

ANÁLISIS DE MERCADOS

Hortícolas aire libre Cuatrimestre C1 2022

Las incidencias del clima favorecen las cotizaciones



www.plataformatierra.es

Mayo 2022

TIERRA

Ana Cabrera

Tomás Agüera Camacho

 **cajamar**
CAJA RURAL

Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario

Hortícolas aire libre



1

Evolución del sector en 2021

2

Hortalizas de invierno en 2021/22

- Lechuga
- Brócoli y coliflor
- Alcachofa

3

Conclusiones

1

Evolución del sector en 2021



Durante 2021 se produjo un **aumento de la superficie y producción del conjunto de las hortalizas**.

Así, las hectáreas cultivadas superaron en un 3,0 % a las de 2020 (incluida patata), según las cifras publicadas en los Avances de superficie y producción del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El incremento de la superficie en parte estuvo motivado por el buen comportamiento del consumo

a consecuencia de la pandemia y las perspectivas positivas sobre los efectos de la vacunación.

Sin embargo, hubo hortalizas con una mayor presencia en el canal horeca, como **cebolla** o **patata** entre otros, que sufrieron una fuerte **contracción de la demanda** a raíz de las restricciones que tuvieron lugar en el sector de la hostelería y la restauración.

Evolución de la superficie y producción de las principales hortalizas al aire libre en 2021

	Superficie		Producción	
	2021 (miles ha)	% var. / 2020	2021 (miles t)	% var. / 2020
Brócoli	35,9	▲ 12,2	Cebolla	1.420,5 ▲ 9,3
Lechuga	33,7	▼ -0,9	Lechuga	1.077,3 ▲ 12,0
Ajo	28,5	▼ -3,9	Brócoli	561,5 ▼ -5,0
Cebolla	24,9	▲ 2,0	Zanahoria	417,0 ▲ 2,3
Alcachofa	15,2	▼ -1,3	Ajo	309,4 ▲ 15,0
Espárrago	13,9	▼ -4,1	Alcachofa	219,9 ▲ 7,2
Coliflor	8,8	▲ 0,5	Coliflor	207,5 ▼ -3,9
Zanahoria	7,2	▲ 4,2	Puerro	74,3 ▼ -14,6
Puerro	2,9	▲ 5,7	Espárrago	63,1 ▼ -7,6

Fuente: Avances de superficies y producciones de cultivos (MAPA). Elaboración propia.

1

Evolución del sector en 2021



Respecto a la evolución del **valor de la producción** vegetal, este se ha incrementado un 10,7 % aunque el crecimiento económico de las hortalizas ha sido algo inferior, del 9,3 % y 10.704,8 millones de euros, **11.267,6 millones de euros** si se incluyen los datos de patata (562,6 millones de euros).

Este aumento del valor de la producción ha ido de la mano del **incremento del volumen** de hortalizas ofertado (10,4 %), sin que se haya producido un descenso en valor unitario aparente, aunque no cabe duda de que el **comportamiento de los diferentes productos** que componen este grupo ha presentado sus diferencias:

- ▶ La producción de **ajo**, **lechuga** y **alcachofa** fue superior a 2020 en un 15,0 %, un 12,0 % y un 7,2 %, respectivamente, a pesar de haber una menor superficie de plantación.
- ▶ La mayor parte de las hortalizas presentaron un buen resultado en la comercialización, destacando la **alcachofa** con un precio superior al promedio de las 5 campañas anteriores durante la mayor parte del periodo.
- ▶ En el caso de la **cebolla** se produjo un incremento en superficie (+2,0 %) y producción (+9,3 %) que el mercado tuvo problemas para absorber, debido a un turismo a medio gas y a las restricciones intermitentes que afectaron a la hostelería y al consumo.

- ▶ Entre los cultivos que redujeron su producción destacaron **puerro** (-14,6 %), **espárrago** (-4,1 %), **brócoli** (-5,0 %) y **coliflor** (-3,9 %). En **Navarra** la producción de espárrago se vio afectada por las elevadas oscilaciones térmicas durante el día, y por las menores lluvias que ralentizaron el ritmo de los cultivos. En el caso de brócoli y coliflor, las heladas al inicio de año causaron un descenso productivo que posteriormente no pudo ser compensado por la buena evolución del resto de la campaña.

En cuanto al **comercio exterior**, en 2021 se produjo una contracción de las **exportaciones** (grupo 07) que disminuyeron un 13,2 % en volumen con 6,6 millones de toneladas y un valor de 7.461 millones de euros (-8,6 %). Este descenso estuvo motivado principalmente por los problemas logísticos y de oferta causados por la **tormenta Filomena** a principios de año, así como por una normalización de las exportaciones en el mes de marzo tras el fuerte incremento que tuvo lugar en 2020 a raíz del primer confinamiento.

Asimismo, el **precio medio aparente** de exportación ha sido superior, lo que muestra un buen desempeño de nuestros productos en los diferentes mercados, pero que no ha sido suficiente como para compensar la disminución del volumen comercializado.

1

Evolución del sector en 2021



Según los diferentes productos analizados, el comportamiento de las **ventas externas** ha presentado sus diferencias. Así, el **puerro** ha sido la hortaliza que más ha destacado, con un aumento de las toneladas enviadas del 30,8 % y un 60,5 % del valor obtenido por las mismas debido principalmente a la menor cantidad ofertada durante 2021.

Las exportaciones de **espárrago y lechuga** también han evolucionado de forma positiva. Ha destacado especialmente el aumento de los importes alcanzados, de 827,4 millones de euros (+17,9 %) en el caso de la lechuga y de 101,7 millones de euros en el de espárrago.

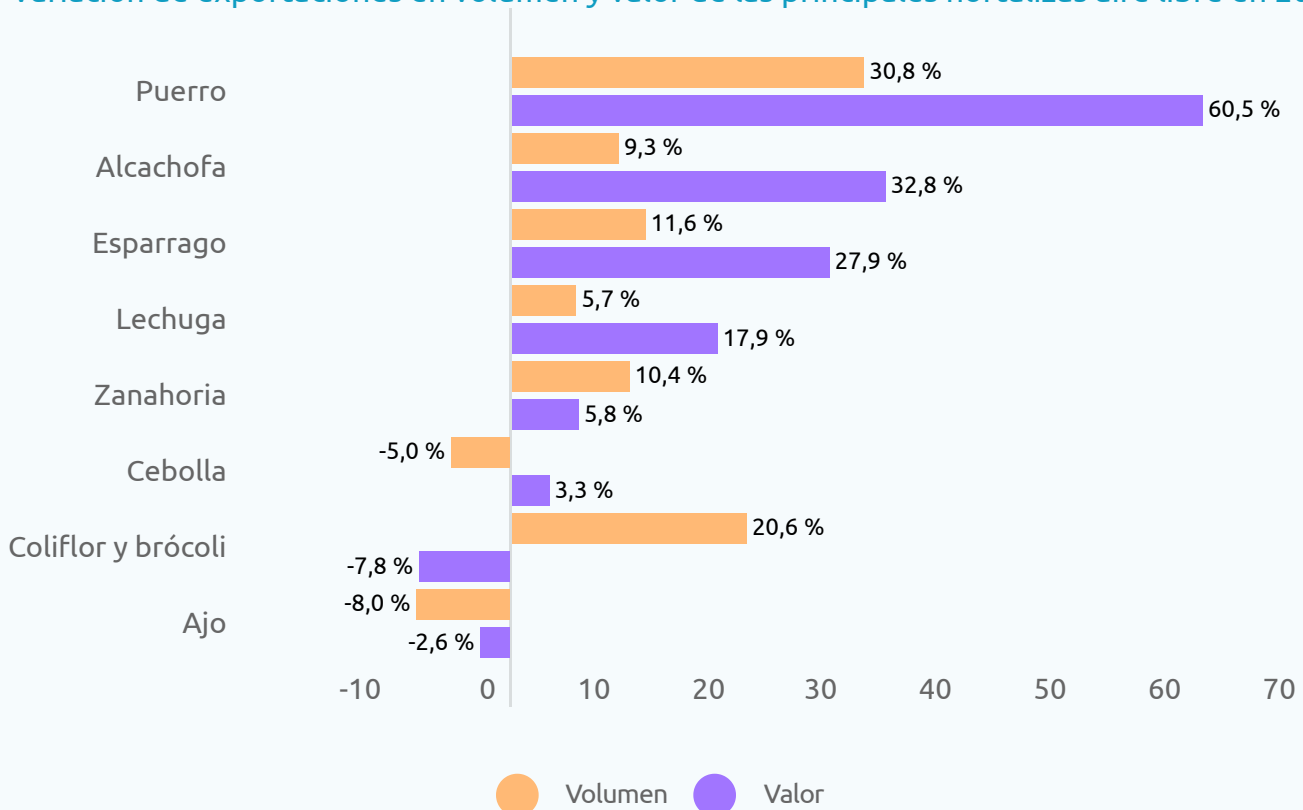
La evolución en los mercados exteriores de ajo, sin embargo, ha retrocedido un 8,0 % en volumen

y un 2,6 % en valor, sin que el mejor precio medio aparente logrado haya sido suficiente para mejorar las cifras de 2020.

Brócoli y coliflor fueron las hortalizas con una evolución más desfavorable debido a acumulación de la oferta en momentos puntuales del periodo productivo en los que fueron superiores a la demanda.

A pesar de este retroceso en el comercio exterior y de las diferencias según productos, puede afirmarse que 2021 fue un año positivo para el conjunto de las hortalizas al aire libre, dado el incremento del valor final de su producción y de un aumento del 2,3 % de la renta agraria.

Variación de exportaciones en volumen y valor de las principales hortalizas aire libre en 2021



Fuente: Datacomex. Elaboración propia.

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Actualmente, nos encontramos en el **tramo final de la campaña** de los cultivos de invierno (2021/22) que se han visto muy afectados por la climatología. Si bien es cierto que la influencia de la **evolución de las temperaturas y precipitaciones** en la producción agrícola es una constante, desde el otoño la variabilidad de situaciones climatológicas ha sido tan amplia que le ha conferido un carácter especial.

De manera que la **sequía del otoño**, las **bajas temperaturas durante el invierno**, las **lluvias caídas** a principios de año y en la primavera, junto a los episodios de **calima** han afectado y están aún repercutiendo a la producción y la comercialización de las hortalizas al aire libre.

Dado que el sector de las hortalizas agrupa a un amplio conjunto de productos, en este informe nos vamos a centrar en el análisis de la campaña 2021/22 de **lechuga, coliflor, brócoli, y alcachofa**.

Lechuga

La variabilidad del clima antes mencionada hace prever que la producción total de lechuga se reduzca durante esta campaña respecto a la anterior.

Las **bajas temperaturas** han ralentizado el ritmo de crecimiento de este producto durante el invierno y las lluvias posteriores han provocado una mayor incidencia de enfermedades, dificultado las labores de recolección y mermado los rendimientos. Además, la calima ha afectado al aspecto y calidad de la producción durante un par de semanas y las condiciones del terreno están complicando las plantaciones nuevas en el sureste peninsular.

Este escalonamiento de la producción y la menor oferta ha tenido una **repercusión favorable en las cotizaciones** hasta mediados de abril, que han aumentado entre un 18,2 % y un 52,9 % en los tipos de lechugas más representativos: **iceberg, romana y baby**. Además, estos precios medios se sitúan por encima de la media de las últimas cinco campañas en más del 25,0 %.



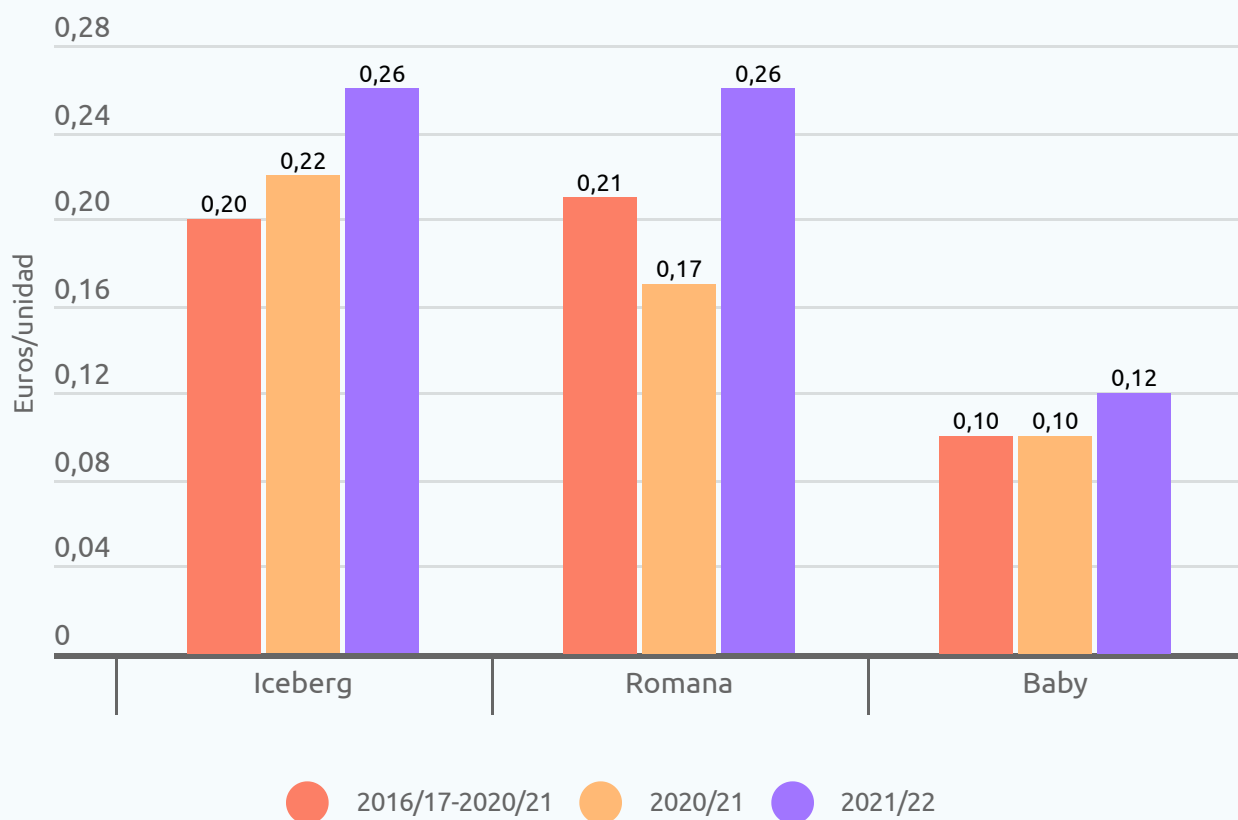
2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Cotizaciones de lechuga romana, baby e iceberg

	Precio medio 2021/22 (10-sep-21 al 15-abr-22) (€/unidad)	% var. media camp. ant.	% var. media 5 camp. ant.
Lechuga romana	0,26	52,9 %	23,8 %
Lechuga baby	0,12	20,0 %	20,0 %
Lechuga iceberg	0,26	18,2 %	30,0 %

Evolución de las cotizaciones de lechuga iceberg, romana y baby
(10 de septiembre-15 de abril)

Fuente: Precios en origen de Consejería de Agricultura y Agua. Región de Murcia (CARM).

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



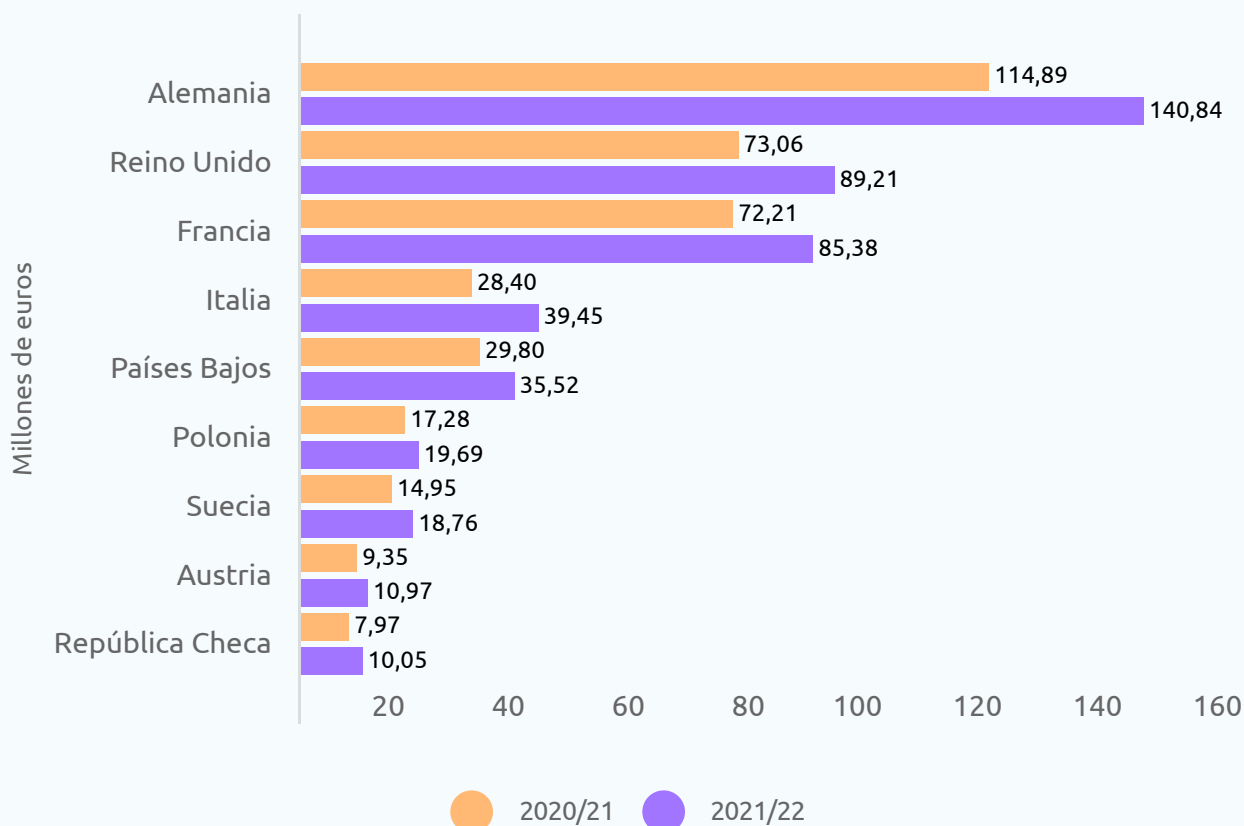
La evolución de las **exportaciones** de lechuga en estos meses también ha sido muy favorable con incrementos en volumen (+4,3 %) y valor (+21,5 %), destacando el aumento que ha alcanzado la comercialización exterior de lechuga en términos económicos, con un total de 515,9 millones de euros de septiembre de 2021 a febrero de 2022.

Nuestra **posición de liderazgo en el suministro a Europa** de esta hortaliza en los meses de invierno, junto con una oferta más escalonada e incluso inferior en determinados momentos del periodo, han favorecido el comportamiento de este producto en los mercados internacionales.

Según países de destino, Alemania ha mantenido unos volúmenes muy similares a la campaña anterior (+0,1 %), correspondiéndose los mayores aumentos a los envíos realizados a Italia (+14,9 %), Dinamarca (+11,2) y Francia (+9,3 %), dentro de los diez principales destinos de exportación.

No obstante, como se ha indicado anteriormente, lo más positivo ha sido la **evolución en valor** con incrementos superiores a un 15,0 % en los principales mercados de esta hortaliza: **Alemania (+22,6 %), Reino Unido (+22,1 %), Francia (+18,2 %), Italia (+38,9 %) y Países Bajos (+19,2 %).**

Evolución del valor de las exportaciones de lechuga desde septiembre a febrero



Fuente: Datacomex. Elaboración propia.

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Las importaciones de lechuga son muy inferiores a las exportaciones. Sin embargo, su evolución es un indicador de lo que está ocurriendo en el sector.

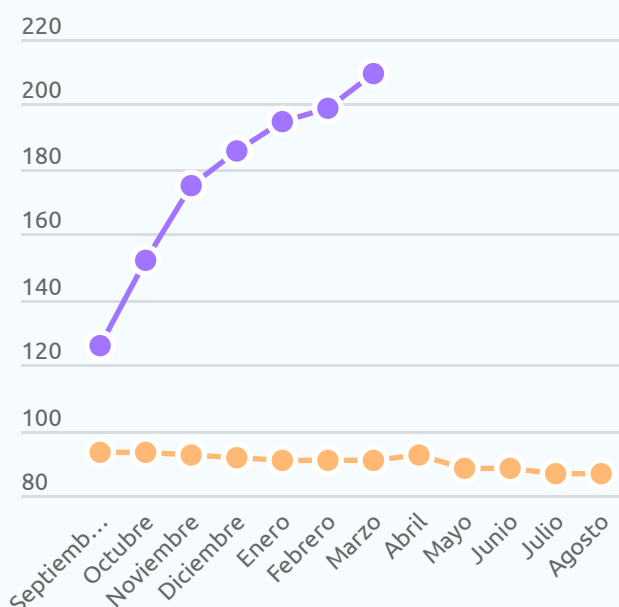
En 2021/22 las compras a otros orígenes de producción han crecido un 14,3 %, con 9,7 miles de toneladas, y un valor de adquisición de 14,1 millones de euros (+19,3 %), lo que muestra su complementariedad con la producción nacional para abastecer al mercado. Italia, Países Bajos y Francia son los orígenes que más han aumentado sus envíos a España en estos meses, con sendos incrementos del 95,4 %, del 36,2 % y del 19,9 %, respectivamente.

Todo lo anterior pone de manifiesto que la campaña de lechuga está teniendo **un buen resultado en los mercados**, a pesar de lo complicado de su desarrollo en términos productivos.

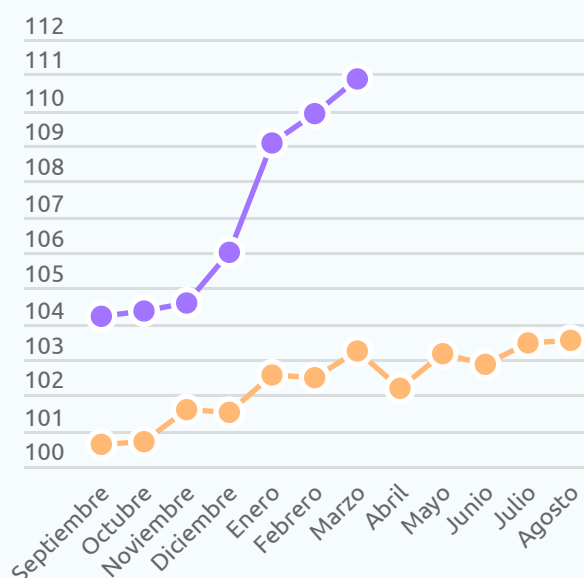
No obstante, **está por ver si este buen resultado podrá finalmente compensar la evolución de los costes de producción** (fertilizantes y fitosanitarios, principalmente) que han aumentado considerablemente desde el inicio de la campaña por la influencia del precio del gas y de los precios en los mercados de emisiones, que se ha agravado a partir de febrero por la invasión de Rusia a Ucrania.

Evolución del índice de los precios industriales. Base 2015

Fertilizantes y compuestos nitrogenados



Pesticidas y otros productos agroquímicos



● Campaña 2020/21 ● Campaña 2021/22

Fuente: INE. Elaboración propia.

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Brócoli y coliflor

Situación similar se está desarrollando en la campaña de **brócoli y coliflor**, tanto por el lado de los costes, que es común al conjunto de la agricultura, como en lo referente a la influencia de la climatología en la evolución de la campaña.

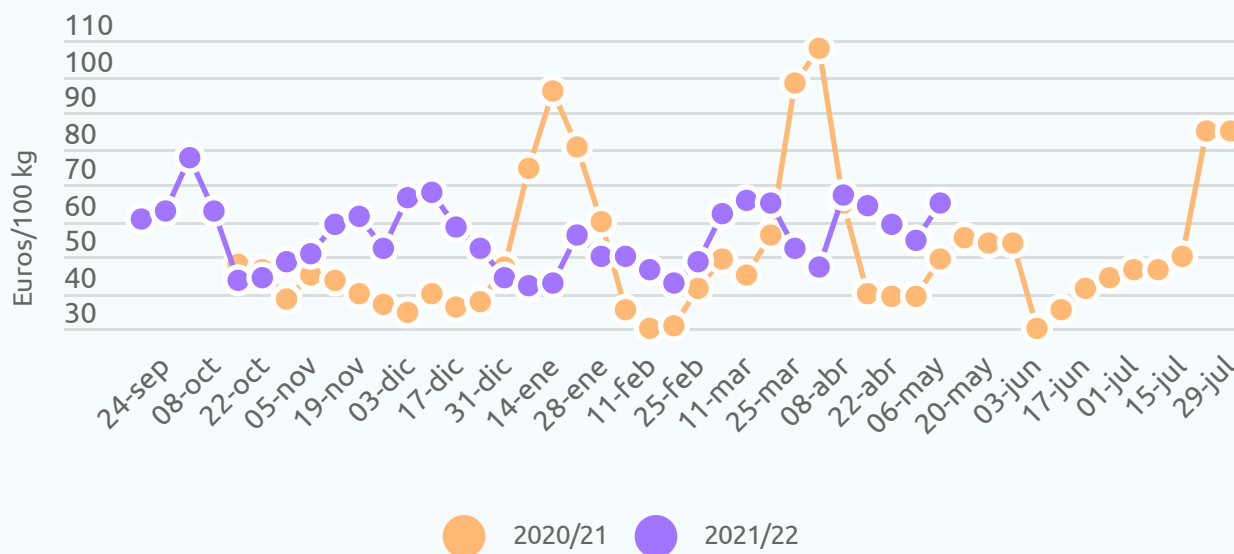
Así, la campaña de brócoli y coliflor ha estado marcada tanto por la **sequía** al inicio del periodo productivo y la incertidumbre sobre la **disponibilidad de agua** futura, como por las bajas temperaturas del invierno y las lluvias que han ralentizado el ritmo de producción. También se espera una menor oferta de estas hortalizas, dado que en las producciones del norte el desbordamiento del río Ebro ha inundado explotaciones y han mermado la

producción. En el sur, las lluvias primaverales, la incidencia de enfermedades y la calima han reducido también las toneladas de brócoli y coliflor previstas. Al igual que ha ocurrido en lechuga, tras las lluvias las condiciones del terreno han dificultado las labores de plantación de los nuevos ciclos.

Estas incidencias en la producción y la consecuente **ralentización y contracción de la oferta**, dependiendo del momento de la campaña, han hecho que las cotizaciones evolucionen favorablemente con un incremento en los valores medios del 5,0 % en el caso del brócoli y del 7,0 % en el caso de la coliflor (de septiembre 2021 a principios de abril de 2022).

Evolución del precio de brócoli en España

	06/05/2022	€/100 kg	% var. sem.	% var. sem. camp. ant.
	Brócoli	64,52	18,2	30,2





Fuente: Informe semanal de coyuntura (MAPA).

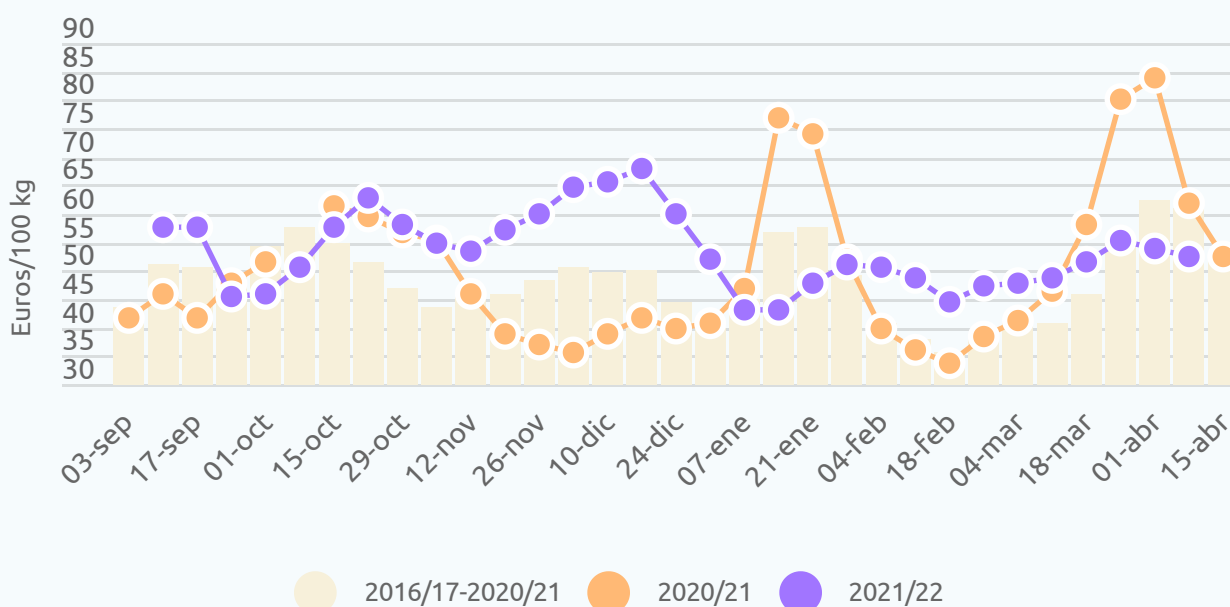
2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Evolución del precio de la coliflor en España

	08/04/2022	€/100 kg	% var. sem.	% var. sem. camp. ant.	% var. sem. media 5 camp. ant.
	Coliflor	52,52	-2,6	-15,3	-13,9



Fuente: Informe semanal de coyuntura (MAPA).

En lo que respecta al **comercio exterior**, las exportaciones han tenido un buen comportamiento especialmente en valor, alcanzando los 294,2 millones de euros (+17,6 %), mientras que el incremento en volumen ha sido más modesto del 4,4 % y 237,1 mil toneladas.

La evolución de los envíos **según países**, muestra un aumento generalizado de las toneladas comercializadas con nuestros principales clientes, destacando los incrementos experimentados por Polonia (+23,0 %), Alemania (+10,5 %) y Bélgica (+9,7 %). En el caso de **Alemania** el incremento es especialmente significativo por ser el segundo destino en importancia.

Los aumentos en los volúmenes enviados a **Reino Unido** (+3,6 %) y **Países Bajos** (+4,8 %) son inferiores, aunque relevantes en cuanto que ocupan la primera y tercera posición en el ranking de clientes.

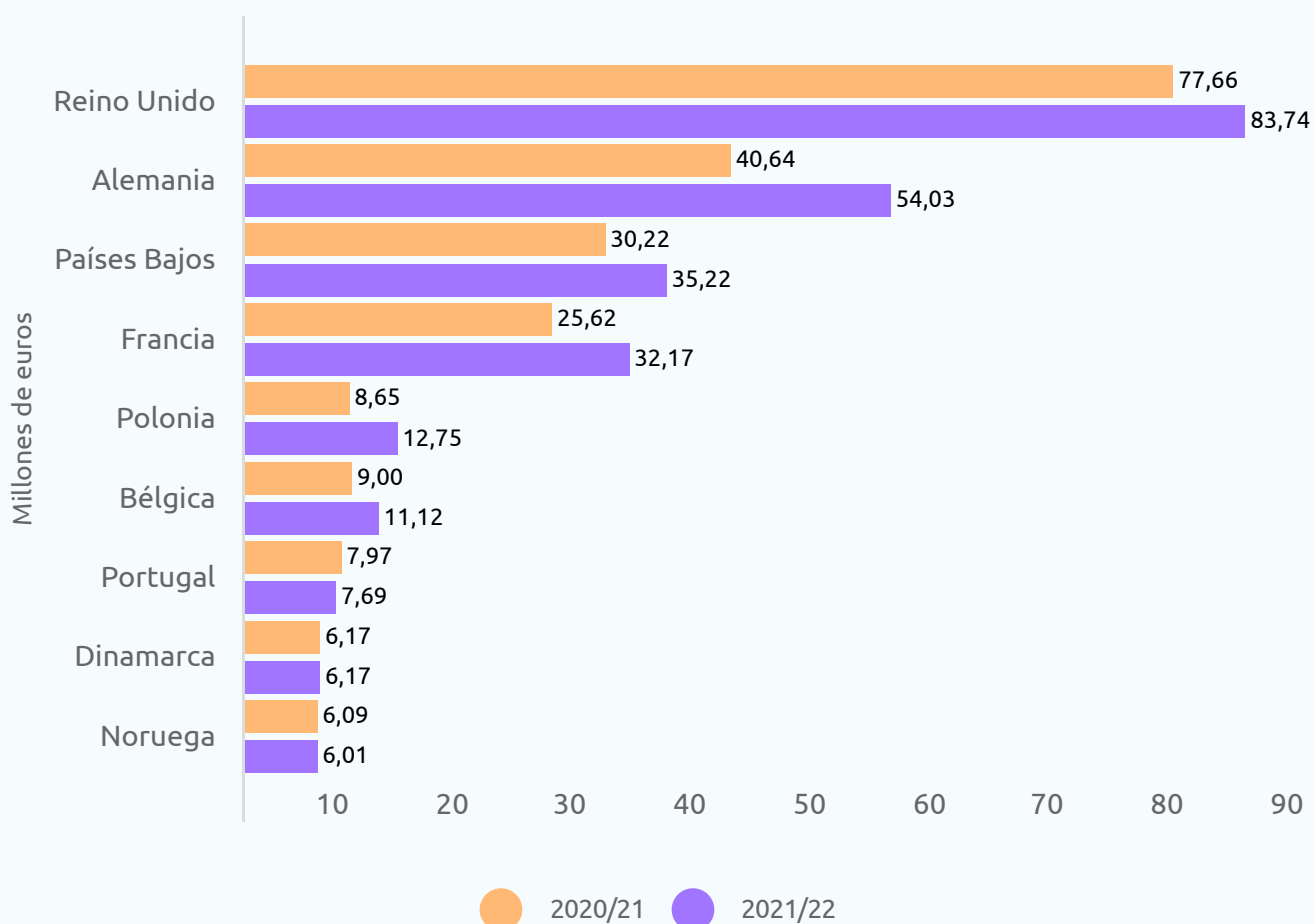
En **valor**, los destinos que más han crecido respecto a la campaña anterior han sido **Polonia** (+ 47,4 %), **Alemania** (+32,9 %), **Francia** (+25,6 %) y Bélgica (+23,6 %). Con signo negativo, sin embargo, se encuentran las cifras de comercialización con nuestro vecino **Portugal**, en volumen (-13,4 %) y en términos económicos (-3,6 %).

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Evolución de las exportaciones en valor de brócoli y coliflor desde septiembre de a febrero



Fuente: Datacomex. Elaboración propia.

Las importaciones, que apenas representan un 1,0 % de las exportaciones, **se han visto favorecidas por las dificultades en la producción**. De manera que ha tenido lugar un aumento de las toneladas adquiridas del 6,7 % desde septiembre a febrero (2,7 miles de toneladas). No obstante, **su evolución en valor ha presentado valores negativos** que se han situado en un -13,7 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, disminuyendo el precio medio aparente de importación en un -19,1 %

pero situándose este por encima de las cotizaciones medias en origen.

Estos datos ponen de manifiesto que el desarrollo de la **campana de coliflor y brócoli está siendo satisfactoria** en el mercado, pero sin olvidar la evolución del precio de los insumos antes comentado y la repercusión final que tendrá en la rentabilidad media de las explotaciones.

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



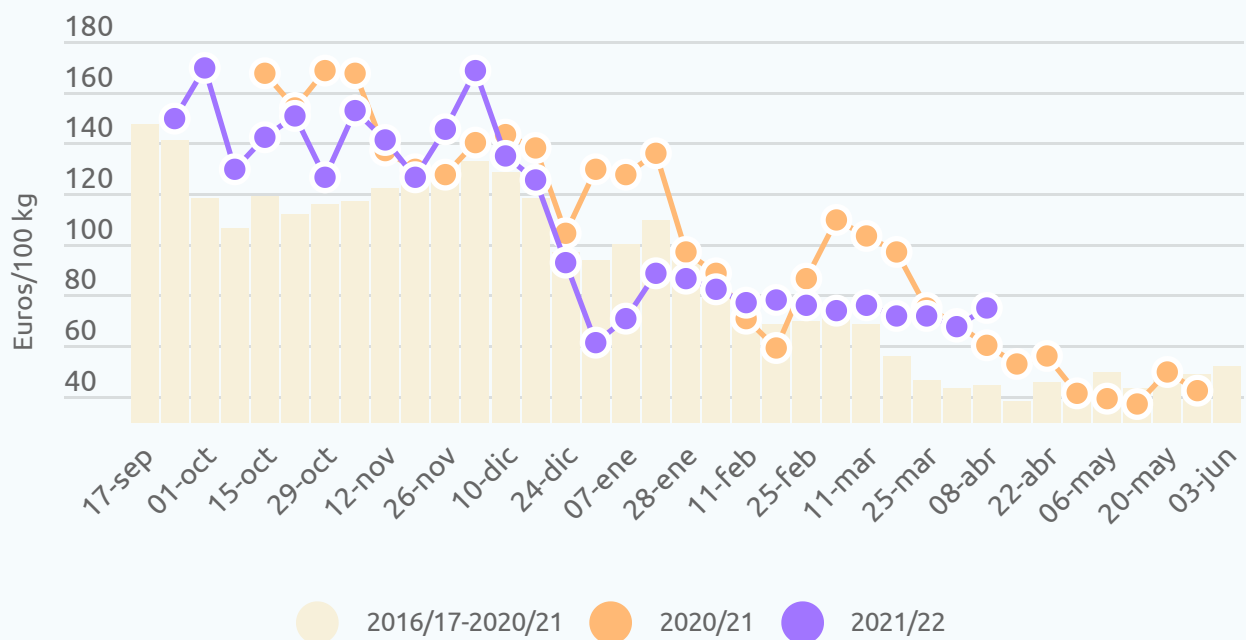
Alcachofa

En lo referente a la campaña de alcachofa se espera una producción similar a la obtenida en la campaña anterior con unas 220 mil toneladas según el Consorcio de Alcachofa de España. Las cifras de producción se van a mantener a pesar de que la crecida del río Ebro y las heladas de invierno afectaron ciertas áreas de cultivo en el norte del país.

La estabilidad de la oferta ha contribuido a un nivel de cotizaciones favorables, aunque inferiores a la campaña anterior (-5,9 %), ya que el periodo 2020/21 fue muy positivo en este sentido. De hecho, el precio medio alcanzado en la campaña analizada 2021/22 hasta el mes de abril se ha situado en 107,7 euros/100 kg, un 9,8 % por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

Evolución del precio de la alcachofa en España

	06/05/2022	€/100 kg	% var. semana	% var. campaña ant.	% var. media 5 camp. ant.
	Alcachofa	49	-5,8	24,1	-1,6



Fuente: Informe semanal de coyuntura (MAPA).

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



La evolución de las **exportaciones** ha sido igualmente satisfactoria, con un incremento en **volumen** que ha alcanzado el 38,5 % y 8 mil toneladas enviadas de alcachofa en fresco (de septiembre de 2021 a febrero de 2022). El **importe** obtenido de la comercialización de este producto ha crecido un 16,6 % y 11,5 millones de euros. Estas cifras muestran que se ha producido un **descenso de la cotización media aparente** en los mercados internacionales, aunque con un montante final más favorable que en los mismos meses de la campaña anterior.

Respecto a la situación de **alcachofa para consumo en fresco** según destinos, se ha producido un aumento de la exportación en los principales países:

- ▶ **Francia:** principal mercado, ha destacado por un elevado incremento de lo exportado en estos meses de la campaña (septiembre-febrero), que ha supuesto un 47,3 % más en volumen y un 23,0 % más en valor, aunque con un menor precio medio aparente.
- ▶ **Italia:** es el segundo destino en importancia y aunque las toneladas enviadas han aumentado (+1,6 %), el importe obtenido de la comercialización se ha reducido un 10,4 %, sin que el mayor volumen haya podido compensarlo.
- ▶ **Alemania:** la presencia de la alcachofa fresca española en el mercado alemán ha aumentado su tonelaje un 72,6 % con un importe un 35,0 % superior, superando el millón de euros y aproximándose al valor de comercialización italiano.

En cuanto a la comercialización exterior de la **alcachofa en conserva**, desde septiembre hasta febrero los envíos han aumentado en volumen y valor en un 11,8 % y un 11,0 %, respectivamente.

Según países, Francia se mantiene como nuestro principal destino por tercera campaña consecutiva debido a la pérdida de presencia en el **mercado estadounidense**, que ha pasado a ser el segundo en importancia. Unas condiciones arancelarias más favorables para **Perú** en este mercado es uno de los principales motivos del retroceso español, que poco a poco ha ido mermando su competitividad. En EEUU, el principal suministrador de conservas de alcachofa es Perú con un 70 % de la cuota de mercado, seguido de España con una representatividad del 20 %. En los últimos cinco años la evolución de ambos orígenes ha sido contrapuesta con un incremento de la presencia peruana de 10 puntos porcentuales, frente a los 4,7 puntos menos de las conservas españolas.

En estos meses de campaña los envíos a **Francia** han aumentado 1,5 %, aunque el importe de comercialización ha sido inferior en un 5,0 % (6,1 millones de euros). El comportamiento del mercado norteamericano ha sido el opuesto con una reducción de las ventas del 8,0 %, pero un aumento en el valor alcanzado del 4,5 % (3,8 millones de euros).

El tercer destino en importancia en la venta exterior de las alcachofas en conservas es **Alemania**. Este mercado ha presentado una evolución positiva en volumen (+20,9 %) y valor (+ 16,2 %) alcanzando hasta febrero las 1,1 mil toneladas y los 2,1 millones de euros.

2

Hortalizas de invierno en 2021/22



Comercio exterior (septiembre-febrero)

	Volumen (miles toneladas)			Valor (millones euros)		
	2020/21	2021/22	var. (%)	2020/21	2021/22	var. (%)
Exportación						
Alcachofa fresca	5,8	8,0	38,5	9,8	11,5	16,6
Alcachofa conserva	8,7	9,7	11,8	19,0	21,0	11,0
Importación						
Alcachofa fresca	0,0	0,1	70,7	0,1	0,1	82,1
Alcachofa conserva	7,5	7,3	-2,8	15,1	17,7	17,3

Fuente: Datacomex. Elaboración propia.

En cuanto a las **importaciones de alcachofa en fresco**, son minoritarias y están motivadas por la falta puntual de oferta española. En el caso de la conserva la situación es diferente con volúmenes importados más representativos y de repercusión en el mercado.

Desde noviembre hasta febrero se ha producido una **reducción de las compras** totales de alcachofa de conserva del 2,8 %, aunque con un mayor coste de adquisición que ha alcanzado los 17,7 millones de euros (+17,3 %).

Nuestro **principal proveedor** es **Perú**, seguido a gran distancia de **China, Francia e Italia**.

Los volúmenes del país andino representan más del 90,0 % de total de las importaciones nacionales. Las toneladas de este origen están siendo ligeramente inferiores a las de la campaña anterior (-0,9 %), aunque con un mayor coste para el sector (+18,8 %).

Estas cifras muestran una **buena evolución** de la comercialización exterior de la alcachofa, **tanto en fresco como en conserva**, a pesar del menor precio medio unitario alcanzado en la exportación y del mayor importe destinado a la importación.

3

Conclusiones



Se puede afirmar que la **campaña 2021/22 está siendo complicada** en el sector de las hortalizas al aire libre, debido principalmente a dos factores: la **climatología** y el **incremento de los costes**.

En lo relativo a la producción, las bajas temperaturas del invierno y las **incidencias climatológicas** hacen esperar que se produzca una cierta **reducción de la producción**. No obstante, un ritmo más pausado en el desarrollo de los cultivos e incluso una menor oferta de producto en momentos puntuales **han favorecido las cotizaciones y venta exterior** de las hortalizas analizadas (lechuga, brócoli, coliflor y alcachofa).

Asimismo, **las lluvias** caídas en estos últimos meses, aunque han causado daños en algunas hortalizas y retrasos en las nuevas plantaciones de primavera, **han dado un respiro a la situación de sequía** que estaba viviendo el país. Especialmente en el sureste peninsular donde las cuencas del Segura y la mediterránea andaluza han aumentado sus reservas hasta el 50,6 % y el 45,1 %, respectivamente (a 10 de mayo de 2022).

Por el lado de los **costes, de la evolución creciente del precio de los insumos va a afectar a la rentabilidad de los cultivos**, aunque aún es pronto para evaluar si el mejor comportamiento de estas hortalizas en el mercado va a ser suficiente como para contrarrestar el efecto que está teniendo la **crisis energética** en los insumos de producción.

Actualmente la **situación de incertidumbre es máxima en el terreno geopolítico internacional** y, por tanto, el resultado final de la campaña dependerá, además de los condicionantes habituales del cultivo, de la resolución del conflicto bélico en Ucrania y de sus consecuencias.

En cuanto a lo más relevante de las hortalizas analizadas:

Lechuga

- ▶ El precio medio de los principales tipos de lechuga se ha incrementado considerablemente respecto a la campaña anterior: iceberg (+18,2 %), romana (+52,9 %) y baby (+20,0 %).
- ▶ Buen comportamiento de las exportaciones en términos de valor con un incremento del 21,5 % y habiendo alcanzado los 515,9 millones de euros hasta febrero de 2022. En volumen la evolución también ha sido positiva (+4,3 %) con 479,2 miles de toneladas. Por países, los importes más destacados son: Alemania (+22,6 %), Reino Unido (+22,1 %), Francia (18,2 %), Italia (+38,9 %) y Países Bajos (+19,2 %).
- ▶ Incremento de las importaciones para abastecer al mercado, alcanzando los 9,7 miles de toneladas (+14,3 %) y 14,1 millones de euros (+19,5 %).

3

Conclusiones



Brócoli y coliflor

- ▶ Las cotizaciones medias de brócoli han aumentado un 5,0 % y las de coliflor un 7,0 % hasta principios de abril.
- ▶ En estos productos, también ha destacado el incremento en valor de las exportaciones (+17,6 %) con 294,2 millones de euros (septiembre-febrero). Las cantidades comercializadas han aumentado un 4,4 % y alcanzado las 237,1 mil toneladas. Los crecimientos más significativos en valor según países son: Polonia (+47,4 %), Alemania (32,9 %), Francia (+25,6 %), Bélgica (+23,6 %), Países Bajos (+16,5 %) y Reino Unido (7,8 %). Este último, aunque con un porcentaje menor, es muy representativo al ser el principal destino de estas hortalizas.

Alcachofa

- ▶ Producción similar a la de la campaña anterior con 220 mil toneladas, según el Consorcio Alcachofa de España.
- ▶ El precio medio ha descendido un 5,9 % respecto a 2020/21. A pesar de ello, la cotización media se encuentra en un nivel favorable 107,7 €/100kg, un 9,8 % superior a la media de las cinco últimas campañas.
- ▶ Aumento del volumen de alcachofa exportado (septiembre-febrero): 8,0 mil toneladas en fresco (+38,5 %) y 9,7 mil toneladas en conserva (+11,8 %). En valor, los importes alcanzados se han situado en los 11,5 millones de euros en fresco (+16,6 %) y los 21,04 en conserva (+11,0 %), lo que muestra una cierta contracción del valor unitario aparente.
- ▶ Las cantidades importadas de alcachofa en conserva se han reducido un 2,8 %, aunque con un mayor coste para el sector: 17,7 millones de euros (+17,3 %). Perú continúa siendo nuestro principal proveedor con una cuota superior al 90,0 %.
- ▶ Buena evolución de la comercialización exterior, tanto en fresco como en conserva, a pesar del menor precio medio unitario alcanzado en la exportación y del mayor importe destinado a la importación.

