

ANÁLISIS DE MERCADOS

Granada 2022

Aumento de las exportaciones en la campaña 21/22



www.plataformatierra.es

Mayo 2022

TIERRA 

Lorena Tudela Marco

Tomás Agüera Camacho

 **cajamar**
CAJA RURAL

Una iniciativa para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario



Granada

1

Producción

2

Cotizaciones

3

Comercio

4

Potenciales mejoras

1

Granada | Producción

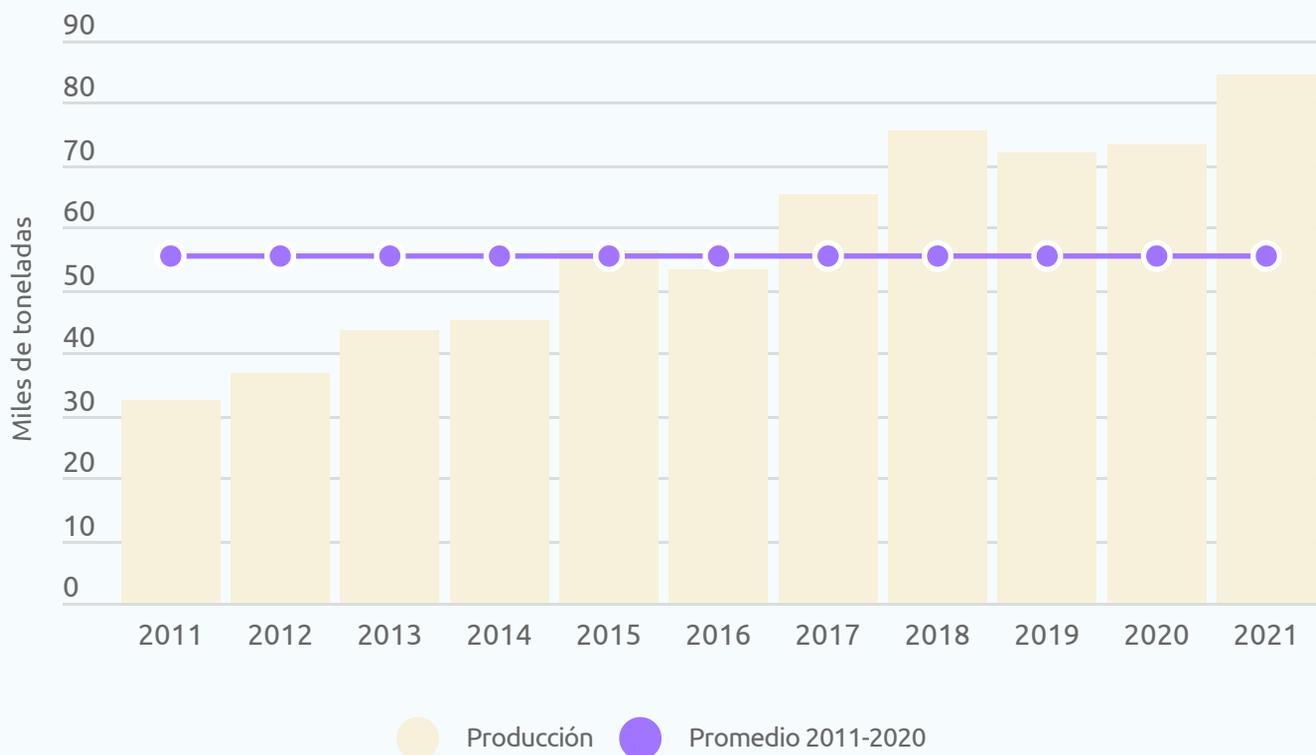


En España la producción de granada alcanzó los 84,48 miles de toneladas en 2021 (lo que supone un incremento del 15,2 % respecto al año anterior y un 52,6 % por encima de la media de los últimos 10 años).

Este dato sitúa a España como el principal productor de granada de la Unión Europea.

Producción de granada en España

| | 2021 | miles de toneladas | % var. año ant. | % var. media 10 años ant. |
|--|---------|--------------------|-----------------|---------------------------|
| | Granada | 84,48 | 15,2 | 52,6 |



Fuente: Avances de superficies y producciones de cultivos (MAPA).

1

Granada | Producción



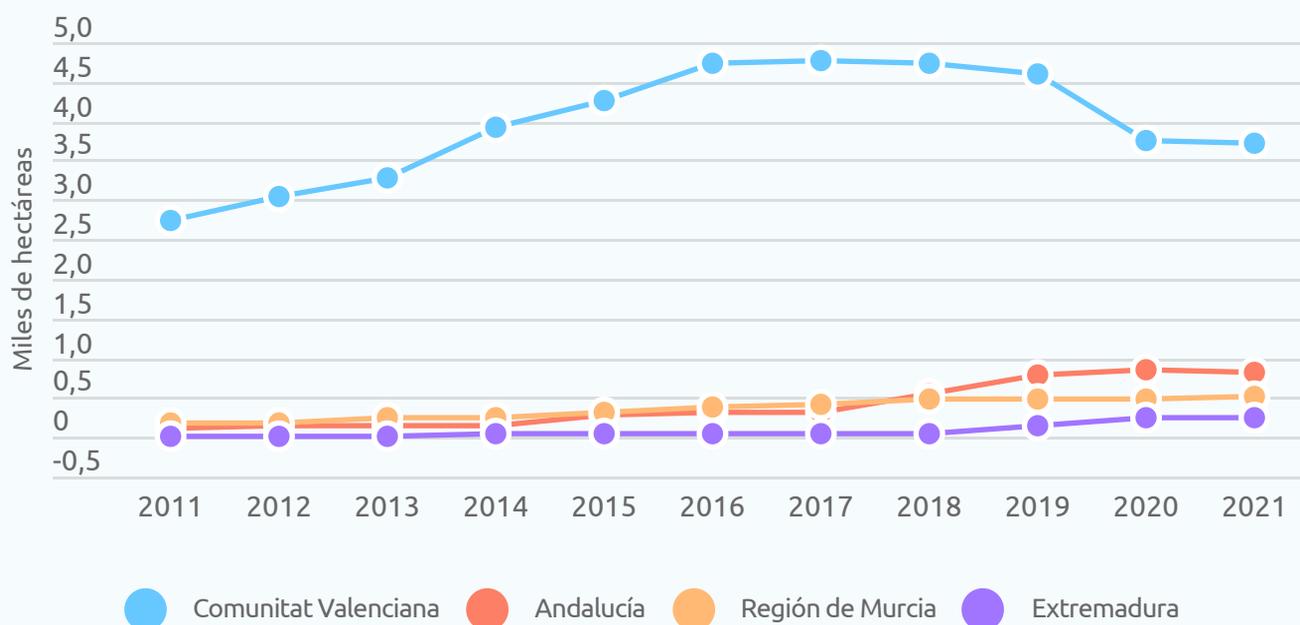
A pesar de este incremento registrado en 2021, la realidad es que en los últimos años la producción se ha estabilizado, ocupando una superficie total alrededor de las 5,62 miles de hectáreas.

La producción se concentra en Alicante, en especial en los términos municipales de Elche, Albatera y Crevillente. En esta zona la variedad mollar es la más cultivada y se comercializa bajo el sello de la Denominación de Origen Protegida Granada Mollar de Elche.

No obstante, merece la pena destacar que en los últimos dos años se observan cambios entre regiones productoras. Se aprecia una ligera reducción de la superficie dedicada al cultivo del granado en la zona tradicionalmente productora. Esta reducción en la provincia de Alicante se ha visto compensada con el crecimiento del cultivo en otras zonas, en especial en Andalucía, Región de Murcia y Extremadura.

Distribución de la superficie de granado por comunidades autónomas

| | 2021 | miles de hectáreas | % var. año ant. | % var. media 10 años ant. |
|--|----------------------|--------------------|-----------------|---------------------------|
| | Comunidad Valenciana | 3,716 | -1,2 | -6,8 |
| | Andalucía | 0,816 | -4,6 | 125,8 |
| | Región de Murcia | 0,499 | 5,9 | 50,1 |
| | Extremadura | 0,257 | 7,5 | 7,5 |



Fuente: Avances de superficies y producciones de cultivos (MAPA).

1

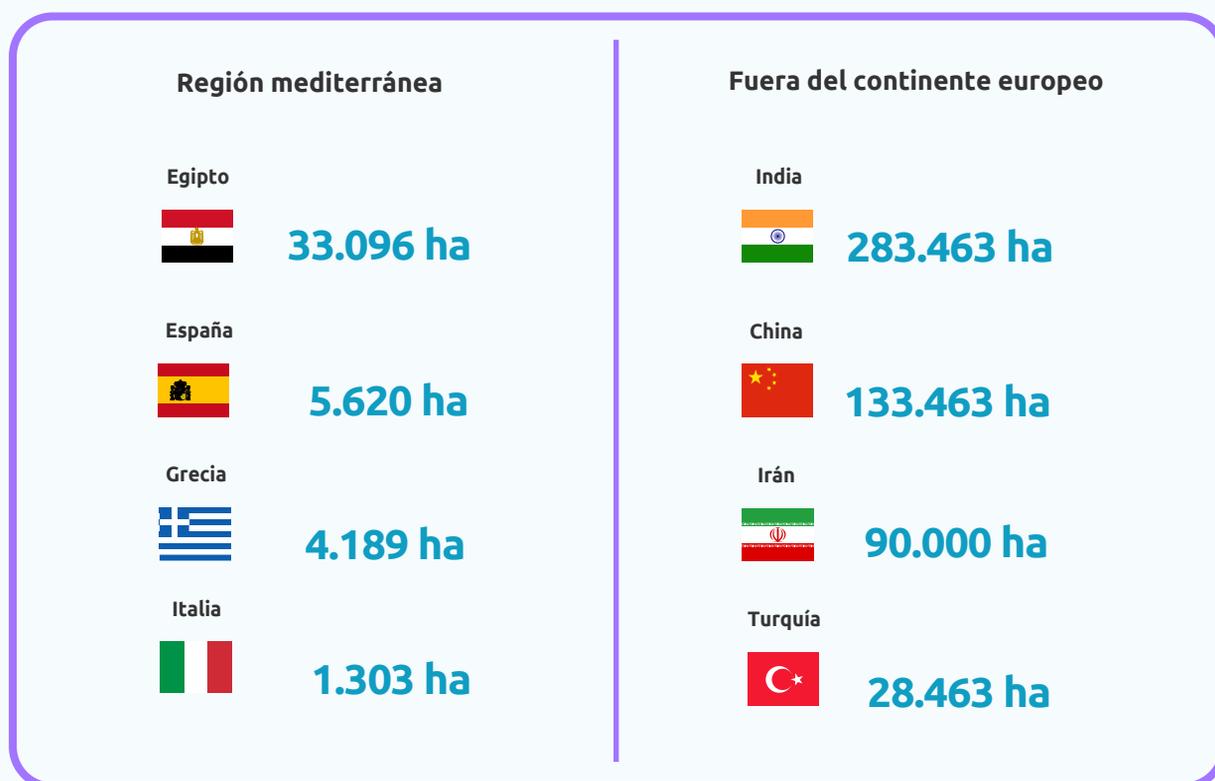
Granada | Producción



A continuación, destacamos la superficie de los principales productores en la región mediterránea y fuera del continente europeo,

para tener un contexto más amplio del peso del cultivo a escala nacional.

Superficie del granado de los principales productores por regiones en el mercado global en 2021 (hectáreas)



Fuente: IVIA.

Entre todos los países productores destaca el potencial de la India. Una de sus ventajas es que tiene producción todo el año ya que su

campana es de las más largas, lo que le permite tener fruta fresca en el mercado desde noviembre hasta mayo.

2

Granada | Mejores cotizaciones en granada mollar

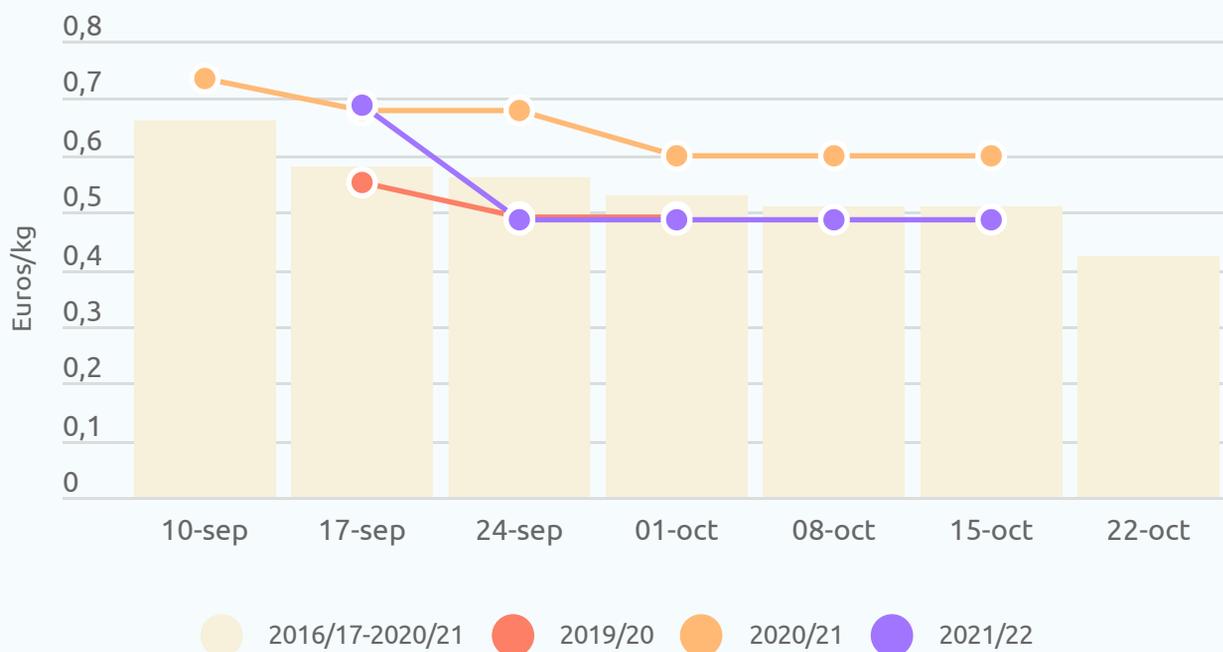


Al analizar la evolución de los precios de los últimos años para las variedades más cultivadas en España, se observa que la granada valenciana en la campaña 2021/22 registró precios por debajo de la campaña anterior (-19,0 %) y también por debajo del precio medio de las últimas cinco campañas (-5,2 %).

Se trata de una variedad que presenta una campaña corta de septiembre a octubre. Y, en línea con el patrón habitual de precios, por ser una variedad temprana, se caracteriza por iniciar la campaña con precios altos y estabilizarse a las pocas semanas.

Evolución precios de granada valenciana

| | 2021/22 | €/kg | % var. camp. ant. | % var. media 5 camp. ant. |
|--|--------------------|------|-------------------|---------------------------|
| | Granada valenciana | 0,53 | -19 | -5,2 |



Fuente: Precios agrarios de la Generalitat Valenciana.

Respecto a la evolución de los precios de la granada mollar para la campaña 2021/22, se registraron cotizaciones ligeramente por encima de la campaña anterior y también superiores al promedio de los últimos cinco años (19,8 %).

Esta campaña empezó con muy buenas perspectivas, y como suele ser habitual, las cotizaciones se mantuvieron estables a lo largo de toda la temporada, solo registrando descensos las últimas semanas de enero al final de la campaña.

2

Granada | Mejores cotizaciones en granada mollar



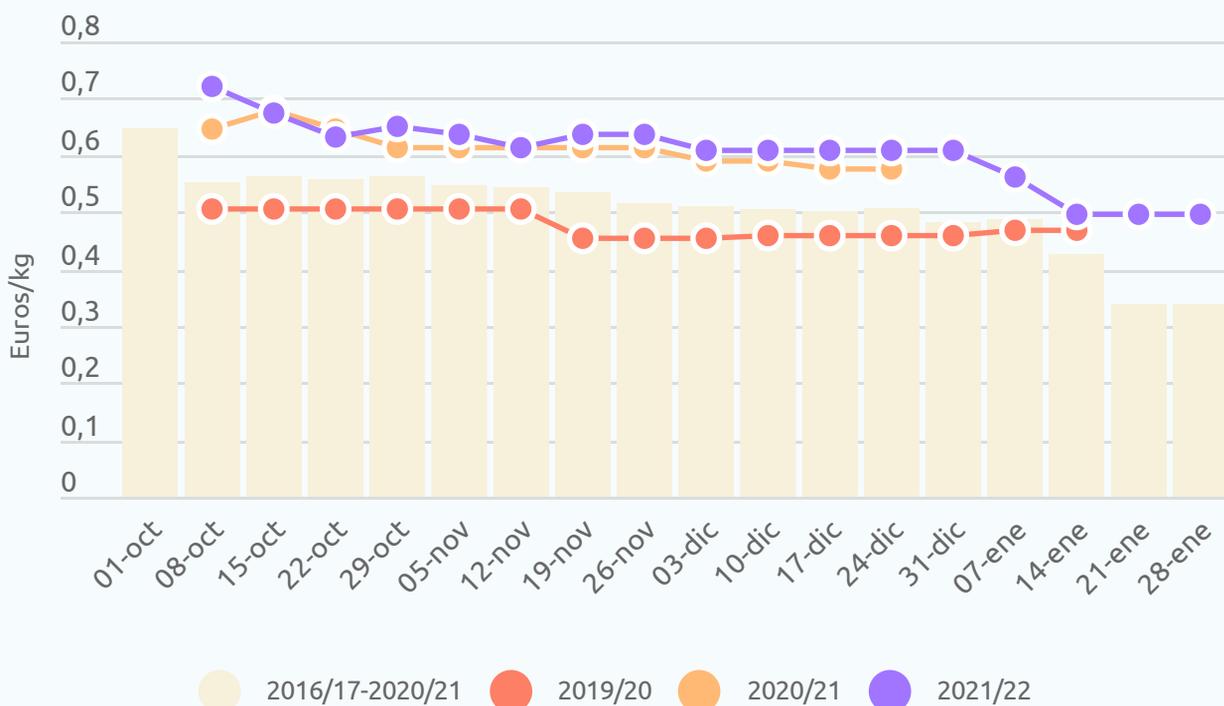
Estos niveles de precios consolidan la variedad de granada mollar como una de las mejor valoradas y reconocidas por el mercado.

Probablemente el refuerzo desde la DOP impulsa su puesta en valor en el mercado.

También una ligera reducción de la cosecha esperada (debido a las fuertes lluvias que se concentraron entre los meses de mayo y junio de 2021 en la zona de Elche y redujeron el cuajado del fruto) ayudó a sostener los precios. En definitiva, la campaña de la granada mollar en 2021 compensó las pérdidas de producción con el incremento de los precios.

Evolución precios de granada mollar en España

| | 2021/22 | €/kg | % var. camp. ant. | % var. media 5 camp. ant. |
|--|----------------|------|-------------------|---------------------------|
| | Granada mollar | 0,61 | 0,0 | 19,8 |



Fuente: Precios agrarios de la Generalitat Valenciana.

3

Granada | Fuerte incremento en el comercio



La importancia económica del cultivo de granada en España se consolida por ser uno de los principales suministradores del continente europeo. Al analizar la evolución en el tiempo, se observa que respecto al año 2017 las exportaciones han aumentado un 151,2 % en volumen y un 143,7 % en valor.

Cabe destacar el crecimiento de las exportaciones en el último año tanto en volumen como en valor. Concretamente a lo largo de 2021 se exportaron 8,75 miles de toneladas, lo que supone un aumento del 167 % respecto al año anterior, y se alcanzó un valor alrededor de los 11,2 millones de euros

(un aumento del 129 % interanual). Uno de los principales motivos de este incremento se debe al crecimiento de las exportaciones con destino a Reino Unido (+5,63 miles de toneladas).

Son los mercados europeos los principales destinatarios de las exportaciones españolas. Sin embargo, hay que destacar el esfuerzo de los productores y comercializadores para buscar y diversificar destinos, como por ejemplo hacia países de Oriente Medio y Asia.



3

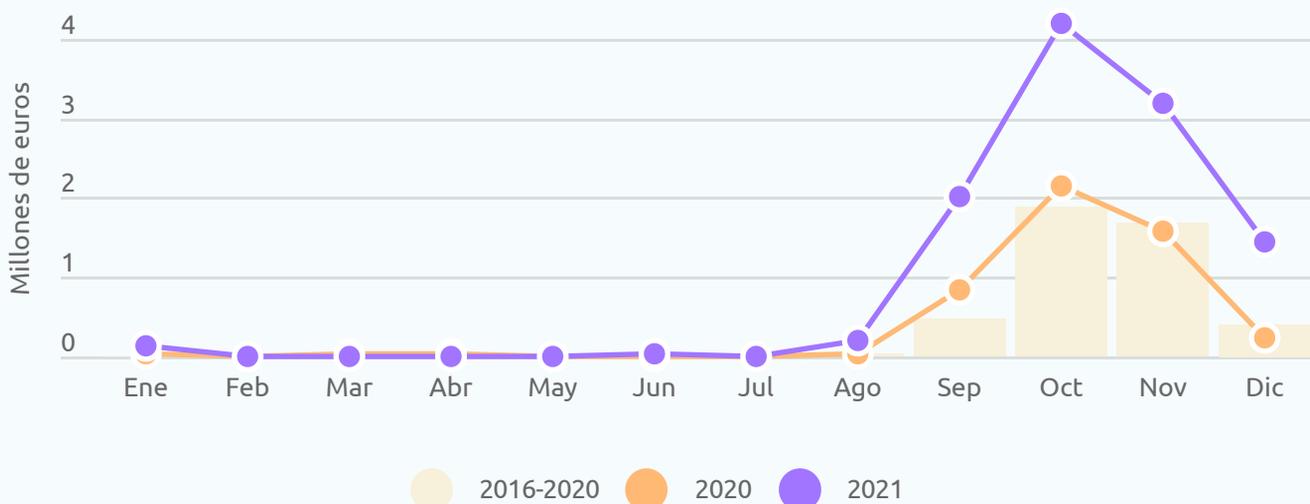
Granada | Fuerte incremento en el comercio



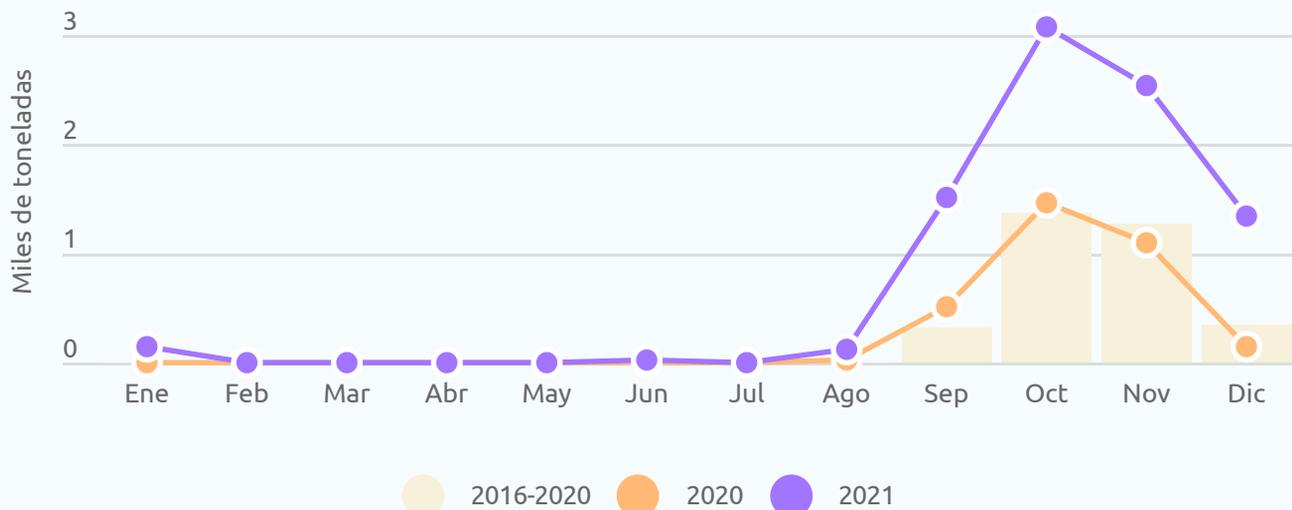
Distribución mensual de las exportaciones de granada

| | | 2021 | % var. acum. año ant. |
|---|---------------------------|--------|-----------------------|
| € | Valor (millones euros) | 11,257 | 129,4 |
| | Volumen (miles toneladas) | 8,752 | 167,5 |

En valor



En volumen



Fuente: Datacomex.Taric 0810907530.

3

Granada | Fuerte incremento en el comercio



Principales destinos de las exportaciones de granada española

|  | País | 2021 (miles t) | % var. año ant. |
|---|------------------------|----------------|-----------------|
|  | Reino Unido | 5,635 | – |
|  | Canadá | 1,046 | 10,8 |
|  | Brasil | 0,641 | 3,9 |
|  | Suiza | 0,412 | 4,5 |
|  | Arabia Saudí | 0,198 | -1,3 |
|  | Emiratos Árabes Unidos | 0,169 | -46,4 |
|  | Qatar | 0,137 | -2,7 |
|  | Baréin | 0,094 | -55,3 |
|  | Serbia | 0,091 | -18,9 |
|  | Kuwait | 0,059 | 58,8 |

Fuente: Datacomex. Taric 0810907530.



4

Granada | Potenciales mejoras



El crecimiento de las exportaciones nos traslada que el granado está en auge. También el aumento de la superficie cultivada en zonas no tradicionales de este cultivo nos permite intuir que en unos años estas nuevas plantaciones jóvenes ofrecerán producciones crecientes en el futuro.

Igualmente, la granada es una fruta aún poco conocida en algunos mercados, por lo que cuenta con mucho potencial de crecimiento. No obstante, el crecimiento de la producción debe ir acompasado del alcance de las campañas de marketing y publicidad sobre los usos y beneficios de la granada, es decir, deben de ir de la mano el nivel de oferta en los mercados y el estímulo de la demanda.

Aspectos importantes para potenciar el cultivo del granado son:

► Rendimientos a través de la investigación en genética

La búsqueda de variedades cada vez más productivas presenta mucho interés (habitualmente se trabajan rendimientos en torno a las 25 toneladas por hectárea). Dentro de esta búsqueda, más allá de volúmenes de producción altos, los mercados valoran frutos de peso, alrededor de trescientos gramos por unidad. Para ello, el estudio de la diversidad genética y la experimentación para la introducción de nuevas variedades es clave.

► Momento de entrada en producción y fecha de recolección

En España lo habitual es empezar la recolección a principios de septiembre y terminar en diciembre (aunque varía en función de las variedades). No obstante, tanto iniciar la comercialización con antelación como alargarla respecto al resto de zonas productoras implican una ventana de oportunidad y mejores precios en los mercados. Por ello, la búsqueda de manejos del cultivo, nuevas variedades y técnicas que prolonguen la vida útil de la fruta pueden permitir ampliar la oferta durante la campaña.

► Cultivo alternativo para suelos con salinidad y escasez de agua de riego

Una de las características más interesantes del cultivo del granado es su capacidad para adaptarse a las condiciones de falta de agua típicas del Mediterráneo. Así como su capacidad para adaptarse a muchos tipos de suelos. En definitiva, se trata de un frutal bastante tolerante a la sequía y a la salinidad del suelo.

Estas limitaciones pueden ser un problema para otros cultivos, sin embargo, permiten que el granado sea una alternativa para las condiciones de cultivo de la zona mediterránea.

4

Granada | Potenciales mejoras

**► Búsqueda de la calidad y el valor añadido**

Destaca la labor que inició en 2016 la Denominación de Origen Protegida Granada Mollar de Elche, para poner en valor una fruta como símbolo de identidad de un territorio y como instrumento para favorecer la

visibilidad y divulgación de los beneficios del consumo de granada. Actualmente es uno de los productos más valorados de la zona. Esta apuesta por la calidad del producto y el estímulo de su consumo es clave para aportar valor añadido y consolidar la demanda de granada durante todo el año.

