

9

2006

MEDITERRANEO ECONOMICO

COLECCION ESTUDIOS SOCIOECONOMICOS

VARIACIONES SOBRE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO MEDITERRANEO

Coordinador: Pedro Schwartz Girón

FUNDACIÓN





MEDITERRANEO ECONOMICO

Variaciones sobre la historia del pensamiento económico mediterráneo

Coordinador: Pedro Schwartz Girón



MEDITERRANEO ECONOMICO

Director

Jerónimo Molina Herrera

Consejo Asesor

Juan del Águila Molina

Joaquín Auriolos Martín

Francisco Ferraro García

Jose María García Álvarez-Coque

Jordi Nadal Oller

Antonio Pérez Lao

Manuel Pimentel Siles

Coordinador

Pedro Schwartz Girón

Consejo de Redacción

Rodolfo Caparrós Lorenzo

Francisco Joaquín Cortés García

Roberto García Torrente

Abel Lacalle Marcos

Antonio Parejo Barranco

Andrés Sánchez Picón

Edita: Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito

Producido por: Instituto de Estudios de Cajamar

www.instituto.cajamar.es

Diseño y maquetación: Francisco J. Fernández

Imprime: Escobar Impresores, S.L. El Ejido (Almería)

ISBN: 84-95531-31-3

ISSN: 1698-3726

Depósito legal: AL - 155 - 2006

Fecha de publicación: Abril 2006

El Instituto de Estudios de Cajamar no se responsabiliza de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.
© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, así como la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico, especialmente imprenta, fotocopia, microfilm, *offset* o mimeógrafo, sin la previa autorización escrita del editor.



Índice

PRESENTACIÓN	9
<i>Jerónimo Molina Herrera. Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar</i>	
A MODO DE INTRODUCCIÓN	11
<i>Pedro Schwartz Girón. Universidad San Pablo-CEU</i>	
I. LA ILUSTRACIÓN Y EL PENSAMIENTO ECONÓMICO CLÁSICO	
ADAM SMITH Y TURGOT: DOS EJEMPLOS DE LA ILUSTRACIÓN	19
<i>Paloma de la Nuez Sánchez-Casado. Universidad Rey Juan Carlos</i>	
LA FUNCIÓN EMPRESARIAL EN A.-R.-J. TURGOT: EL INICIO DE LA CONFUSIÓN, EL PRINCIPIO DEL OLVIDO	33
<i>José Manuel Menudo y José María O’Kean. Universidad Pablo de Olavide</i>	
LA ÉCOLE POLYTECHNIQUE ANTE EL PENSAMIENTO ECONÓMICO CLÁSICO	47
<i>Francisco Joaquín Cortés García. Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar</i>	
LA ECONOMÍA MATEMÁTICA EN LA ITALIA ILUSTRADA	67
<i>María Blanco González. Universidad San Pablo-CEU</i>	
LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS DISCURSOS ILUSTRADOS	83
<i>Elena Gallego Abaroa. Universidad Complutense de Madrid</i>	
ECONOMÍA POLÍTICA Y REFORMA EN LA EUROPA MEDITERRÁNEA DEL SIGLO XVIII: UNA PERSPECTIVA ESPAÑOLA	95
<i>Vicent Llombart. Universidad de Valencia</i>	
II. EL PENSAMIENTO ECONÓMICO EN LAS CULTURAS DEL LIBRO	
EL PENSAMIENTO ECONÓMICO JUDÍO DURANTE LA EDAD MEDIA	117
<i>Ángel Sáenz-Badillos. Universidad Complutense de Madrid</i>	
MANIFESTACIONES DIVERSAS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO EN EL MUNDO ISLÁMICO MEDIEVAL	135
<i>Olivia Orozco de la Torre. European University Institute (Firenze, Italia)</i>	
LA RACIONALIDAD ECONÓMICA EN LA ESCUELA DE SALAMANCA: FRANCISCO DE VITORIA Y LUIS DE MOLINA ...	153
<i>Celia Font de Villanueva. Universidad Carlos III de Madrid</i>	

**III. PENSAMIENTO ECONÓMICO REGIONAL**

EL PENSAMIENTO ECONÓMICO EN CATALUÑA	167
<i>Lluís Argemí de Abadal. Universidad de Barcelona</i>	
EL MERCADO Y EL PRECIO DEL TRIGO DE UNA ISLA MEDITERRÁNEA A MEDIADOS DEL SIGLO XVII: EL <i>TRACTAT</i> DEL LULISTA FRANCESC MARÇAL	183
<i>Juan Hernández Andreu. Universidad Complutense de Madrid</i>	
LOS ECONOMISTAS ITALIANOS Y LA ESCUELA HISTÓRICA ALEMANA DE ECONOMÍA (1870-1917)	199
<i>Vitantonio Gioia. Università degli Studi di Macerata (Italia)</i>	
EL PENSAMIENTO ECONÓMICO ITALIANO EN ESPAÑA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX	211
<i>José Luis Malo Guillén. Univerdad de Zaragoza</i>	
ECONOMISTAS Y EDUCACIÓN EN ITALIA. UN SIGLO DE TEORÍAS ECONÓMICAS SIN OPCIONES POLÍTICAS: (1815-1915)	225
<i>Stefano Spalletti. Università degli Studi di Macerata (Italia)</i>	
INGENIEROS E <i>INGENIERISMO</i> EN LA ECONOMÍA DE LA ESPAÑA AUTÁRQUICA: UNA COMPARACIÓN CON EL CASO PORTUGUÉS	237
<i>Luis Eduardo Pires Jiménez y José Luis Ramos Gorostiza. Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Complutense de Madrid</i>	
ANTONIO CÁNOVAS DEL CASTILLO ANTE LA REAPARICIÓN DEL PROTECCIONISMO EN LA EUROPA DEL MEDITERRÁNEO	251
<i>Pedro Schwartz Girón. Universidad San Pablo-CEU.</i>	



Índice de autores

<i>Lluís Argemí de Abadal</i>	Universidad de Barcelona.
<i>María Blanco González</i>	Centro de Economía Política y Regulación. Universidad San Pablo-CEU.
<i>Francisco Joaquín Cortés García</i>	Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar.
<i>Paloma de la Nuez Sánchez- Casado</i>	Universidad Rey Juan Carlos.
<i>Celia Font de Villanueva</i>	Universidad Carlos III de Madrid.
<i>Elena Gallego Abaroa</i>	Universidad Complutense de Madrid.
<i>Vitantonio Gioia</i>	Università degli Studi di Macerata (Italia).
<i>Juan Hernández Andreu</i>	Universidad Complutense de Madrid.
<i>Vicent Llombart</i>	Universidad de Valencia.
<i>José Luis Malo Guillén</i>	Universidad de Zaragoza.
<i>José Manuel Menudo</i>	Universidad Pablo de Olavide.
<i>José María O'Kean</i>	Universidad Pablo de Olavide.
<i>Olivia Orozco de la Torre</i>	European University Institute (Firenze, Italia).
<i>Luis Eduardo Pires Jiménez</i>	Universidad Rey Juan Carlos.
<i>José Luis Ramos Gorostiza</i>	Universidad Complutense de Madrid.
<i>Ángel Sáenz-Badillos</i>	Universidad Complutense de Madrid.
<i>Pedro Schwart Girón</i>	Universidad San Pablo-CEU.
<i>Stafano Spalletti</i>	Università degli Studi di Macerata (Italia).



PRESENTACIÓN

Jerónimo Molina Herrera

El presente número de **MEDITERRÁNEO ECONÓMICO** está dedicado a la historia del pensamiento económico en el Mediterráneo. La elección de esta temática implicaba abordar una reflexión más teórica, y por tanto más académica, que en las anteriores publicaciones, pero una colección de estudios sobre economía no podía eludir dedicar una de sus monografías a revisar sus propios cimientos, las bases donde se ha edificado el actual modelo económico y que a su vez servirá de pilar para los modelos venideros.

Lo cierto es que en el mundo actual, la agudización de la división del trabajo va produciendo un continuo aumento de la especialización que demanda cada vez unos conocimientos más fragmentados. Tendemos a saber cada vez más de menos cosas, o, más bien, de cada vez menos partes de las cosas. Sin duda esta forma de actuar aumenta la productividad, los rendimientos y, en definitiva, la eficacia de la economía en su conjunto. El sistema productivo elabora más y mejores cosas en menos tiempo y con menores costes. La especialización de las diversas ramas de la ciencia y del pensamiento permite avanzar en todos los campos del conocimiento y los avances son bien conocidos por todos.

En el estado actual de la ciencia, el conocimiento se desarrolla de una forma similar a los rayos láser que profundizan y alargan su alcance pero su haz de luz, tan estrecho, impide ver el entorno donde se encuentran los objetos, perdiendo la perspectiva sobre los mismos y, lo que es más grave, la visión del conjunto. Esta forma de proceder a veces llega a desorientar, a no saber hacia donde vamos ni qué estamos haciendo. Conocemos con exactitud nuestra parte, el objeto iluminado con nuestro “haz de luz”, pero desconocemos el significado de nuestro esfuerzo, la utilidad del mismo; en definitiva, desconocemos de donde venimos y adonde vamos.

La incapacidad para comprender y aprehender lo que hacemos, nos ha llevado a una sociedad donde las ideas son relegadas por los gestos, donde las formas desplazan los contenidos. También aquí, la ciencia es cómplice al incidir más en el estudio de las aplicaciones, de las técnicas concretas, que en el análisis y comprensión de los fenómenos. En el mundo del arte, también domina este nuevo barroquismo: el cine es, cada vez más, efectos especiales; la música se está reduciendo a solo ritmo continuo, perdiendo la armonía e incluso la melodía; los decorados y la escenografía se valoran más que el propio ballet.

1 Director de la Colección de Estudios Mediterráneo Económico.



Estos comportamientos mecanicistas son los que nos han llevado a hurgar en las raíces de nuestro pensamiento económico, en la ilusión de que las ideas actúen como freno a la rutina y nos permita mirar con perspectiva suficiente para comprender nuestra realidad. Abrir el haz de luz del pensamiento económico es el objetivo de este noveno número de Mediterráneo Económico y para llevarlo a término necesitábamos un coordinador que además de prestigio y autoridad tuviera una visión larga y ancha de la historia del pensamiento económico. No fue difícil elegir al personaje, ya que la figura de Pedro Schwartz destaca de forma notoria en este campo e indudablemente su trayectoria se ajustaba al perfil requerido, pero la dificultad no estaba en la elección de la persona sino en su disponibilidad para dedicar el tiempo necesario para la elaboración de la obra. Afortunadamente la generosidad del profesor Schwartz nos ha permitido poder contar con su inestimable colaboración, fruto de la cual es el presente volumen que nos lleva a un certero recorrido por la historia del pensamiento económico de la mano de un numeroso grupo de prestigiosos profesores de diversas universidades españolas y extranjeras.

A todos ellos nuestro más sincero agradecimiento, felicitarles por el extraordinario trabajo realizado y en especial al profesor Schwartz por dedicarnos parte de su escaso tiempo y de su vasto conocimiento.

Por último, informarles que con motivo de la creación de la Fundación de Cajamar, el Instituto de Estudios Socioeconómicos de Cajamar se ha integrado en la misma y, en consecuencia, nuestra colección de estudios **MEDITERRÁNEO ECONÓMICO** continuará editándose desde la Fundación.