



7

2005

MEDITERRANEO ECONOMICO

COLECCION ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS

MEDITERRÁNEO
e Historia Económica

Coordinadores: Jordi Nadal y Antonio Parejo

instituto  cajamar



MEDITERRANEO ECONOMICO

Mediterráneo e Historia Económica

Coordinadores: Jordi Nadal y Antonio Parejo

Director: Jerónimo Molina Herrera

Consejo Asesor:

Juan del Águila Molina

Joaquín Auriolos Martín

Francisco Ferraro García

Jose María García Álvarez-Coque

Jordi Nadal Oller

Antonio Pérez Lao

Manuel Pimentel Siles

Coordinadores: Jordi Nadal y Antonio Parejo

Consejo de Redacción:

Rodolfo Caparrós Lorenzo

Francisco Joaquín Cortés García

Roberto García Torrente

Abel Lacalle Marcos

Antonio Parejo Barranco

Andrés Sánchez Picón

Edita: Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.

Producido por: Instituto de Estudios de Cajamar.

www.instituto.cajamar.es

Portada: Reimagina, S.L.

Diseño y maquetación: Francisco J. Fernández.

Imprime: Escobar Impresores, S.L. El Ejido (Almería)

ISBN: 84-95531-26-7

ISSN: 1698-3726

Depósito legal: AL - 161 - 2005



Índice

PRESENTACIÓN	9
A MODO DE INTRODUCCIÓN	11
LA ECONOMÍA DEL MEDITERRÁNEO EN EL SIGLO XVII	18
<i>Fernand Braudel.</i>	
I. LA HISTORIA MEDITERRÁNEA EN LA LARGA DURACIÓN	
ARQUÍMEDES NO ERA INGLÉS. EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO DESIGUAL DE LA EUROPA MEDITERRÁNEA Y LA EUROPA ATLÁNTICA A MUY LARGO PLAZO	39
<i>Juan García Latorre. Doctor en Historia Moderna.</i>	
SISTEMAS HIDRÁULICOS EN EL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL Y EL NORTE DE ÁFRICA, 1840/50-2000	57
<i>M^a Teresa Pérez Picazo. Universidad de Murcia.</i>	
TRAYECTORIAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL MEDITERRÁNEO	80
<i>Albert Carreras. Universidad Pompeu Fabra.</i>	
VECINOS IGNORADOS: BRECHAS Y ENCUENTROS EN LA HISTORIA ECONÓMICA DESDE LAS DOS ORILLAS (EL MAGREB Y ESPAÑA)	108
<i>Andrés Sánchez Picón. Universidad de Almería.</i>	
II. REGIONES Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MEDITERRÁNEO	
LA INDUSTRIA EN EL MEDITERRÁNEO: UNA HISTORIA EN CONSTRUCCIÓN	151
<i>Gerard Chastagnaret. Casa de Velázquez.</i>	
LA TRANSFORMACIÓN DEL COMERCIO MEDITERRÁNEO DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX. EL CASO DE BARCELONA Y GÉNOVA	164
<i>Laura Calosci. Universidad de Barcelona.</i>	
ANDALUCÍA Y CATALUÑA: DOS TRAYECTORIAS ECONÓMICAS DIVERGENTES. (FINALES DEL SIGLO XVIII-COMIENZOS DEL SIGLO XXI)	184
<i>Antonio Parejo Barranco. Universidad de Málaga.</i>	

ESTATURAS, DESIGUALDAD REGIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO EN ITALIA Y ESPAÑA DURANTE EL SIGLO XX	206
<i>José Miguel Martínez Carrión. Universidad de Murcia</i>	
LA "EUROPA DEL SOL". CONVERGENCIA ECONÓMICA DE LAS REGIONES DEL MEDITERRÁNEO OESTE DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX	229
<i>Jordi Maluquer de Motes. Universidad Autónoma de Barcelona.</i>	
LOS COSTES DE LA INSULARIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO. UN CONTRASTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL	247
<i>Carles Manera y Jaume Garau. Univesidad de las Islas Baleares.</i>	
III. SECTORES PROTAGONISTAS	
EL FRACASO DE LA AVENTURA MEDITERRÁNEA DE RAMÓN DE LA SOTA: LAS COMPAÑÍA DE SIERRA MENERA Y SIDERÚRGICA DEL MEDITERRÁNEO (1900-1940)	271
<i>Antonio Escudero. Universidad de Alicante.</i>	
CALZADO Y DISTRITOS INDUSTRIALES EN EL MEDITERRÁNEO: UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO	289
<i>José Antonio Miranda Encarnación. Universidad de Alicante.</i>	
LA VITIVINICULTURA EN EL SIGLO XX: UNA PERSPECTIVA DESDE EL MEDITERRÁNEO	313
<i>Juan Pan-Montojo. Universidad Autónoma de Madrid.</i>	
LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE ACEITE DE OLIVA EN LOS PAÍSES DEL MEDITERRÁNEO (1850-1938): COMPETENCIA Y ESPECIALIZACIÓN	329
<i>Ramón Ramón i Muñoz. Universidad de Barcelona.</i>	
OLEAGINOSAS Y ACEITES: EL SUMINISTRO DE ACEITES VEGETALES EN LA REGIÓN OLIVERA MEDITERRÁNEA, 1961-2000	355
<i>Juan Francisco Zambrana. Universidad de Málaga.</i>	
EL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO. UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA	374
<i>Patricia Battilani. Universidad de Bolonia.</i>	
EL TURISMO DE MASAS EN EL MEDITERRÁNEO (1987-2002): UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO ...	390
<i>Carles Manera y Jaume Garau. Univesidad de las Islas Baleares.</i>	



MEDITERRANEO ECONÓMICO

Índice de autores

<i>Patrizia Battilani</i>	Profesora de la Universidad de Bolonia
<i>Albert Carreras i Odrizola</i>	Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona
<i>Laura Calosci</i>	Investigadora de la Universidad de Barcelona
<i>Gerard Chastagnaret</i>	Director de la Casa de Velázquez
<i>Antonio Escudero</i>	Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante
<i>Jaume Garau Taberner</i>	Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de las Islas Baleares
<i>Juan García Latorre</i>	Doctor en Historia Moderna y miembro del Grupo de Investigación SEJ-147 (Grupo Almeriense de Economía Aplicada) de la Universidad de Almería
<i>Jordi Maluquer de Motes</i>	Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona
<i>Carles Manera i Erbina</i>	Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de las Islas Baleares
<i>José Miguel Martínez Carrión</i>	Profesor titular de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Murcia
<i>José Antonio Miranda Encarnación</i>	Profesor titular de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante
<i>Jordi Nadal i Oller</i>	Catedrático Emérito de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona
<i>Juan Pan Montojo</i>	Profesor titular de Historia Contemporánea de la Universidad Autónoma de Madrid



<i>Antonio Parejo Barranco</i>	Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga
<i>M^a Teresa Pérez Picazo</i>	Catedrática de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Murcia
<i>Ramón Ramón i Muñoz</i>	Profesor de Historia Económica de la Universidad de Barcelona
<i>Andrés Sánchez Picón</i>	Profesor titular de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Almería
<i>Juan Francisco Zambrana Pineda</i>	Profesor titular de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga



PRESENTACIÓN

*Jerónimo Molina Herrera*¹

Para una colección de estudios de economía acotada geográficamente por el Mediterráneo, es imprescindible dedicar un volumen a su propia historia, a la historia económica del Mediterráneo. Podría haber sido el primer número de la colección, pero la oportunidad y las circunstancias nos lo ofrecen ahora, en el tercer año de vida y tras un amplio catálogo de enfoques con los que a lo largo de los seis números anteriores nos hemos asomado a nuestro Mar desde las migraciones al turismo, desde la agricultura a la economía social y desde el urbanismo al medio ambiente.

En nuestra función editora, la tarea más delicada es, sin duda, la elección de los coordinadores de los diferentes números, ya que por su carácter monográfico son ellos los que le dan la solvencia y el prestigio a la publicación, además de permitirnos acceder a los estudios y profesionales que en cada momento están trabajando en las materias objeto de nuestros trabajos. Sin embargo, en esta ocasión, la elección ha sido sencilla y acertada, ya que las personas idóneas para coordinar una publicación sobre la Historia Económica del Mediterráneo vienen participando en nuestra aventura editorial desde su inicio. Los profesores Nadal y Parejo son, respectivamente, miembros del Consejo Asesor y de Redacción de nuestra colección de estudios. El agradecimiento a ambos por la dedicación y el esfuerzo que han puesto para la elaboración de esta obra es enorme, pero lo es aún más, como no podía ser de otra forma, por el magnífico resultado de la misma. El objetivo de nuestra colección de suscitar debates que rebasen el ámbito estrictamente académico ayudándonos a profundizar en el conocimiento del entorno donde realizamos la mayor parte de nuestra actividad, así como sus limitaciones y proyecciones de futuro, ha quedado plenamente cubierto. Estamos convencidos que el libro que tienen entre sus manos se convertirá en un referente para todos los estudiosos de nuestra historia económica.

El Mediterráneo, que durante siglos acrisoló pueblos y culturas, se dibuja hoy como sima que agudiza divisiones y enfrentamientos. Paradójicamente, en la época de la globalización, lo más global que ha existido en la historia de la humanidad: el Mediterráneo, se presenta como frontera que define y divide comunidades que durante siglos estuvieron mezcladas. Es curioso observar cómo las revoluciones científico-técnicas han ido fragmentando la cultura común *labrada* durante siglos por la navegación a vela, los arados, las acequias, las calzadas... En los últimos siglos, la máquina de vapor, el ferrocarril, la industria química, la electrónica, etcétera, en vez de unir y acercar, alejan y separan. Esta trayectoria no parece que vaya a mejorar en los albores del siglo XXI, sino todo lo contrario, ya que la nueva revolución tecnológica, la de la sociedad de la información, puede ahondar las diferencias entre regiones, en lo que ya se conoce como brecha digital.

¹ Director del Instituto de Estudios Socioeconómicos de Caja Rural Intermediterráneo, Cajamar.



Pero no sólo las dos orillas son tratadas en esta magnífica monografía, también se analiza la tardía industrialización de la Europa mediterránea frente a la atlántica, y cómo este modelo de desarrollo es diferente al del Norte. En distintos capítulos se compara la dispar trayectoria de las regiones de la Europa mediterránea, que tienen el caso más llamativo en las grandes divergencias que se presentan en la península italiana. No podía faltar en este volumen una referencia a los sectores productivos que han definido históricamente la economía y la cultura mediterránea: el comercio y la agricultura, y dentro de esta última el olivo y la vid. Pero también el futuro está presente con una actividad emergente en sus nuevas variedades que puede *globalizar* las relaciones entre los distintos espacios mediterráneos: el turismo, actividad cada vez más demandada en sus distintas vertientes. El potencial de esta nueva actividad puede ir más allá del simple desarrollo económico de amplias zonas en ambos lados del Mediterráneo, ya que, como es sabido, los productos unifican los mercados, los cuales generaliza comportamientos sociales que acaban facilitando el entendimiento entre culturas. El turismo se nos presenta como una oportunidad y también como una esperanza.

Sólo nos queda, antes de invitarles a que se sumerjan en el contenido de esta apasionante obra, reiterar nuestro agradecimiento a la generosa dedicación de los profesores Nadal y Parejo, así como a la inestimable ayuda que hemos recibido del profesor Sánchez Picón, que han conseguido conjuntamente realizar una magnífica obra y nos ha permitido disfrutar de sus amplios conocimientos y, sobre todo, de su calidad humana.