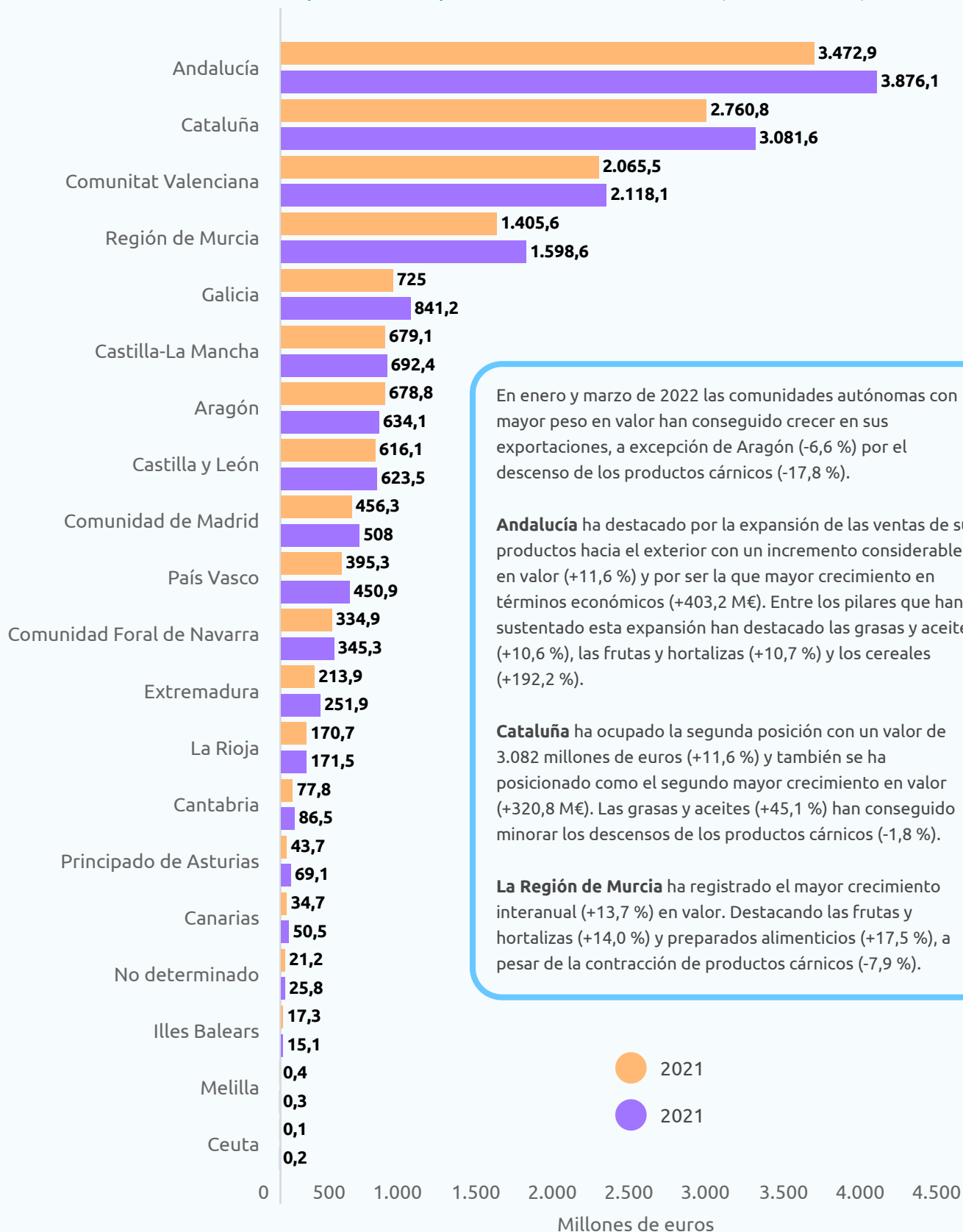
4

# Distribución por CCAA

## Enero-marzo 2022



Evolución de las exportaciones por comunidad autónoma (enero-marzo)



En enero y marzo de 2022 las comunidades autónomas con mayor peso en valor han conseguido crecer en sus exportaciones, a excepción de Aragón (-6,6 %) por el descenso de los productos cárnicos (-17,8 %).

**Andalucía** ha destacado por la expansión de las ventas de sus productos hacia el exterior con un incremento considerable en valor (+11,6 %) y por ser la que mayor crecimiento en términos económicos (+403,2 M€). Entre los pilares que han sustentado esta expansión han destacado las grasas y aceites (+10,6 %), las frutas y hortalizas (+10,7 %) y los cereales (+192,2 %).

**Cataluña** ha ocupado la segunda posición con un valor de 3.082 millones de euros (+11,6 %) y también se ha posicionado como el segundo mayor crecimiento en valor (+320,8 M€). Las grasas y aceites (+45,1 %) han conseguido minorar los descensos de los productos cárnicos (-1,8 %).

**La Región de Murcia** ha registrado el mayor crecimiento interanual (+13,7 %) en valor. Destacando las frutas y hortalizas (+14,0 %) y preparados alimenticios (+17,5 %), a pesar de la contracción de productos cárnicos (-7,9 %).

● 2021  
● 2022

4

# Distribución por CCAA

## Enero-marzo 2022



### Evolución de las importaciones por comunidad autónoma (enero-marzo)

