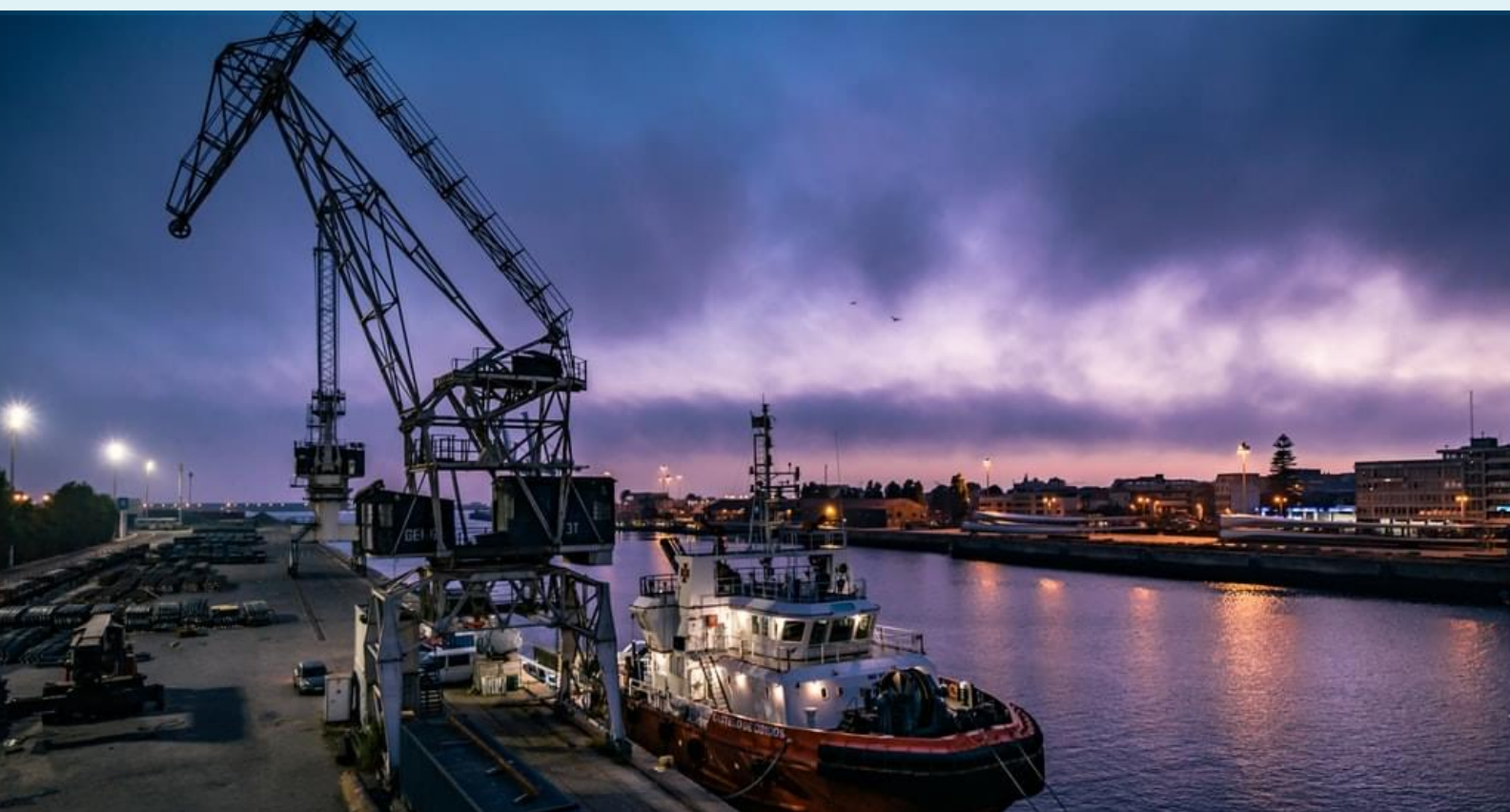


ANÁLISIS DE MERCADOS

Comercio exterior agroalimentario enero-septiembre (2021)



www.plataformatierra.es

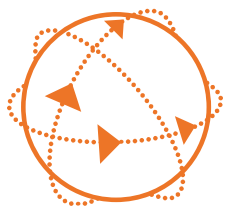
Diciembre 2021

TIERRA

Tomás Agüera Camacho



Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



Comercio exterior agroalimentario

1

Principales magnitudes en España

2

Evolución por grupo de productos

3

Evolución por destinos

4

Distribución por CCAA

* La fuente de todo el documento, excepto mención expresa, es Datacomex

1

Principales magnitudes en España



Comercio total español

Mensual

Exportaciones 28.337 M€ ▲ +21,9 %

Septiembre (2021)

interanual

Importaciones 30.733 M€ ▲ +24,2 %

interanual

Acumulado anual

Exportaciones 229.962 M€ ▲ +22,1 %

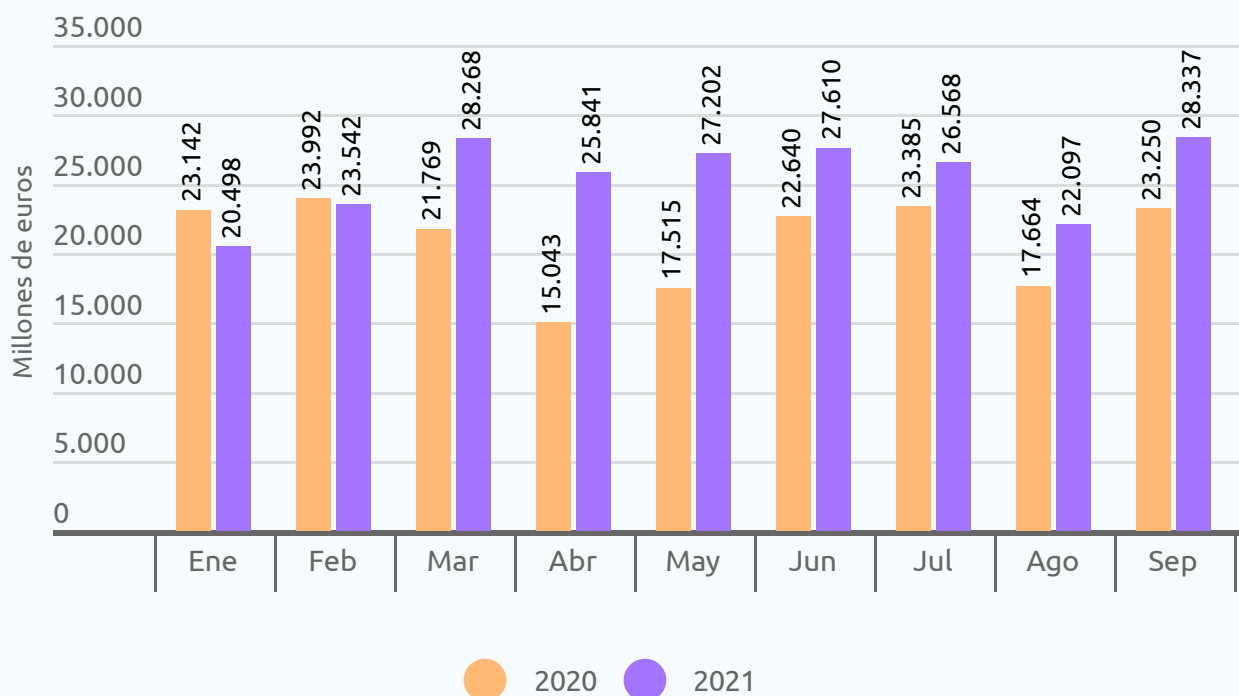
ene-sep (2021)

interanual

Importaciones 243.230 M€ ▲ +21,9 %

interanual

Evolución de las exportaciones totales



1

Principales magnitudes en España



Comercio agroalimentario

Mensual

Septiembre (2021) **Exportaciones** **4.516 M€** ▲ **+17,7 %**
interanual

Importaciones **3.576 M€** ▲ **+26,4 %**
interanual

Acumulado anual

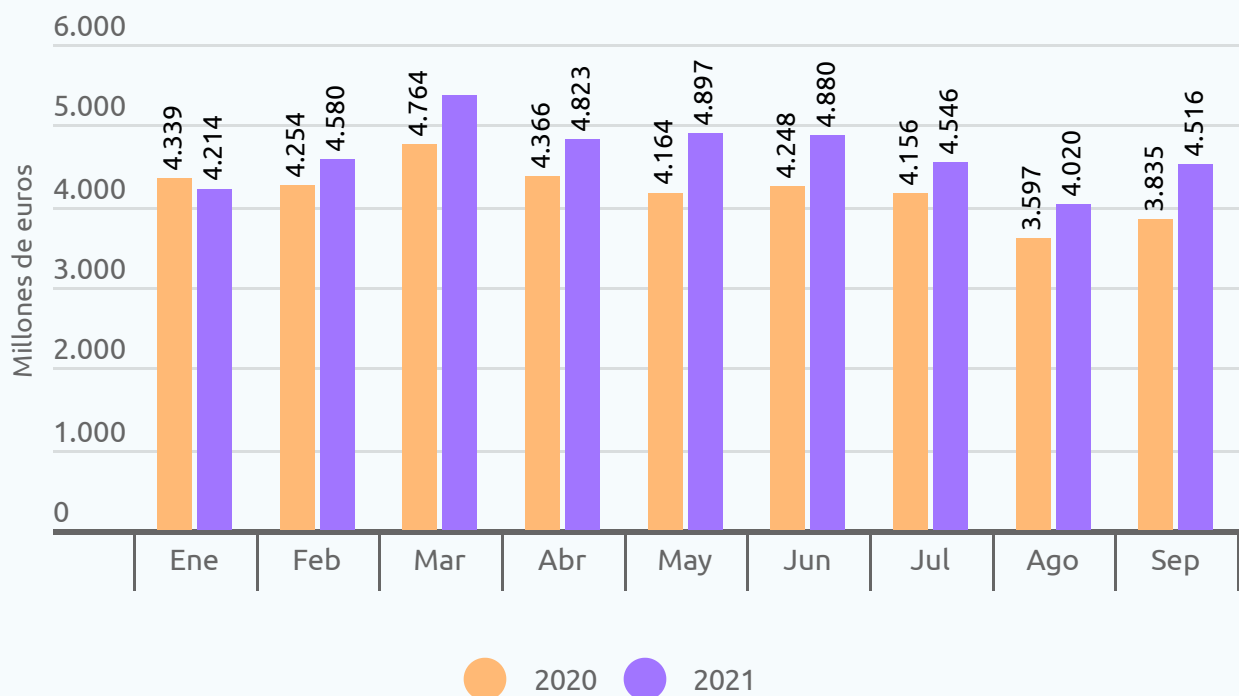
ene-sep (2021) **Exportaciones** **41.852 M€** ▲ **+10,9 %**
interanual

Importaciones **28.115 M€** ▲ **+11,8 %**
interanual

Superávit

13.737 M€ ▲ **+9,1 %**
interanual

Evolución de las exportaciones agroalimentarias



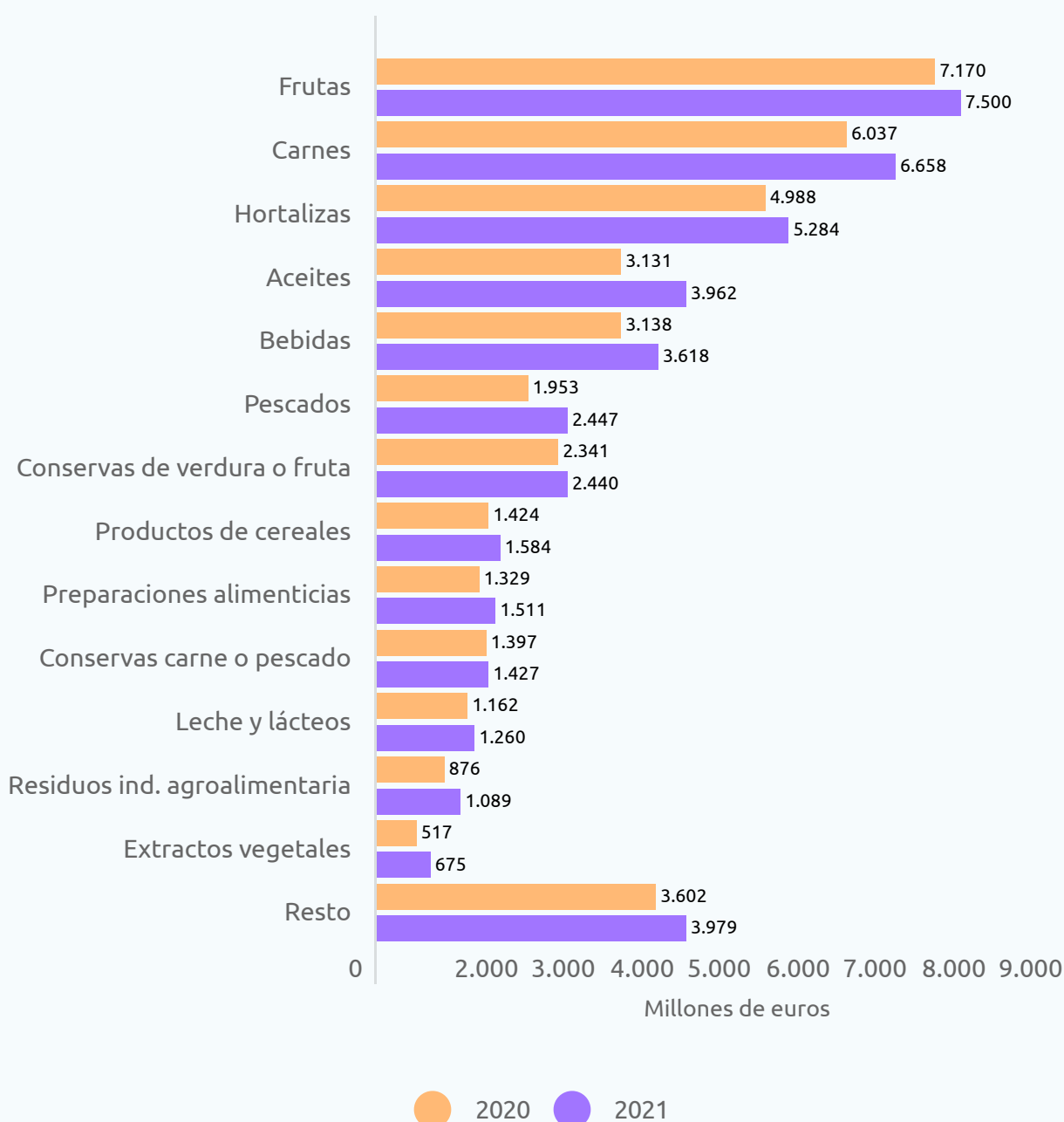
1

Principales magnitudes en España



Frutas, carnes, hortalizas, aceites y bebidas representan el **62,2 % de las exportaciones acumuladas**

Evolución de las exportaciones agroalimentarias por capítulos arancelarios (ene-sep)



1

Principales magnitudes en España



Los principales productos han presentado aumentos en el acumulado interanual, siendo **los aceites (+831 M€) y las carnes (+621 M€) los grupos con mayor crecimiento comercial agroalimentario.**

Con respecto al mes anterior, los pescados escalan en el *ranking*, colocándose en el tercer puesto

Ranking de las exportaciones agroalimentarias por capítulos arancelarios

Ranking (ene-sep) (M€)	Agrupación por productos	Var. interanual (M€)	Ranking var. interanual (M€)
1	Frutas	330	5
2	Carnes	621	2
3	Hortalizas	296	6
4	Aceites	831	1
5	Bebidas	480	4
6	Pescados	494	3
7	Conservas de verdura o fruta	99	11
8	Productos de cereales	160	9
9	Preparaciones alimenticias	182	8
10	Conservas carne o pescado	30	13
11	Leche y lácteos	98	12
12	Residuos ind. agroalimentaria	213	7
13	Extractos vegetales	158	10
	Resto	377	

2

Grupo de productos | Frutas (TARIC 08)



El crecimiento de las frutas del 4,6 % ha estado soportado por los frutos rojos y la fruta de hueso, a pesar de la caída de los cítricos, de los frutos secos y de los melones y sandías



TARIC (4_dígitos)	Descripción	2021 (sep) (M€)	% var. (sep 2020)	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual
0805	Cítricos	78,2	-18,2	2.214,0	-6,2
0810	Frutos rojos, kiwis y caquis	35,7	26,6	1.659,2	20,4
0809	Albaricoques, melocotones y ciruelas	137,7	19,0	1.261,3	12,7
0807	Melones, sandías y papayas	48,1	16,8	734,7	-2,3
0802	Frutos secos	77,7	18,2	495,7	-2,7
0804	Aguacates, mangos, dátiles...	49,0	-2,9	409,5	6,2
0806	Uvas frescas y secas	100,8	18,8	279,9	17,7
0808	Manzanas, peras y membrillos	37,0	73,0	143,9	0,5
0813	Frutas secas	21,5	28,7	109,7	2,7
0811	Frutas y otros frutos sin cocer	7,5	42,4	62,6	1,5
0803	Plátanos y bananas	6,7	38,2	58,5	18,9
0812	Frutas conservadas	1,2	29,6	35,4	-9,5
0801	Cocos y nueces de Brasil	2,4	50,5	20,3	39,1
0814	Cortezas de agrios	1,6	155,5	15,3	7,2

2

Grupo de productos | Carnes (TARIC 02)

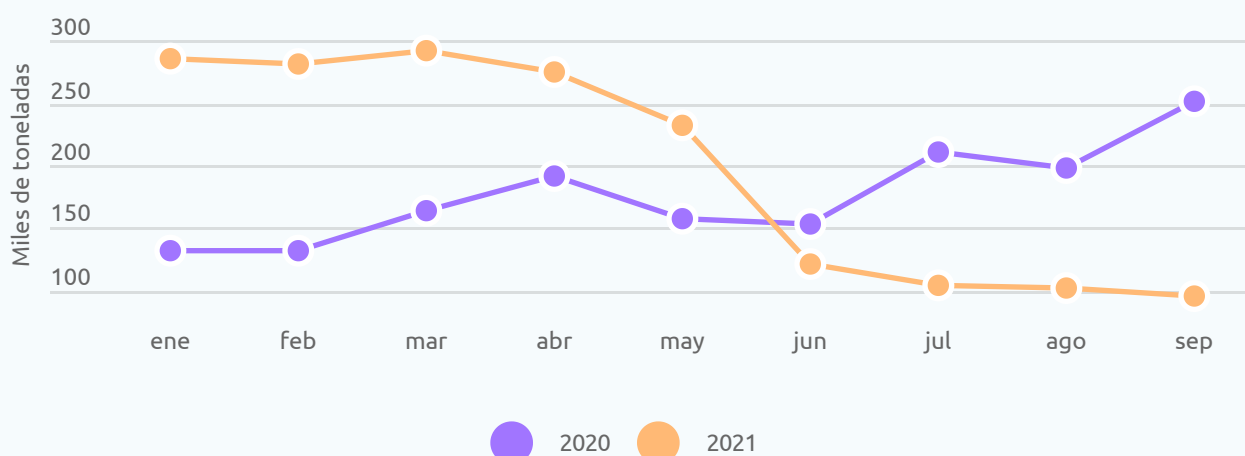


La **carne de porcino es el principal producto de exportación**, registrando un crecimiento acumulado del 4,1 % interanual los primeros meses de 2021. Sin embargo, en septiembre ha presentado un descenso del 8,1 % respecto a septiembre de 2020. Destacan los aumentos de carne de ovino y caprino (+48,1 %) y carne de bovino (+31,3 %)

El principal destino de la carne de porcino española es China. Ha habido un cambio de tendencia en junio, pasando de sólidos crecimientos a descensos, siendo en septiembre donde más se ha acentuado la caída, con una variación interanual del 62,1 % con respecto al mismo mes del año anterior.

TARIC (4 dígitos)	Descripción	2021 (sep) (M€)	% var. (sep 2020)	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual
0203	Carne porcino	422,0	-8,1	4.195,6	4,1
0206	Carne despojos	70,8	8,4	660,2	30,7
0201	Carne bovino	61,9	23,7	488,3	10,2
0210	Carne despojos	61,3	32,7	429,0	17,9
0207	Carne despojos	37,3	39,2	307,3	25,0
0204	Carne ovino y caprino	19,1	29,0	223,9	48,1
0209	Carne despojos	11,4	-19,1	148,3	14,5
0202	Carne bovino	21,8	-23,2	147,2	31,3
0208	Carne despojos	5,4	51,0	42,0	22,4
0205	Carne caballar	2,0	-48,1	16,6	-20,2

Exportaciones a China de carne de porcino (TARIC 0203)



2

Grupo de productos | Carnes (TARIC 02)



Exportaciones de porcino

El descenso de ventas de carne de cerdo a china está siendo compensado con la diversificación de los destinos y el aumento de envíos a otros países, entre los que destacan Polonia y países asiáticos como Filipinas, Corea del Sur y Japón

En volumen ▲ **+1,5 %**

En valor ▼ **-4,1 %**

Entre los destinos con mayor crecimiento en Europa se encuentra:

Polonia ▲ **+128,2 %**

Filipinas ▲ **+147,2 %**

Entre los destinos con mayor crecimiento, en los países asiáticos destacan:

Corea del Sur ▲ **+119,4 %**












Japón ▲ **+108,6 %**

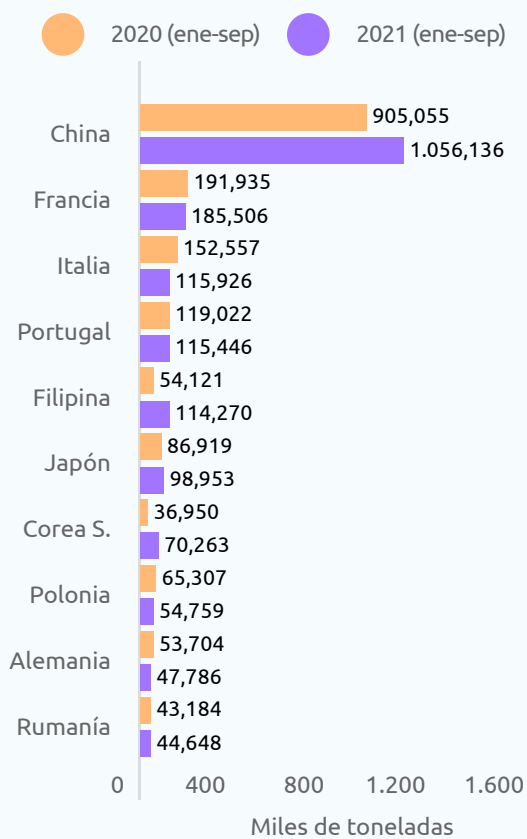
2

Grupo de productos | Carnes (TARIC 02)



Principales destinos de las exportaciones de porcino español

	País	sep-2021 (miles t)	acum. año (miles t)	% var. mes año ant.	% var. acum. año ant.
	China	75,416	1.056,100	-43,3	16,7
	Francia	22,809	185,506	4,6	-3,3
	Italia	17,701	115,926	45,5	-24,0
	Portugal	14,623	115,446	13,2	-3,0
	Filipina	14,442	114,270	147,2	111,1
	Japón	14,550	98,953	108,6	13,8
	Corea S.	9,234	70,263	119,4	90,2
	Polonia	8,650	54,759	128,2	-16,2
	Alemania	5,398	47,786	13,8	-11,0
	Rumanía	9,020	44,648	124,3	3,4



2

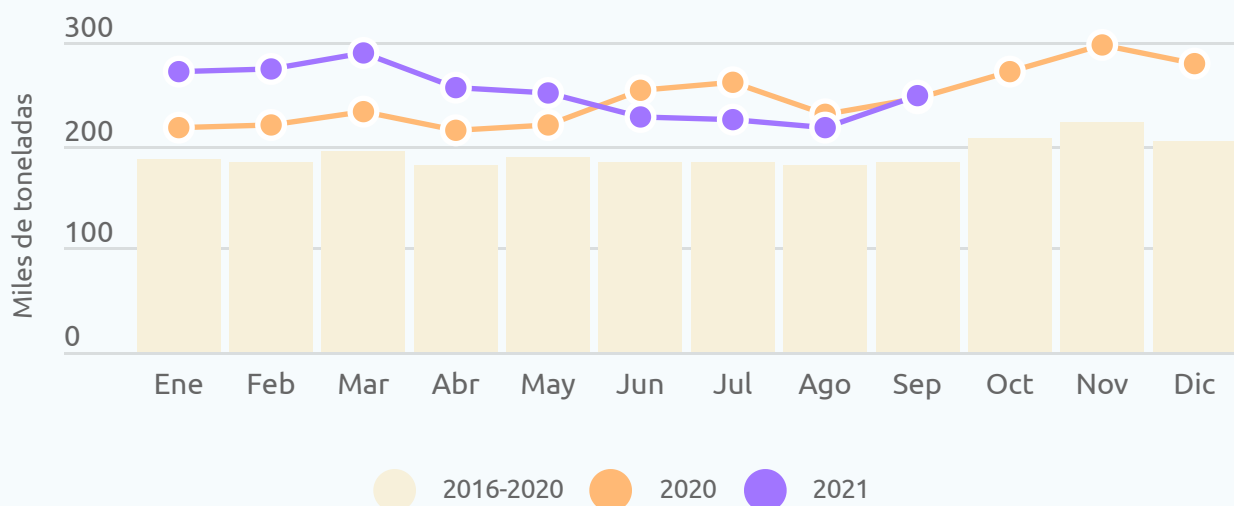
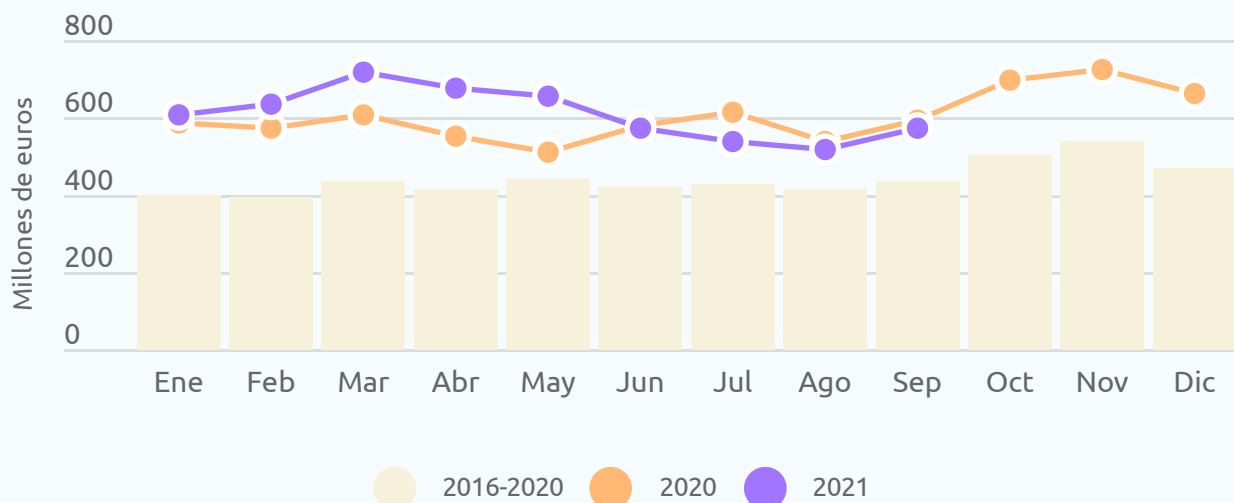
Grupo de productos | Carnes (TARIC 02)



Exportaciones de porcino

Distribución mensual de las exportaciones de porcino español

		sep-2021	acumulado año	% var. mes año ant.	% var. acum. año ant.
€	Valor (millones euros)	571,020	5.491,9	-4,1	6,7
	Volumen (miles toneladas)	248,672	2.260,6	1,5	7,9



2

Grupo de productos | Hortalizas (TARIC 07)



El grupo de las **hortalizas** ha tenido un **crecimiento del 5,9 %**.

Los productos con **mejor comportamiento**: **pimientos** (9,2 %) y **lechugas** (15,2 %).

Los productos con **peor comportamiento**: **hortalizas de vaina** (-27,8 %) y **hortalizas conservadas** (-22,6 %)

Lechugas ▲ **+15,2 %**

Pimientos ▲ **+9,2 %**

Hortalizas de vaina ▼ **-27,8 %**

Hortalizas conservadas ▼ **-22,6 %**

TARIC (4_dígitos)	Descripción	2021 (sep) (M€)	% var. (sep-2020)	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual
0709	Pimientos, berenjenas, alcachofas...	84,4	6,4	1.747,4	9,2
0702	Tomates	37,0	35,0	691,8	3,5
0705	Lechugas	33,7	84,3	607,1	15,2
0710	Hortalizas cocidas	52,4	15,5	503,7	9,6
0704	Coles	11,4	66,5	471,1	4,4
0703	Cebollas	50,4	7,5	436,2	-0,7
0707	Pepinos	29,4	-4,0	424,7	3,1
0706	Zanahorias	2,2	-8,1	102,5	13,0
0701	Patatas	5,3	-24,9	93,4	7,1
0708	Hortalizas de vaina	3,4	-17,8	55,9	-27,8
0711	Hortalizas conservadas	3,8	-37,6	47,6	-22,6
0712	Hortalizas secas	4,2	29,7	40,0	1,3
0714	Raíces (yuca y resto)	4,4	13,7	33,6	-9,8
0713	Hortalizas de vaina secas	3,2	17,9	29,3	-21,3

2

Grupo de productos | Aceites (TARIC 15)



Las exportaciones de aceite de oliva, soja, grasas y aceites de origen animal o vegetal han supuesto un incremento de 668 M€, que se ha traducido que el grupo de aceites sea el líder en mayor crecimiento en valor (M€) en el acumulado interanual

TARIC (4_díg.)	Descripción	2021 (sep) (M€)	% var. (sep-2020)	2021 (ene-sep) (M€)	% var. int.
1509	Aceite de oliva	351,8	36,8	2.453,6	16,9
1507	Aceite de soja	56,0	218,4	384,4	79,9
1518	Grasas y aceites, animal o vegetal	52,2	300,4	251,0	66,9
1506	Otras grasas animales	1,0	473,0	44,8	1379,1

Aceite de oliva

Fuerte crecimiento de las ventas en: Italia (32,4 %), Portugal (47,7 %) y Francia (16,5 %).

Reino Unido registra una gran caída (-33,6 %).

País	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual	Var. interanual (M€)
Italia	661,1	32,4	161,9
EEUU	351,1	5,9	19,6
Portugal	292,4	47,7	94,4
Francia	216,8	16,5	30,7
Japón	94,2	-9,5	-9,8
China	87,8	18,4	13,6
R. Unido	71,9	-31,9	-33,6

Aceite de soja

Su valor de comercio se ha visto favorecido por el aumento de la cotización de la soja en origen. Principales crecimientos son hacia Marruecos (+126,5 %) y Argelia (+135,2%)

País	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual	Var. interanual (M€)
Marruecos	197,0	126,5	110,1
Argelia	124,4	135,2	71,5
Italia	13,3	-16,7	-2,7
Reino Unido	12,4	175,9	7,9
Portugal	11,7	92,3	5,6

Grasas y aceites (animal o vegetal) (taric 1518)

El crecimiento con Países Bajos ha incrementado en 122,5 M€ interanual

País	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual	Var. interanual (M€)
Países Bajos	136,9	851,80	122,5
Portugal	57,8	53,60	20,2
Francia	37,8	153,90	22,9
Bélgica	9,4	57,00	3,4
Italia	5,7	-53,80	-6,6
Alemania	1,9	46,30	0,6

2

Grupo de productos | Bebidas (TARIC 22)



Las **bebidas** siguen con la **tendencia alcista** y su incremento es un 15,3 % interanual en valor. Los tres productos que han provocado este cambio son: **vino** (+13 %), **alcohol etílico** (+30,1 %) y **Agua** (25,1 %)

TARIC (4_díg.)	Descripción	2021 (M€)	Var. interanual (%)	2021 ene-sep (M€)	Var. interanual (%)
2204	Vino	270,5	12,7	2.152,2	13,0
2208	Alcohol etílico	86,8	33,5	596,0	30,1
2202	Agua	40,6	15,4	334,6	25,1
2203	Cerveza	24,6	-5,4	199,8	2,6
2207	Alcohol etílico	19,2	20,0	170,2	-1,0
2205	Vermut	5,7	5,6	60,4	19,7
2201	Agua	5,8	-13,6	45,8	1,9
2209	Vinagres	4,7	17,6	34,5	9,5
2206	Otras bebidas fermentadas	2,6	41,4	24,4	66,3

El vino es uno de los productos más importantes en valor y es el que tiene mayor diversificación geográfica

EEUU ▲ **+27,4 %** Sigue su tendencia alcista, ocupando la 2.ª posición, por detrás de Alemania

China ▲ **+43,5 %** País que más crece, ocupando la 9.ª posición

País	2021 (ene-sep) (M€)	% var. interanual	Var. interanual (M€)
Alemania	264	4,5	11
EEUU	252	27,4	54
R. Unido	241	7,6	17
Francia	168	-8,8	-16
P. Bajos	93	-7,7	-8
Suiza	93	15,2	12
Canadá	92	14,2	11
China	82	43,5	25

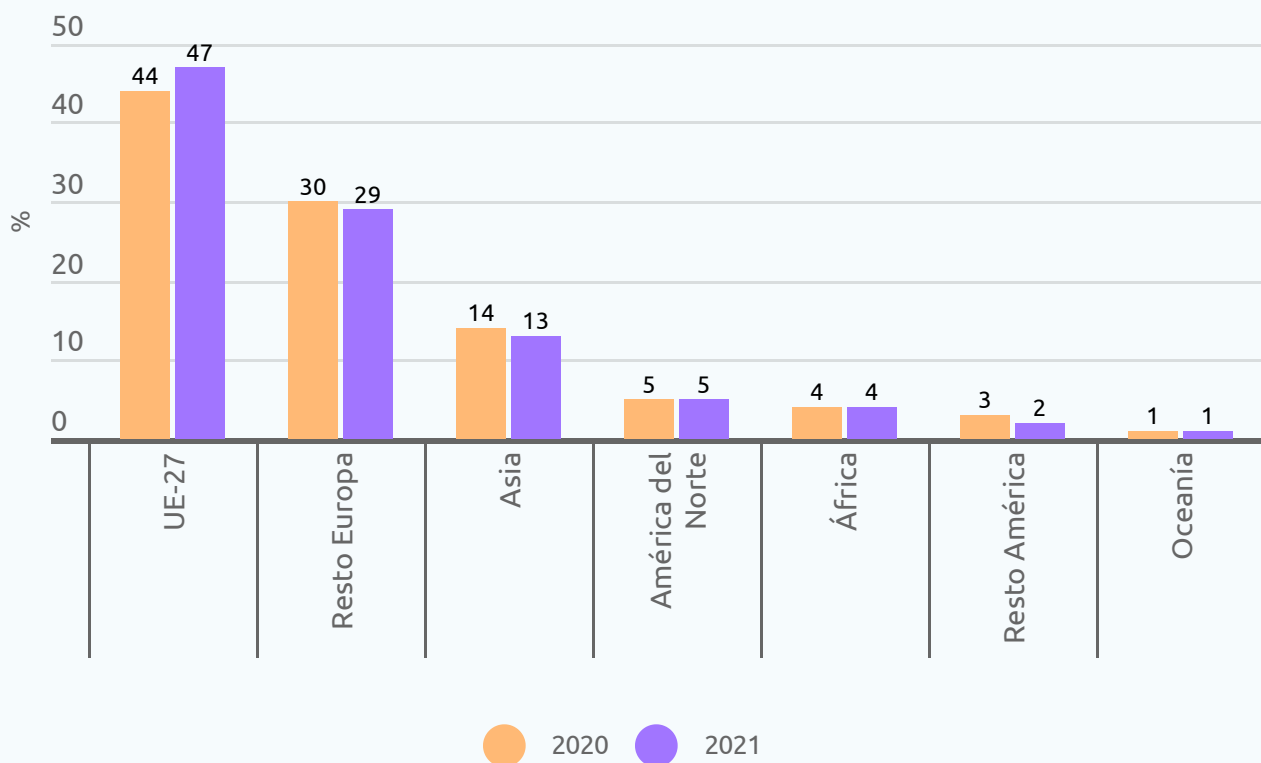
3

Evolución por destinos



El continente europeo ha incrementado 2 puntos porcentuales, alcanzado el 76 % del valor de las exportaciones europeas, en detrimento de Asia y América del Sur y Central, que han perdido un 1 % en tasa interanual. La UE-27 es el principal destino de nuestras exportaciones con el 47 %, que baja 1% con respecto el mes pasado

Distribución de las exportaciones españolas (ene-sep)



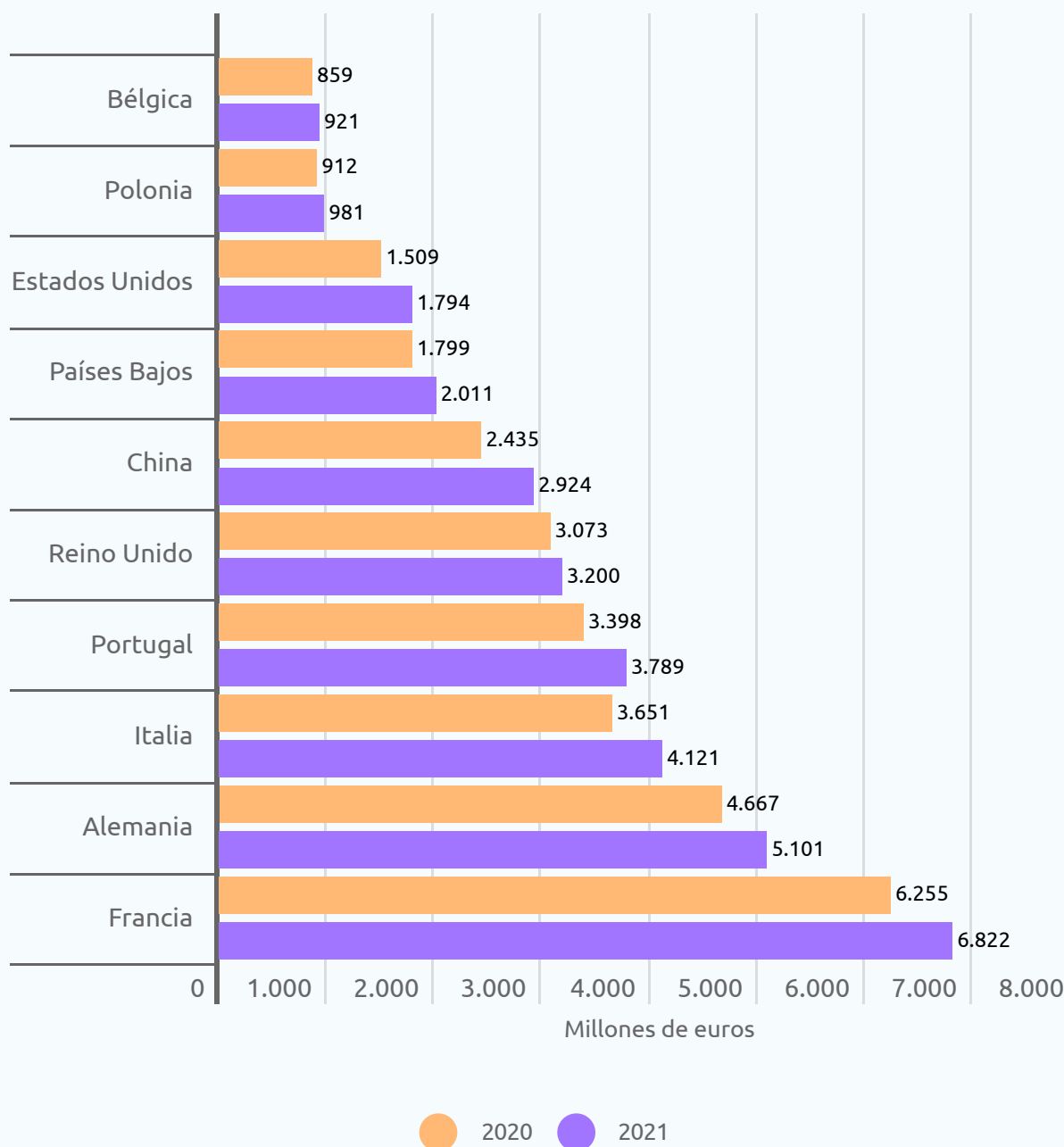
3

Evolución por destinos



10 países facturan el 72,8 % del valor de las exportaciones

Evolución de la exportación de los 10 principales destinos (ene-sep)



3

Evolución por destinos



Francia ocupa la 1.ª posición en superávit comercial con 567 millones de euros de incremento interanual, siendo los principales productos responsables: las frutas, las hortalizas, los aceites y los piensos animales.

Los países europeos son los principales destinos de nuestros productos frescos, debido a la proximidad.

China baja a la segunda posición por el descenso del comercio del porcino.

Ranking de las exportaciones agroalimentarias por países

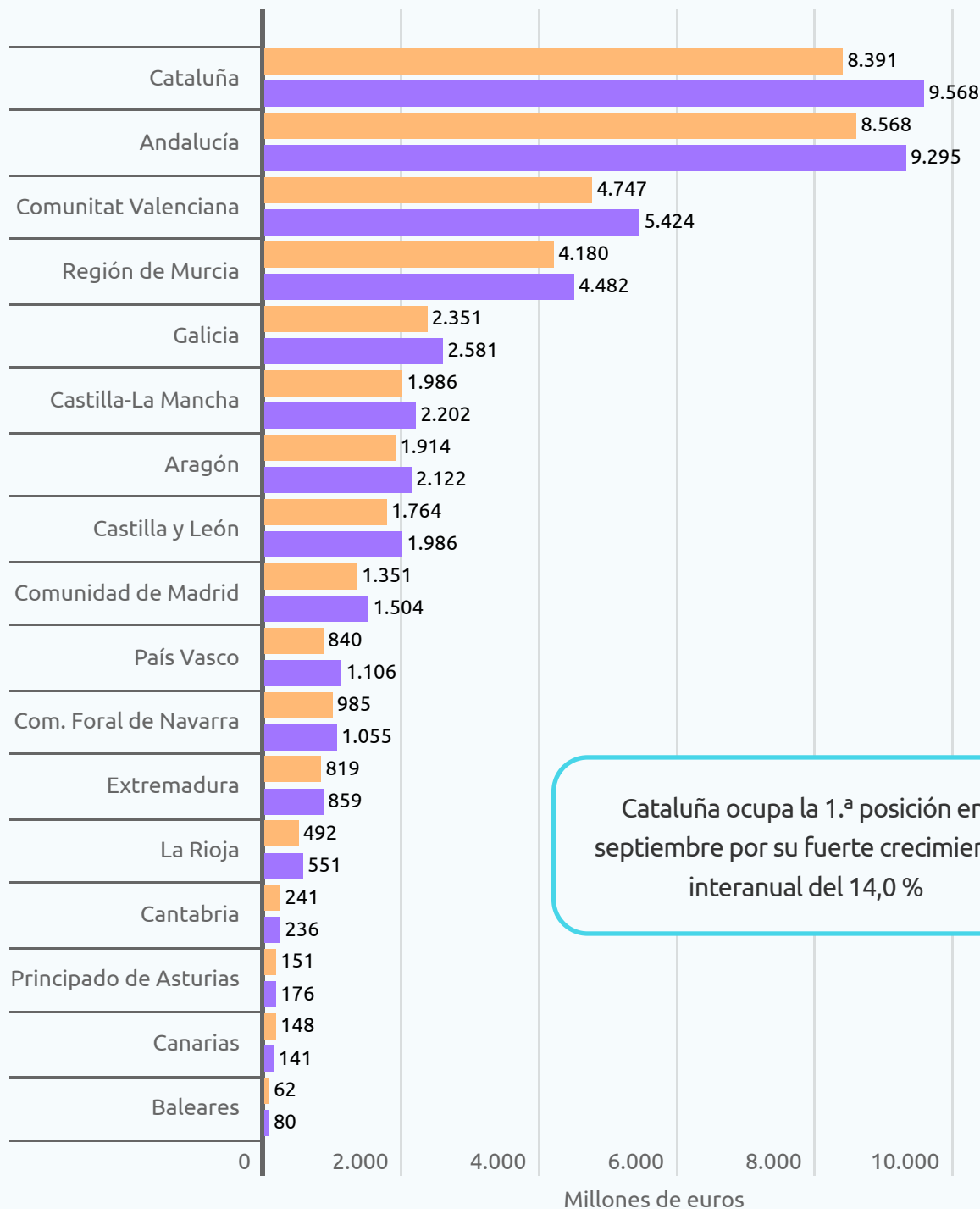
Ranking (ene-sep)	Agrupación por países	Var. interanual (M€)	Ranking var. interanual (M€)
1	Francia	567,1	1
2	Alemania	433,4	4
3	Italia	469,6	3
4	Portugal	391	5
5	Reino Unido	127	8
6	China	489,6	2
7	Países Bajos	211,2	7
8	Estados Unidos	285	6
9	Polonia	69,4	9
10	Bélgica	62,2	10
	Resto	1.264,4	

4

Distribución por CCAA



Evolución de la exportación por comunidad autónoma (ene-sep)



Cataluña ocupa la 1.ª posición en septiembre por su fuerte crecimiento interanual del 14,0 %

4

Distribución por CCAA



El País Vasco registra el mayor crecimiento (+31,7 %) y asciende al 5.º puesto por su variación interanual en valor (M€)

Cataluña es la CCAA con mayor saldo comercial (1.178 M€) debido al comercio de aceites, piensos, bebidas, preparados alimenticios y el porcino

Ranking de las exportaciones agroalimentarias por CCAA

Ranking (ene-sep)	Agrupación por CCAA	Var. interanual (M€)	Ranking var. interanual (M€)
1	Cataluña	1.178	1
2	Andalucía	727	2
3	Comunitat Valenciana	677	3
4	Región de Murcia	302	4
5	Galicia	230	6
6	Castilla-La Mancha	217	8
7	Aragón	208	9
8	Castilla y León	222	7
9	Comunidad de Madrid	153	10
10	País Vasco	266	5
	Resto	189	