

ANÁLISIS DE MERCADOS

Comercio exterior agroalimentario enero-noviembre (2021)



www.plataformatierra.es

Febrero 2022

TIERRA[•]

Tomás Agüera Camacho



Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



Comercio exterior agroalimentario

1

Principales magnitudes

2

Evolución por grupo de productos

3

Evolución por destinos

4

Distribución por CCAA

* La fuente de todo el documento, excepto mención expresa, es Datacomex

1

Principales magnitudes



Comercio agroalimentario

Mensual

Exportaciones **5.454 M€** ▲ **+17,0 %**
interanual

Noviembre (2021)

Importaciones **3.825 M€** ▲ **+27,8 %**
interanual

Acumulado anual

Exportaciones **51.861 M€** ▲ **+10,7 %**
interanual

ene-nov (2021)

Importaciones **35.482 M€** ▲ **+13,9 %**
interanual

Superávit

16.379 M€ ▲ **+4,4 %**
interanual

Importante crecimiento de las exportaciones agroalimentarias durante el mes de noviembre, que han aumentado un 17,0 % y han registrado el valor mensual más alto de 2021. Con respecto al acumulado anual, contabiliza unas ventas al exterior de 51.827 M€, lo que supone un 10,7 % superior al año anterior.

Aunque el valor de las importaciones se ha incrementado un 27,8 %, ha mejorado el superávit comercial en un 4,4 % interanual, hasta alcanzar los 16.379 M€.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias (ene-nov)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | nov-2021

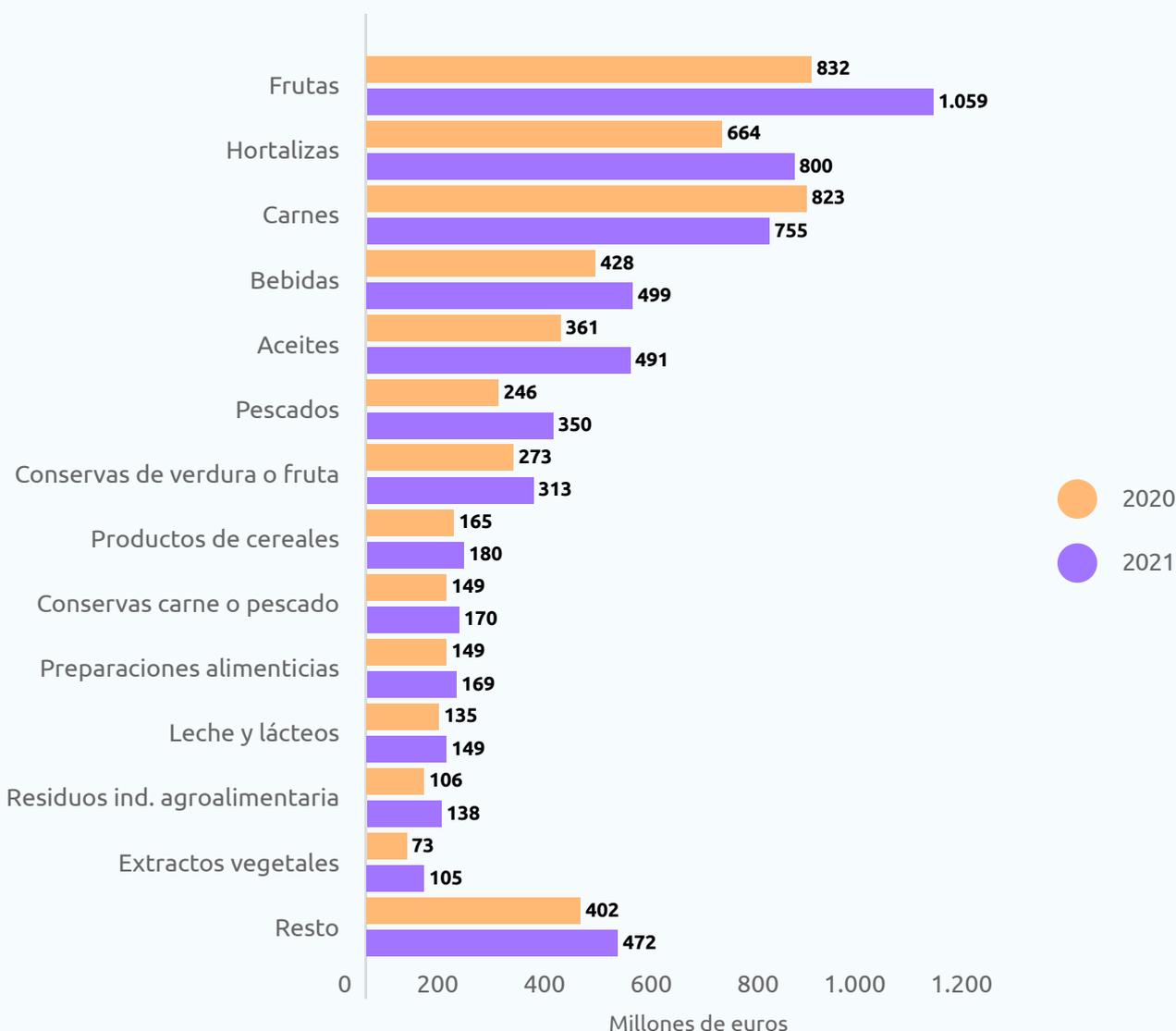


Comercio agroalimentario por capítulos arancelarios

En noviembre, los grupos de **productos que más han crecido** han sido las **frutas (+27,2 %)** y las **hortalizas (+20,5 %)**, que a su vez son los dos principales capítulos de las exportaciones españolas.

Todos los capítulos, excepto los productos cárnicos, han aumentado sus ventas al exterior.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias por capítulos arancelarios (noviembre)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | nov-2021

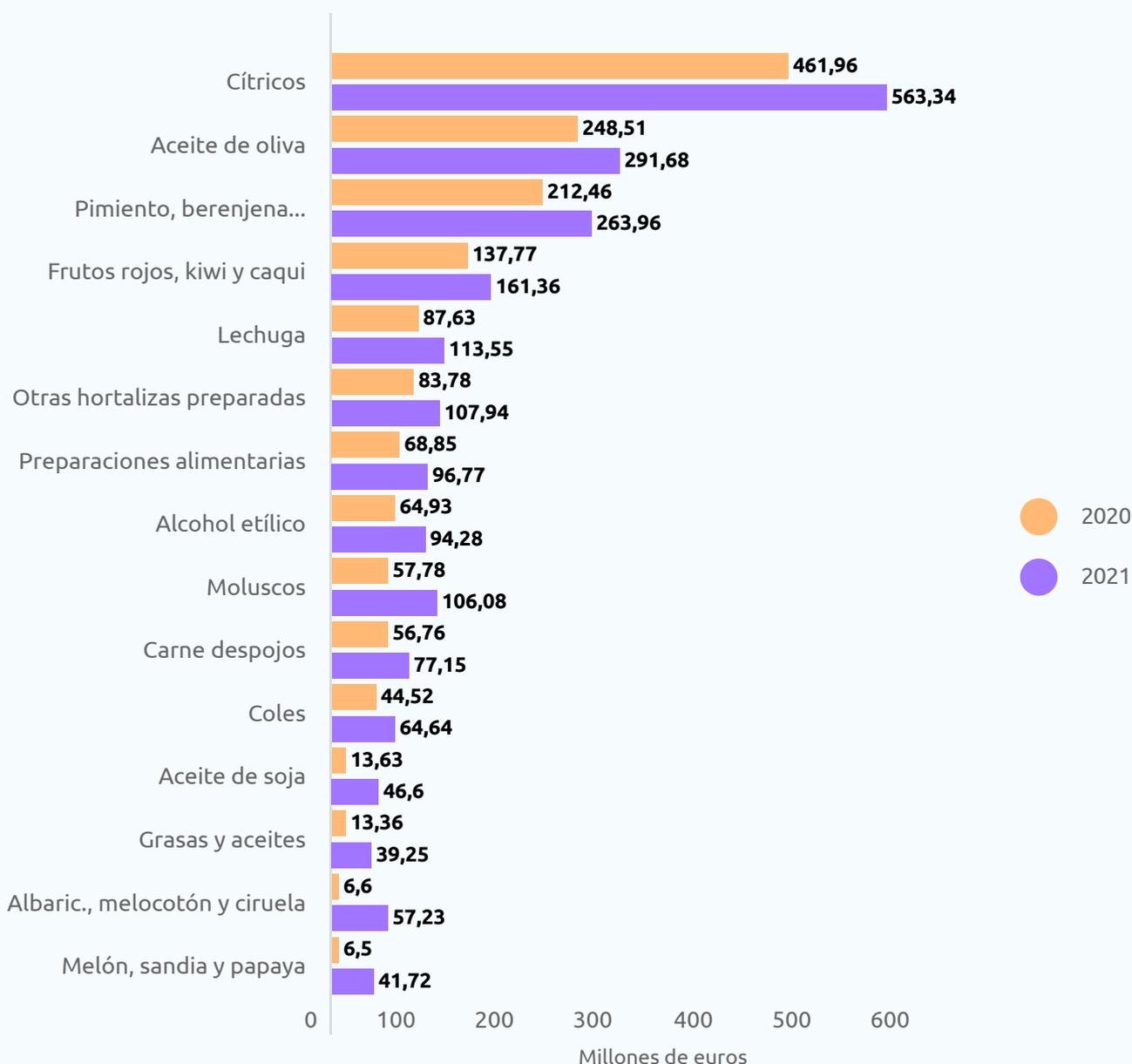


Productos con mayor crecimiento de exportaciones en valor (nov-2021)

Respecto al mismo mes del año anterior

Cítricos	Pimiento, berenjena...	Melocotón, ciruela...	Moluscos	Aceite de oliva
101,3 M€	51,4 M€	50,6 M€	48,3 M€	43,2 M€

Productos con crecimientos interanuales más significativos de exportaciones (noviembre)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | nov-2021



Análisis de destinos de las exportaciones de porcino en noviembre

Las **exportaciones de porcino han disminuido un -14,8 % en valor**, debido a la menor demanda China por la recuperación de su producción nacional.

Se ha producido una diversificación de las ventas al exterior, siendo los crecimientos más destacados a Corea del Sur, Japón, Polonia y Rumania.

Exportaciones de porcino

↓ **-14,8 %**

Respecto a noviembre del año anterior

Destinos con mayor crecimiento en exportaciones (nov-2021)

Respecto al mismo mes del año anterior

Corea del Sur



29,0 M€

Japón



22,0 M€

Polonia



14,5 M€

Rumania



12,3 M€

Destinos de las exportaciones españolas de porcino

	País	nov-2021 (millones €)	% var. mes año ant.
	China	127,19	-69,3
	Japón	56,27	63,3
	Francia	56,26	12,6
	Corea S.	47,66	155,6
	Italia	36,56	49,1
	Portugal	33,63	10,9
	Alemania	25,10	35,7
	Polonia	23,86	156,1
	Rumania	23,06	115,0
	Filipinas	18,62	95,9

2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | ene-nov (2021)



Las **frutas, hortalizas, carnes, aceites y bebidas** representan el **62,0 %** de las exportaciones.

Todos los productos han aumentado sus exportaciones entre enero y noviembre de 2021, respecto al mismo periodo del año anterior.

Productos con mayores crecimientos | ene-nov (2021)
Respecto a la variación interanual

Aceites



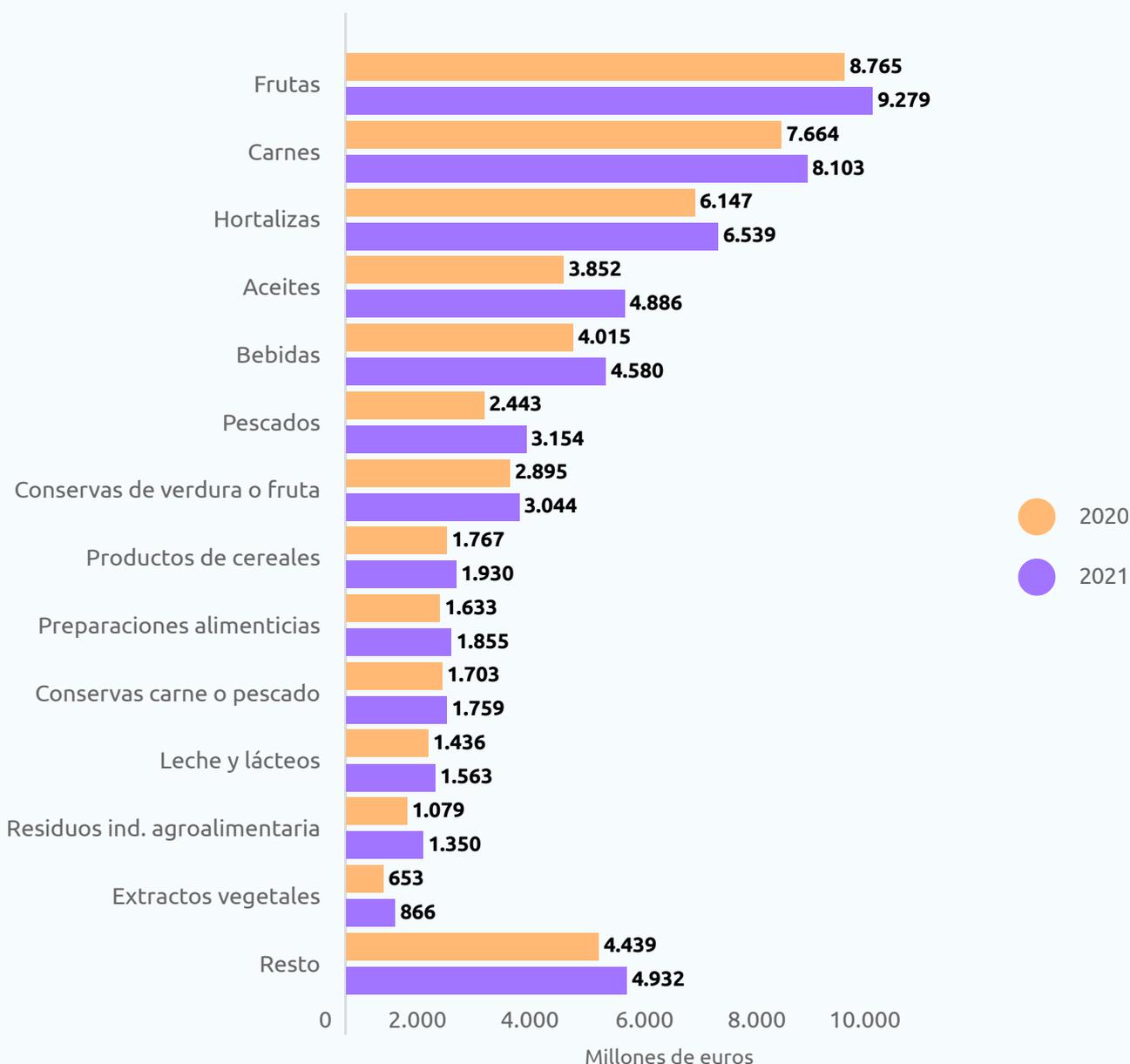
+1.034 M€

Pescados



+711 M€

Evolución de las exportaciones agroalimentarias por capítulos arancelarios (ene-nov)

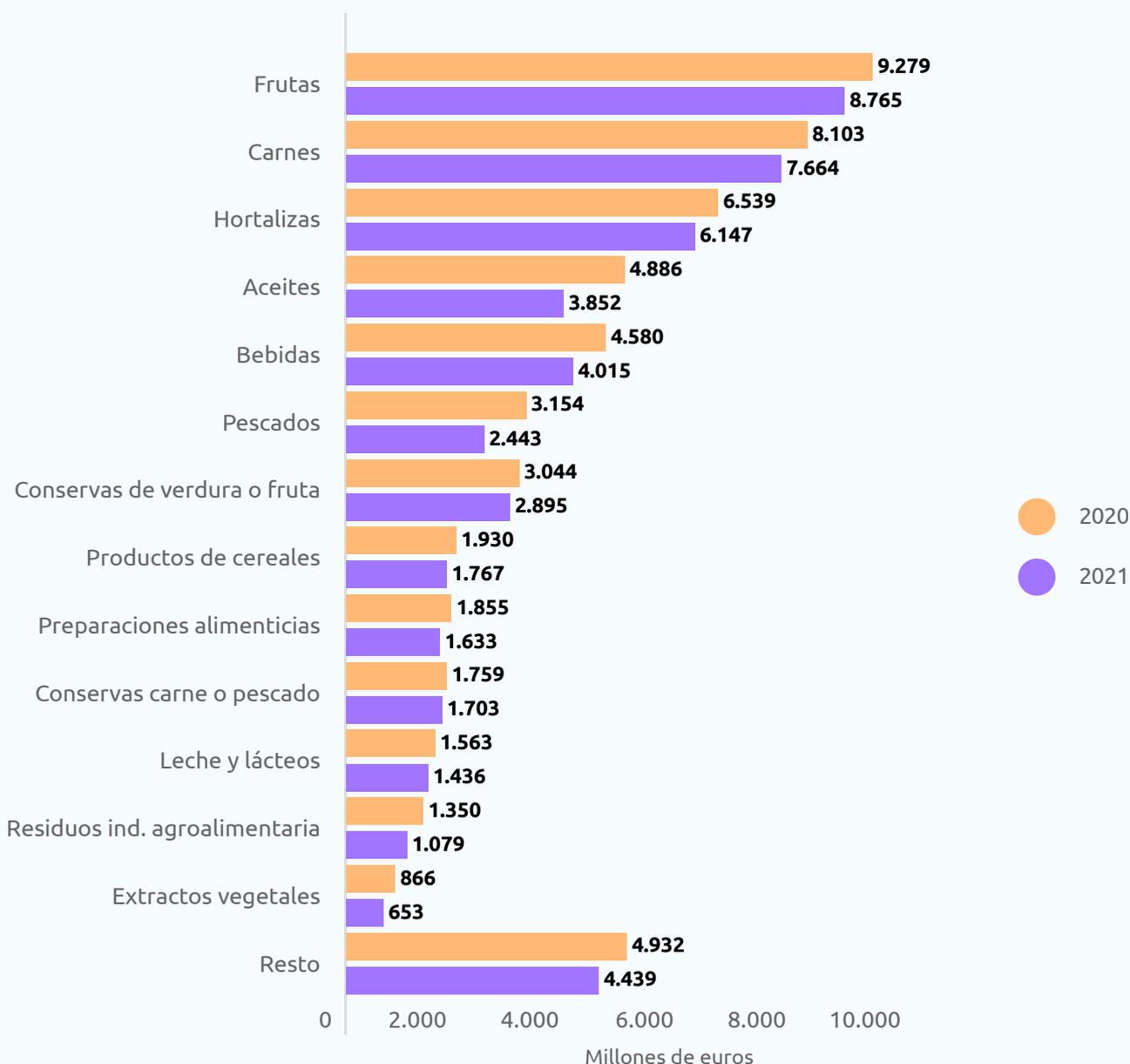


2

Evolución por grupo de productos Exportaciones | ene-nov (2021)



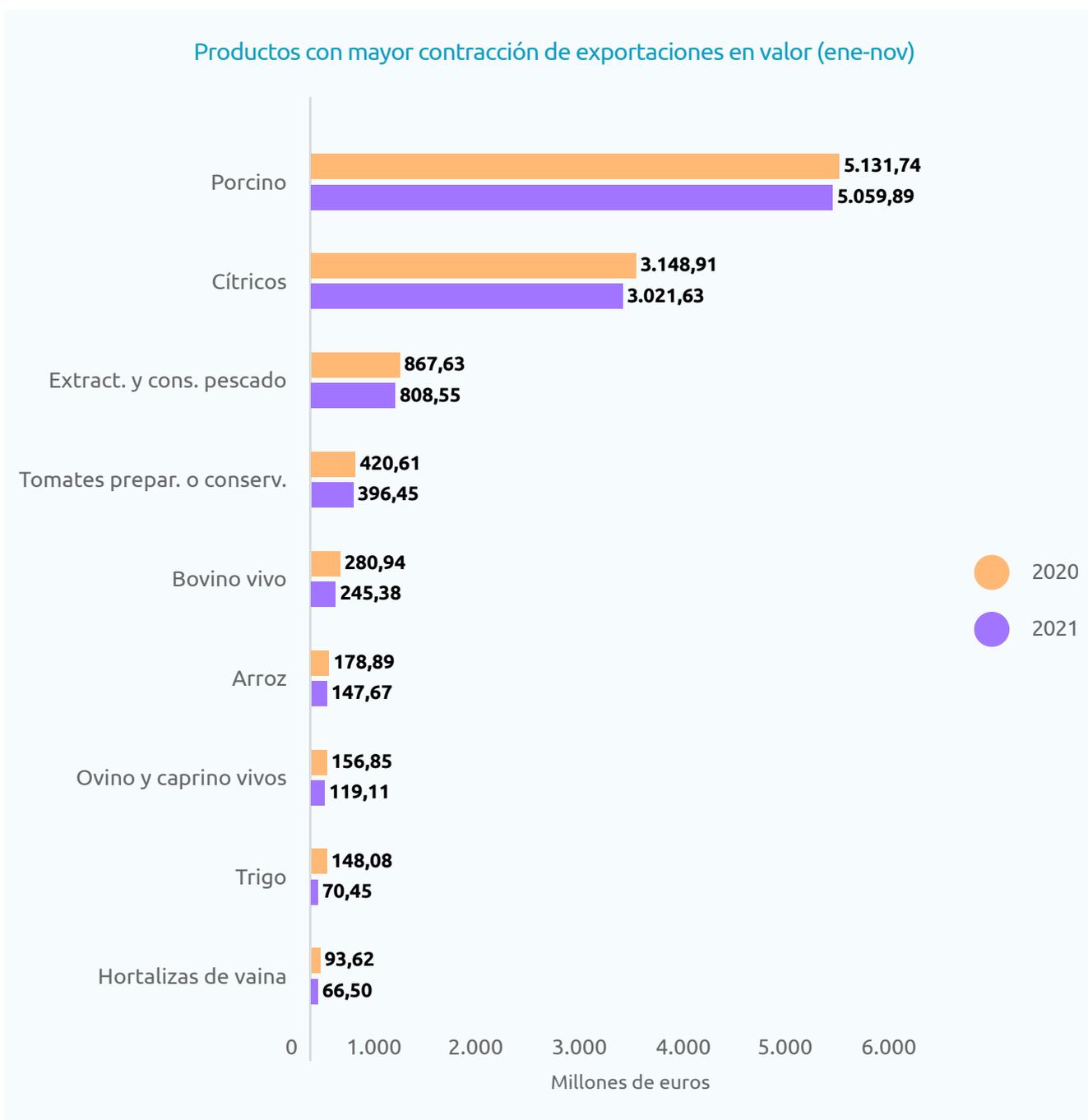
Productos con mayor incremento de exportaciones en valor (ene-nov)



2

Evolución por grupo de productos

Exportaciones | ene-nov (2021)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | nov-2021



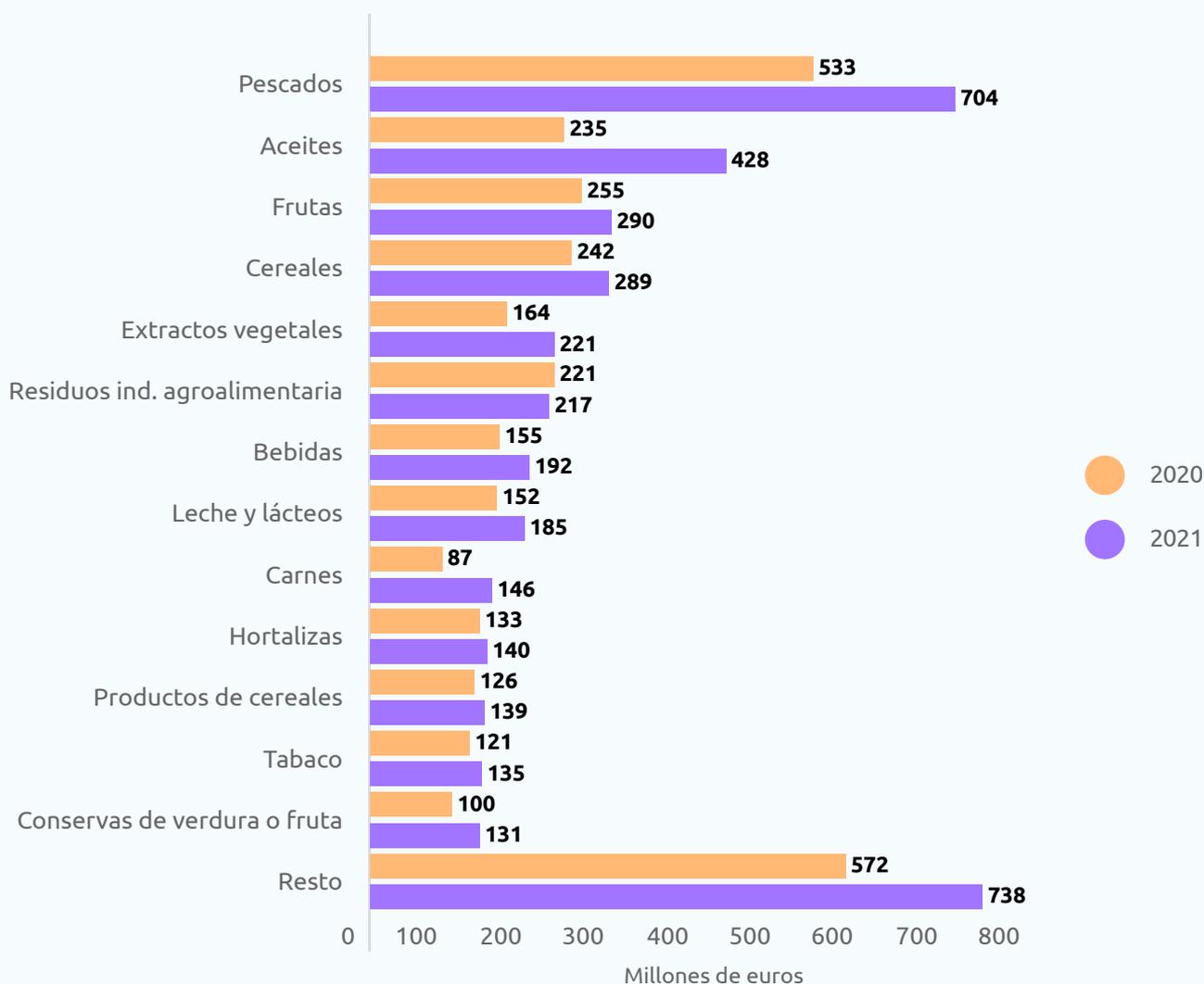
Grupos de productos con mayores incrementos en las importaciones españolas (nov-2021)



Crecimientos más importantes en noviembre proceden de las importaciones de:



Evolución de la importación agroalimentaria por capítulos arancelarios (noviembre)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | nov-2021

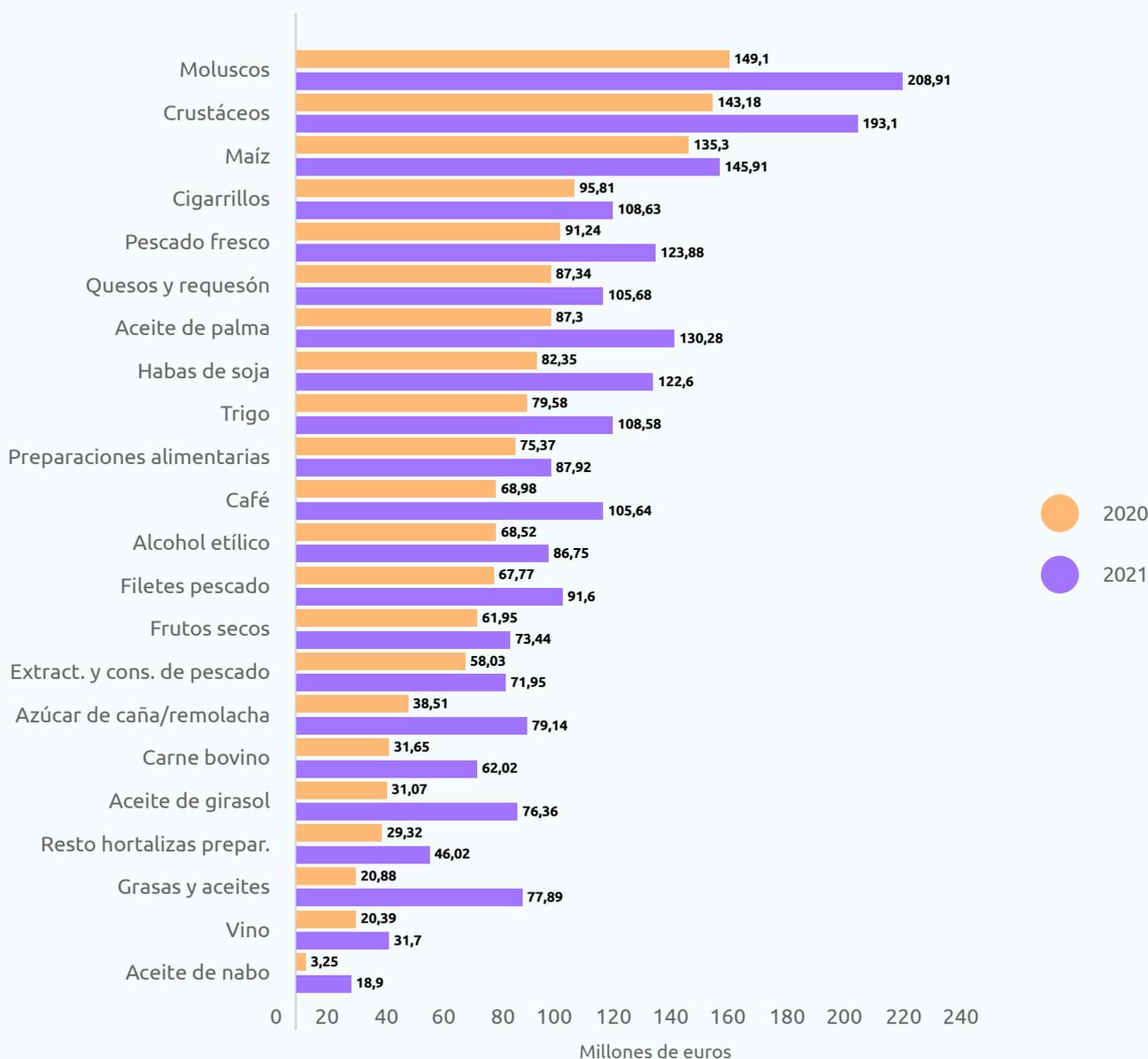


Variación de productos con mayores incrementos en importaciones (nov-2021)
Respecto al mismo mes del año anterior

Aceite de palma	Habas de soja	Moluscos	Pescado fresco	Crustáceos	Quesos
+49,2 %	+48,8 %	+40,1 %	+35,8 %	+34,8 %	+21,0 %

Es destacable el importante peso que tienen los productos pesqueros, las materias primas utilizadas para la fabricación de piensos y el aceite de palma utilizado en diversos alimentos preparados

Evolución de los productos con mayor valor importado (noviembre)



2

Evolución por grupo de productos Importaciones | ene-nov (2021)



Los **pescados, aceites, frutas, cereales y extractos vegetales** representan el 48,5 % de las importaciones

Productos con mayores
crecimientos | ene-nov (2021)
Respecto a la variación interanual

Pescados



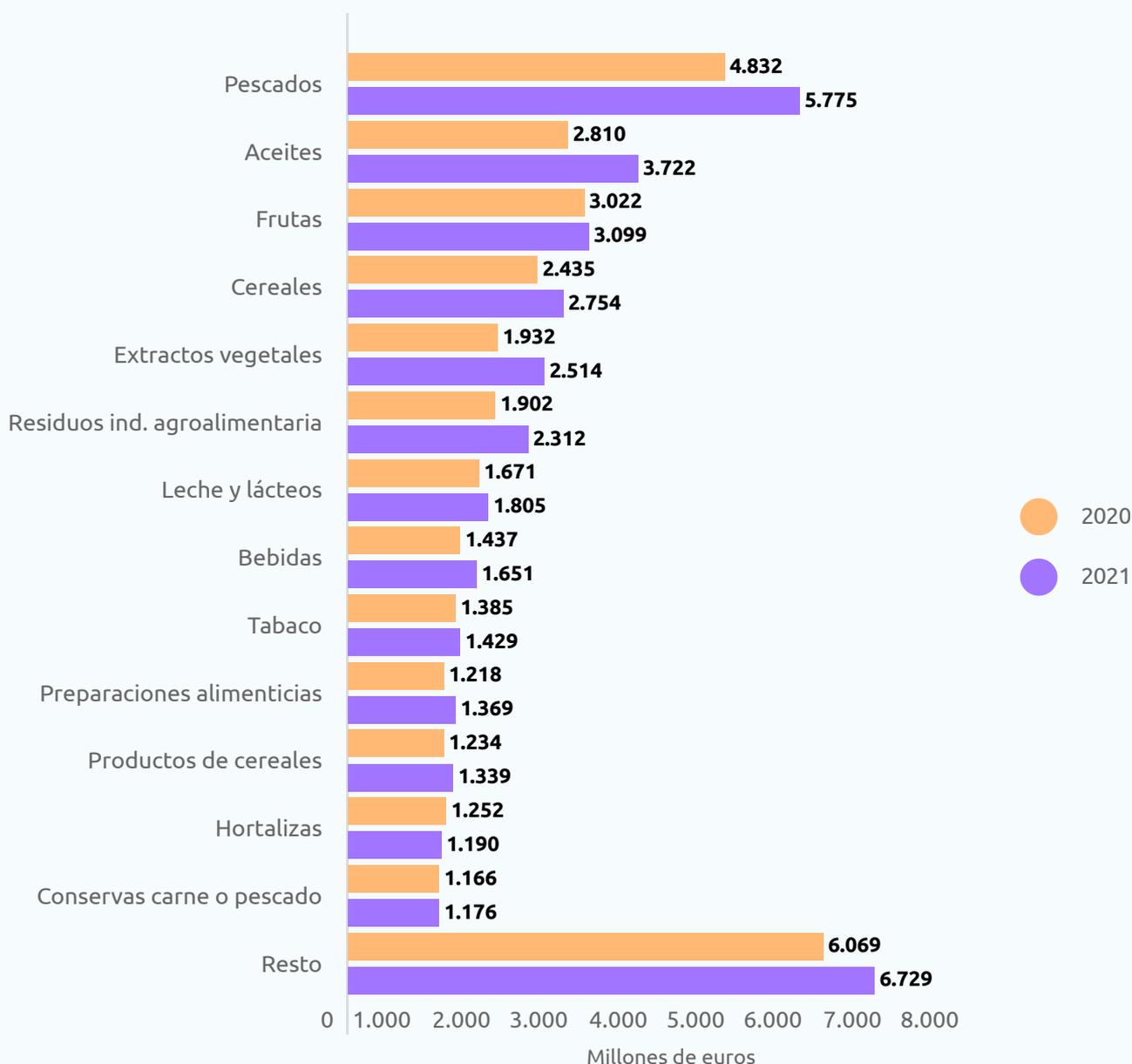
+943 M€

Aceites



912 M€

Evolución de las importaciones agroalimentarias por capítulos arancelarios (ene-nov)



2

Evolución por grupo de productos Importaciones | ene-nov (2021)



Productos con mayores crecimientos en valor | ene-nov (2021)

Respecto al mismo mes del año anterior

Grasas y aceites
(vegetal y animal)



+114,6 %

Habas de soja



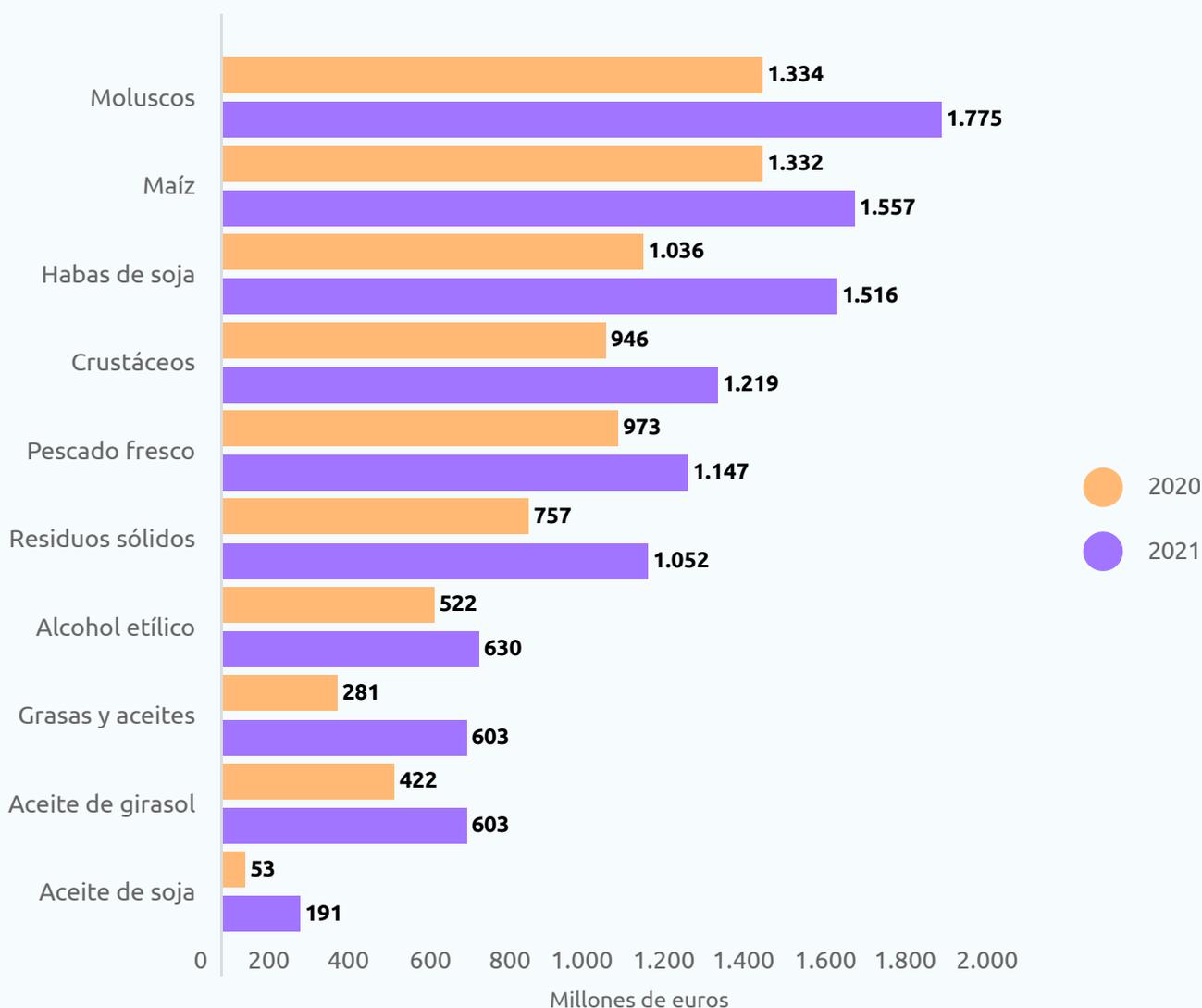
+46,3 %

Moluscos



+33,0 %

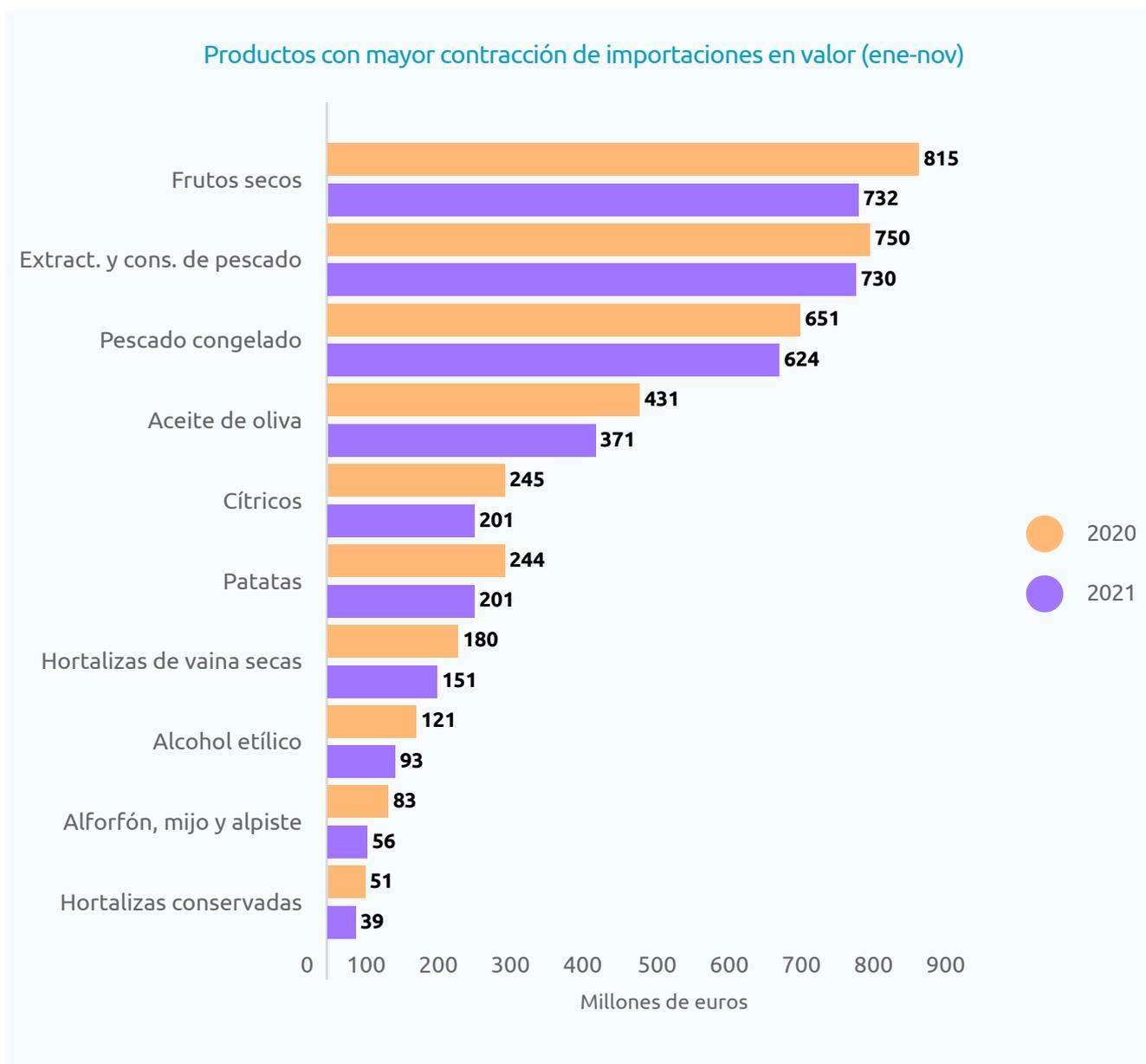
Productos con mayor incremento en importaciones en valor (ene-nov)



2

Evolución por grupo de productos

Importaciones | ene-nov (2021)



3

Evolución por destinos ene-nov (2021)



Destinos de las exportaciones agroalimentarias

10 países concentran el 72,3 % del valor de las exportaciones

China ha sido el único país que ha disminuido sus compras, por el destacable descenso de carne porcina

China



38 M€

Los mayores crecimientos han tenido lugar dentro de la UE | ene-nov (2021)

Respecto a la variación interanual

Francia



727 M€

Italia



656 M€

Alemania



559 M€

Portugal



523 M€

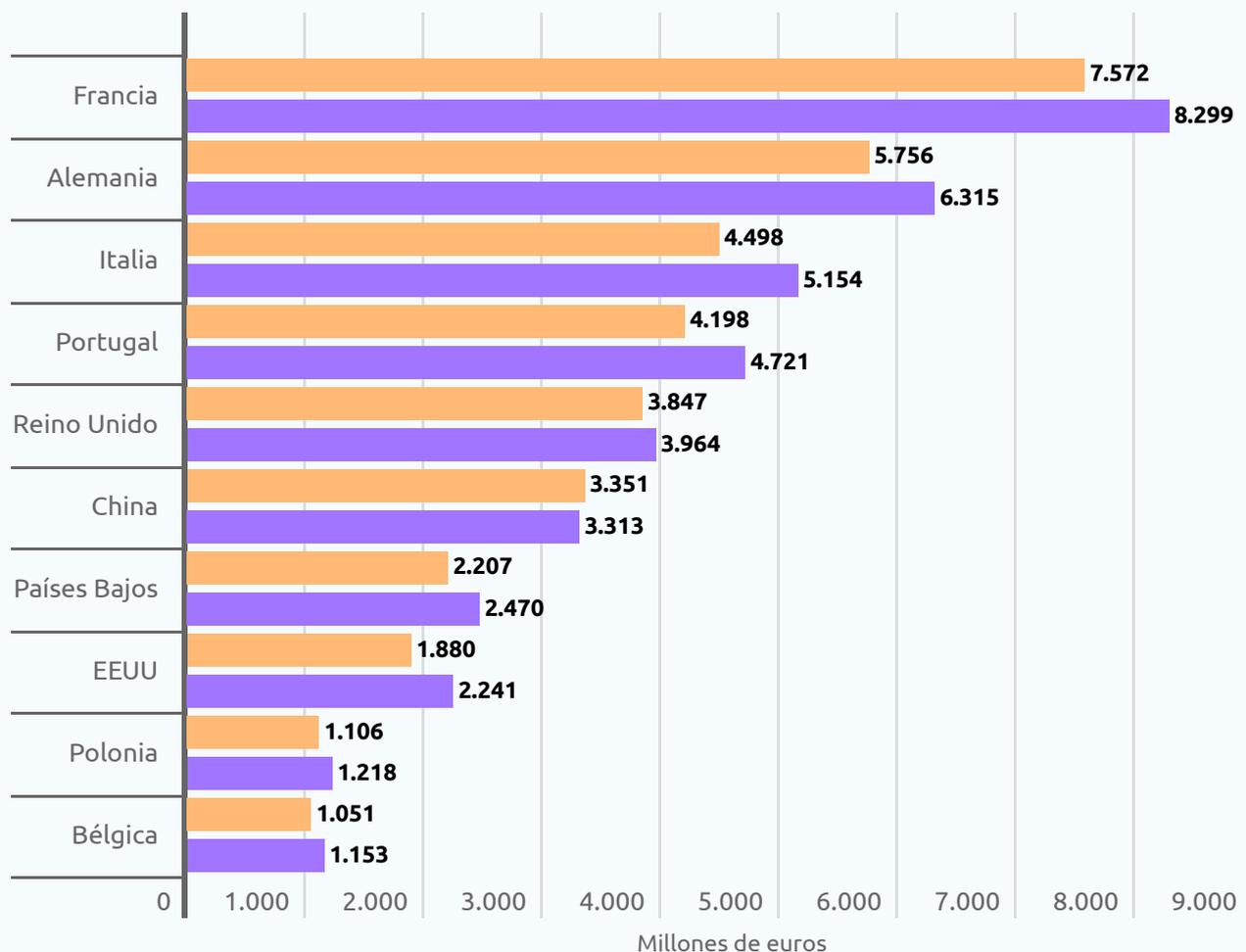
Fuera de la UE, destacar la fuerte subida de EEUU, de casi un 20 % con respecto al año anterior

EEUU



361 M€

Evolución de la exportación agroalimentaria de los 10 principales destinos (ene-nov)



● 2020 ● 2021

3

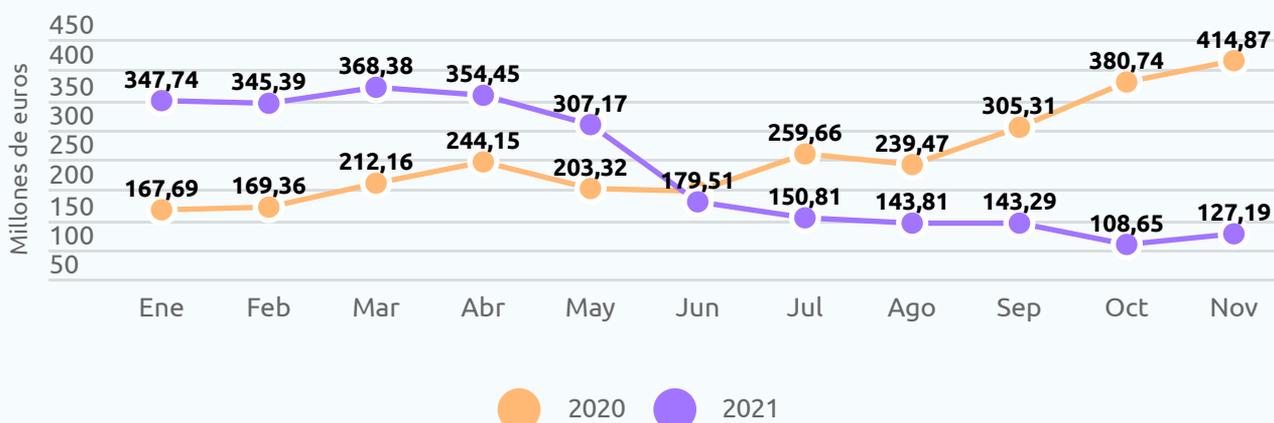
Evolución por destinos ene-nov (2021)



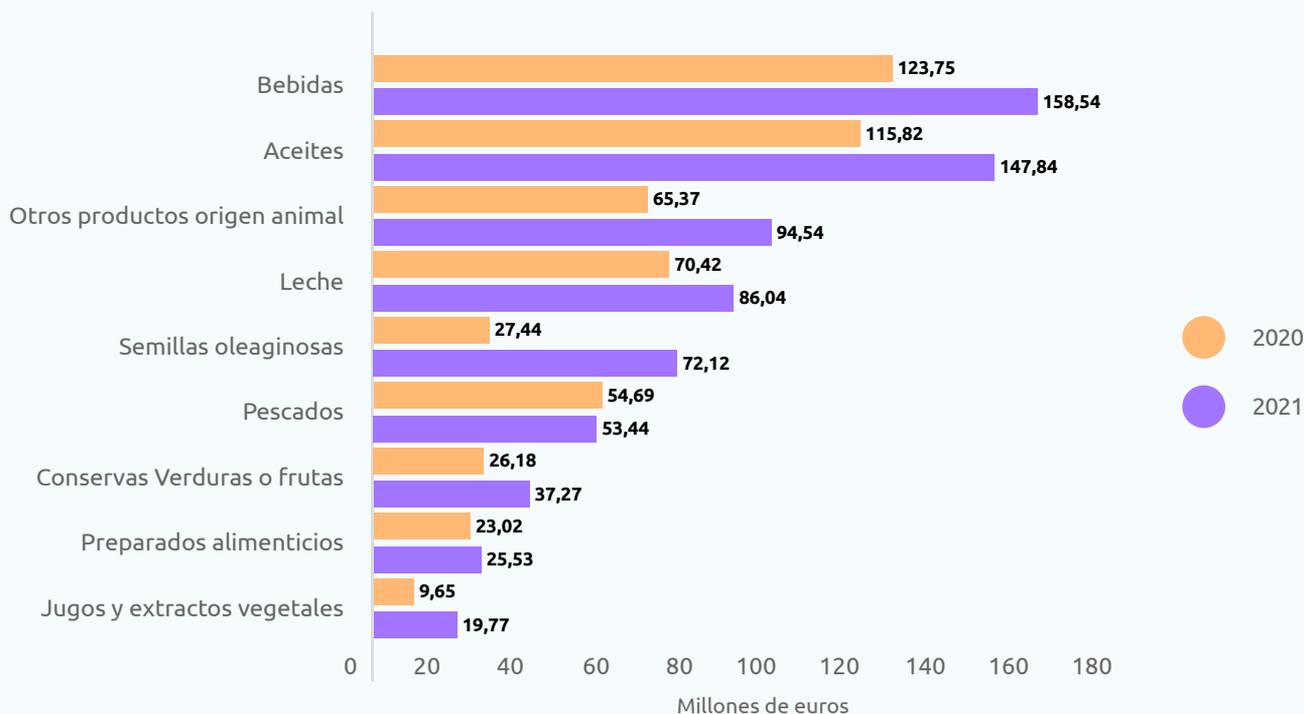
Las exportaciones de porcino a China entre enero y noviembre de 2021 han representado el 77,8 % de las ventas a este país (un 7,7 % menos con respecto al año anterior). En junio hubo un cambio de tendencia por la menor demanda China al recuperar su cabaña ganadera.

Frente al negativo comportamiento del porcino, hay que destacar los crecimientos de las ventas a China que han experimentado productos como las bebidas (28,1 %), aceites (27,7 %), productos lácteos (22,2 %), semillas oleaginosas (163,9 %) y otros productos de origen animal (+44,6 %).

Evolución de las exportaciones de carne de cerdo a China (ene-nov)



Evolución de productos exportados a China (excluido la carne de porcino) (ene-nov)



4

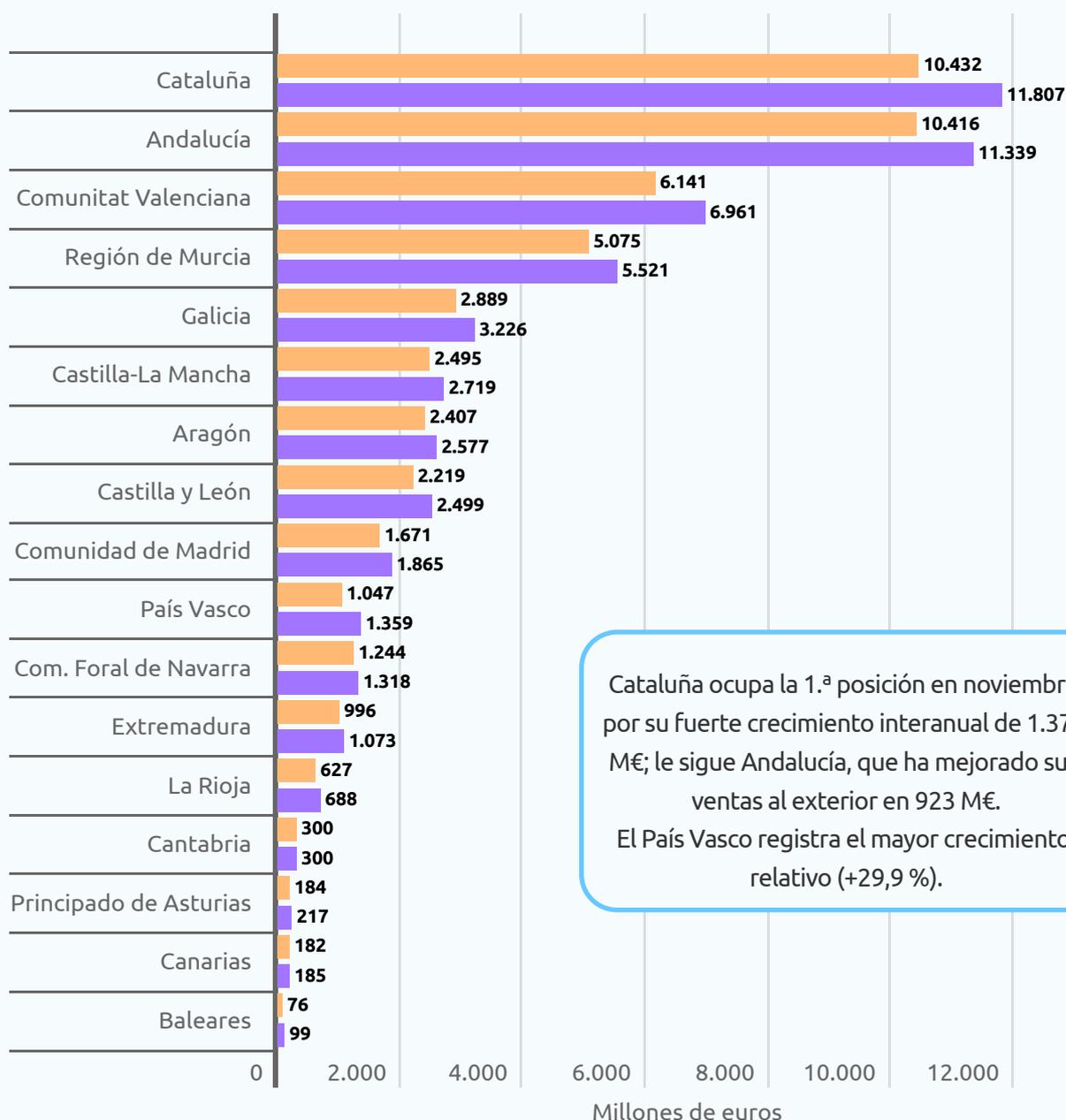
Distribución por CCAA ene-nov (2021)



Distribución de las exportaciones agroalimentarias

Las cinco comunidades autónomas que mayor peso tienen en la exportación agroalimentaria española son a su vez las que más han crecido en 2021 (enero-noviembre).

Evolución de la exportación por comunidad autónoma (ene-nov)



Cataluña ocupa la 1.ª posición en noviembre por su fuerte crecimiento interanual de 1.374 M€; le sigue Andalucía, que ha mejorado sus ventas al exterior en 923 M€. El País Vasco registra el mayor crecimiento relativo (+29,9 %).