



13

2008

MEDITERRANEO ECONOMICO

COLECCION ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS

LOS DISTRITOS INDUSTRIALES

Coordinador: Vicent Soler i Marco

FUNDACIÓN





MEDITERRANEO ECONOMICO

Los distritos industriales

Coordinador: Vicent Soler i Marco



MEDITERRANEO ECONOMICO

Director

Jerónimo Molina Herrera

Consejo Asesor

Juan del Águila Molina

Joaquín Auriolés Martín

Horacio Capel Sáez

Francisco Ferraro García

Jose María García Álvarez-Coque

Jordi Nadal Oller

Antonio Pérez Lao

Manuel Pimentel Siles

Coordinador

Vicent Soler i Marco

Consejo de Redacción

Rodolfo Caparrós Lorenzo

Francisco Joaquín Cortés García

Roberto García Torrente

Abel Lacalle Marcos

Antonio Parejo Barranco

Andrés Sánchez Picón

Los distritos industriales

© de la edición: CAJAMAR Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito

© del texto: los autores

Edita: CAJAMAR Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito

Producido por: Fundación Cajamar

www.fundacioncajamar.es

Diseño y maquetación: Francisco J. Fernández

Imprime: Escobar Impresores, S.L. El Ejido (Almería)

ISBN-13: 978-84-95531-40-7

ISSN: 1698-3726

Depósito legal: AL-728-2008

Fecha de publicación: Mayo 2008

CAJAMAR no se responsabiliza de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, así como la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico, especialmente imprenta, fotocopia, microfilm, *offset* o mimeógrafo, sin la previa autorización escrita del editor.



Índice

PRESENTACIÓN	9
<i>Jerónimo Molina Herrera</i>	

PREÁMBULO: LOS DISTRITOS INDUSTRIALES, COMO UNA OPORTUNIDAD COMPETITIVA	11
<i>Vicent Soler i Marco</i>	

I. EL «EFECTO DISTRITO»: CONSIDERACIONES BÁSICAS

UNAS REALIDADES IGNORADAS: DE MARSHALL A BECATTINI	43
<i>Fabio Sforzi</i>	

LOS PROBLEMAS DE MEDICIÓN DEL «EFECTO DISTRITO»	55
<i>Giacomo Becattini y Francesco Musotti</i>	

MEDICIÓN DEL «EFECTO DISTRITO»: UNA APROXIMACIÓN NO PARAMÉTRICA	83
<i>Francesc Hernández y Vicent Soler</i>	

MEDICIÓN DEL «EFECTO DISTRITO»: UNA APROXIMACIÓN PARAMÉTRICA	97
<i>Guido de Blasio, Giovanni Iuzzolino y Massimo Omiccioli</i>	

II. INNOVACIÓN Y DINAMISMO EN LOS DISTRITOS INDUSTRIALES

DISTRITO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN	117
<i>Vittorio Galetto</i>	

LA POLIESPECIALIZACIÓN COMO FUENTE DE DINAMISMO DEL DISTRITO INDUSTRIAL	139
<i>María Jesús Ruiz Fuensanta</i>	

III. LOS DISTRITOS INDUSTRIALES EN EUROPA OCCIDENTAL

LOS DISTRITOS INDUSTRIALES EN LA EUROPA MEDITERRÁNEA. LOS MAPAS DE ITALIA Y ESPAÑA	161
<i>Rafael Boix</i>	

LOS DISTRITOS INDUSTRIALES EN LA EUROPA MEDITERRÁNEA. LAS DIFERENCIAS ENTRE ITALIA Y ESPAÑA	183
<i>Francisco Xavier Molina Morales</i>	

LOS DISTRITOS INDUSTRIALES EN EL MUNDO ANGLOSAJÓN. EL CASO BRITÁNICO	203
<i>Lisa de Propis</i>	



IV. LOS DISTRITOS INDUSTRIALES EN PAÍSES EMERGENTES

EL CASO DEL BRASIL	225
<i>Marisa dos Reis A. Botelho</i>	
LA EXPERIENCIA CHINA	249
<i>Marco Bellandi</i>	
LA EXPERIENCIA DE LA EUROPA ORIENTAL	269
<i>Florentina Constantin, Giovanna de Giusti y Giuseppe Tattara</i>	

V. ESTUDIOS DE CASOS

EL DISTRITO TURÍSTICO	299
<i>Joaquín Auriolés Martín, María del Carmen Fernández Cuevas y Elena Manzanera Díaz</i>	
EL DISTRITO CULTURAL	327
<i>Luciana Lazzeretti</i>	
EL DISTRITO AGROINDUSTRIAL DE ALMERÍA: UN CASO ATÍPICO	353
<i>Francisco José Ferraro García y José Ángel Aznar Sánchez</i>	
EL DISTRITO DE LA CERÁMICA DE CASTELLÓN	383
<i>Vicente Budí</i>	
EL DISTRITO DE JUGUETE DE LA FOIA DE CASTALLA Y SU EVOLUCIÓN	409
<i>María Jesús Santa María Beneyto y Josep Antoni Ybarra</i>	

VI. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

POLÍTICA TECNOLÓGICA APLICADA A LOS DISTRITOS INDUSTRIALES	435
<i>Manuel López Estornell, Francisco Mas Verdú y Francisco Xavier Molina Morales</i>	
LA AGRUPACIONES DE EMPRESAS INNOVADORAS (AEI)	459
<i>María Callejón y Joan Trullén</i>	



Índice de autores

<i>Joaquín Auriolés Martín</i>	Universidad de Málaga
<i>José Ángel Aznar Sánchez</i>	Universidad de Almería
<i>Giacomo Becattini</i>	Universidad de Florencia
<i>Marco Bellandi</i>	Universidad de Florencia
<i>Guido de Blasio</i>	Banco de Italia
<i>Rafael Boix</i>	Universidad Autónoma de Barcelona
<i>Vicente Budí</i>	Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universidad Jaume I
<i>María Callejón</i>	Directora General para la Pyme del Ministerio de Industria de España
<i>Florentina Constantín</i>	Escuela de Estudios Superiores de Investigación Social de Varsovia
<i>María del Carmen Fernández Cuevas</i>	Universidad de Málaga
<i>Francisco José Ferraro García</i>	Universidad de Sevilla
<i>Vittorio Galetto</i>	Universidad Autónoma de Barcelona
<i>Giovanna de Giusti</i>	Universidad de Reading
<i>Francesc Hernández</i>	Universidad de Valencia
<i>Luciana Lazzaretti</i>	Universidad de Florencia
<i>Manuel López Estornell</i>	INGENIO / UPV-CSIC
<i>Giovanni Iuzzolino</i>	Banco de Italia
<i>Elena Manzanera Díaz</i>	Universidad de Málaga
<i>Francisco Mas Verdú</i>	Universidad Politécnica de Valencia
<i>Francisco Xavier Molina Morales</i>	Universidad Jaume I de Castellón
<i>Francesco Musotti</i>	Universidad de Florencia
<i>Massimo Omiccioli</i>	Banco de Italia
<i>Lisa de Propis</i>	Universidad de Birmingham
<i>Marisa dos Reis A. Botelho</i>	Universidad Federal de Uberlândia
<i>María Jesús Ruiz Fuensanta</i>	Universidad de Castilla-La Mancha
<i>María Jesús Santa María Beneyto</i>	Universidad de Alicante
<i>Fabio Sforzi</i>	Universidad de Parma
<i>Vicent Soler i Marco</i>	Universidad de Valencia
<i>Giuseppe Tattara</i>	Universidad de Venecia
<i>Joan Trullén</i>	Secretario General de Industria del Ministerio de Industria de España
<i>Josep Antoni Ybarra</i>	Universidad de Alicante



PRESENTACIÓN

*Jerónimo Molina Herrera **

Continuamos, con este nuevo número de la Colección **MEDITERRÁNEO ECONÓMICO**, invitando a la sociedad a debatir sobre temas socioeconómicos de alcance; temas que inciden sobre la organización del tejido social desde una perspectiva de medio y largo plazo y que, por supuesto, escapan a la presión de lo cotidiano.

Se aborda, en este caso, un fenómeno de gran incidencia en nuestro entorno y que se ha desarrollado con especial intensidad en Italia y en España: los distritos industriales. Estas aglomeraciones de pequeñas empresas que coinciden en el territorio y en el objeto productivo, se repiten con gran profusión y son responsables de una parte muy significativa de la producción, el empleo y la innovación de parte de la economía que se desarrolla a orillas del Mediterráneo, así como en muchas otras latitudes del planeta.

Particular importancia tiene la teoría de los distritos industriales en el caso de Almería, patria chica de la Fundación Cajamar, ya que, como explicara el profesor Ferraro en un estudio que se publicó en el año 2000, el espectacular crecimiento económico de esta provincia en las últimas décadas se debe a la implementación de un sistema productivo local, que en este caso no tiene una base industrial sino agrícola. Efectivamente, en este modelo de desarrollo agrícola se dan todos los requerimientos que definen a los distritos industriales: especialización productiva, conocimiento tácito, generación de innovación, etcétera.

El peso de estos distritos, de estos conglomerados con una especialización productiva, en la generación de producción, empleo y renta justifica sobradamente la dedicación de una de las monografías de **MEDITERRÁNEO ECONÓMICO** a estos modelos de desarrollo. Pero también lo justifica el reto intelectual de contraponer la eficacia de los rendimientos crecientes a escala de las grandes empresas, con las externalidades positivas producidas en los distritos industriales. Todo ello ha permitido a la pequeña y media empresa resistir a la competencia de la gran industria, al tiempo que cumplía una importante labor social de articulación del territorio evitando las grades concentraciones industriales.

Pero no son exclusivamente motivos económicos los que determinan la importancia de los distritos, sino que también es relevante su aportación a la cohesión de los colectivos sociales, creando un sentimiento de pertenencia al grupo, de ser parte del mismo; identificándose con un sector y con una forma de producir; y, en definitiva, reforzando los vínculos sociales tan necesarios para la convivencia de los individuos.

* Director de *Mediterráneo Económico*.



Una vez comprobada la eficacia de los distritos en el reciente modelo de desarrollo económico presidido por la hegemonía de la gran industria, así como su contribución al asentamiento de la pequeña y mediana empresa en este sistema, cabe preguntarse por el papel que estos enclaves pueden jugar en la nueva economía, donde se diluye la relevancia del sector industrial, que en muchos casos, y cada vez más, se comporta como una *commodity* cuya producción se externaliza o subcontrata, y donde son los servicios, el diseño, la logística o la tecnología los que aportan el valor añadido.

¿Cómo se acoplará el distrito industrial en la sociedad del conocimiento? Probablemente, la teoría marshalliana sigue siendo válida, sigue estando vigente, aunque quizás precise de nuevos Becattinis que la reinterpreten en el contexto económico actual, tan alejado del modelo industrial fordista que ha presidido el discurso teórico durante gran parte del siglo XX.

Como se ha señalado anteriormente, el saber hacer colectivo, el conocimiento tácito de los individuos y la cultura de grupo son valores que, con independencia de su aportación a la economía, humanizan los procesos y mantienen el espíritu de colectividad, lo que refuerza el papel mediterráneo de estos sistemas productivos locales, más allá de las redes industriales que se expanden al margen de los individuos.

Para poder abordar un tema tan apasionante y de tanta actualidad, teníamos que contar con un coordinador que fuera un experto en el tema, reconocido entre sus colegas, con proyección internacional y, además, con la generosidad y capacidad de trabajo precisas para construir este libro que tienen en sus manos. En este sentido, hemos de manifestar nuestra total satisfacción con el trabajo realizado por Vicent Soler, que ha logrado reunir en este monográfico a las principales autoridades en la materia, encabezadas por el propio profesor Becattini. Reiterando nuestro agradecimiento al profesor Soler, así como a todos los que han colaborado en este número, les dejo con el resultado del trabajo que él ha coordinado.