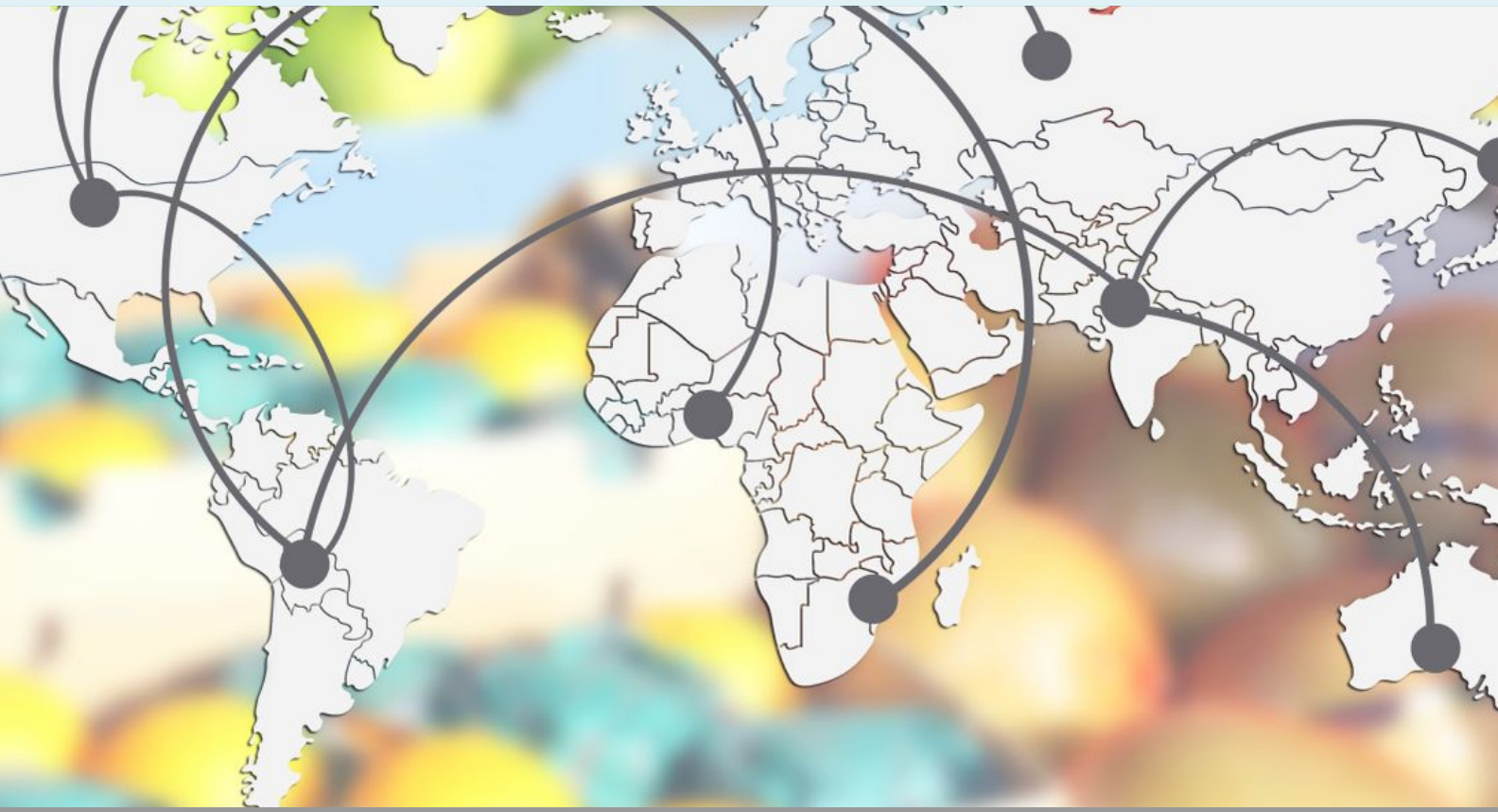
ANÁLISIS DE MERCADOS

Comercio exterior agroalimentario
Enero 2022



www.plataformatierra.es

Abril 2022

Tomás Agüera Camacho

Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario

Comercio exterior agroalimentario

1 Principales magnitudes

2 Evolución por grupo de productos

3 Evolución por destinos

4 Distribución por CCAA

* La fuente de todo el documento, excepto mención expresa, es Datacomex.

1 Principales magnitudes

Comercio agroalimentario (alimentación, bebidas y tabaco)

Mensual

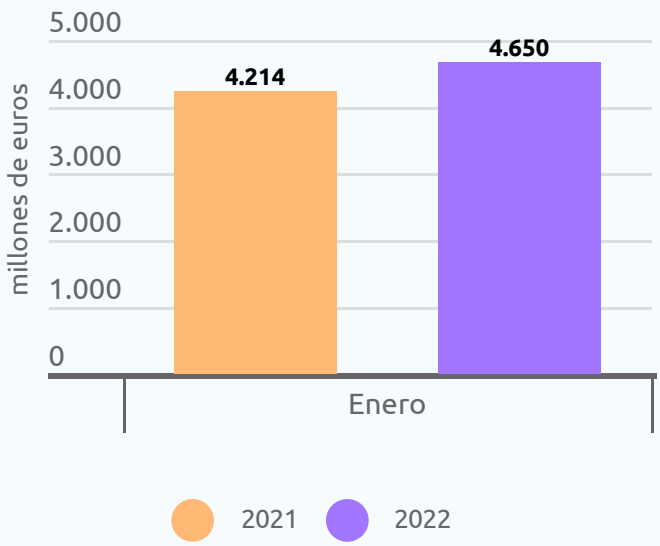
Enero (2022)

Exportaciones	4.650 M€ ▲	+10,3 % interanual
Importaciones	3.671 M€ ▲	+38,9 % interanual
Superávit	979 M€ ▲	-37,7 % interanual

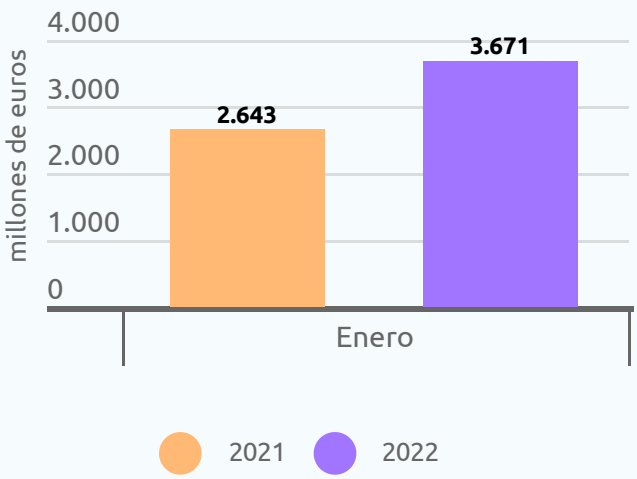
En enero de 2022 el comercio de alimentación, bebidas y tabaco se ha incrementado un 10,3 % interanual, registrando unas ventas al exterior de 4.650 millones de euros.

A pesar de este crecimiento, el superávit agroalimentario ha disminuido 37,7 %, siendo el saldo comercial de 979 millones de euros, provocado por el notable aumento de las importaciones del 38,9 %.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias



Evolución de las importaciones agroalimentarias



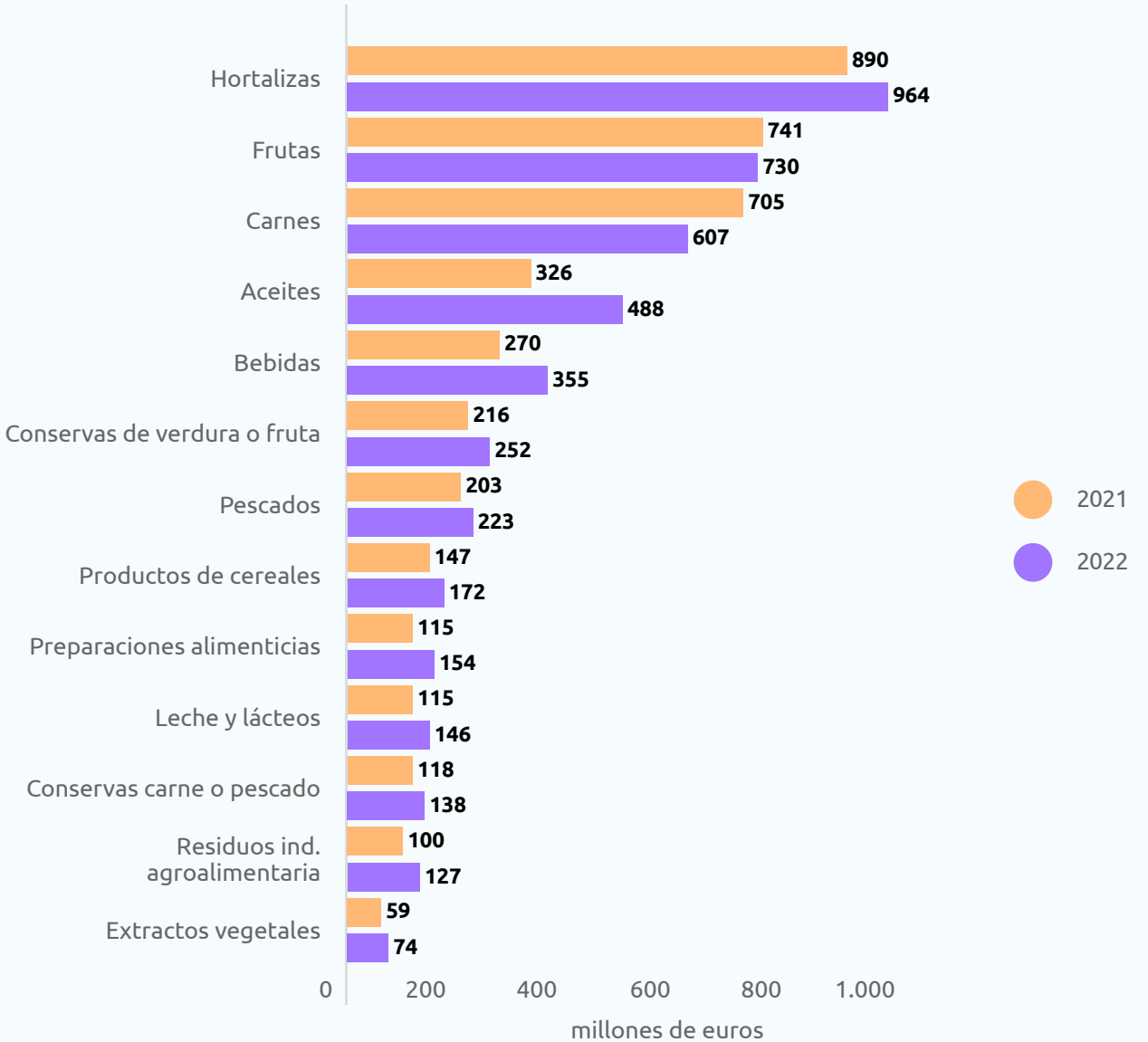
2 Evolución por grupo de productos
Exportaciones | ene-2022

Exportaciones agroalimentarias por grupo de productos

En enero los grupos de productos que más han aumentado sus exportaciones han sido los **aceites (+49,7 %) y las bebidas (+31,4 %).**

Las carnes (-13,9 %) y las frutas (-1,5 %) son los capítulos arancelarios que más han contraído sus ventas.

Evolución de las exportaciones agroalimentarias (enero)



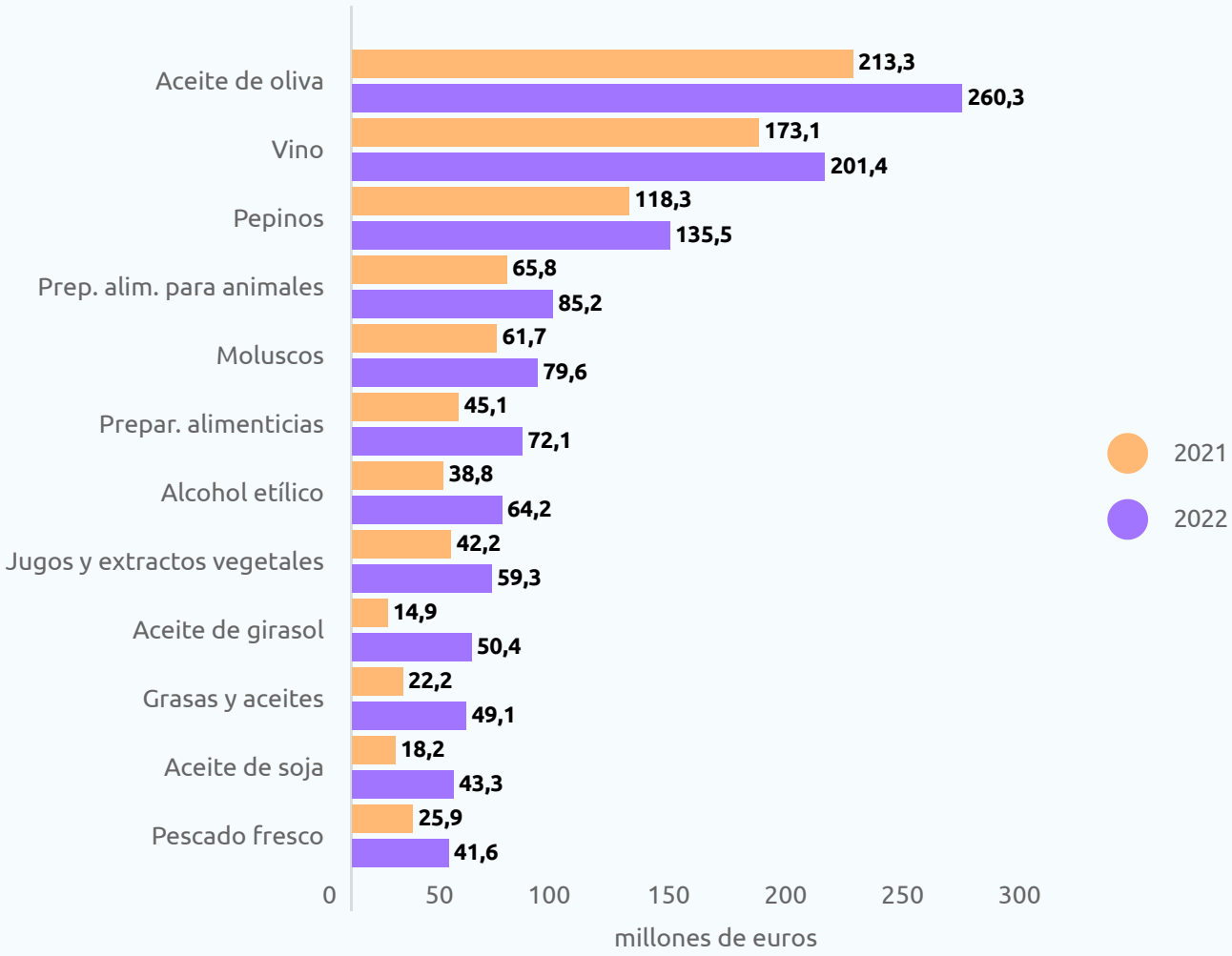
2 Evolución por grupo de productos
Exportaciones | ene-2022

Productos con mayores descensos en las exportaciones | enero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Aceite de girasol	Aceite de oliva	Vino
+237,9 %	+22,0 %	+16,3 %

Exportación de los productos con mayor crecimiento en valor (enero)



2 Evolución por grupo de productos
Exportaciones | ene-2022

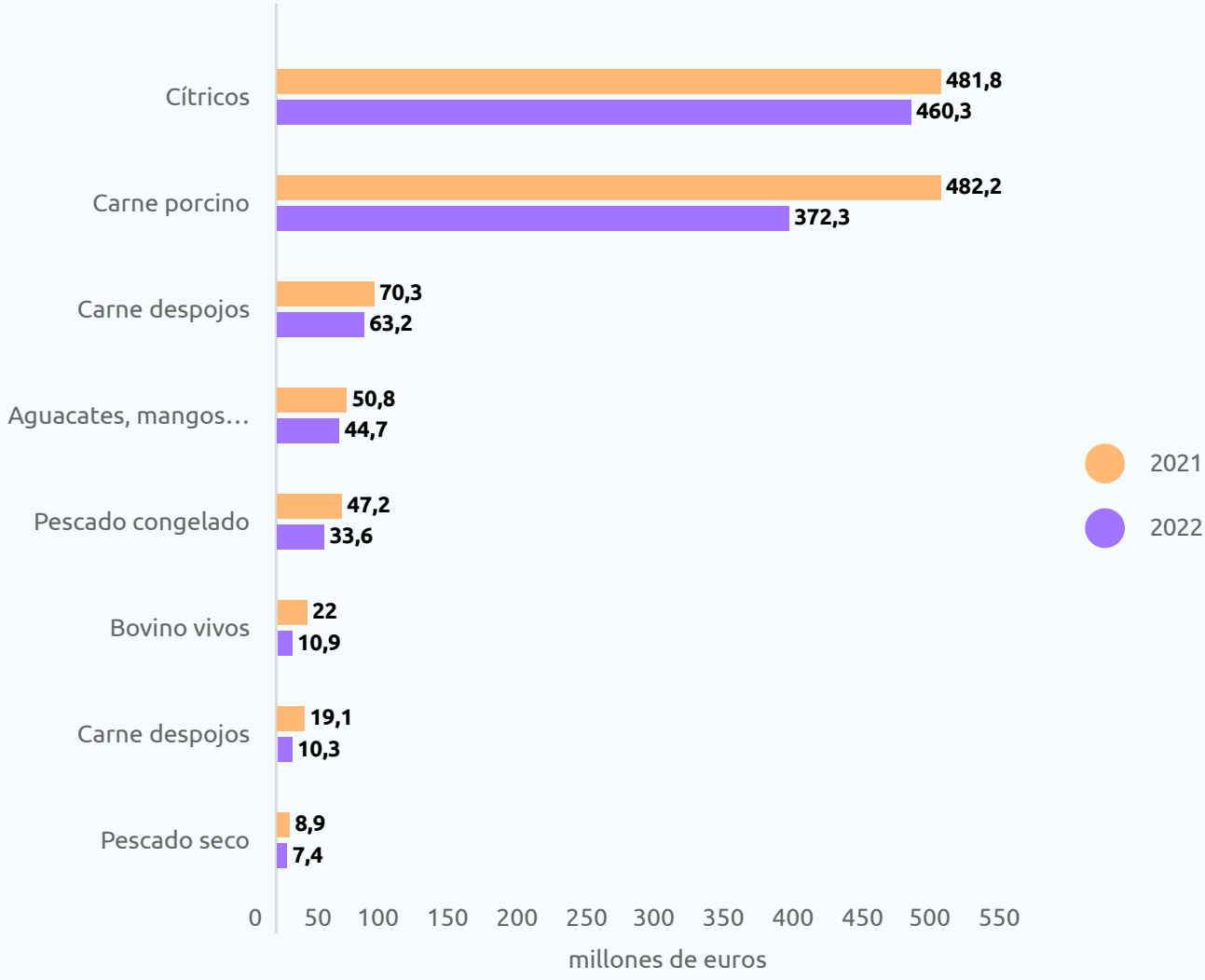
El fuerte descenso de las exportaciones de porcino se debe a las menores importaciones de China (-63,0 %), que sigue siendo el principal destino de este producto, aunque está consiguiendo incrementar sus ventas hacia otros países asiáticos: Corea del Sur (160,4 %) y Filipinas (+58,8 %).

Productos con mayores descensos en las exportaciones | enero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

Pescado cong.	Carne de porcino	Cítricos
-28,9 %	-22,8 %	-4,5 %

Exportación de los productos con mayor contracción en valor (enero)



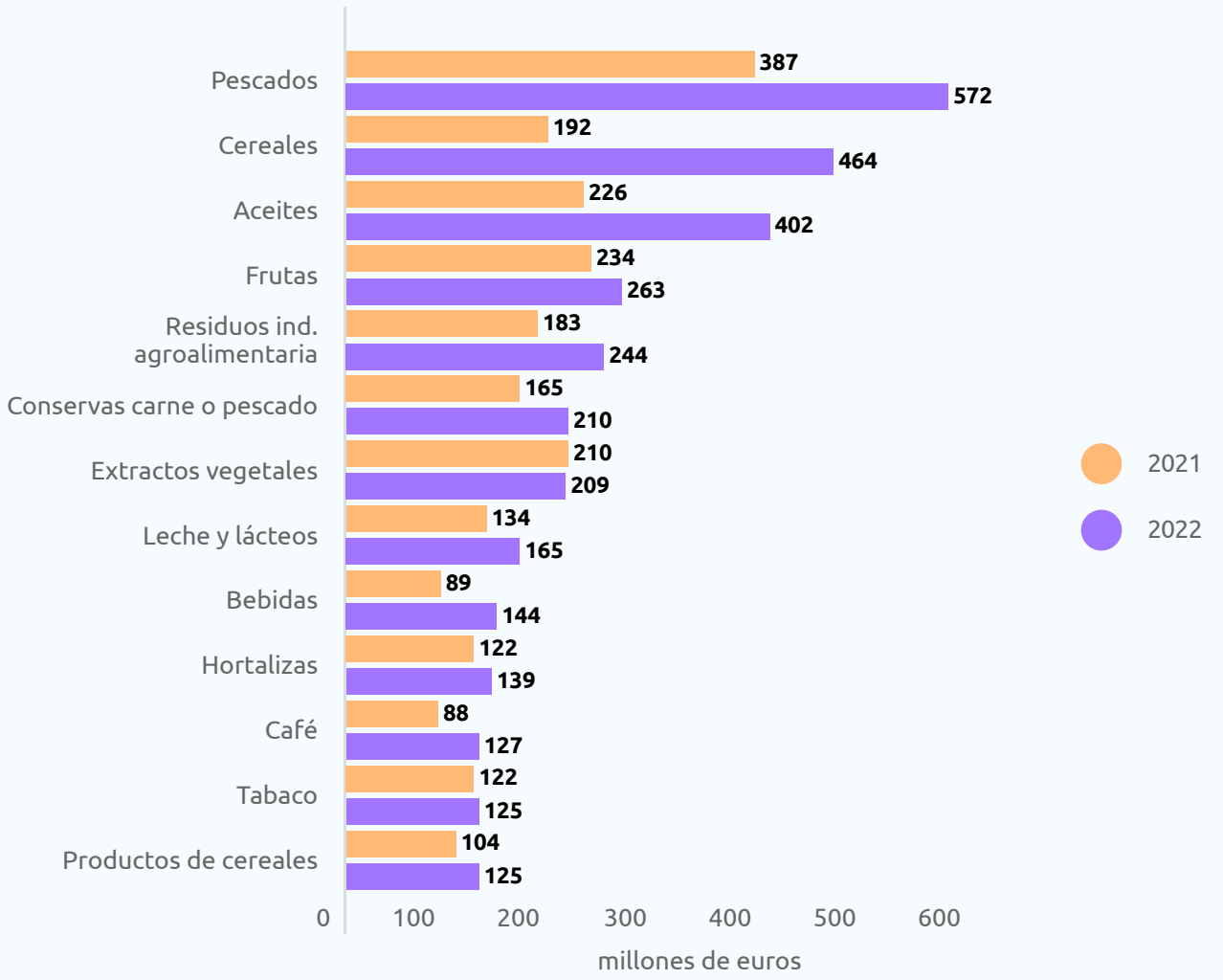
2 Evolución por grupo de productos
Importaciones | ene-2022

Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones | enero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

	Cereales	Aceites	Pescados
	+142 %	+77,6 %	+47,6 %
Principal proveedor:	Ucrania	Ucrania	Marruecos

Evolución importación agroalimentaria por grupo de productos (enero)



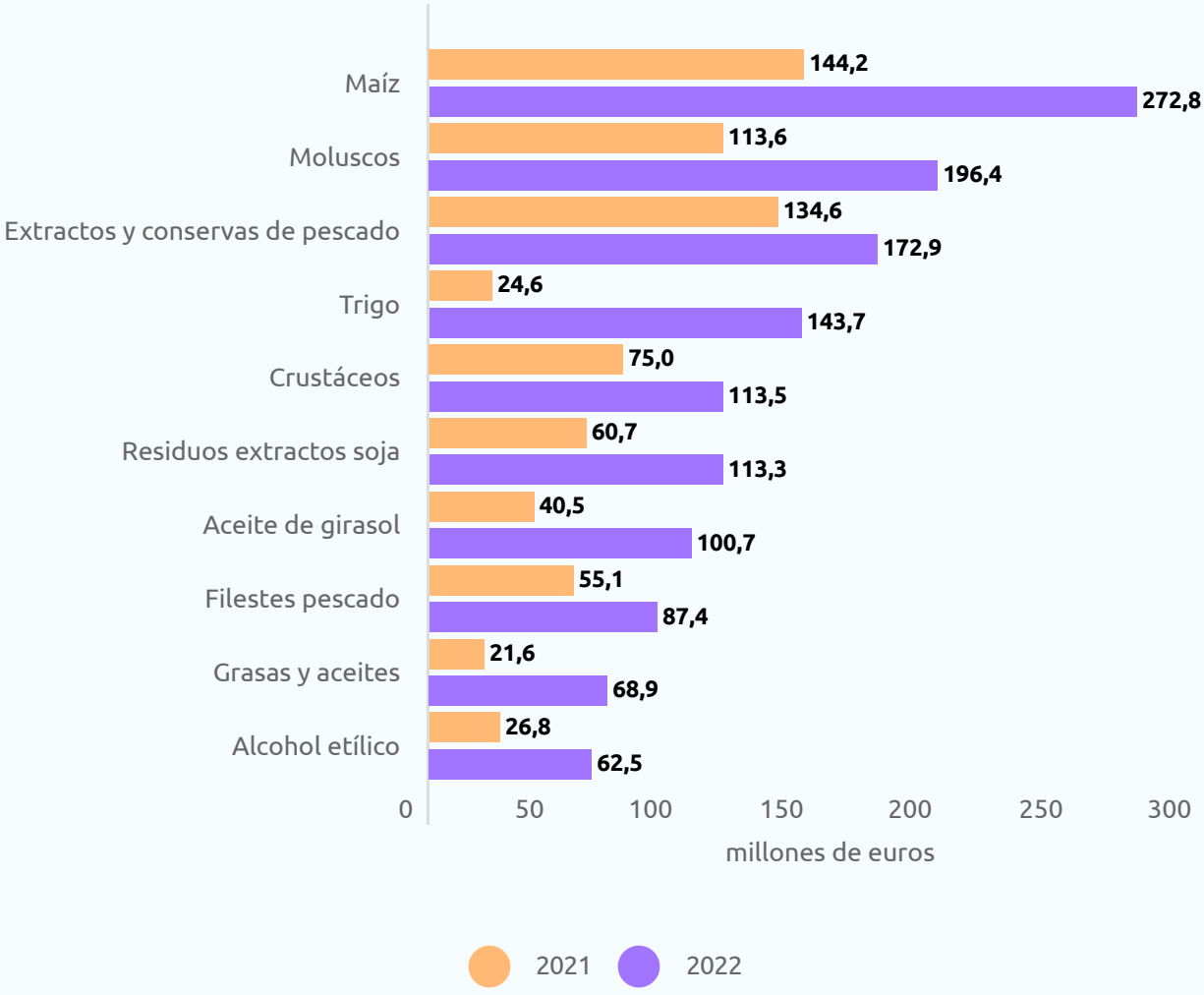
2 Evolución por grupo de productos
Importaciones | ene-2022

Grupo de productos con mayores crecimientos en las importaciones | enero 2022

Respecto al mismo mes del año anterior

	Trigo	Maíz	Moluscos
	+483,2 %	+89,3 %	+72,9 %
Principal proveedor:	Francia	Ucrania	Marruecos

Evolución de las importaciones de productos con mayores crecimientos (enero)

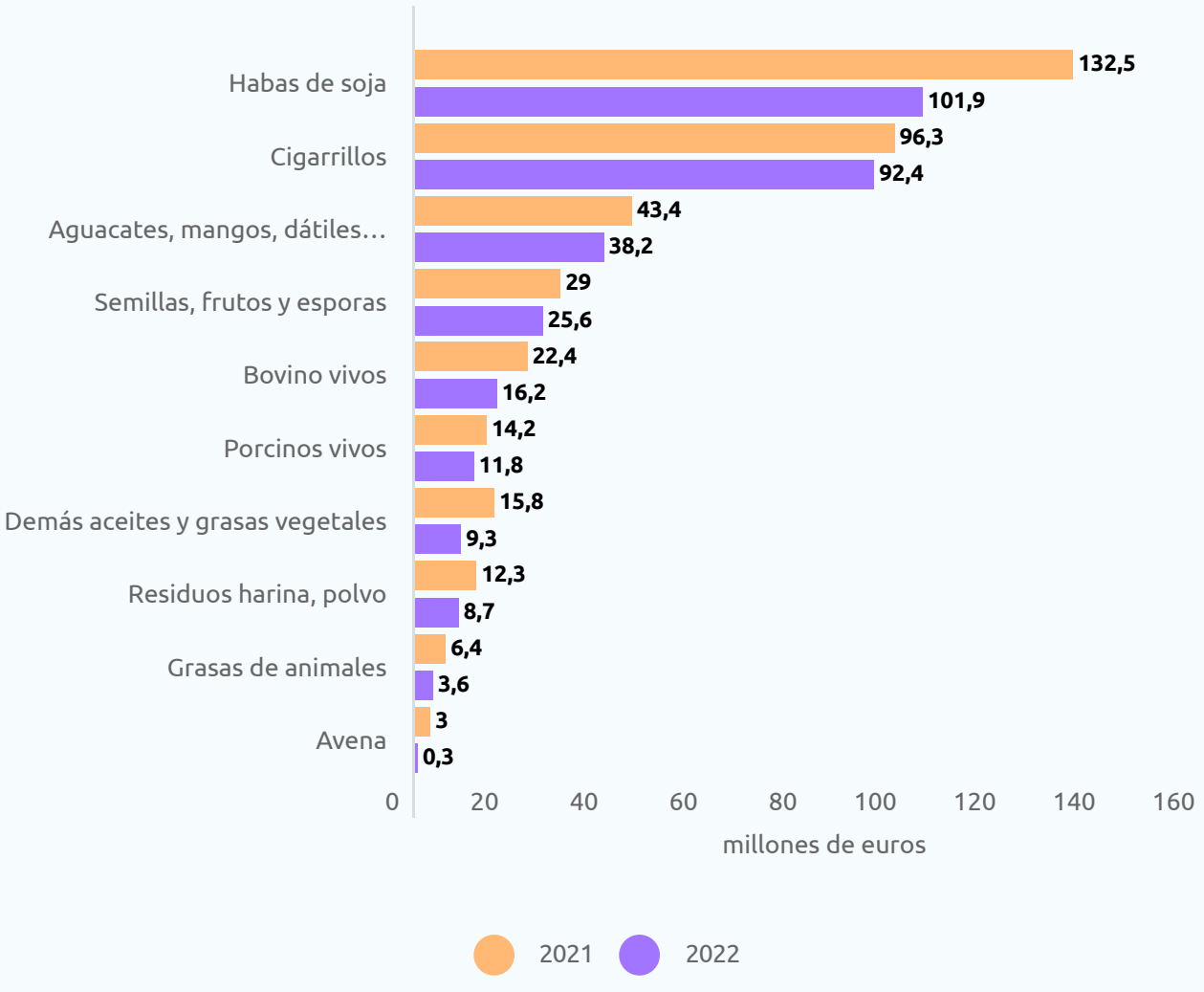


2 Evolución por grupo de productos
Importaciones | ene-2022

Productos con mayores descensos en las importaciones | enero 2022
Respecto al mismo mes del año anterior

Demás aceites y grasas vegetales	Bovino vivo	Habas de soja
-41,1 %	-27,7 %	-23,1 %

Evolución de las importaciones de productos con mayores contracciones (enero)



3

Evolución por destinos
Enero 2022

Destinos de las exportaciones agroalimentarias (alimentación, bebidas y tabaco)

El descenso en China ha sido provocado por las menores ventas de productos cárnicos (-68,2 %) y las grasas y aceites (-53,7 %), aunque no todos los productos se han comportado de forma igual, y han destacado el aumento en las bebidas (+39,5 %).

Mayores descensos en exportaciones según país

(enero 2022)

China	Alemania
-62,0 %*	-3,3 %*

* variación interanual

Mayores incrementos de exportaciones según principales destinos en el continente europeo

(enero 2022)

Italia	Reino Unido	Países Bajos	Francia
+28,7 %*	+21,7 %*	+15,5 %*	+12,4 %*

* variación interanual

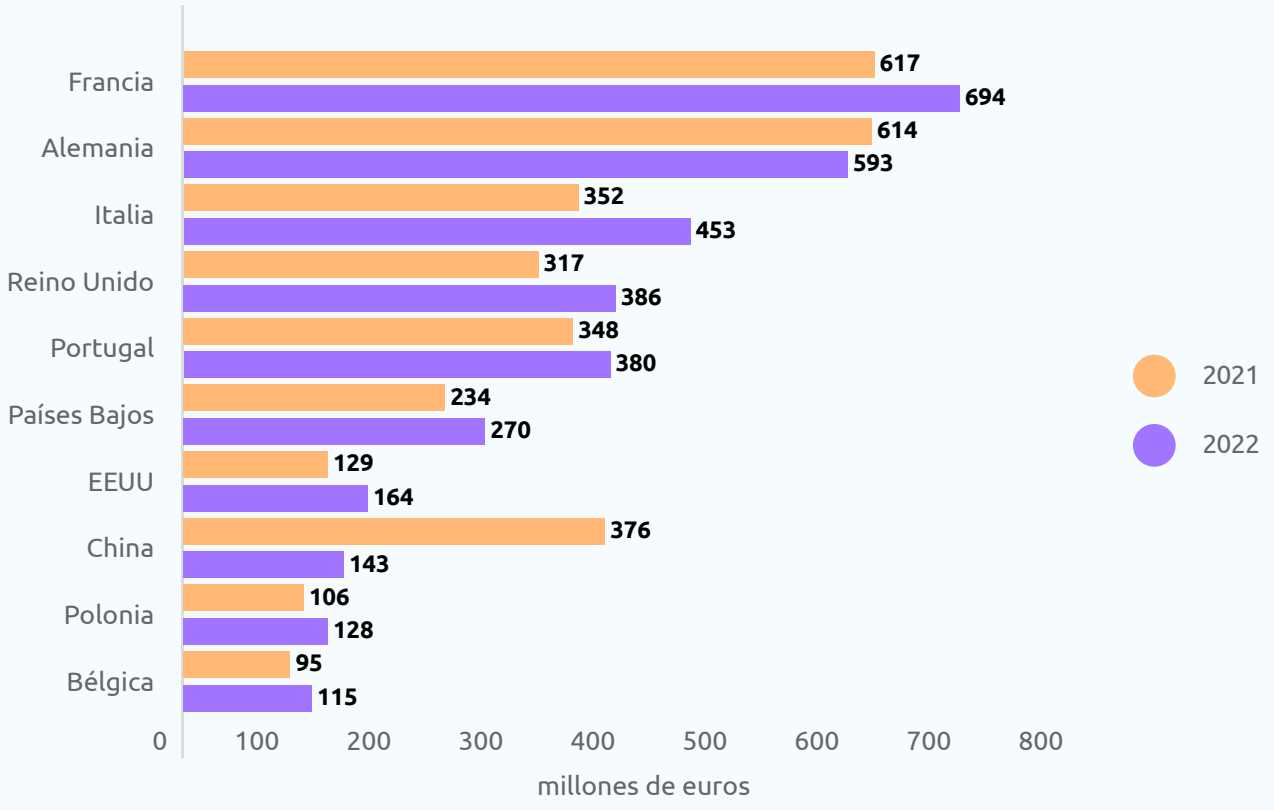
Fuera del continente europeo

(enero 2022)

EEUU
+27,1 %*

10 países concentran el 69,1 % del valor de las exportaciones

Evolución de la exportación agroalimentaria de los 10 principales destinos (enero)



3

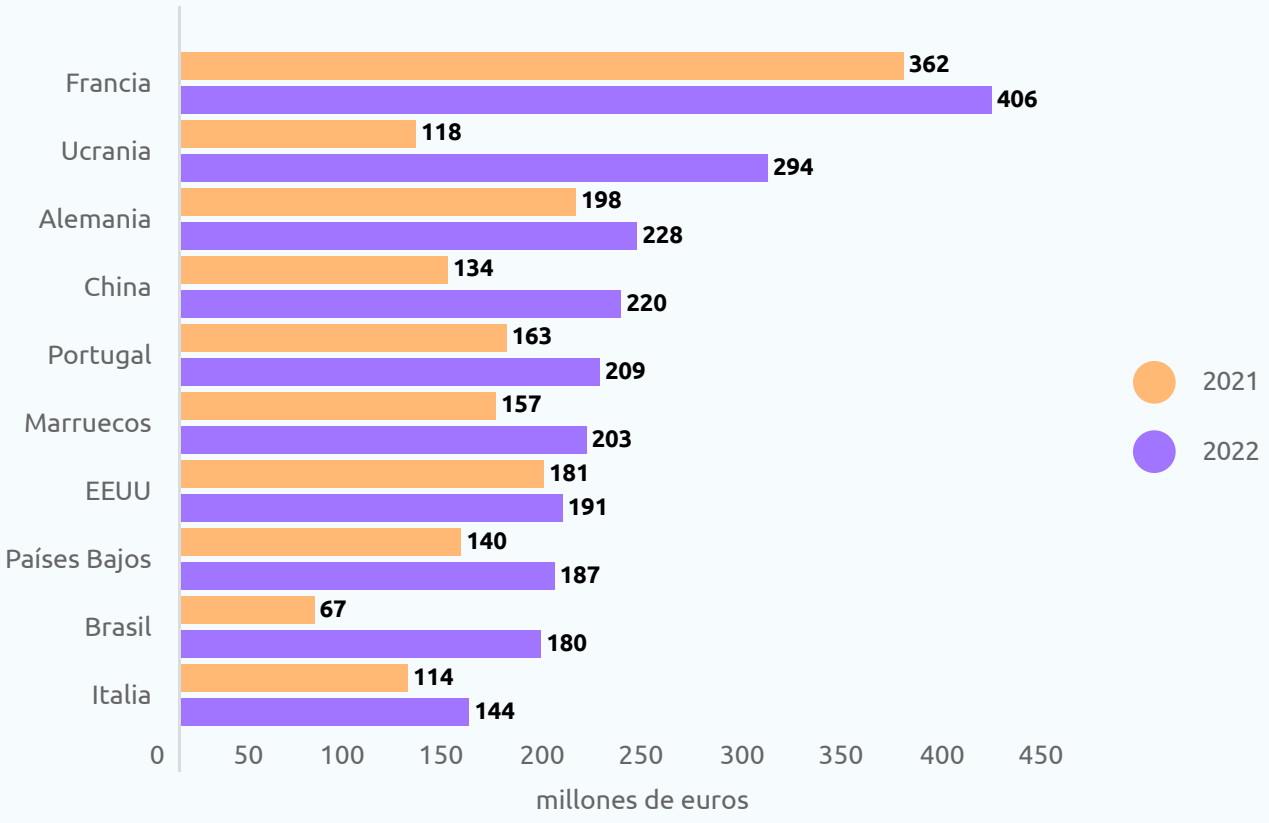
Evolución por destinos
Enero 2022

En el primer mes del año los 10 principales países importadores a España han crecido y tienen una cuota del 59,4% de las compras españolas.

El país con mayor expansión en sus ventas hacia España ha sido Ucrania (+147,9 %), posiblemente previendo el mercado la invasión rusa. Los cereales (+214,7 %) y las grasas y aceites vegetales (+81,1 %) han sido los pilares de este crecimiento.

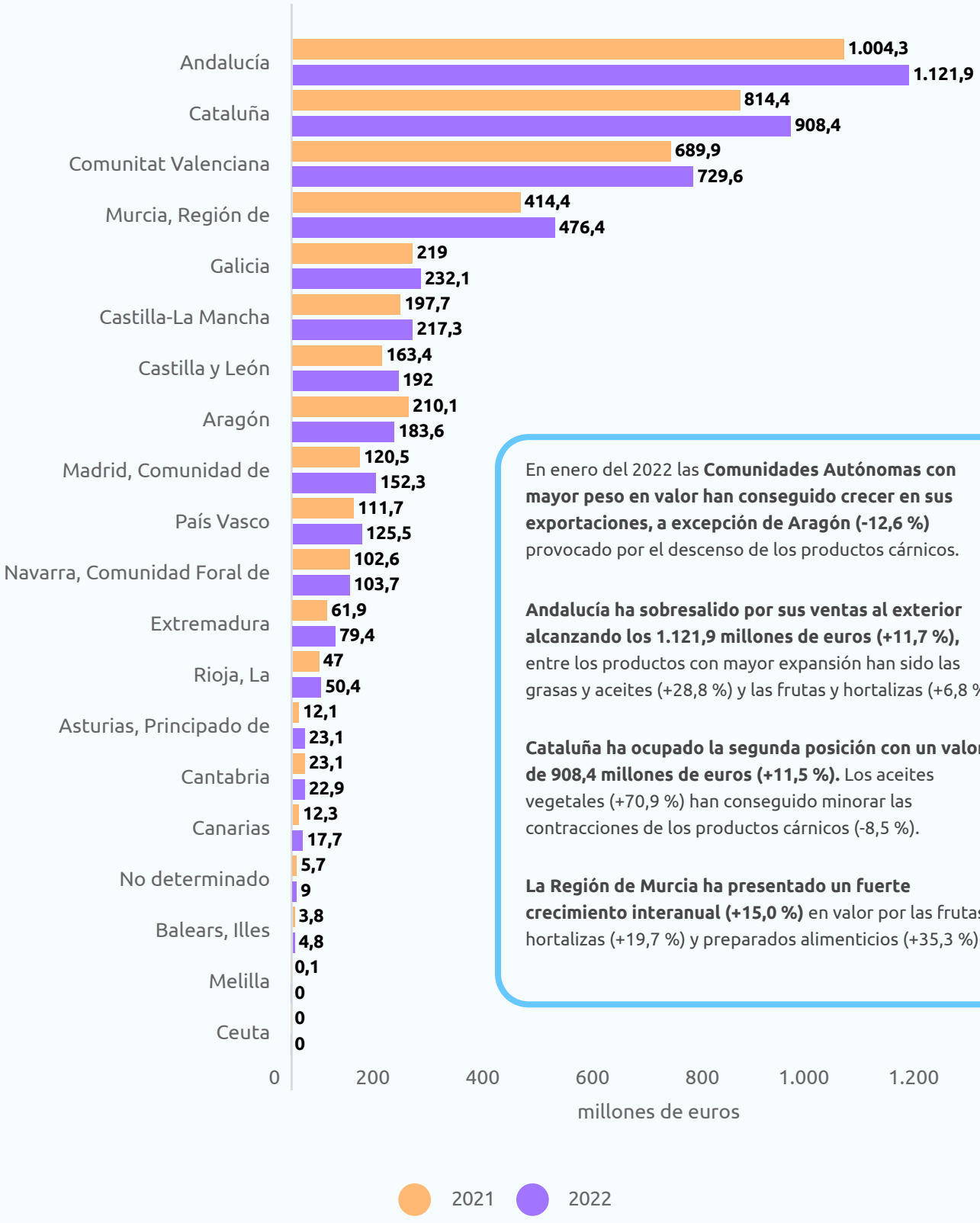
Brasil ha presentado importantes aumentos en valor (+168,7 %) sustentado principalmente por las habas de soja (+5.900 %) y los piensos de los animales (+123,4 %).

Evolución de la importación agroalimentaria de los 10 principales proveedores (enero)



4 Distribución por CCAA
Enero 2022

Evolución de la exportación por comunidad autónoma (enero)



En enero del 2022 las **Comunidades Autónomas con mayor peso en valor han conseguido crecer en sus exportaciones, a excepción de Aragón (-12,6 %)** provocado por el descenso de los productos cárnicos.

Andalucía ha sobresalido por sus ventas al exterior alcanzando los 1.121,9 millones de euros (+11,7 %), entre los productos con mayor expansión han sido las grasas y aceites (+28,8 %) y las frutas y hortalizas (+6,8 %).

Cataluña ha ocupado la segunda posición con un valor de 908,4 millones de euros (+11,5 %). Los aceites vegetales (+70,9 %) han conseguido minorar las contracciones de los productos cárnicos (-8,5 %).

La Región de Murcia ha presentado un fuerte crecimiento interanual (+15,0 %) en valor por las frutas y hortalizas (+19,7 %) y preparados alimenticios (+35,3 %).

4 Distribución por CCAA
Enero 2022

Evolución de la importación por comunidad autónoma (enero)

En el primer mes del año todas las comunidades autónomas han aumentado sus compras al exterior, siendo la única excepción La Rioja (-12,1 %).

Cataluña ocupa la primera posición en valor, con un aumento considerable de cereales (+133,1 %), azúcar, café y cacao (+32,3 %) y productos pesqueros (+26,3 %)

Andalucía ha ocupado la segunda posición por los aumentos de aceites y grasas vegetales (+181,5 %), principalmente aceite de girasol proveniente de Ucrania y Moldavia.